

CDI

Manager Stratégie Digitale

@Tomojo start-up

(Alimentation pour chiens et chats aux insectes)

- **Lieu** : Paris, 2ème
- **Date de début** : asap
- **Rémunération** : en fonction de l'expérience (€35-€45k)

Tu penses que notre manière actuelle de s'alimenter n'est pas durable ?

Tu cherches de la transparence et de la qualité dans les produits que tu consommes ?

Et tu sais (ou pas) qu'il existe 13 millions chats et 7 millions chiens en France qui méritent eux aussi de mieux manger ?

Tu t'intéresses à l'alimentation de demain ? Algues, insectes et légumineuses te font frétiler les papilles ?

Tu penses que écologie doit rimer avec sexy ? Alors ce job est fait pour toi !

Nous recherchons un CMO pour prendre la direction de la team Marketing de Tomojo. Tu seras en charge de l'acquisition digitale de la marque en mettant en place une stratégie alléchante et irrésistible afin de diffuser le Mojo auprès d'un maximum d'animaux en France et en Europe.

MISSIONS

- Appuyer les fondateurs sur la stratégie marketing et growth hacking pour augmenter la visibilité de l'entreprise et acquérir de nouveaux clients
- Prendre en charge le web marketing et coordonner des actions au sein d'une équipe
- Créer, analyser et optimiser les campagnes en ligne (Google adwords, Facebook, Instagram..)
- Suivre et analyser les principaux indicateurs (Google analytics, Business manager) et diffuser des rapports hebdomadaires
- Mettre en place une stratégie de content marketing & SEO
- Créer des landing pages et mettre à jour le site Shopify

PROFIL CANDIDAT

- **Formation / expérience :** Bac +4 ou 5 en Marketing/ Communication

- **Compétences & connaissances requises**

- Management d'équipe : tu guideras l'équipe marketing en fonction de la stratégie définie avec les fondatrices

- Autonomie, capacité de travail et d'investissement (savoir gérer la timeline, atteindre les objectifs fixés, dénombrer les besoins financiers et matériels)

Polyvalence & agilité : capacité d'adaptation dans un environnement start-up où les choses bougent vite

- Sens de l'organisation, rigueur et pragmatisme sont les bienvenus également

- **En plus :**

- Plus de 2 ans d'expérience en web marketing

- Savoir-faire FacebookAd & Google ads

- L'amour des animaux et de la planète est un plus !

COMMENT POSTULER :

- Envoyez votre candidature (format libre) sur hello@entomojo.com **avant le 30 mars**

PROCESS

- Réception de la candidature

- Entretien téléphonique de 30 min avec Madeleine

- 2 heures d'entretien structuré + étude de cas dans les bureaux de Tomojo

- Décision

A PROPOS :

Tomojo c'est l'histoire de Paola et Madeleine qui sont amies depuis plus de 15 ans et ont étudié ensemble les Sciences de l'Environnement. Et surtout, c'est l'histoire de Mojo, notre mascotte !

C'est en effet en nourrissant tous les jours le ridgeback de Madeleine, que nous nous sommes rendues compte que son alimentation avait un impact immense sur l'environnement en plus d'être de pauvre qualité.

Nous avons donc lancé Tomojo, la croquette naturelle et écologique élaborée avec des insectes pour offrir une alimentation saine, durable et transparente à nos animaux.

En rejoignant la Mojo-team, vous participez à nos missions de :

- Formuler une alternative écologique et viable aux croquettes traditionnelles pour les animaux domestiques

- Promouvoir une alimentation saine pour les animaux domestiques

- Sensibiliser à l'impact de la viande sur l'environnement et à ses alternatives

Ce qu'on vous promet :

- Un cadre de travail stimulant où tout est permis (ou presque) afin de diffuser le Mojo partout en France

- De ne jamais vous interrompre si vous vous perdez dans des vidéos de pitichats ou pitichiens sur les réseaux

- Des dégustations de croquettes à chaque nouvelle recette (MIAM)

... et bien entendu en gardant le Mojo toute la journée



www.tomojo.co

tomojo