



## Stage Marketing & Communication

@Tomojo start up

(Alimentation pour chiens et chats aux insectes)



- Lieu : Paris, 2<sup>ème</sup> | Date de début : 16 Mars 2020
- Durée du stage : 6 mois
- Rémunération : en fonction de l'expérience (de 600€ à 800€) + remboursement 50% des titres de transports

Tu penses que notre manière actuelle de s'alimenter n'est pas durable ?

Tu cherches de la transparence et de la qualité dans les produits que tu consommes ?

Et tu sais (ou pas) qu'il existe 13 millions chats et 7 millions chiens en France qui méritent eux aussi de mieux manger ?

Tu t'intéresses à l'alimentation de demain ?

Algues, insectes et légumineuses te font frémir les papilles ?

Tu penses qu'écologie doit rimer avec sexy ? Alors ce job est fait pour toi !

Nous recherchons un.e ami.e des animaux pour rejoindre la team Marketing de Tomojo. Tu seras en charge de l'animation de notre communauté de clients, de la création de contenu autour de la marque Tomojo et du recrutement de nouveaux clients à travers la mise en place d'opérations innovantes !

### MISSIONS

- Appuyer les fondateurs sur la stratégie marketing et communication pour augmenter la visibilité de l'entreprise et acquérir de nouveaux clients.
- Prendre en charge l'animation de la communauté et déterminer un calendrier éditorial de posts (Instagram, LinkedIn & Facebook).
- Rédaction de contenus (Blogpost, Newsletter)
- Réaliser les scénarii de mails automatisés, analyser les statistiques et affiner la segmentation.
- Mettre en place des partenariats avec d'autres marques (recherche de partenaires, négociation et mise en œuvre).
- Organiser des évènements pour la communauté (recherche de prestataires, organisation, suivi).



## PROFIL CANDIDAT

- Formation / expérience : Licence -M1 en Marketing/ Communication/ Agro
- Compétences & connaissances requises :
  - Maîtrise des réseaux sociaux principaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).
  - Autonomie, capacité de travail et d'investissement (savoir gérer la time line, atteindre les objectifs fixés, dénombrer les besoins financiers et matériels).
  - Excellentes qualités rédactionnelles et appétence pour la création de contenu et le « community management ».
  - Polyvalence & agilité : capacité d'adaptation dans un environnement start-up où les choses bougent vite.
  - Sens de l'organisation, rigueur et pragmatisme sont les bienvenus également.
- En plus :
  - Expérience précédente en Marketing et Communication
  - Bon relationnel canin et félin

## COMMENT POSTULER:

- Envoyez votre candidature (format libre) sur [hello@tomojo.co](mailto:hello@tomojo.co) ASAP

## PROCESS

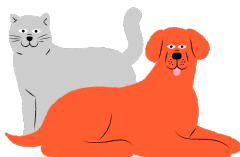
- Réception de la candidature
- Entretien téléphonique de 30 min avec Madeleine
- 1 heure d'entretien structuré dans les bureaux de Tomojo
- Décision

## A PROPOS

Tomojo c'est l'histoire de Paola et Madeleine qui sont amies depuis plus de 15 ans et ont étudié ensemble les Sciences de l'Environnement. Et surtout, c'est l'histoire de Mojo, notre mascotte ! C'est en effet en nourrissant tous les jours le Ridgeback de Madeleine, que nous nous sommes rendues compte que son alimentation avait un impact immense sur l'environnement en plus d'être de pauvre qualité.

Nous avons donc lancé Tomojo, la croquette naturelle et écologique élaborée avec des insectes pour offrir une alimentation saine, durable et transparente à nos animaux.

En rejoignant la Mojo-team, vous participez à nos missions de :



- Formuler une alternative écologique et viable aux croquettes traditionnelles pour les animaux domestiques

- Promouvoir une alimentation saine pour les animaux domestiques

- Sensibiliser à l'impact de la viande sur l'environnement et à ses alternatives

Ce qu'on vous promet :

- Un cadre de travail stimulant où tout est permis (ou presque) afin de diffuser le Mojo partout en France

- De ne jamais vous interrompre si vous vous perdez dans des vidéos de pitichats ou pitichiens sur les réseaux

- Des dégustations de croquettes à chaque nouvelle recette (MIAM)

... et bien entendu en gardant le Mojo toute la journée