



CDI Chargé.e de customer success

@Tomojo start-up

(Alimentation pour chien et chats aux insectes)

- Lieu : Paris, 3ème et/ou télétravail
- Date de début : 1 septembre 2020
- Rémunération : 25-30k selon le profil / l'expérience

Tu penses que notre manière actuelle de s'alimenter n'est pas durable ?
Tu cherches de la transparence et de la qualité dans les produits que tu consommes ?
Et tu sais (ou pas) qu'il existe 13 millions de chats et 7 millions de chiens en France qui méritent eux aussi de mieux manger ?

Tu t'intéresses à l'alimentation de demain ?
Tu penses qu'écologie doit rimer avec sexy ?
Alors ce job est fait pour toi !



Missions

En tant que chargé.e de customer success chez Tomojo tu seras en première ligne pour diffuser le Mojo auprès de nos clients et travailleras étroitement avec Paola notre COO.

- 1- Tu accompagneras, informeras et répondras aux questions des clients par e-mail, téléphone, via les réseaux sociaux et sur le tchat du site Tomojo.co en français et en anglais.
- 2- Tu généreras ton activité via du phoning régulier avec des clients historiques ou nouveaux clients afin d'analyser les besoins et de les informer sur les nouveautés.
- 3- Tu gèreras les expéditions via notre prestataire logistique de nos échantillons et boîtes découvertes pour nos clients BtoC et BtoB
- 4- Tu assureras le suivi de clientèle (détail des commandes, suivi des livraisons, disponibilité des produits, litiges etc.)
- 5- Tu t'occuperas de la mise en place d'analyses et de segmentation client et prospect régulière
- 6- En collaboration avec le responsable communauté et marketing tu participeras à la mise en place de campagnes d'acquisition et de fidélisation client

Profil



- Tu aimes relever des challenges, être force de proposition et tu es plus que motivé.e pour t'investir dans le développement d'une startup ambitieuse.
- Tu as un très bon contact humain et aisance à l'oral et au téléphone.
- Tu es rigoureux.se, autonome et très organisé.e.
- Tu parles anglais/français à l'oral comme à l'écrit.
- Tu es curieux.se et tu as envie d'apprendre la vie en start-up.
- Tu souhaites avoir un impact positif sur le secteur de la petfood.

Comment postuler ?

Envoie ta candidature (format libre) sur hello@tomojo.co avant le 31 juillet

Process

- Réception de ta candidature
- Entretien téléphonique de 30 minutes avec Madeleine, co-fondatrice de Tomojo
- Case study
- 1h d'entretien structuré avec Paola, co-fondatrice de Tomojo
- Décision

A propos de Tomojo

Tomojo c'est l'histoire de Paola et Madeleine qui sont amies depuis plus de 15 ans et ont étudié ensemble les Sciences de l'Environnement. Et surtout, c'est l'histoire de Mojo, notre mascotte ! C'est en effet en nourrissant tous les jours le Ridgeback de Madeleine, que nous nous sommes rendues compte que son alimentation avait un impact immense sur l'environnement en plus d'être de pauvrequalité. Nous avons donc lancé Tomojo, la croquette naturelle et écologique



En rejoignant la Mojo Team, tu participeras aux missions suivantes :

- Formuler une alternative écologique et viable aux croquettes traditionnelles pour les animaux de compagnies
- Promouvoir une alimentation saine pour les animaux domestiques
- Sensibiliser à l'impact de la viande sur l'environnement et à ses alternatives

Ce qu'on te promet :

- Un cadre de travail stimulant où tout est permis (ou presque) afin de diffuser le Mojo partout en France et ailleurs dans le Monde !
 - De la flexibilité : travailles d'où tu veux !
 - Des dégustations de croquettes à chaque nouvelle recette (MIAM)
- ... et tout ça en gardant le Mojo toute la journée

