

Designação do Projeto | MARITA MORENO - Plano de internacionalização 2016 / 2018

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-019903

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | MARITA SETAS, UNIPESSOAL, LDA

Data de aprovação | 26-01-2017

Data de início | 01-06-2016

Data de conclusão | 31-05-2018

Custo total elegível | 205.961,26€

Apoio financeiro da UE – FEDER | 92.682,57€

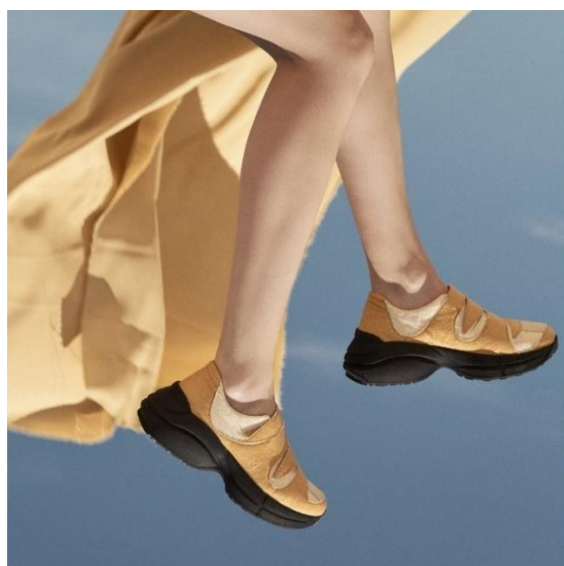
Descrição do projeto

O plano de internacionalização que a empresa apresenta dá sustentabilidade à sua estratégia de penetração em mercados externos, com foco na inovação e diferenciação dos seus produtos transacionáveis e marca de moda Marita Moreno.

Objetivos/Resultados obtidos

Awards

- **Global Footwear Awards - International** > April 2022 - Professional Category - **Silver** in Sustainable Manufacturing Processes, **Bronze** in Mules, **Bronze** in Support to the Local Footwear Business, **Bronze** in Manufacturing with Biomaterials, **Bronze** at the Salary Footwear Trade Fair.



STARFISH SNEAKERS

Winner - Professional Category in
Ethical Manufacturing/ Sustainable Manufacturing Process.

Silver in Sustainable manufacturing process
Bronze in Mules
Bronze in Supporting local communities footwear business
Bronze in Bio-fabricated materials
Bronze in Fair wage footwear business

- **Green Product Award 2021 - Berlin**> December 2020 - International Award for Concept and Sustainable Product - the only Portuguese nominated finalist in the fashion category
<https://youtu.be/hdcuRMjArWc>

DALI AZORES SHOES



- **“Fashion, Sustainability and Business” - MOMAD Sostenible - Madrid**> September 2019 - **Winning brand**. The award was given to Marita Moreno for a number of factors: the image of the brand and the product, taking into account the design of the collection, the raw material used, the place of production and the character of social responsibility as a brand.



- **FOMA (Fashions of Multicultural Australia) - SYMBOL OF HARMONY AWARD - Sidney - Australia**> March 2018 - as recognition for the work of disseminating the cultural elements of Portugal through our products.



PETA Approved Vegan

Marita Moreno brand obtain it in November 2019 and are only used to promote our animal-free footwear line, bags line and upcycling necklace line made from vegan materials used by us.

{ **PETA - APPROVED**
VEGAN }

Games

- **Covet Fashion – the biggest fashion game in the world**



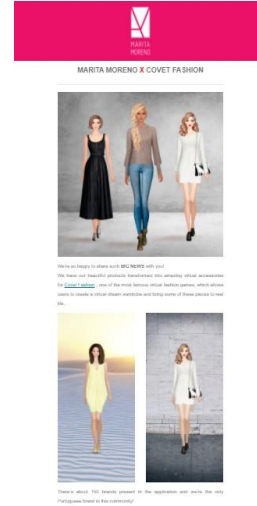
MARCH 03, 2021
World Footwear - March 2021
 By Bárbara Silva

"Now, the virtual game has the presence of the Portuguese brand Marita Moreno, which presents several pieces to complete the looks of those who use the application.

Marita Moreno is among the more than 150 brands present in the application, with several models of footwear and accessories available to more than 500 000 users of this game. The goal is that users can test their styling skills and express their personal style, in a creative way, in a community that is supportive of female empowerment."

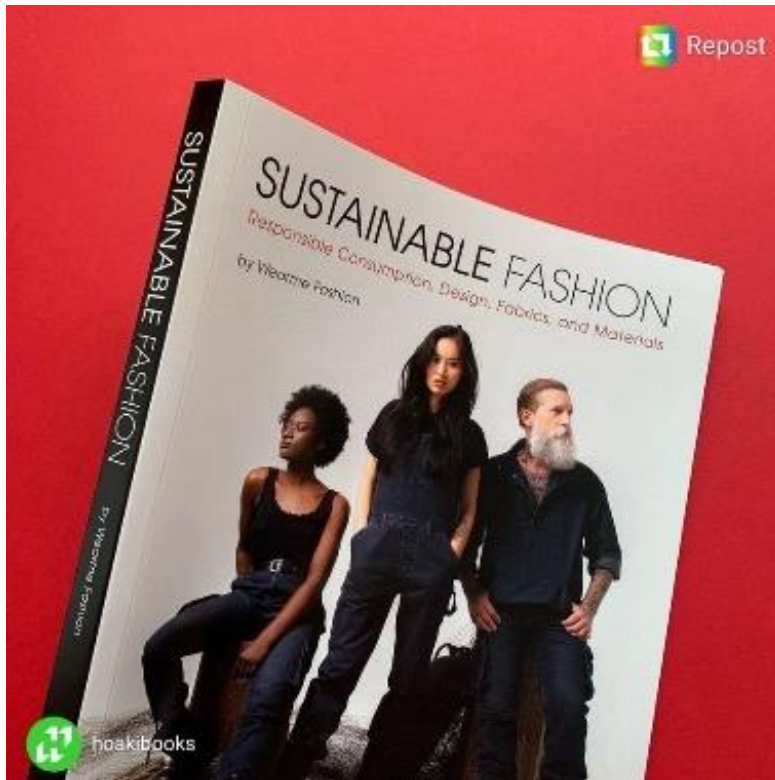
More in Marita Moreno is in the biggest fashion game in the world (worldfootwear.com)

CONTINUE READING —



Publications

- **"Sustainable Fashion: Responsible Consumption, Design, Fabrics, and Materials", WearMe Fashion, 2021.** The brand was interviewed as an example in the area of sustainable footwear.



- Green Knowledge**, 2019. The Brand was added to the English edition of the book, which is a manual of sustainable producers, brands and certifications, short interviews, technical terms, harmful substances, materials, fibers, finishing methods. This book has added icons to fashion brands so that consumers can see each producer's green and fair credentials. Of the 8 icons, Marita Moreno received 7: Organic, Natural, Fair Trade, Recycled, Tanned by Vegetables, Vegan and Green Fashion, just skipped the "Conventional Brand" because the brand has been on the market for just a few years.



- Opinion articles** on Ecodesign, Sustainable Design and Sustainable Fashion



Conferences on Ecodesign, Sustainable Design and Sustainable Fashion



Week of Environmental Responsibility in the Footwear Cluster -

New materials in the Circular Economy, APICCAPS e CTCF https://youtu.be/GyG48hvN_ho



PORTO JOIA, Conference Sustainability

and Fashion

Videos



TVI 24 – Fashion Film Factory <https://youtu.be/DuSn4oHnLUk>



Marita Moreno at Digital Cruise, Los Angeles https://youtu.be/DMKhn_USPNU



Marita Moreno at “O Norte somos Nós”, porto Canal <https://youtu.be/56Ogs4AVUr0>



The Brand Show – NeoNyt SS20 <https://youtu.be/jPGPbRUa09I>



Marita Moreno Runway Show at Eco Fashion Week Australia

<https://youtu.be/0yi6dNMQsiA>

COMMITMENT
CLOSE RELATIONSHIP
SUSTAINABLE
QUALITY



UNIQUE
HANDMADE
SOCIAL RESPONSABILITY
DURABILITY

Marita Moreno Brand <https://youtu.be/Ylw4K4opQyQ>

Trade Shows & Showrooms

- Wear the Future – Beverly Hills, Los Angeles, USA > since Sep 2019
- MOMAD Sostenible – Madrid, Spain > Feb 2020
- Mod'tissimo – Porto, Portugal > Feb 2020
- NEONYT – Berlin, Germany > Jan 2020
- Pause Pop Up – London Fashion Week, UK > Sep 2019

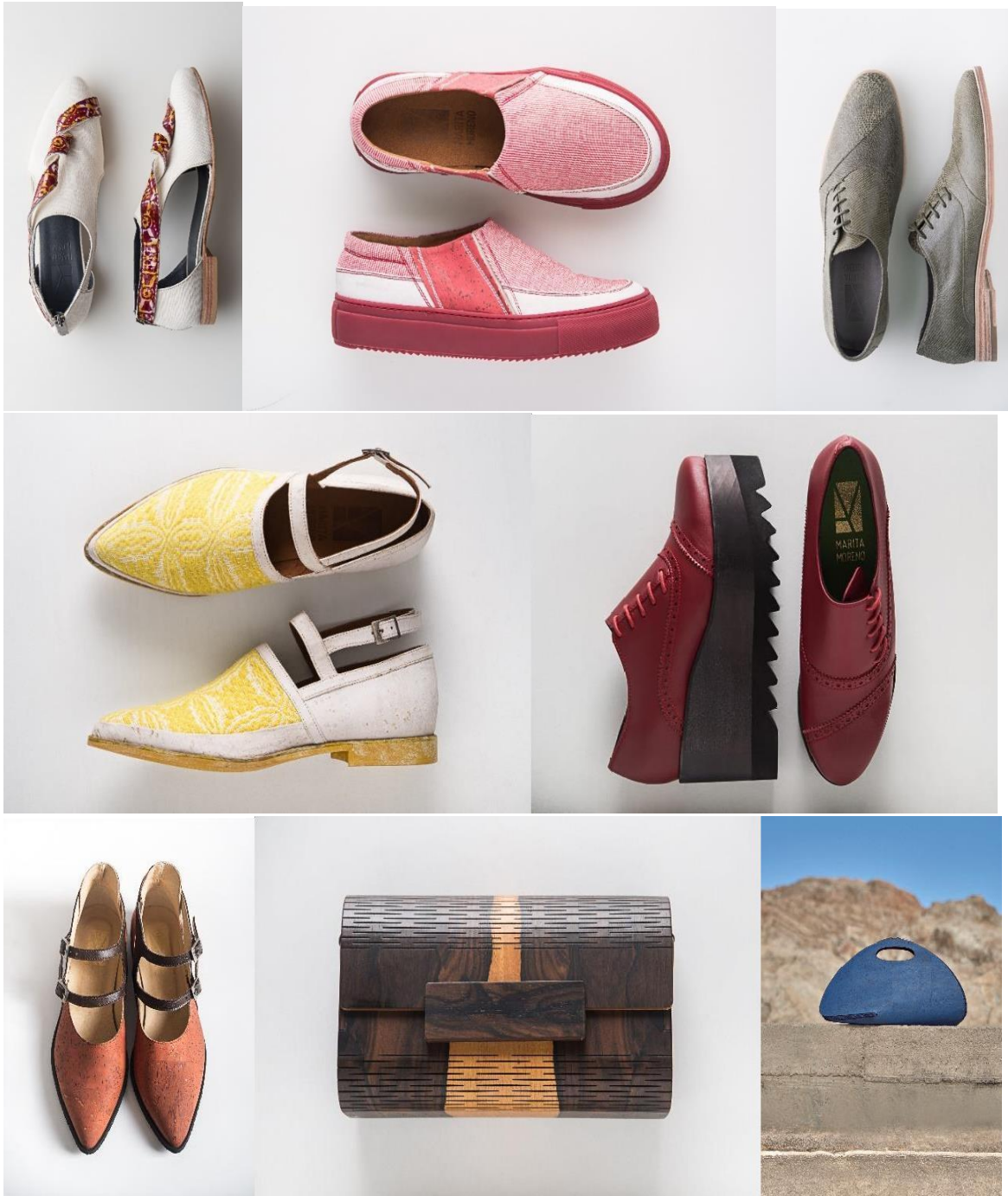
- Modtissimo – Porto, Portugal > Sep 2019
- Fashion Revolution Week Porto, Portugal > Jun 2019
- NEONYT – Berlin, Germany > Jul 2019
- Modtissimo – Porto, Portugal > feb 2019
- Gallery - Düsseldorf, Germany > jan 2019
- Who's Next – Paris, France > jan 2019
- NEONYT – Berlin, Germany > jan 2019
- Carrousel des Métiers d'Art et de Création – Paris, France > dec 2018
- Ethical Fashion Show – Berlin, Germany > jul 2018
- Emerging Talents – Milan, Italy > jun 2018
- Open House – Embassy of Portugal – Washington DC, EUA > may 2018
- FOMA 2018 – Sidney, Australia > mar 2018
- Ethical Fashion Show – Berlin, Germany > jan 2018
- Lisbon Design Show – Lisboa, Portugal > oct 2017
- Portugal Expo Luxembourg – Luxembourg > dec 2016
- Fashion Finest – Londres, UK > sep 2016
- Tranoï – Paris, France > jun 2016
- Modtissimo – Porto, Portugal > feb 2016
- Wear Select – Londres, UK > jan 2016
- Modtissimo – Porto, Portugal > sep 2015
- Pure London – Londres, UK > aug 2015
- Pure London – Londres, UK > jan. 2015

Fashion Weeks

- Eco Fashion Week Australia – Fremantle, Austrália > nov 2018
- Eco Fashion Week Australia – Port Douglas, Austrália > nov 2018
- NYFW - New York Fashion Week Official Calendar with the Flying Solo - Concept Store collective located in NYC - New York, USA > Feb 2018
- NYFW - New York Fashion Week Official Calendar with the Flying Solo - Concept Store collective located in NYC - New York, USA > sep 2017
- OFS Runway Show – London Fashion Week – London, UK > feb 2017
- OFS Runway Show – New York Fashion Week – New York, EUA > feb 2017

- OFS Runway Show – Paris Fashion Week – Paris, France> oct 2016

Emblematic designs:



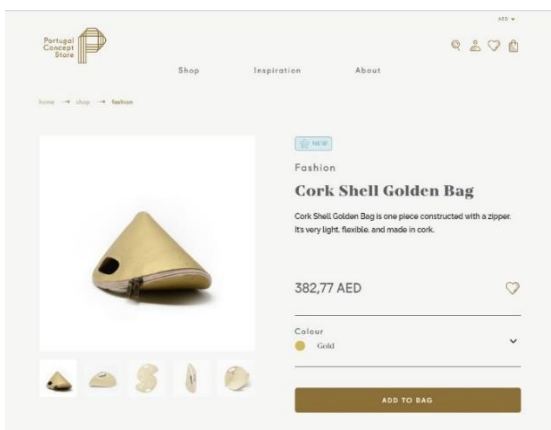
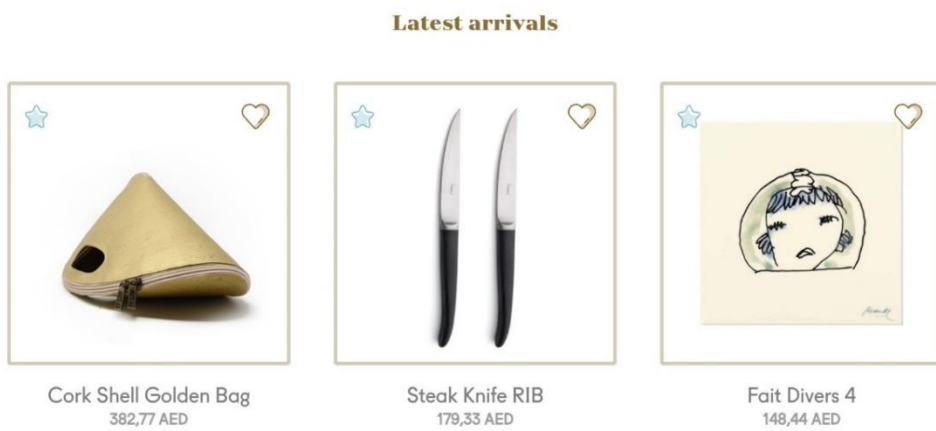
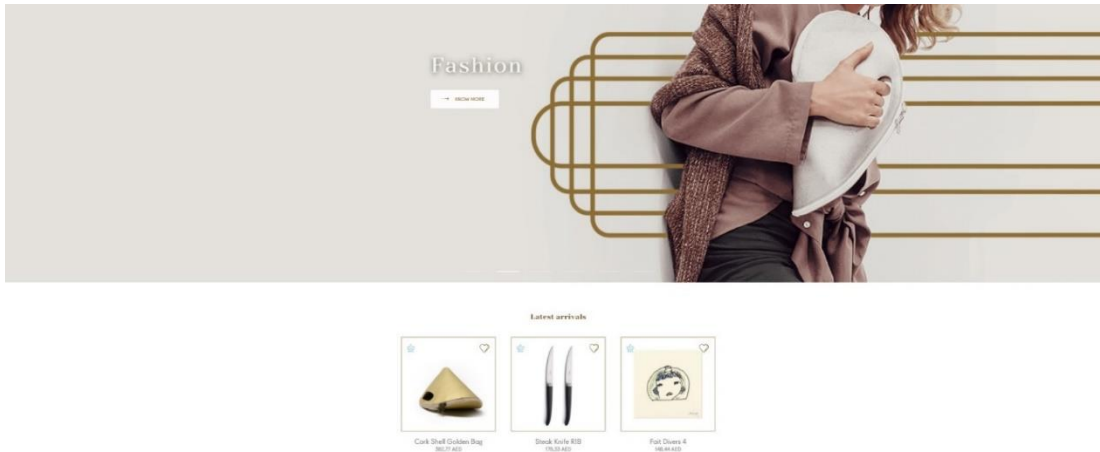
Evidences:

Portugal Concept Store, EXPO DUBAI 2020

<https://portugalconceptstore.com/cork-shell-golden-bag/sw11185.2>

Portugal Expo 2020 official Instagram account video with Dr. Carlos Pacheco from AICEP

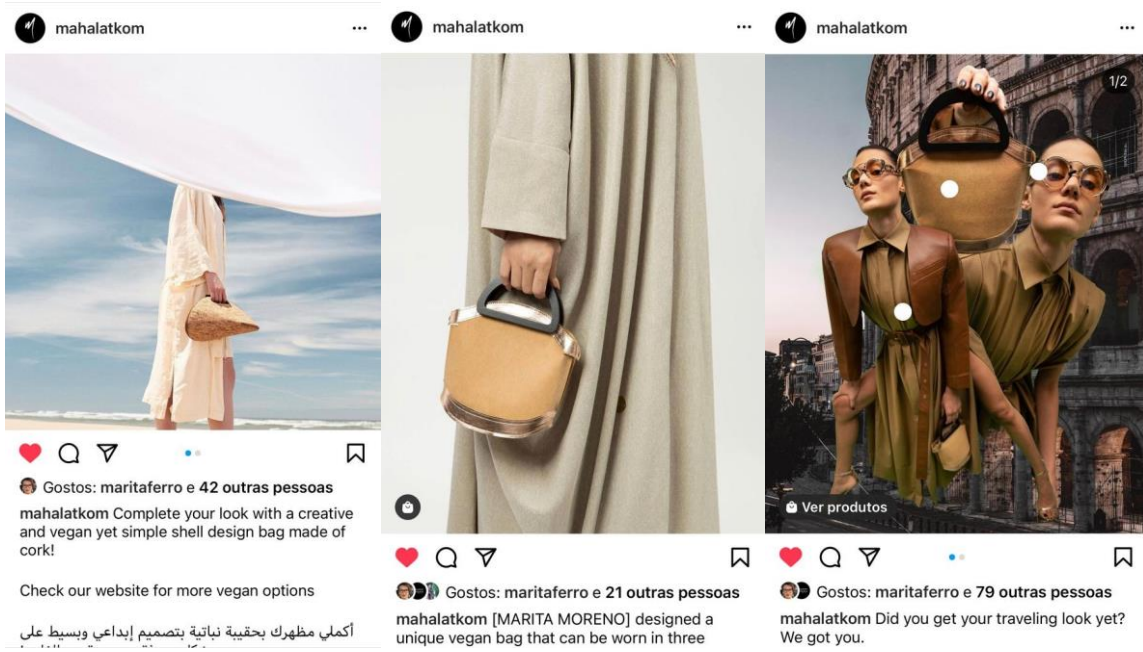
https://www.instagram.com/tv/CU4lStGIXXd/?utm_medium=copy_link



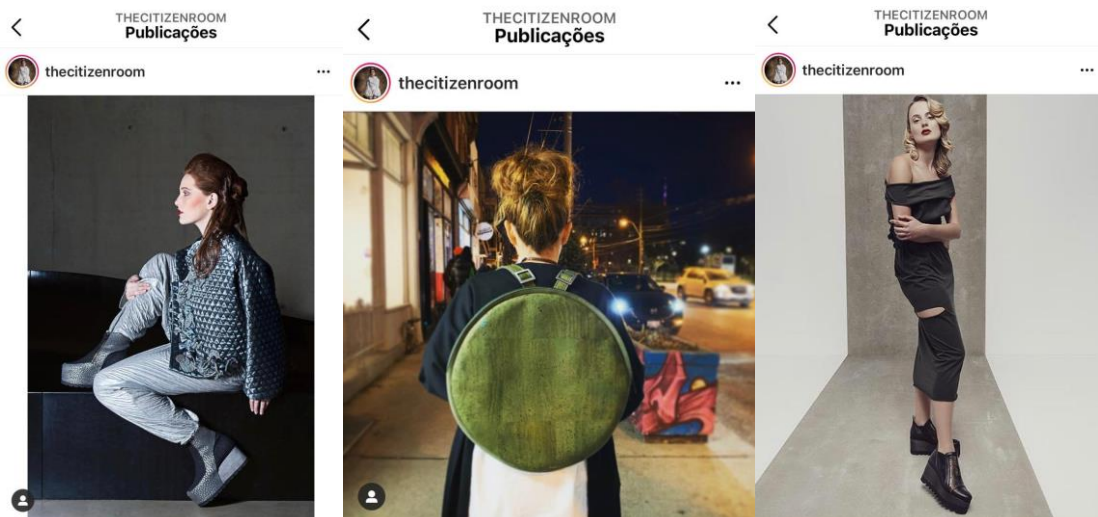
Site from Mahalatkom Boutique, Reade, Saudi Arabia

<https://mahalatkom.com/collections/women-all-bags/products/pinup-mini-bag-gold-vegan>

Instagram https://www.instagram.com/p/CSCQOago0r_/?utm_medium=copy_link



The Citizen Room, Toronto Canadá



La Bombonera, Bilbao, Espanha



Zelda's Shoes bar, Portland, USA



Gostos: maritamoreno_pt e 51 outras pessoas

zeldaspx @maritamoreno_pt vegan luxury shoes, select sizes available like this fabulous coral cork shoe. Made in Portugal.



Gostos: maritamoreno_pt e 52 outras pessoas

zeldaspx @maritamoreno_pt vegan luxury shoes, select sizes available like this fabulous coral cork shoe. Made in Portugal.

Fashion Summit Hong Kong, Clothing Industry Training Authority, Hong Kong



Gmaro Magazine, Los Angeles

Marita Moreno Shoes



A Book of – Magazine based in Los Angeles, CA.

<https://www.abookof.us/nextchapters/ethan-cutkosky-print>



Le Couer Magazine New York (Marita Moreno Sculptural Necklaces)



FIZZY MAGAZINE, Los Angeles

Interview with Wolf Tyla (Sculptural Corset by Marita Moreno)



LOCALE MAGAZINE, LOS ANGELES

Marita Moreno Shoes



QP MAGAZINE, New York

Marita Moreno Shoes



Top FARAH AL MESBAH
Leather Pants LAMARQUE
Earrings PK BIJOUX
Necklace CHANEL
Shoes MARTA MORENO

[Seja amigo do ambiente com estes presentes para o Dia dos Namorados sustentáveis \(timeout.pt\)](https://www.timeout.pt)

Coisas para Fazer Comer & Beber Cultura Viagens Time In Ma



© DR | Grow Cork de tomilho da Life in a Bag

Os melhores presentes sustentáveis para oferecer no Dia dos Namorados

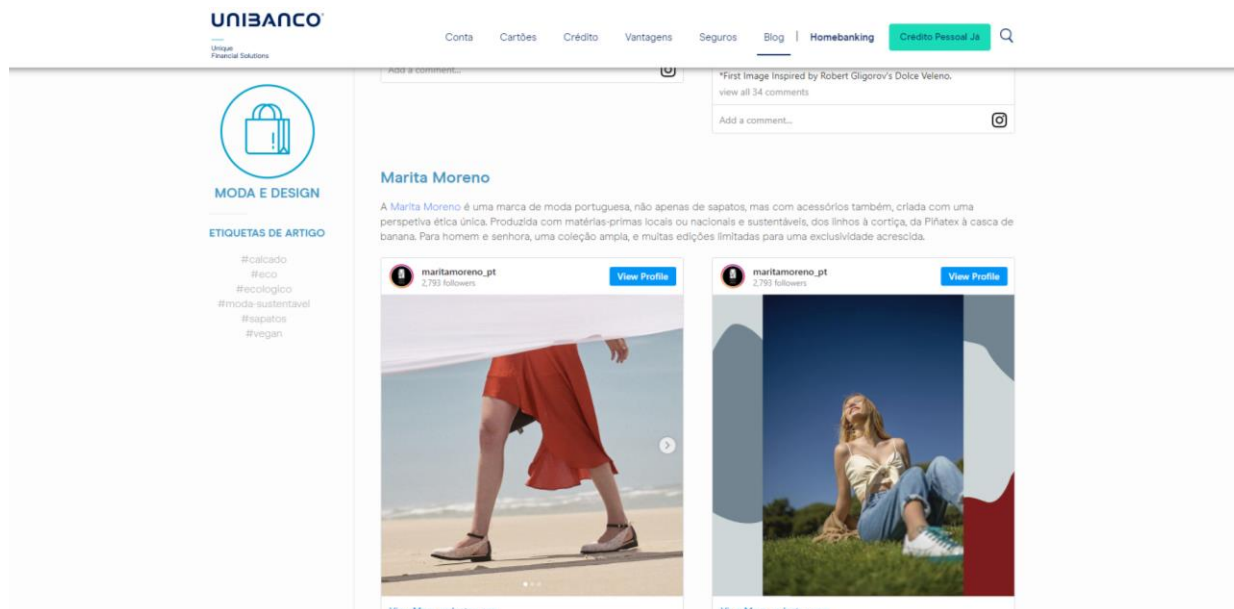
É possível encontrar presentes com menos impacto ambiental. A prova é esta lista com os melhores presentes sustentáveis para oferecer no Dia dos Namorados.

Por Bárbara Baltar e Margarida Ribeiro Publicado segunda-feira 18 janeiro 2021



Há épocas do ano em que o consumo aumenta significativamente. É o caso do Dia dos Namorados, da época natalícia ou do Dia da Mãe, por exemplo. Essas são boas alturas para considerar opções fora da caixa e até mais amigas do ambiente, por isso consulte esta lista com os melhores presentes sustentáveis para oferecer no Dia dos Namorados e faça alguém (mais) feliz. Como este ano não pode andar pelas lojas à procura do presente perfeito, sugerimos marcas portuguesas com loja online.

<https://www.unibanco.pt/blog/moda-e-design/pegada-ecologica-sapatos-amigos-do-ambiente/>



<https://www.timeout.pt/porto/pt/compras/as-melhores-marcas-de-calcado-do-porto-e-arredores>



© DR

5. Marita Moreno

Nasceu há mais de uma década, mas só em 2018 é que a **Marita Moreno** se tornou uma marca mais amiga do ambiente. Para isso, começaram a usar materiais naturais, como o linho, rendas, madeira ou cortiça, e outros mais inovadores, como o piñatex ou placas de fibra de casca de banana. Ao longo do tempo foram introduzidos novos produtos e acessórios, como malas.

https://visao.sapo.pt/visao_verde/2021-01-22-ha-um-sapato-portugues-entre-os-nomeados-ao-premio-de-produto-sustentavel-do-ano/



<https://www.stylourbano.com.br/fashion-film-factory-aborda-a-sustentabilidade-na-moda/>



https://www.timeout.pt/porto/pt/compras/as-melhores-marcas-sustentaveis-no-porto-e-arredores?utm_medium=Social&utm_source=Facebook&cid=%7Eporto%7Enatsoc%7Efacebook%7Eechobox&fbclid=IwAR2XLdzHY_arEsBp4AbN7ke5i-N8gMGIHBuX7k5BmsL_s3FrrzhrptIS5WA#Echobox=1612550655



© DR | Cacuz

Dez marcas sustentáveis portuguesas

Portugal está cada vez mais verde. Conheça estas marcas sustentáveis.

Por Margarida Ribeiro | Publicado segunda-feira 1 fevereiro 2021



Não queremos incentivar o consumismo, mas, se estiver a pensar em comprar peças novas, fuja das marcas de *fast fashion* e opte por outras com uma pegada ambiental mais pequena. Para o ajudar, fizemos esta lista com marcas sustentáveis. Chinelos feitos de plástico recolhido nas praias, camisas de retalhos ou óculos de sol produzidos com sobras de madeira são alguns dos produtos que pode comprar. Se quiser diminuir ainda mais a sua pegada ecológica, também pode começar a fazer as suas compras em [lojas sustentáveis](#), ou, por exemplo, substituir os seus cosméticos por opções [vegan](#).

<https://www.apiccaps.pt/news/marita-moreno-no-maior-jogo-de-moda-do-mundo/6169.html>



Marita Moreno no maior jogo de moda do mundo

[Voltar](#)



Marita Moreno no Covet Fashion

É um dos mais famosos jogos virtuais de moda. Chama-se Covet Fashion e permite aos utilizadores criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real. Agora, o jogo virtual conta com a presença da marca portuguesa Marita Moreno que apresenta várias peças para completar os looks de quem utiliza a aplicação.

Entre mais de 150 marcas presentes na aplicação, encontra-se agora a primeira marca portuguesa, com vários modelos de calçado e acessórios disponíveis para complementar os mais de 500.000 utilizadores deste jogo. O objetivo é que os utilizadores possam testar as suas habilidades de styling e expressar o seu estilo pessoal, de forma criativa, numa comunidade

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Covet-fashion-convida-marita-moreno-a-entrar-no-jogo-1283620.html>

FASHION NETWORK

MENU PORTUGAL CONEXÃO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES

RECEPÇÃO > NOTÍCIAS > INDÚSTRIA

POB
Jornal T

PUBLICADO EM
1 de mar de 2021

PARTILHAR

FAZER DOWNLOAD

IMPRIMIR

TEXT SIZE

Covet Fashion convida Marita Moreno a 'entrar no jogo'

O *Covet Fashion*, jogo virtual de moda onde é possível criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real, convidou a Marita Moreno – marca que foi nomeada para os Green Product Awards 2020, um prémio internacional de *design* sustentável – a apresentar várias peças da marca portuguesa de acessórios de moda para completar os *looks* de quem utiliza a aplicação.

<https://www.in.pt/nacional/marcas-de-mulheres-portuguesas-unidas-contra-a-pobreza-menstrual-13409882.html>

JN

TSF LEIA O JN IMPRESSO Pesquisar

NEWSLETTER GIG WEBSITES

JN Direto Nacional Local Justiça Mundo Economia Desporto Pessoas Inovação Cultura Opinião NM História TAG Mais Seções

60 segundos

ESPECIAL Tudo sobre a covid-19

Campanha

Marcas de mulheres portuguesas unidas contra a pobreza menstrual

S.M.
02 Março 2021 às 18:52

COMENTAR

TÓPICOS
Nacional
Portugal
Marcas
Marketing

PUBLICIDADE

Há um fio condutor que nos liga.

6-REDES

<https://www.publico.pt/2021/03/04/p3/noticia/empresarias-portuguesas-pobreza-menstrual-sao-tome-principe-guinebissau-1953027>



MENSTRUÇÃO

Empresárias portuguesas contra pobreza menstrual em São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau

Campanha para celebrar o Dia da Mulher, a 8 de Março, vai unir marcas criadas por mulheres portuguesas para reduzir a pobreza menstrual em São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau.

Lusa e P3
4 de Março de 2021, 12:29

Uma campanha para celebrar o Dia da Mulher, que se assinala segunda-feira, 8 de

<https://www.sulinformacao.pt/2021/03/portugal-e-a-andaluzia-apostam-na-moda-sustentavel-no-code-41-pela-mao-da-fundacion-tres-culturas/>



Suinformação

Regional ▾ Economia ▾ Política Cultura ▾ Ambiente Ciência ▾ Educação ▾ Opinião Desporto ▾ Vida Boa ▾ Newsletter

ECONOMIA

Portugal e a Andaluzia apostam na moda sustentável no CODE 41, pela mão da Fundación Tres Culturas

Por Su Inormação • 23 de Março de 2021 - 12:10

Três empresas de moda fundadas por mulheres jovens representaram o projeto Intrepida Plus no desfile CODE 41, na Andaluzia

Partilhar Imprimir

SEMANA DE LA MODA DE ANDALUCIA
CODE'41

Em Foco Últimas

Mapa de casos de Covid-19 no Algarve

<https://barlavento.sapo.pt/algarve/fundacion-tres-culturas-desafia-portugal-e-andaluzia-na-moda-sustentavel>

barlavento ALGARVE AMBIENTE CULTURA DESPORTO POLÍTICA MAIS

Fundación Tres Culturas desafia Portugal e Andaluzia na moda sustentável

Por barlavento - 23 de março de 2021 - 10:32

Gosto 4 | Facebook | Twitter

As empresas de moda attega, ANULA Company e Mariana Soares representaram a cooperação entre Espanha e Portugal com a sua participação no CODE 41, num desfile que foi excelentemente recebido e que se realizou na antiga cidade romana de Itálica, na provincia de Sevilha.

Depois de um ano particularmente difícil para todos os sectores empresariais, entre eles o da moda, na provincia de Sevilha, em Espanha, celebrou-se no mês de março o primeiro encontro presencial de moda, em toda a Europa, no ano de 2021.

A Fundación Tres Culturas, ciente de que juntos alcançaremos maiores desafios, participou neste evento anual graças ao projeto **INTREPIDA plus**, uma iniciativa de cooperação transfronteiriça entre Espanha e Portugal, que pertence ao programa Interreg POCTEP e que apoia economicamente todas as actividades.

Este encontro com a moda converte-se numa montra que contribui para a internacionalização das

La Redoute

30% 30%
34,99 € 6,49 €

15% 40%
6,79 € 10,79 €

55% 35%
31,49 € 6,40 €

<https://www.teleprensa.com/articulo/andalucia-0/andalucia-andalucia-portugal-apuestan-moda-responsable-medio-ambiente-code-41-mano-culturas/20210323202328917159.html>

teleprensa ALMERÍA OPINIÓN ANDALUCÍA DEPORTES NACIONAL INTERNACIONAL ENGLISH ARABIC PUBLICIDAD MEDIA

Andalucía y Portugal apuestan por la moda responsable con el medio ambiente en CODE 41 de la mano de Tres Culturas

La Semana de la Moda de Andalucía ha comenzado este domingo 21 de marzo con la celebración de la XV edición de

<https://www.worldfootwear.com/tag/partnerships/66.html>

The screenshot shows the World Footwear website interface. At the top, there are navigation tabs: Home, Yearbook, Publications, News, Events, and Organizations. A 'Store' button with a shopping cart icon is on the right. The main content area features a news article titled 'Marita Moreno is in the biggest fashion game in the world' dated Mar 3, 2021, from Portugal. The article text states: 'It is one of the most famous virtual fashion games. It's called Covet Fashion and it allows users to create a dream virtual wardrobe and bring some of those pieces to real life.' Below the article are tags: Brands, Companies, Fashion, Footwear, Partnerships, Portugal, Shoes. To the right, there is an event banner for 'The 30th Shoes and Leather - Guangzhou' at the China Import and Export Fair Complex Area A, Guangzhou, China, from May 31/5 to 3/6/2021. Below this is a 'Next Events' section with two items: 'ANPIC - La Feria de América' (May 26-May 28, 2021 | Leon - Mexico) and 'ANPIC' (May 26-May 26, 2021 | Leon - Mexico).

https://www.diariodesevilla.es/wappissima/actualidad/moda-sostenible-Code-41-Fundacion-Tres-Culturas_0_1558344768.html

The screenshot shows a news article from Diariodesevilla.es. The header includes the site name 'Diariodesevilla' and a search icon. The article is categorized under 'Actualidad'. The main headline reads: 'Andalucía y Portugal se unen para apostar por la moda sostenible en Code 41 de la mano de la Fundación Tres Culturas'. Below the headline is a list of bullet points:

- Attega, Anula Company y Mariana Soares fueron las tres firmas que representaron la unión entre España y Portugal con su desfile en Itálica
- [Code 41 Talent, una apuesta por diseñadores emergentes en la primera jornada de la Semana de la Moda de Andalucía](#)

 At the bottom of the article, there are two images. The left image shows four models on a runway wearing white and pink outfits, with a 'CODE 41' backdrop. The right image is a promotional graphic for 'mayoral Spring Summer 21' featuring a child and the text 'Descubre a coleção'.

<https://maisalgarve.pt/noticias/internacionais/24992-portugal-e-a-andaluzia-apostam-na-moda-sustentavel-no-code-41-pela-mao-da-fundacion-tres-culturas>

Portugal e a Andaluzia apostam na Moda Sustentável no CODE 41, pela mão da Fundación Tres Culturas

24 MARÇO 2021



INTERNACIONAIS

PREVIOUS ARTICLE
"Rui Massena" ao vivo no World Piano Day 2021 - Evento promovido pela Deutsche Grammophon

NEXT ARTICLE
A Ryanair junta-se à iniciativa "Fuelling Flight" para Apoiar o Desenvolvimento de Combustíveis Sustentáveis

MOST READ LATEST NEWS

QUO VADIS, RARA AVIST?

OUT 06 2009

The Love is Just a Game

QUO VADIS, RARA AVIST?

MAYO 27 2009

Um amor a dois -
Capítulo I



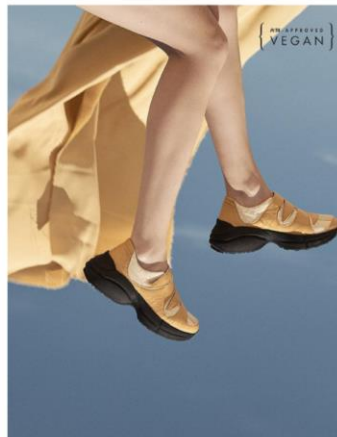
<https://www.globalfootwearawards.com/winners/gfa/2020/331/>



The Award Winners Categories Benefits Jury How to FAQs Submit Now

Silver 2020 / Ethical Manufacturing / Sustainable manufacturing process

Starfish



Company: **Marita Moreno**

Lead Designer: **Marita Moreno**

Prize: Silver in Sustainable manufacturing process, Bronze in Miles, Bronze in Supporting local communities footwear business, Bronze in Bio-fabricated

<https://www.wattson.pt/2021/04/12/13-conceitos-sobre-etica-sustentabilidade-e-moda/>

Início > Opinião > 13 conceitos sobre Ética, Sustentabilidade e Moda



Marita Setas Ferro

Manager & Creative Director da marca Marita Moreno

Quando falamos do conceito Vegan referimo-nos a materiais e/ou produtos que foram produzidos e onde não foi usado nenhum produto ou subproduto de origem animal. Ou seja, significa não

Opinião

13 conceitos sobre Ética, Sustentabilidade e Moda

12 Abril, 2021

Com tantos conceitos e definições que envolvem a sustentabilidade, por vezes ficamos confusos relativamente ao que determinados termos significam.

Neste sentido e para facilitar uma melhor compreensão apresentamos 13 conceitos básicos sobre ética, sustentabilidade e moda que são fundamentais para uma melhor compreensão do que nos rodeia e para que possamos fazer uma escolha e um consumo mais consciente.

- **Moda sustentável** significa evitar o esgotamento dos recursos naturais, mas também a exploração de indivíduos e comunidades. Significa encontrar um equilíbrio ao projetar, fabricar e consumir peças de vestuário, calçado e outros itens ligados à indústria da moda. Ser sustentável também significa que a moda tem que manter este equilíbrio no futuro, tendo uma abordagem e



<https://www.portugalglobal.pt/PT/PortugalNews/Paginas/NewDetail.aspx?newId={D4CB682C-9A20-45F2-9B4B-AC887F85003E}>



Receba e divulgue a nossa seleção de notícias

Notícias do Dia na sua Caixa de Correio.

Subscriva!

RSS Portal do Cliente Subscriver Newsletter Contacte-nos PT EN ES DE FR RU 中文 日本語

Procura
Pesquisa Avançada

Homepage > Portugalnews

Página Anterior

Marita Moreno vencedora do Global Footwear Awards



As sapatinhas **STARFISH** venceram os **Global Footwear Awards** na Categoria Profissional em Fabricação Ética / Processo de Fabricação Sustentável.

- ★ Prata no processo de fabricação sustentável
- ★ Bronze em muitas
- ★ Bronze no apoio ao negócio de calçados nas comunidades locais
- ★ Bronze em materiais biofabricados
- ★ Bronze no negócio de calçados com salário justo

O Global Footwear Awards oferece reconhecimento em todas as divisões de calçados, da moda ao desporto, e em todas as fases de desenvolvimento, do design ao processo de fabricação. A GFA avalia as inscrições em 4 níveis diferentes: corporações, pequenas empresas, designers independentes, bem como alunos, a fim de fornecer uma oportunidade justa para cada nível.

A GFA homenageia os melhores do setor, abordando criatividade, inovação, sustentabilidade e impacto social. O júri consiste em profissionais líderes da indústria vindos da indústria de calçados, publicações, retalho, instituições e influenciadores, fornecendo uma perspetiva geral da indústria para a seleção do melhor design, incluindo profissionais da Puma, Nike, Adidas, Vera Wang, Prada, Vogue Italia, Royal College of Art e Joana Galleiro, Diretora do Museu do Calçado, em São João da Madeira.

Link aqui: www.globalfootwearawards.com/winners/gfa/2020/031

2021-04-12 20:35
MaritaMorena/AICEP

Partilha

← Página Anterior


Imprimir

<https://www.greenpurpose.pt/produtos/moda-sustentavel-atemporal/>

QUEM SOMOS NEWSLETTER

green purpose

PESSOAS ▾ PRODUTOS ▾ LOCAIS ▾ INICIATIVAS ▾ ALIMENTAÇÃO ▾ Q



PRODUTOS

Marita Moreno – Moda Sustentável, Criativa e Atemporal

21 de Abril de 2021 | 77 visualizações

Moda sustentável, criativa e atemporal. Estas são características que retratam a Marita Moreno. Uma marca portuguesa que tem feito um percurso a nível da sustentabilidade que tem-lhe conferido reconhecimento a nível

<https://lifestyle.sapo.pt/moda-e-beleza/noticias-moda-e-beleza/artigos/35-marcas-portuguesas-que-desenvolvem-produtos-diferenciadores-algumas-delas-vendem-mais-la-fora-do-que-ca>

SAPOLIFESTYLE Moda e Beleza Saúde Família Vida Sabores Fama Análise Casa e Lazer

Desconfiar de Norte a Sul Feito em Portugal Moda/Livros Comunidade Chefes e Restaurantes Dicas e Tendências

Marcas portuguesas que desenvolvem produtos diferenciadores. Algumas delas vendem mais lá fora do que cá

A pandemia, a crise, a austeridade e a taxa de desemprego dos últimos anos tornaram os portugueses mais empreendedores. Nos agitados e exigentes dias que correm, há toda uma (nova) geração de empresários que arrisca no desenvolvimento de novos conceitos e serviços.

MODERN Life

26 abr 2021 08:06

Atualidade

Empresas - marca de cosmética - empresa portuguesa - marcas de moda - designers de moda - moda feminina - moda portuguesa - moda nacional - moda infantil - Design/interior - saúde - cosmética - cosméticos - marcas nacionais - moda - Decoração de interiores



O que é nacional é bom e está cada vez melhor! A pandemia, a crise e a austeridade dos últimos anos tornaram os portugueses mais dinâmicos e empreendedores. Nos agitados e exigentes dias que correm, há toda uma (nova) geração de empresários que anseia das dificuldades e dos




<https://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-arrecada-premios-internacionais/>

T
29 ABRIL 21
Mocla
T
f
T
M

NOTÍCIAS ENTREVISTAS PERGUNTAS PESSOAS FOTOSÍNTESE OPINIÃO ASSINATURAS Q

MARITA MORENO ARRECADA PRÉMIOS INTERNACIONAIS

A marca Marita Moreno foi premiada nos Global Footwear Awards com a medalha de prata na categoria Produção Ética, tendo arrecadado também um prémio de bronze pelo relacionamento com negócios locais e selecção de fornecedores que praticam salários justos. O júri internacional de especialistas elogiou a marca portuguesa pelo compromisso em procurar matérias-primas e processos sustentáveis e em promover o comércio justo e os negócios locais.

Para a distinção, os Global Footwear Awards focaram-se no modelo Starfish (foto abaixo), produzido em Pinatex, um material obtido a partir das folhas de anáguas, e que é neste caso utilizado como uma alternativa vegan ao couro convencional. O design da peça e a capacidade de produzir de forma sustentável um modelo com propriedades anti-transpiração e anti-odor são alguns dos pontos destacados pelo júri na atribuição da [medalha de prata](#).

Para além da aposta em materiais sustentáveis, a marca portuguesa venceu também o estatuto bronze no que toca ao apoio a negócios locais e pela selecção de fornecedores que praticam salários justos para os standards internacionais.

Criados este ano, os Global Footwear Awards pretendem distinguir projectos na área do calçado que se destaquem pela criatividade, inovação ou sustentabilidade. O júri é composto por profissionais de instituições, marcas e publicações internacionais, entre os quais Joana Galhano, Diretora do Museu do Calçado, em

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-moreno-arrecada-premios-internacionais,1299044.html>

MENU PORTUGAL

FASHION
NETWORK

CONEXÃO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES Q

RECEPÇÃO | NOTÍCIAS | CRIAÇÃO

FOR
Jornal T

PUBLICADO EM
30 de abril de 2021

TEMPO DE LEITURA
2 Minutos

Marita Moreno arrecada prémios internacionais

A marca Marita Moreno foi premiada nos Global Footwear Awards com a medalha de prata na categoria Produção Ética, tendo arrecadado também um prémio de bronze pelo relacionamento com negócios locais e selecção de fornecedores que praticam salários justos. O júri internacional de especialistas elogiou a marca portuguesa pelo compromisso em procurar matérias-primas e processos sustentáveis e em promover o comércio justo e os negócios locais.

PARTILHAR



FAZER DOWNLOAD



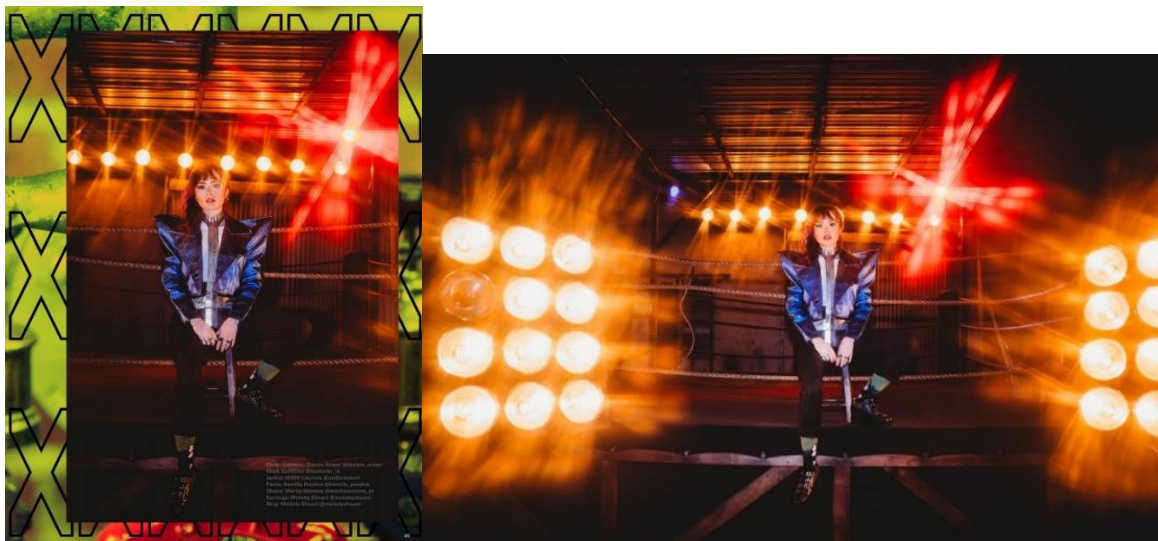
IMPRIMIR



<https://www.tendenciasonline.com.pt/made-in-portugal/marita-moreno-arrecada-premios-internacionais/>

The screenshot shows the website 'TENDÊNCIAS ONLINE'. The main navigation bar includes: HOME, MODA, CABELO, BELEZA, SEXO, CELEBRIDADES, LIFESTYLE, and MADE IN PORTUGAL. The article title is 'Marita Moreno arrecada prémios internacionais'. Below the title, it says 'por Redação' and '29/04/2021 em Made In Portugal Tempo Leitura: 2 mins leitura'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Pinterest, WhatsApp, and a share icon. The main image shows two models on a runway. The model on the left is wearing a dark, sleeveless, knee-length dress. The model on the right is wearing a light-colored, long-sleeved, floor-length dress. In the background, a screen displays the 'MARITA MORENO' logo and the text 'Salsa POP! PRIMAVER'. A small red circular icon is visible in the bottom left corner of the screenshot.

Rival Magazine Los Angeles



Vulkan Magazine



Rolling Stone México



Green Savers

<https://greensavers.sapo.pt/dia-da-mulher-mulheres-portuguesas-unem-se-pelo-combate-a-pobreza-menstrual/>



Dia da mulher: Mulheres portuguesas unem-se pelo combate à pobreza menstrual

Por Green Savers — 13:47 - 8 Março 2021



Público

<https://www.publico.pt/2021/03/04/p3/noticia/empresarias-portuguesas-pobreza-menstrual-sao-tome-principe-guinebissau-1953027>



MENSTRUACÃO
Empresárias portuguesas contra pobreza menstrual em São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau

Campanha para celebrar o Dia da Mulher, a 8 de Março, vai unir marcas criadas por mulheres portuguesas para reduzir a pobreza menstrual em São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau.

NIT

<https://www.nit.pt/compras/moda/estas-18-marcas-portuguesas-vaao-dar-parte-das-vendas-para-combater-pobreza-menstrual>



moda
Estas marcas portuguesas vão doar parte das vendas para combater a pobreza menstrual

A iniciativa lançada pela Wonther pretende apoiar meninas em São Tomé e Príncipe e na Guiné-Bissau.

ARTIGOS RELACIONADOS

- Savoy Palace sugere um retiro de serenidade no mês da mulher
- Transavia celebrou Dia da Mulher num voo Paris-Porto com tripulação 100% feminina
- As tarteletes e os brownies da Eric Kayser que pode oferecer neste Dia da Mulher

LUX

<https://www.lux.iol.pt/nacional/03-03-2021/mulheres-portuguesas-unem-se-pelo-combate-a-pobreza-menstrual>

The screenshot shows the Lux.pt website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like TV24, TEMPO, MAIS FUTEBOL, TVI, RÁDIOS, SELFIE, AUTO PORTAL, BLOGS, NIT, and BEACHCAM. The main header features the Lux.pt logo, a search bar, and social media icons. Below the header, there are navigation tabs for 'ÚLTIMAS', 'NACIONAL', 'INTERNACIONAL', 'MODA E BELEZA', 'LOOK DO DIA', 'CASAMENTOS', 'SAÚDE', 'FOTOS', 'VÍDEOS', and 'WOMAN'. The main content area displays a news article titled 'Mulheres portuguesas unem-se pelo combate à pobreza menstrual' with a grid of images showing diverse women. To the right of the article, there is a promotional banner for WiZink with details about a campaign ending on March 31, 2021, offering a 1% discount on purchases. Below the article, there are digital edition thumbnails for 'LUX' magazine.

Jornal de Negócio

<https://www.jn.pt/nacional/marcas-de-mulheres-portuguesas-unidas-contra-a-pobreza-menstrual-13409882.html>

The screenshot shows the JN website interface. The top navigation bar includes the JN logo, a search bar, and social media icons. Below the header, there are navigation tabs for 'JN Direto', 'Nacional', 'Local', 'Justiça', 'Mundo', 'Economia', 'Desporto', 'Pessoas', 'Inovação', 'Cultura', 'Opinião', 'NM', 'História', and 'TAG'. The main content area displays the same news article titled 'Marcas de mulheres portuguesas unidas contra a pobreza menstrual' with a grid of images. To the right of the article, there is a promotional banner for 'universo' offering a 1% discount on purchases. Below the article, there are 'MAIS VISTAS EM NACIONAL' sections with links to other news items.

Activa

<https://activa.sapo.pt/saude/2021-03-02-portuguesas-unem-se-contr-a-pobreza-menstrual/>

The screenshot shows the SAPO Activa website interface. At the top, there's a navigation bar with 'SAPO' logo and various categories like MAIL, JORNALIS, CARROS, CASAS, EMPREGO, etc. Below that, the 'ACTIVA' logo is prominently displayed. A menu bar lists categories: MODA, BELEZA, CELEBRIDADES, SAÚDE, LIFESTYLE, COMPORTAMENTO, MULHERES INSPIRADORAS, and DIZ QUEM SABE. The main content area features a health article titled 'Portuguesas unem-se contra a pobreza menstrual' dated 02.03.2021. Below the title, there's a sub-header 'Conheça esta campanha.' and a social media share bar for Activa.pt. A promotional banner for 'AGORA 14% DE DESCONTO NAS SUAS CATURAS DE ENEJECIA PARA SEMPRE' is visible at the bottom of the article preview.

Marketeer

<https://marketeer.sapo.pt/marcas-portuguesas-juntam-se-para-combater-a-pobreza-menstrual>

The screenshot displays the Marketeer website for a campaign titled 'Marcas portuguesas juntam-se para combater a pobreza menstrual'. The main visual is a collage of diverse women's faces. To the right, there's a teal box with 'Condições da Campanha' listing terms like 'Exclusivo novas adesões online até 31 de março de 2021' and 'Válido para compras, pagamentos e fee adiantamentos de manuseio e crédito no montante total mínimo de 100€ nos primeiros 2 meses após aprovação do cartão WIZink Rewards'. Below this is the 'VIRTUAL PARK' logo. At the bottom left, an ASUS ZenBook Duo 14 laptop is featured with the text 'O portátil com dois ecrãs'. At the bottom right, a yellow box asks 'TENS A DESPENSA VAZIA? A NOSSA LOJA ONLINE ESTÁ CHEIA DE COISAS BOAS!' with a 'BOM' logo.

CTCP

https://www.ctcp.pt/noticias/marita-moreno-no-maior-jogo-de-moda-do-mundo/4639.html?lang=1&newsletter=yes&utm_source=sendinblue&utm_campaign=Sapato_Notcias_fe_v_2021&utm_medium=email

Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Covet-fashion-convida-marita-moreno-a-entrar-no-jogo-1283620.html>

Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/covet-fashion-convida-marita-moreno-a-entrar-no-jogo/>

T NOTÍCIAS ENTREVISTAS PERGUNTAS PESSOAS FOTOSÍNTSE OPINIÃO ASSINATURAS

26 FEVEREIRO 21
OnLine
T

COVET FASHION CONVIDA MARITA MORENO A 'ENTRAR NO JOGO'

O Covet Fashion, jogo virtual de moda onde é possível criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real, convidou a Marita Moreno – marca que foi nomeada para os Green Product Awards 2020, um prémio internacional de design sustentável – a apresentar várias peças da marca portuguesa de acessórios de moda para completar os looks de quem utiliza a aplicação.

Entre mais de 150 marcas presentes na aplicação, encontra-se agora a primeira marca portuguesa, a Marita Moreno, com vários modelos de calçado e acessórios que vão servir de complemento aos mais de 500 mil utilizadores deste jogo, que pretendem testar as suas habilidades de styling e expressar o seu estilo pessoal, de forma criativa, numa comunidade solidária com o empowerment feminino.

Alguns dos modelos apresentados são Antoinette, Ermione, Ballerina, Daily Pointy, entre outros, que fazem parte de edições limitadas e numeradas, com um máximo de 100 peças únicas e exclusivas.

A ética, a transparência na produção e a responsabilidade social, são valores intrínsecos à marca Marita Moreno, que apenas trabalha com materiais sustentáveis e utiliza mão de obra e fabricação portuguesa na criação das suas peças, com recurso a textura dos materiais e as cores como elementos

Portugal Global

https://www.portugalglobal.pt/PT/PortugalNews/Paginas/NewDetail.aspx?newId=%7B49EAC77-728A-43F6-AAEC-0E162ABBB263%7D&utm_source=pt-news&utm_medium=newsletter

REPÚBLICA PORTUGUESA

Receba e divulgue a nossa seleção de notícias
Notícias do Dia na sua Caixa de Correio.
Subscreva!

aicep Portugal Global

Homepage » PortugalNews

Jogo virtual de moda inclui pela primeira vez uma marca portuguesa

Covet Fashion destaca peças de calçado e acessórios da marca Marita Moreno.

O afamado jogo virtual de moda onde é possível criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real, Covet Fashion, convidou Marita Moreno e apresenta várias peças da marca sustentável portuguesa de acessórios de moda, para completar os looks de quem utiliza a aplicação.

Entre mais de 150 marcas presentes na aplicação, encontra-se agora a primeira marca portuguesa, Marita Moreno, com vários modelos de calçado e acessórios que vão servir de complemento aos mais de 500 000 utilizadores deste jogo, que pretendem testar as suas habilidades de styling e expressar o seu estilo pessoal, de forma criativa, numa comunidade solidária com o empowerment feminino.

Alguns dos modelos apresentados são Antoinette, Ermione, Ballerina, Daily Pointy, entre outros, que fazem parte de edições limitadas e numeradas, com um máximo de 100 peças únicas e exclusivas.

A ética, a transparência na produção e a responsabilidade social são valores intrínsecos à marca Marita Moreno, que apenas trabalha com materiais sustentáveis e utiliza mão de obra e fabricação portuguesa na criação das suas peças, com recurso a textura dos materiais e as cores como elementos fundamentais na criação de um design intemporal.

2021-02-24 10:03
Marita Moreno/AICEP

Biz Feira

<http://www.bizfeira.com/pt/noticias/marita-moreno-no-maior-jogo-de-moda-do-mundo/>

The screenshot shows a news article on the Biz Feira website. The article title is "MARITA MORENO NO MAIOR JOGO DE MODA DO MUNDO" with a sub-headline "2021-02-23". The main image shows three women, one of whom is Marita Moreno. The text describes the Covet Fashion virtual fashion game and mentions that Marita Moreno is the first Portuguese brand present in the app. It also highlights the brand's commitment to ethical production and social responsibility.

Apiccaps

<https://www.apiccaps.pt/news/marita-moreno-no-maior-jogo-de-moda-do-mundo/6169.html>



Marita Moreno no maior jogo de moda do mundo

[< Voltar](#)



Marita Moreno no Covet Fashion

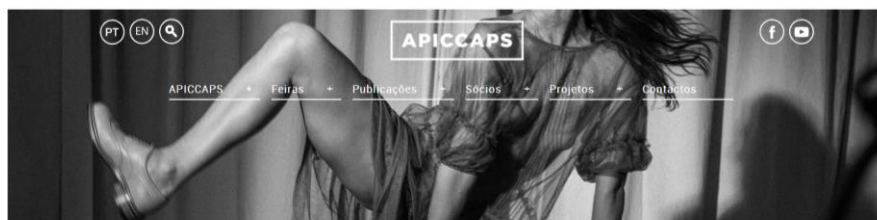
É um dos mais famosos jogos virtuais de moda. Chama-se Covet Fashion e permite aos utilizadores criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real. Agora, o jogo virtual conta com a presença da marca portuguesa Marita Moreno que apresenta várias peças para completar os looks de quem utiliza a aplicação.

Entre mais de 150 marcas presentes na aplicação, encontra-se agora a primeira marca portuguesa, com vários modelos de calçado e acessórios disponíveis para complementar os mais de 500.000 utilizadores deste jogo. O objetivo é que os utilizadores possam testar as suas habilidades de styling e expressar o seu estilo pessoal, de forma criativa, numa comunidade solidária com o empowerment feminino.

A ética, a transparência na produção e a responsabilidade social, são valores intrínsecos à

Apiccaps

<https://www.apiccaps.pt/news/calçado-avanca-com-semana-da-responsabilidade-ambiental-e-reune-mais-de-150-especialistas/6060.html>



Calçado avança com Semana da Responsabilidade Ambiental e reúne mais de 150 especialistas



Começa hoje Semana da Responsabilidade Ambiental

Há precisamente um ano, o setor do calçado, através da APICCAPS e do Centro Tecnológico do Calçado (CTCP), apresentou o "Plano de Ação para a Sustentabilidade na Feira do Calçado em Portugal".

Nesse documento, apresentado, simbolicamente, na LIPOR, foram apresentadas dezenas de medidas e definida uma meta particularmente ambiciosa: Portugal quer ser a grande referência internacional no desenvolvimento de soluções sustentáveis no setor do calçado.

"Trata-se de um documento ímpar na economia portuguesa, ao procurar criar

Time Out

<https://www.timeout.pt/porto/pt/compras/as-melhores-marcas-de-calcado-do-porto-e-arredores>



© DR

5. Marita Moreno

Nasceu há mais de uma década, mas só em 2018 é que a [Marita Moreno](#) se tornou uma marca mais amiga do ambiente. Para isso, começaram a usar materiais naturais, como o linho, rendas, madeira ou cortiça, e outros mais inovadores, como o piñatex ou placas de fibra de casca de banana. Ao longo do tempo foram introduzidos novos produtos e acessórios, como malas.



Visão

https://visao.sapo.pt/visao_verde/2021-01-22-ha-um-sapato-portugues-entre-os-nomeados-ao-premio-de-produto-sustentavel-do-ano/

VIÇÃO VERDE
23.01.2021 às 10h31

f t w e

Há um sapato português entre os nomeados ao prémio de produto sustentável do ano

Vantagens do Cartão Universo

compartilhar

TAEG 15,6%

Saiba mais

CARTÃO UNIVERSO TAEG 15,6%. Exemplo para linha de crédito de 1000€, resgatado em 12 meses, TAE 15,27%, crédito concedido por CTS - Financial Services, S.A.

Essencial do Ambiente

<https://essenciadoambiente.pt/marita-moreno-reconhecida-internacionalmente-pelo-seu-ecodesign/>

Marita Moreno reconhecida internacionalmente pelo seu ecodesign

🕒 15 de Janeiro, 2021 📧 Essência do Ambiente 📩 Atualidade



Produzidos com componentes feitos à mão por artesãos certificados e unidades de produção artesanal certificadas em

Correio da Feira

https://correiodafeira.pt/pt/content/166-reportagem?artigo=23443-marita-moreno-a-irreverencia-conjugada-com-a-sustentabilidade&fbclid=IwAR3mGPwfDISsHz1DIU-MXV92CDxkie1Y66vazUtOLHT3RLPhyijj_HxGDdE



Márcia Soares
redacao@correiodafeira.pt

15 de Janeiro de 2021



DR



Marita Moreno. A irreverência conjugada com a sustentabilidade

A sustentabilidade é uma preocupação constante da designer Marita Setas Ferro.

WATTSON

<https://www.wattson.pt/2021/01/14/eco-fashion-a-moda-e-a-ecologia-na-mesma-equipa/>



Início > Opinião > Eco Fashion: a moda e a ecologia na mesma equipa



Marita Setas Ferro

Manager & Creative Director da marca Marita Moreno

Eco Fashion é um conceito complexo que nos obriga a uma reflexão sobre o mundo em que vivemos, a capacidade de escolha que fazemos, as opções de vida que temos e, acima de tudo,

Opinião

Eco Fashion: a moda e a ecologia na mesma equipa

14 Janeiro, 2021

Perante duas áreas tão distintas – Moda e Ecologia – como poderemos conciliá-las num conceito?

“A consciência ecológica levanta-nos um problema dum a profundidade e de uma vastidão extraordinárias. Temos que defrontar ao mesmo tempo o problema da Vida no planeta Terra, o problema da sociedade moderna e o problema do destino do Homem. Isto obriga-nos a colocar em questão a própria orientação da civilização ocidental. Na aurora do terceiro milénio, é preciso compreender que revolucionar, desenvolver, inventar, sobreviver, viver, morrer, anda tudo inseparavelmente ligado.” Edgar Morin

A Ecologia e a sua evolução

É em 1866, com o biólogo alemão Ernest Haeckel (na obra *Morfologia Geral dos Organismos*), que surge o termo ECOLOGIA, da

ARTIGOS RECENTES

- Secção de peixaria de Continente usa novo saco que poupa 70 toneladas de plástico
- E-Tech, o híbrido Renault que promete andar 80% do tempo em modo EV
- O Inverno, as lareiras e a qualidade do ar
- Espécies marinhas ameaçadas recebem apoio nacional
- Carris Metropolitana: assim serão os transportes da Grande Lisboa

Notícias Magazine

<https://www.noticiasmagazine.pt/2020/calçado-que-faz-a-festa/estilos/258190/>



Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-moreno-nomeada-para-o-green-product-award,1269899.html>

FASHION NETWORK

CONEXÃO INSCRIÇÃO

[NEGÓCIOS](#)
[DISTRIBUIÇÃO](#)
[DESFILES](#)
[CRIAÇÃO](#)
[COMUNICAÇÃO](#)
[INDÚSTRIA](#)
[INOVAÇÕES](#)
[COLEÇÃO](#)
[PERSONALIDADES](#)
[EVENTOS](#)
[NOMEAÇÕES](#)

RECEPÇÃO | NOTÍCIAS | EVENTOS

POR



Estela Atalide

PUBLICADO EM

4 de jan de 2021

TEMPO DE LEITURA

2 Minutos

Marita Moreno nomeada para o Green Product Award

A

marca de acessórios de moda sustentáveis Marita Moreno está entre os nomeados para o prémio internacional de *design* sustentável Green Product Award. A marca está a concurso com os sapatos *Dali Azores*, um modelo 100% vegan.



PARTILHAR

Apiccaps

<https://www.apiccaps.pt/news/marita-moreno-nomeada-para-o-green-product-award/5934.html>



Marita Moreno nomeada para o Green Product Award

[< Voltar](#)



O modelo Dali Azores é o único candidato português na categoria de produtos.

É uma marca portuguesa e tem levado o nome de Portugal e da sustentabilidade além-fronteiras. A marca de acessórios Marita Moreno está nomeada para o prémio internacional de design sustentável Green Product Award. O modelo da marca a concurso é o Dali Azores e é o único candidato português nomeado na categoria de produto.

Dali Azores é um modelo de sapato clássico, com um twist, e desenho registado pela marca MARITA MORENO, com o exterior em cortiça portuguesa e tecelagem artesanal e sola em borracha natural. Com atacadores laterais, este modelo é enriquecido pela tecelagem artesanal da artesã certificada Eduarda Vieira e são feitos em cortiça e tecelagem feita à mão com um fio têxtil CORK-a-TEX, inovador e altamente tecnológico de cortiça e algodão, premiado internacionalmente. O modelo é ainda embelezado pela técnica de Repasso Açoreano, utilizando

Portugal Exporta

<https://www.portugalexporta.pt/noticias/marita-moreno-nomeada-green-product-award>



A marca sustentável portuguesa de acessórios de moda, Marita Moreno, está nomeada para o prémio internacional de *design* sustentável Green Product Award. O modelo da marca a concurso é o Dali Azores e é o único candidato português nomeado na categoria de produto.

Dali Azores é um modelo de sapato clássico, com um twist, e desenho registado pela marca Marita Moreno, com o exterior em cortiça portuguesa e tecelagem artesanal e sola em borracha natural. Com atacadores laterais, este modelo é enriquecido pela tecelagem artesanal da artesã

Negócios Sustentabilidade

<https://sustentabilidade.negocios.pt/economia-circular/sapatos-vegan-de-lourosa-nomeados-para-premio-de-design-sustentavel/>

negocios Sustentabilidade



Correio dos Açores

<http://correiodosacores.pt/NewsDetail/ArtMID/383/ArticleID/26561/Sapatos-vegan-de-Lourosa-com-tecelagem-de-artes227-a231oriana-nomeados-para-pr233mio-de-design-sustent225vel>



Sapatos vegan de Lourosa com tecelagem de artesã açoriana nomeados para prémio de design sustentável

O modelo Dali Azores, numerado e limitado a 25 pares, é produzido pela marca Marita Moreno, em parceria com uma artesã dos Açores. Está na lista de candidatos ao "Green Product Award" na categoria de moda, com votação na internet, noticiou ontem o jornal "Negócios" do grupo "Cofina".

O modelo de sapato clássico Dali Azores, produzido pela marca de acessórios de moda Marita Moreno e vendido online por 180 euros, está nomeado para a edição de 2021 do prémio internacional de design sustentável "Green Product Award", sendo o único candidato português na categoria de moda.

Fundada por Marita Setas Ferro, ex-professora do curso de Design de Moda na Escola Artística e Profissional Árvore (Porto) e escultora de peças relacionadas com o vestuário feminino, esta marca de Lourosa, uma pequena cidade do concelho de Santa Maria da Feira, concorre com mais de uma dezena de produtores de vestuário, malas, cruzetas ou capas para telemóveis.

Fabricados em Portugal, limitados a 25 pares numa série numerada, como acontece com as restantes peças.

Os Dali Azores têm sola em borracha natural, cordões laterais e o exterior em cortiça nacional e tecelagem feita à mão por Eduarda Vieira, uma artesã certificada da ilha Terceira (Açores). Segundo a marca, o modelo é "100% vegan, livre de uso e crueldade contra animais", noticia o "Negócios".

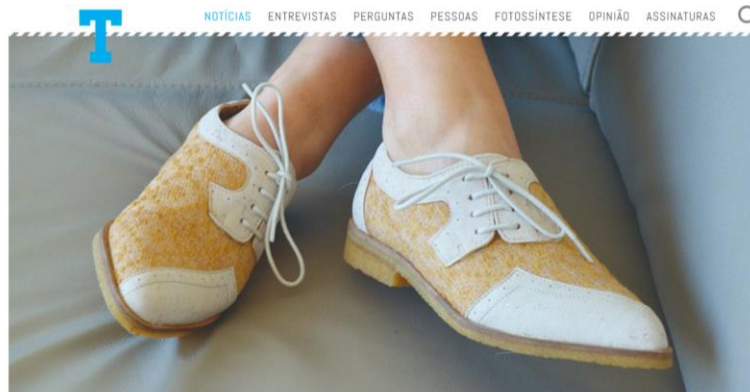
O "Green Product Award", realizado desde 2013, distingue os produtos e serviços mais sustentáveis e inovadores no mercado, oferecendo uma plataforma de "networking" às pequenas empresas e start-ups a quem é destinado este prémio. A votação online está aberta até 31 de janeiro de 2021, mas o vencedores apenas serão anunciados em março.

A Marita Moreno foi uma das representantes da moda portuguesa na última edição da Who's Next, no início de outubro em Paris, que contou com a participação conjunta de marcas e criadores para tentar afirmar uma posição nacional na vanguarda da produção responsável, como Luís Buchinho, Pé de Chumbo, Cristina Barros, Concreto, Mr. Mood, Sensify, B Simple e Elementum.

Nesse evento realizado em França, a designer Marita Setas Ferro apresentou duas coleções (primavera-verão 2021 e outono/inverno 2021-22) que apostam em materiais sustentáveis, como a cortiça, o burel (tecido artesanal português feito de lã), o couro ecológico ou o pifatex, produzido a partir de fibras de celulose extraídas de folhas de abacaxi, termina o "Negócios".

Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-nomeada-para-os-green-awards-2020/>



30 DEZEMBRO 20
Sustentabilidade
T
f
t

MARITA MORENO NOMEADA PARA OS GREEN AWARDS 2020

A marca sustentável Marita Moreno foi nomeada para os Green Product Awards 2020, um prémio internacional de design sustentável. Em concurso está o modelo de sapato clássico Dali Azores, desenvolvido através de matérias primas nacionais.

Portugal Global

http://www.portugalglobal.pt/PT/PortugalNews/Paginas/NewDetail.aspx?newId=%7bBEBE310D-ADCD-4BDF-8F9C-AEC48F1C5DE4%7d&utm_source=pt-news&utm_medium=newsletter



Receba e divulgue a nossa seleção de notícias

Notícias do Dia na sua Caixa de Correio.

Subscriva!

RSS Portal do Cliente Subscriver Newsletters Contacte-nos PT EN ES DE FR RU 中文 日本語

Pesquisa
Pesquisa Avançada

Homepage > PortugalNews

Página Anterior

Edição AICEP
Revista de Imprensa Nacional
AICEP
Comércio
Empresas
Investimento
Macroeconomia
Turismo
Revista de Imprensa Estrangeira
NewsRoom (by AICEP)

Marita Moreno nomeada para Green Product Award

O modelo Dali Azores é o único candidato português na categoria de produtos.



A marca sustentável portuguesa de acessórios de moda, Marita Moreno está nomeada para o prémio internacional de design sustentável Green Product Award. O modelo da marca a concurso é o Dali Azores e é o único candidato português nomeado na categoria de produto.

Dali Azores é um modelo de sapato clássico, com um twist, e desenho registado pela marca Marita Moreno, com o exterior em cortiça portuguesa e tecelagem artesanal e sola em borracha natural. Com atacadores laterais, este modelo é enriquecido pela tecelagem artesanal da artesã certificada Eduarda Vieira e são feitos em cortiça e tecelagem feita à mão com um fio têxtil CORK-a-TEX, inovador e altamente tecnológico de cortiça e algodão, premiado internacionalmente. O modelo é ainda embelezado pela técnica de Repasso Açoriano, utilizando tom sobre tom numa paleta de cores natural.

O modelo é produzido com componentes feitos à mão por artesãos certificados e Unidade de Produção Artesanal certificadas em Portugal e é 100 por cento vegan, livre de uso e crueldade contra animais.

Desde 2013 que o Green Product Award distingue os produtos e serviços que se revelam mais sustentáveis e inovadores e que já se encontram no mercado e oferecem uma plataforma de networking. O prémio destina-se principalmente a empresas estabelecidas e startups que se orgulham de apresentar a público as suas realizações.


Veriety Info

<https://veriettyinfo.com/portugaleng/lourosa-vegan-shoes-are-nominated-for-an-award-for-sustainable-design-the-company/>

LOUROSA VEGAN SHOES ARE NOMINATED FOR AN AWARD FOR SUSTAINABLE DESIGN – THE COMPANY

December 29, 2020 Business 11 Views

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest



The classic model of shoes Dall Azores, manufactured by the fashion accessories brand Marita Moreno and sold online for 180 euros, is nominated for the international sustainable design award "Green Product Award" in 2021, being the only Portuguese candidate in this category of fashion.

Founded by Marita Setas Ferrá, a former fashion design teacher at the Arvor Art and Vocational School (Barto) and creator of items related to women's clothing, this brand from Lourosa, a small town in the

Time 24 News

<https://www.time24.news/2020/12/lourosa-vegan-shoes-nominated-for-sustainable-design-award-companies.html>

TIME 24 NEWS

HOME BREAKING NEWS BUSINESS SPORTS TECH NEWS HEALTH LIF

Home > Business > Lourosa vegan shoes nominated for sustainable design award – Companies


Business

Lourosa vegan shoes nominated for sustainable design award – Companies

December 29, 2020

Like 0

Shar



News Beezer

<https://newsbeezer.com/portugaleng/lourosa-vegan-shoes-nominated-for-the-sustainable-design-award-company/>

The screenshot shows the News Beezer website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: Portugal, Business, Entertainment, Health, Sports, Technology, and World. Below this, the article title is "LOUROSA VEGAN SHOES NOMINATED FOR THE SUSTAINABLE DESIGN AWARD – COMPANY". The article is dated December 29, 2020, and has 15 views. Social media sharing options for Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, and Pinterest are visible. The main image shows a pair of light-colored, textured sneakers with white laces and soles. A search bar with "ENHANCED BY Google" is located on the right side of the article.

Máxima Magazine

https://www.maxima.pt/moda/shopping/detalhe/natal-portugues-os-melhores-presentes-de-marcas-nacionais?ref=Moda_Destaques10noticias

The screenshot shows the Máxima Magazine website. The navigation bar includes categories: MODA, BELEZA, ATUAL, PRAZERES, CELEBRIDADES, and MUST. The article title is "NATAL PORTUGUÊS: OS MELHORES PRESENTES DE MARCAS NACIONAIS". The sub-headline reads: "De sabonetes perfumados a t-shirts fora da caixa, sem esquecer vestidos perfeitos para a quadra, eis as peças made in Portugal para oferecer em dezembro." The article is dated 12 DE NOVEMBRO DE 2020 and written by Rita Silva Avelar. On the left, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, Star, and Print. The main content area features a large letter 'L' and several sections: "EIA TAMBÉM OS NOVOS TALENTOS DO STYLING PORTUGUÊS", "GUIA PARA SOBREVIVER AOS PRÓXIMOS DIAS EM CASA", "PRESENTES DE NATAL ATÉ €100", and "PRESENTES DE NATAL ATÉ €50". On the right, there is a promotional banner for EDP Comercial, advertising "SOLUÇÕES DE CARRÉGAMENTO" starting from "A PARTIR DE 22€/MÊS".

Bloom Magazine

<https://www.bloom-mag.com/2020/11/20/natal-10-ideias-de-prendas-sustentaveis/>

Natal: 10 ideias de prendas sustentáveis

// Procura inspiração para as melhores prendas de Natal? Fique a conhecer as 10 ideias de prendas sustentáveis da Bloom //

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltexil.com/revista-de-imprensa-998/6/>

Revista de Imprensa

28 Dez. 2020

1. *2021: Bazuca europeia traz mais de 45 mil milhões de euros para Portugal*
2. *Recuperação de créditos de cobrança do IVA com período transitório*
3. *2021: Previsões para o crescimento económico português entre os 1,7% e os 6,5%*
4. *Economia do Brasil consegue "recuperação rápida" apesar da pandemia*
5. *Luz verde dos 27 a aplicação provisória do acordo do Brexit a partir de 1 de janeiro*
6. *Sapatos vegan de Lourosa nomeados para prémio de design sustentável*
7. *Outros*

6 *Sapatos vegan de Lourosa nomeados para prémio de design sustentável*

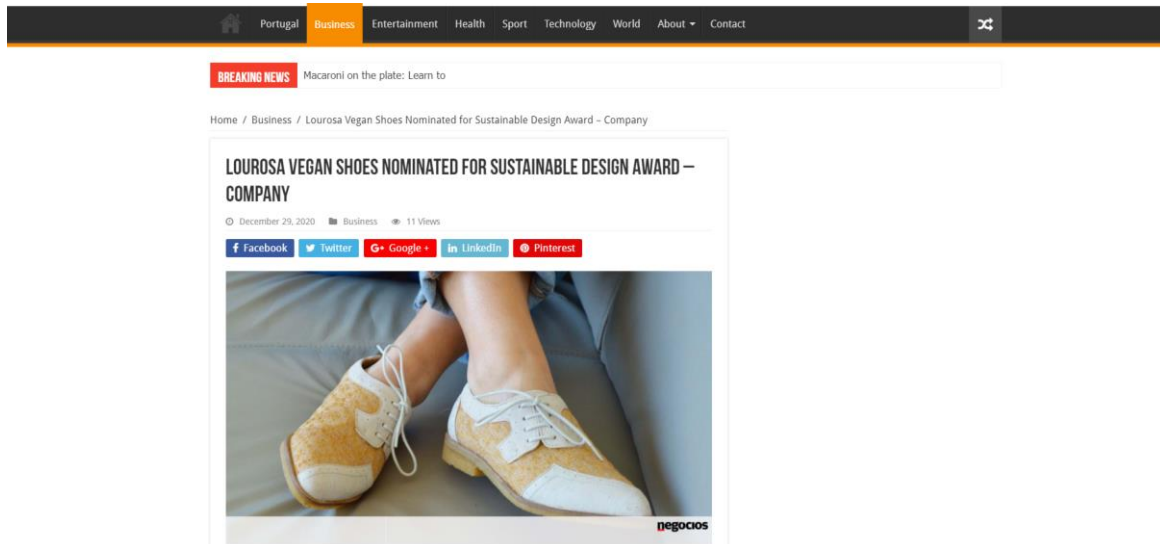


REVISTA DE **negócios**

O modelo Dali Azores, numerado e limitado a 25 pares, é produzido pela marca Marita Moreno, em parceria com uma artesã dos Açores. Está na lista de candidatos ao "Green Product Award" na categoria de moda, com votação na internet.

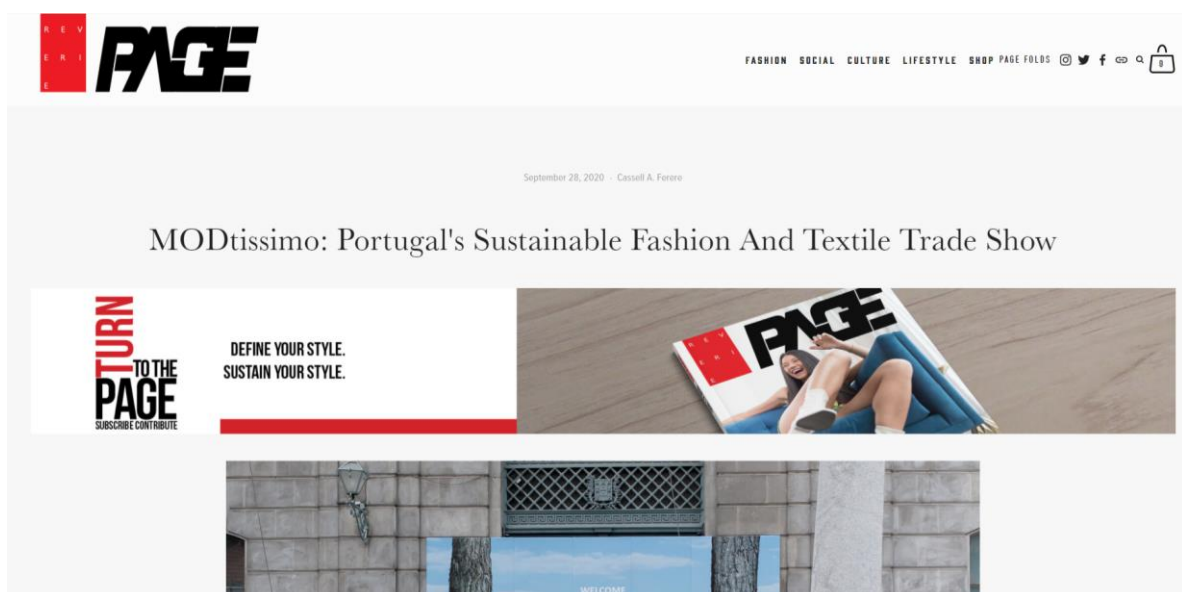
News Info Mania

<https://newsinfomania.com/portugaleng/lourosa-vegan-shoes-nominated-for-sustainable-design-award-company/>



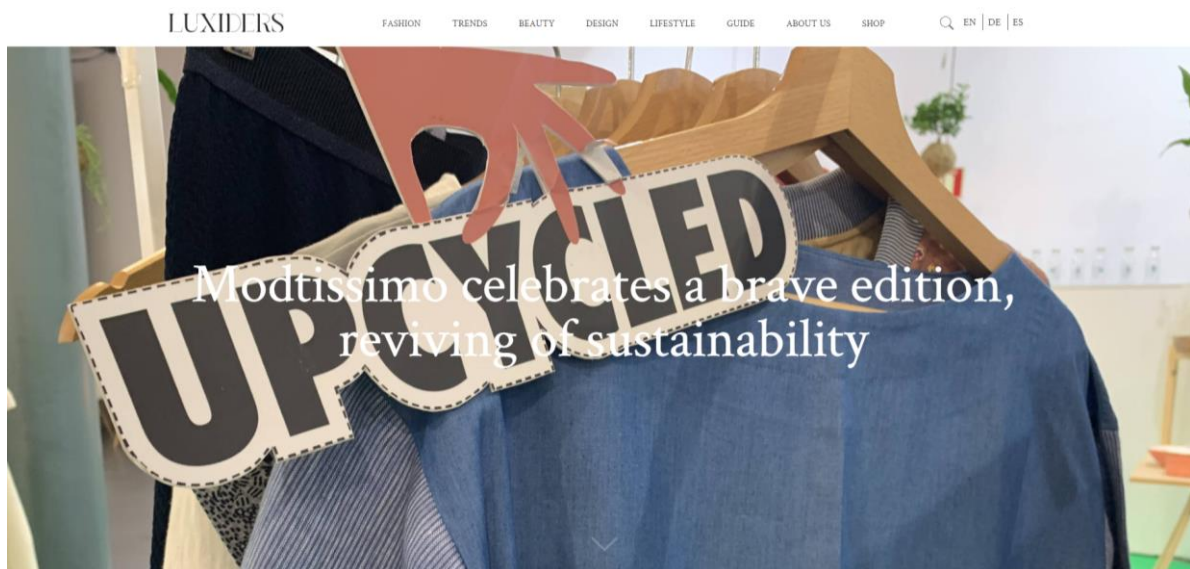
Reverie Page

<https://www.reveriepage.com/blog/modtissimo-portugals-sustainable-fashion-textile>



Luxiders

<https://luxiders.com/modtissimo-sustainability/>



Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/paris-recebe-forum-from-portugal-na-feira-whos-next/>



30 SETEMBRO 20

Feiras

T



PARIS RECEBE ESPAÇO FROM PORTUGAL NA FEIRA WHO'S NEXT

É com forte presença portuguesa que Paris recebe a partir desta sexta-feira a Who's Next, feira de moda, acessórios, beleza e lifestyle que se alonga até domingo. Marita Moreno, Luis Buchinho, Pé de Chumbo, Cristina Barros, Concreto, Mr. Mood, Sensify, B Simple e Elementum são as marcas e criadores nacionais que se apresentarão no espaço FROM PORTUGAL, promovido pela Associação Selectiva Moda.

Jornal T

https://jornal-t.pt/noticia/whos-next-moda-lusa-mostra-sustentabilidade-em-paris/?fbclid=IwAR2OPIRazH0r_mKQCzwXtXTNciIijMOzrpKtmyO6S-nG7ZjQNuOovPjC0g



02 OUTUBRO 20

Feiras

T

WHO'S NEXT: MODA LUSA MOSTRA SUSTENTABILIDADE EM PARIS

Jornal T

Setembro 2020 **T** 27

EMERGENTE
Por: Mariana d'Oliveira

Marita Ferro (designer e fundadora da marca Marita Moreno)

Família Vive com marido, Francisco, os dois filhos, Ana, com 18 anos, e Pedro, de 16, e ainda três cães e uma gata. **Farmacêutica** Mestre em Ecobizum pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto e soma duas pós-graduações: Gestão Cultural e Design e Marketing. **Casa** Morada em Miraflores. **Carro** Citroën Ami. **Portátil** HP. **Telenovelas** **Ídolos** **Hobbies** Viagens e o 9 de fevereiro. **Escritor** **Feiras** Ainda conhece alguns lugares, mas ao fim de tudo não vai para a Quilómetros Lusa no Algarve. São garantidas todos os anos. **Regra de Ouro** "Estar sempre à procura de renovar com a mãe".

Marita sempre foi muito arrebitada, refilona e criativa

Começou com uma febre de gesso: "na minha vez uma família que nasceu em Moçambique e que, já em Portugal, aderiu a tudo isto e mudou para cá, os pais e que hoje se tornou, numa mulher que detinha a criação de design, de uma casa que pouco a pouco se sustentava..."

Seja o nome ou seja o nome, mas sempre, para começar a história de Marita Moreno.

Seja. Não fosse Marita uma mulher avessa aos clichés, inquiete e curiosa, como a maioria se dá, e com uma personalidade que a primeira empreitada não cobria com o seu 53 anos. É preciso ser mais de perto.

"Sempre fui muito arrebitada. Sou a maior noiva de três irmãs e sempre fui a mais reflexiva e a mais crítica no grupo", explica esta empreendedora filha de um médico militar e de uma técnica de análise química que vive com um filho de oito anos, um cachorro e um gato. Ela também é mãe de três filhos e uma filha. Ela também é mãe de três filhos e uma filha.

A história da empresa começou em 2011, quando Marita Moreno decidiu criar a marca Marita Moreno. Ela queria criar uma marca que fosse diferente e que tivesse um toque pessoal. Ela queria criar uma marca que fosse diferente e que tivesse um toque pessoal.

Se for com um gesso ou se for com um gesso, ela não tem medo de experimentar, mesmo quando se trata de uma febre de gesso.

Como é que a sua inspiração tem sido nutrida pela experiência anterior?

Atualmente fundadora da Decadence pelo Departamento de História da Universidade do Porto, que tem o mesmo tempo que trabalha, Marita Ferro lecionou durante uma longa temporada na Escola de Arte e Profissional Artista. Foi a professora e posteriormente coordenadora do curso de História e Profissional Artista. Ela é mãe de três filhos e uma filha.

É mais ou menos quando inicia a sua carreira como designer: sempre com uma ideia de voltar ao trabalho em paralelo — que a vida pessoal também se encontra: com o seu filho Ana, seu marido e pai do seu filho, Ana, Luísa, hoje com 18 anos e Pedro, 16 anos e também por educação, tal e qual a mãe. "Mas não é tudo isso. Não há um ser vivo e vive entre, é diferente", diz Marita.

Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/between-parallels-reune-marcas-sustentaveis/>



22 SETEMBRO 20
Sustentabilidade
T
f

BETWEEN PARALLELS REÚNE MARCAS SUSTENTÁVEIS

Revista Recicla



Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/paris-recebe-forum-from-portugal-na-feira-whos-next/?fbclid=IwAR04TP2sqkUNOWcuZGm2YD5uJQs9Mufjg8pKgPnPbtG2R7I2N9a9k7IEMeg>



30 SETEMBRO 20

Feiras

T



PARIS RECEBE ESPAÇO FROM PORTUGAL NA FEIRA WHO'S NEXT

É com forte presença portuguesa que Paris recebe a partir desta sexta-feira a Who's Next, feira de moda, acessórios, beleza e lifestyle que se alonga até domingo. Marita Moreno, Luís Buchinho, Pé de Chumbo, Cristina Barros, Concreto, Mr. Mood, Sensify,

Portal de Moda

<https://www.portaldemoda.pt/pt/noticias/marita-moreno-em-los-angeles-com-o-apoio-da-selectiva-moda/>

MARITA MORENO EM LOS ANGELES COM O APOIO DA SELECTIVA MODA

21 Agosto 2020

← Ver todas as notícias



ULTRALIGHT CASHMERE DA FALCONERI

A Falconeri alargou a sua gama de cores para esta estação, passando para tons intensos e energéticos. →

Converse connosco 🗨️

Jornal T

http://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-em-los-angeles-com-o-apoio-da-selectiva-moda/?fbclid=IwAR3jl-ySZ1dLUHsycBDUZ-ev7GaCQ5U8WdEW3S5qLVNa6s5_T3q6inJUjho



24 AGOSTO 20

Moda

T



MARITA MORENO EM LOS ANGELES COM O APOIO DA SELECTIVA MODA

A marca de design ecológico Marita Moreno vai desfilarm em Los Angeles, no âmbito

Máxima

https://www.maxima.pt/moda/tendencias/detalhe/as-marcas-portuguesas-slow-fashion-do-momento?ref=Pesquisa_Destaques



MODA / TENDÊNCIAS

6 MARCAS PORTUGUESAS SLOW FASHION QUE TEM DE CONHECER

Fundadas por mulheres empreendedoras, a Marita Moreno, a Oh Monday!, a TEAR, a BYOU, a Náz e a Conscious Swimwear são 100% portuguesas, sustentáveis e conscientes. Conheça-as ao detalhe.

04 DE SETEMBRO DE 2020 | Rita Silva Avelar



Marita Moreno
Criativa, talentosa e naturalmente preocupada com a sustentabilidade, **Marita Setas Ferro** sempre esteve envolvida no setor da moda - foi, durante muitos anos, professora no curso de Design de moda na Escola Árvore.



Evasões

<https://www.evasoes.pt/o-que-fazer/um-largo-com-edificios-historicos-lendas-e-petiscos-em-braga/879343/>

EVASÕES O QUE FAZER COMER BEBER FICAR ROTEIROS CRÔNICAS ASSINE A EV

Um largo com edifícios históricos, lendas e petiscos em Braga



TODOS VIRAM


- 01 **AD-LIVRE**
As novas praias fluviais do Alqueva vão abrir ainda este verão [video]
- 02 **COMER**
Comer em conta na Brasaria do Carvalho, entre churrasco e novidades
- 03 **O QUE FAZER**
"Uma família as direitas", um retrato da América pelo ignorante mais famoso da TV
- 04 **COMER**
Restaurantes para encomendar cozido à portuguesa de norte a sul
- 05 **COMER**

Fashion Bloom

<https://www.bloom-mag.com/2020/06/04/green-as-the-new-black-marcas-100-eco-friendly/>

FASHION BLOOM FASHION BEAUTY WELLNESS LIFESTYLE TOP BRANDS f @ Q

GREEN as the new BLACK, marcas 100% Eco-Friendly!



// Fizemos um break-down dos TOP LOOKS Eco Friendly //

/ FASHION BLOOM /

Receba a nossa newsletter com um Round-Up dos artigos mais recentes.

EMAIL

SUBSCREVA

SOCIAL NETWORK

f @


TYPE KEYWORD TO SEARCH

POPULAR POSTS

PARA

Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-lanca-nova-colecao-sustentavel/>



28 JULHO 20
Moda
T

MARITA MORENO LANÇA NOVA COLEÇÃO SUSTENTÁVEL

Europa Press

<https://www.europapress.es/madrid/iferma-00444/noticia-momad-celebrara-febrero-importante-presencia-internacional-20191217160746.html>



Menú Buscar Madrid europa press

Momad se celebrará del 6 al 8 de febrero con una importante presencia internacional

Canal Ifema ofrecido por

IFEMA
Feria de Madrid

DOBLEGUEMOS LA CURVA DE LA

Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/moda-from-portugal-pisa-forte-na-feira-de-madrid/>



Portugal Têxtil

<https://www.portugaltexil.com/momad-de-portas-abertas/>

A screenshot of the Portugal Têxtil website homepage. The header is blue with the 'portugal têxtil' logo. Below the header is a navigation bar with 'NOTÍCIAS', 'EMPRESAS', 'EVENTOS', 'ESTUDOS', and 'JORNAL TÊXTEL'. A featured article titled 'A FABRICA INTELIGENTE' is highlighted with a 'REGISTE-SE AGORA' button. The main content area features the article 'Momad de portas abertas' with a sub-headline: 'Entre hoje e sábado, para além de revelar as tendências da primavera-verão 2021, a feira de Madrid dedicada ao vestuário e calçado vai ainda debater os principais desafios da indústria da moda e também formas de promover a internacionalização do sector.' The date '6 Feb. 2020' is shown. To the right, there is a subscription offer: 'Assine já 39,75€ ano' with an image of the 'Jornal Têxtil' magazine. Below this, a 'MAIS VISTAS' section highlights the article 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M' dated '9 Mar. 2017' with a small thumbnail image.

Portugal Têtil

<https://www.portugaltextil.com/moda-portuguesa-ligada-na-momad/>

The screenshot shows the Portugal Têtil website. The header features the logo 'portugal têtil' and a navigation menu with items: NOTÍCIAS, EMPRESAS, EVENTOS, ESTUDOS, and JORNAL TÊTIL. Below the header is a featured article titled 'A FÁBRICA INTELIGENTE' with a sub-headline '24 MARÇO 2021' and a 'REGISTE-SE AGORA' button. The main article is titled 'Moda portuguesa ligada na Momad' and includes a sub-headline: 'A feira internacional de moda, calçado e acessórios desvendou as tendências para a primavera-verão 2021. Numa área de 40 mil metros quadrados estiveram presentes 800 expositores, entre os quais 22 empresas e marcas portuguesas em busca de novos horizontes.' The article is dated '12 Fev. 2020'. To the right of the article is a promotional banner for 'Jornal Têtil' with the text 'Assine já 39,75€ ano' and an image of the journal. Below the article is a 'MAIS VISTAS' section with a sub-headline 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M' and a date '9 Mar. 2017'.

Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-moreno-desfila-em-madrid-com-espanhola-avasan,1186772.html>

The screenshot shows the Fashion Network website. The header features the logo 'FASHION NETWORK' and navigation links: MENU, PORTUGAL, CONEXÃO, and INSCRIÇÃO. Below the header is a navigation menu with items: NEGÓCIOS, DISTRIBUIÇÃO, DESFILES, CRIAÇÃO, COMUNICAÇÃO, INDÚSTRIA, INOVAÇÕES, COLEÇÃO, PERSONALIDADES, EVENTOS, and NOMEAÇÕES. The main article is titled 'Marita Moreno desfila em Madrid com espanhola Avasan' and is written by 'Estela Atalide'. The article is dated '14 de fev de 2020' and has a reading time of '2 Minutos'. The article text reads: 'A insígnia espanhola Avasan escolheu peças da marca portuguesa de calçado e acessórios sustentáveis Marita Moreno para acompanhar a apresentação das suas criações durante a Sustainable Fashion Week (SFW), que decorreu de 5 a 9 de fevereiro em Madrid.' Below the article is a photograph of Marita Moreno wearing a yellow dress, with the Avasan logo visible in the background.

Imagens de Marca

<https://www.imagensdemarca.pt/artigo/moda-sustentavel-faz-furor-na-passerelle/>

Portugal
na Berlim
Fashion
Week

Moda sustentável faz furor na passerelle

15 de janeiro de 2020

[f](#) [in](#) [t](#) [v](#)



ASM

<https://selectivamoda.com/pt/noticias/go/noticias/moda-from-portugal-marca-tendencias-na-momad-madrid>



HOME > NOTÍCIAS > MODA FROM PORTUGAL MARCA TENDÊNCIAS NA MOMAD MADRID

MODA FROM PORTUGAL MARCA TENDÊNCIAS NA MOMAD MADRID

É a grande feira espanhola de moda e vestuário e Portugal surge como um dos protagonistas. O design e a indústria portuguesa têm presença destacada na Momad Madrid, de 6 a 8 de fevereiro, com uma forte comitiva de marcas From Portugal a apresentarem um vasto leque de novidades ao público internacional

CONCRETO - CRISTINA BARROS - CHRISTINA FÉLIX - KALISSON|BAGORAZ|LE CABESTAN - KITESS - LOCO LUXO - MALOKA|PAUL BRIAL|GOZE - MARITA MORENO - PHILOMENA - SCUSI - SKULK





NÃO ALIMENTAR
TEXTOS Bárbara Sousa
FOTOS D.J.R.

O "fast fashion" é, hoje, um movimento a que aderem várias marcas reconhecidas. Trata-se, em suma, de um modelo de produção têxtil alicerçado na correria para comprar roupa e seguir as tendências da estação. Em que os produtos têxteis são fabricados – a baixo custo – e consumidos para, rapidamente, serem descartados. Neste contexto, destaca-se a Marita Moreno, uma marca 100% portuguesa, ecológica e sustentável, de cartazes e calçado para homens e mulheres e preponente de uma "moda lenta". Uma marca liderada pela sua fundadora, Marita Setas Ferro, cujas coleções são produzidas em Portugal, com matéria-prima a mão-de-obra portuguesa, com uma grande preocupação ambiental e que, entre 2017 e 2018, aumentou as vendas em 600%.

MARITA MORENO: MARCA 100% PORTUGUESA QUE APOSTA NA "MODA LENTA"

78
Grande Consumo



em todos os sentidos e torna-se num ciclo virtuoso. O desapego dos materiais terrestres a um ritmo alucinante, a exploração das tendências em países sem condições e sem legislação, a péssima qualidade dos produtos feitos nesses países, que leva a que se descartem rapidamente e se comprem novos, a falta de consciência dos consumidores que, ao comprarem um produto que lhes custa tão pouco, não estão a pagar a cadeia de produção, mas só a empresa que o comercializa. "É preciso questionar e pensar onde e como os produtos são feitos e que, ao comprarmos localmente e produtos nacionais, estamos a contribuir um melhor futuro para todos e a ajudar a economia local e nacional e, desta forma, todos beneficiamos", apela Marita Setas Ferro.

Coleção vegan
Em 2017, continuando a política de responsabilidade ambiental, foi criada a primeira linha totalmente vegana da Marita Moreno. "Comecei a usar couro e decidi fazer uma linha desportiva numerada e limitada, chamada Milano, com cartão e tênis português. 100% algodão usado nos

barrocas de praia, e só de barrocha natural. Nesse produto, decidi também usar uma sola caseira para dar estabilidade, não só ao andar, mas também ao caminhar. É a reação dos consumidores foi ótima. O design foi também um fator determinante para o sucesso da linha, pois não se trata de um produto que se cria apenas em massa, mas sim de um design contemporâneo e atemporal".

Os materiais utilizados respeitam vários critérios de sustentabilidade, qualidade, estética e origem, sendo que a maioria são de proveniência nacional. "Quando não são, é porque não conseguimos encontrar em Portugal com a qualidade que consideramos necessária, ou não são sustentáveis ou o fornecimento é instável. Aqui, o desafio é precisamente o de criar vários fatores num material, sendo que o da sustentabilidade é o mais difícil de satisfazer, dado que não queremos usar sempre os mesmos, há uma constante pesquisa e experimentação de novos materiais nos sapatos e botas", diz a responsável.

Todos os produtos são criados e produzidos em Portugal e têm o selo Portugal Sou Eu. São produzidos em São João da Madeira, Paços de Ferreira, Vila Verde e Valpaços. De acordo com as especificações dos sapatos (homem, senhoras, desportivos, parafinais e das botas, há fábricas encarregadas da produção sob encomenda e com flexibilidade, com produção de qualidade, que permite à marca uma resposta adequada à diversidade das necessidades do mercado. "As botas são produzidas num pequeno atelier com um senhor que já tem mais de 70 anos e adora o que faz. Tentamos recuperar muito conhecimento

o "fast fashion" ou "low fashion" aparece como oposto "fast fashion", uma crítica de negócio e produção feita que surgiu no século XXI. É uma nova tendência que aposta, acima de tudo, na qualidade e durabilidade das peças de roupa, evitando no consumo constante e sustentável. "A marca Marita Moreno,

Responsabilidade ambiental e transparência na produção sempre foram valores inerentes à marca desde a sua criação

que é sustentável e tem especial preocupação com o ambiente, trabalha com materiais e faz a sua produção localmente, por se identificar com o "slow fashion" ou "moda lenta", pois acredita na durabilidade dos seus produtos, quer a nível de design, quer a nível de integração da produção e do ambiente. Consideramos que os produtos de moda têm que ter bons materiais, uma produção de qualidade, um design distintivo e, acima de tudo, que quem os escolhe considere que foi um bom investimento", explica a fundadora e CEO, Marita Setas Ferro. Responsabilidade ambiental e transparência na produção sempre foram valores inerentes à marca desde a sua criação, mas estes princípios trazem consigo alguns desafios. Não fosse esta uma marca que conseguiu conciliar-se com uma grande variedade de produtos que se deslata cada vez mais rápido as suas criações. O principal desafio, diz Marita Setas Ferro, é equilibrar a produção feita com princípios de sustentabilidade e "ligar" para não se fazer para si e em casa e ser acessível para as vendas online. "É tentar retomar um princípio de colação, em que só produzimos o que nos é solicitado pelas lojas, ou seja, voltamos ao sistema em que fazemos uma coleção, acabamos encomendas e se há meses depois está no mercado para ser vendido nos lojas. "Nas, neste momento, com o aumento exponencial das vendas online, temos que conectar bem o nosso consumidor e equilibrar as duas situações. Temos que procurar novos modelos de pensamento para as tendências e para o design de moda. Porque temos que renovar constantemente as nossas guardav-roupas? Porque o produto, passado seis meses, deixa de funcionar, quando é um excelente produto e tem um design inovador? Porque consideramos obsoleto um produto, só porque alguém diz que já não é tendência? Estes e são os grandes desafios que nos, profissionais e criadores, temos que colocar quando falamos de sustentabilidade no

sector da moda. Na realidade, considero que seja uma mudança de paradigma em que as questões éticas, sociais e ambientais são as fundamentais para a colocação de um produto no mercado". É, afinal, através de práticas de sustentabilidade e de comunicação que a fundadora explica o aumento de vendas perto de 600%, em 2018, representando um incrível crescimento da marca e a sua consolidação no mercado de moda sustentável. A Marita Moreno sempre defendeu princípios de sustentabilidade, através dos critérios sociais e culturais, mas a parte dos materiais era mais complicada, pois não havia muitos produtos disponíveis que considerasse adequados. "Em 2017, começámos a ter fornecedores de materiais sustentáveis e, por isso, sendo transparentes e honestos, foi muito mais fácil comunicarmos nesse sentido. É o respeito por parte dos consumidores foi essencial".

Transparência

Para Marita Setas Ferro, o ambiente deve ser responsável, em especial, dos criadores e designers, pois são eles que podem influenciar os consumidores a mudar os seus hábitos, desenhando e criando produtos com materiais sustentáveis, com boa qualidade e um design apelativo. Já esta marca tenta minimizar o impacto ambiental através do design e da produção, com a utilização do bioburo (couro sem metais pesados), de couro, de linho, do algodão e da biológica e de produção nacional certificada, assim como do uso de barrocha natural nas solas do calçado. Da mesma forma, a Marita Moreno apenas produz localmente, em pequenas fábricas que cumprem com as normativas laborais, condições de trabalho dignas e segurança no trabalho, onde é possível controlar todos os elementos de construção e produção do calçado. No ano de 2018, percebermos que as vendas do



no ano marca o nível nacional aumentaram bastante, devido ao facto das lojas e dos consumidores estarem muito mais sensibilizados para a sustentabilidade que as marcas oferecem e integram nos seus produtos. É importante também perceber a variedade das marcas que fazem do sustentável e sua filosofia de trabalho que o fazem pensar "slow" na moda. Ou seja, se pensarmos que uma marca utiliza algodão biológico (mais caro que o algodão tradicional) nas suas t-shirts, mas estas custam 9,99 euros, há qualquer coisa que não está bem e que temos que questionar. Onde é produzido? Quem está a produzir? Quais as condições de trabalho desse país? Quanto custa o transporte desses produtos até ao nosso país? Ser sustentável não se resume ao material, mas sim a uma série de boas-práticas implementadas na produção dos artigos que fazemos", refere. Para a gestora, o apelo ao consumidor desenhado traz prejuízos

79
Grande Consumo



80
Grande Consumo

GRUPO Tima
Empilhadeiras Novas e Usadas | Soluções Renting & Leasing | Assistência e Peças

Há mais de 50 anos a desenvolver o seu Negócio.
Há mais de 50 anos que o Grupo Tima comercializa empilhadeiras, com a missão de tornar os Países Europeus mais produtivos e eficientes através do investimento na compra.

Com um portefólio de mais de 100 marcas e uma vasta variedade de modelos, temos o melhor equipamento disponível para todos os tipos de clientes.

Estamos sempre disponíveis para ajudar e encontrar a melhor solução para o seu negócio.
Porque mais de que um cliente por vez, queremos proporcionar uma ótima experiência para cada cliente.

FABRICADO EM PORTUGAL

www.tima.pt



Marita Setas Ferro, a escultora que deixou de lecionar design de moda para lançar as suas próprias coleções de sapatos e malas



Perfil

Marita Moreno
Calçado

- **Nascimento:** A marca nasceu em 2008, com peças únicas de vestuário. Renasceu em 2015 com sapatos e malas para homem e mulher.
- **Showroom:** Lourosa (Feira)
- **Futuro:** Investir no mercado nacional e avançar para o Canadá e Austrália

Criou sapatos sustentáveis com toques de portugalidade

Solas recicladas, couro biodegradável ou cortiça entram no calçado da marca Marita Moreno, que expõe as criações em Lourosa

Catarina Silva
urbano@jn.pt

É como levar a cultura portuguesa nos pés, ora com têxteis das colchas tradicionais da ilha Terceira, ora com o padrão da calçada portuguesa. Mas mais do que carregarem tradição, estes sapatos são ecológicos e sustentáveis. Chama-se "Marita Moreno" a marca criada por Marita Setas Ferro, que "roubou" o apelido ao bisavô para o projeto que lhe mudou a vida já depois dos 40.

Solas recicladas, couro que é biodegradável, cortiça, borracha natural, até fibras da casca da bananeira ou do ananás entram nos sapatos de Marita, que podem ser vistos ao vivo no showroom de Lourosa, Santa Maria da Feira. A escultora deixou de lecionar design de moda para lançar as próprias coleções de sapatos e malas. "E a sustentabilidade da marca não é só nos materiais, todo o conceito é sustentável, até pela produção muito limitada", explica. Produz 100 exemplares numerados de cada modelo em fábricas portuguesas, sempre com materiais nacionais. "E trabalho com artesanios. Com têxteis pintados à mão ou rendas", observa.

Escolheu produzir sapatos graças à paixão pela escultura. "São objetos tridimensionais", justifica. E os padrões não deixam duvidar de onde vem a marca. "São ligados à cultura portuguesa. Na primeira coleção, em 2015, usei linho feito à mão e um couro com representação da calçada portuguesa. Ainda hoje os vendo e os estrangeiros adoram". Também fez uma série

Jigada aos Açores, "com o têxtil das colchas da ilha Terceira".

Marita tem ainda uma linha vegan, onde não entram couros, só microfibras. Mas explica que ainda não é possível ser 100% ecológico nos sapatos. "Para garantir a durabilidade, não posso usar só borracha natural, caso contrário com o calor acaba por esticar ou detreter. E não existem ainda colas à base de água que assegurem uma colagem eficaz", justifica.

O showroom que tem em Lourosa está carregado de pares para homem e mulher que acabam por nunca ver a luz do dia, porque produz à escala das encomendas. O espaço já guarda seis coleções de peças intemporais, "para não haver desperdício e poder vender sempre". E vende para quase todo o Mundo, de tal forma que, entre 2017 e 2018, aumentou as vendas em 600%, sobretudo em exportação. Está em Milão, Paris ou Los Angeles. Agora, quer viar-se para Portugal. "Porque há oportunidade. No último ano houve grande abertura para o sustentável". Já tem sapatos em concept stores no Porto, Lisboa, Bragança, Coimbra, Trofa ou Vila do Conde. E avisa: "O sustentável é o único caminho, não há outra opção", conclui. ●

"SUSTENTABILIDADE DA MARCA NÃO É SÓ NOS MATERIAIS. TODO O CONCEITO É SUSTENTÁVEL, ATÉ PELA PRODUÇÃO MUITO LIMITADA"

Notícias ao Minuto

<https://www.noticiasao minuto.com/lifestyle/1408626/moda-from-portugal-marca-tendencias-na-momad-madrid>

LIFESTYLEAOMINUTO

ÚLTIMA HORA POLÍTICA ECONOMIA DESPORTO FAMA PAIS MUNDO TECH CULTURA **LIFESTYLE** MULTIMÉDIA

Moda From Portugal marca tendências na Momad Madrid

É a grande feira espanhola de moda e vestuário e Portugal surge como um dos protagonistas. O design e a indústria portuguesa têm presença destacada na Momad Madrid, de 6 a 8 de fevereiro, com uma forte comitiva de marcas From Portugal a apresentarem um vasto leque de novidades ao público internacional.



Student Pages Magazine

<https://www.studentpages.biz/magazine/student-pages-magazine-london-winter-edition-2020/>



Notícias ao Minuto

<https://www.noticiasao minuto.com/lifestyle/1393255/portugal-leva-a-berlim-fashion-week-onda-de-moda-sustentavel>

Portugal leva à Berlim Fashion Week onda de moda sustentável

A moda sustentável Made in Portugal continua a quebrar barreiras, desta vez com destino a Berlim, onde terá uma presença reforçada na Neonyt, uma das principais feiras da especialidade. Marita Moreno, Vintage for a Cause e Zouri vão apresentar as suas mais recentes coleções, numa feira onde estará também presente o projecto de sustentabilidade Green Circle.

CarNext.com
Feira Online de Usados
Aproveite as condições especiais de 11 a 28 Fav em CarNext.com [Saiba mais](#)

NIT

<https://nit.pt/vanity/moda/ha-3-marcas-portuguesas-sustentaveis-vaio-estar-na-semana-da-moda-berlim>

Há 3 marcas portuguesas sustentáveis que vão estar na Semana da Moda de Berlim

Zouri, Marita Moreno e a Vintage for a Cause são as empresas que vão representar o nosso País.

14/01/2020 às 12:08

McDelivery
Uber Eats

ESCAPADINHAS

pesquisa livre

estilo

zona

ASM

<https://selectivamoda.com/pt/noticias/go/noticias/from-portugal-leva-a-berlim-onda-sustentavel-da-moda-portuguesa>



HOME > NOTÍCIAS > FROM PORTUGAL LEVA A BERLIM ONDA SUSTENTÁVEL DA MODA PORTUGUESA

FROM PORTUGAL LEVA A BERLIM ONDA SUSTENTÁVEL DA MODA PORTUGUESA

A moda sustentável Made in Portugal continua a quebrar barreiras, desta vez com destino a Berlim, onde terá uma presença reforçada na Neonyt, uma das principais feiras da especialidade. Marita Moreno, Vintage for a Cause e Zouri vão apresentar as suas mais recentes coleções, numa feira onde estará também presente o projecto de sustentabilidade Green Circle.

MARITA MORENO - VINTAGE FOR A CAUSE - ZOURI - GREEN CIRCLE



Fashion Network

https://pt.fashionnetwork.com/news/Moda-sustentavel-made-in-portugal-marca-presenca-na-neonyt_1175454.html

MENU PORTUGAL

FASHION NETWORK

CONEXÃO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES

RECEÇÃO > NOTÍCIAS > SALÕES DE MODA

POR
Estela Acaide

PUBLICADO EM
14 de jan de 2020

PARTILHAR

FAZER DOWNLOAD

IMPRIMIR

Moda sustentável made in Portugal marca presença na Neonyt

A decorrer em Berlim de 14 a 16 de janeiro, o salão Neonyt, dedicado à moda sustentável, conta com a presença de um grupo de empresas portuguesas com projetos ecologicamente responsáveis.

Pinker Moda

<https://pinkermoda.com/momad-moda-complementos-calzado/>



Momad regressará en febrero con firmas de moda, complementos y calzado

Momad se celebrará en IFEMA del 6 al 8 de febrero de 2020, manteniendo su inicio entre semana igual que en su última edición de 2019.

[17.12.2019] El salón avanza con fuerza en la comercialización de espacios para su próxima edición. En ella participarán tanto firmas nacionales de gran prestigio como expositores internacionales procedentes de Italia, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Dinamarca, Grecia, Brasil, Venezuela y Colombia.

Visitante profesional

Con el objetivo de atraer al visitante profesional, la edición de febrero 2020 de Momad contará con representación de todos los segmentos de mercado. El salón referente del sector en el Sur de Europa reunirá las propuestas para otoño – invierno 2020/21 y la Moda Pronta para primavera – verano 2020. La oferta aparecerá nuevamente clasificada por estilos de moda, en los sectores: Urbano, Piel y Abrigo, Espacio Metro, Calzado, Contemporáneo, Casual, Sostenible, Accesorios, Now y Evento.



Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/zouri-e-o-espelho-da-tendencia-sustentavel/>

T

NOTÍCIAS ENTREVISTAS PERGUNTAS PESSOAS FOTOSSÍNTESE OPINIÃO ASSINATURAS



Já Marita Setas Ferro, CEO & designer da Marita Moreno, não tem dúvidas de que "este evento é uma referência no que diz respeito ao universo da moda sustentável e não só já que também atuam na consciencialização da importância da sustentabilidade agregada à tecnologia e inovação.

A sua marca – que recentemente venceu o prémio sustentabilidade na Momad Madrid – apresenta em Berlim uma nova coleção de bolsas, mochilas, sapatos e sapatilhas, fabricados com materiais sustentáveis como a cortiça, o bio-couro, a microfibra reciclada, entre outros.

A comitiva From Portugal presente em Berlim integra ainda o projecto Vintage For a Cause, numa representação da indústria portuguesa a que se junta também o showcase Green Circle, da responsabilidade do CITEVE/Selectiva Moda, e as empresas ERT Textil Portugal, Riopele, Somelos e Lion of Porches (esta última presente na Panorama, outro dos eventos da Berlim Fashion Week).

A participação da comitiva From Portugal na Neonyt é mais uma iniciativa da Selectiva Moda e da ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, no âmbito do projecto que visa promover a internacionalização das empresas portuguesas da área da Moda. O projeto é co-financiado pelo Portugal 2020, no âmbito do Compete 2020 – Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/sustentavel-made-in-portugal-em-forca-na-neonyt-berlim/>



14 JANEIRO 20

Feiras

T



SUSTENTÁVEL MADE IN PORTUGAL EM FORÇA NA NEONYT BERLIM

Cada vez mais inovadora e ambientalmente responsável, a moda Made in Portugal conta com uma presença destacada na Neonyt Berlim, a feira especializada em moda sustentável que hoje abre portas no âmbito da Berlim Fashion Week.

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltextil.com/sustentabilidade-fecha-a-decada/>

Newsletter Sobre o Portugal Têxtil Contactos

portugal têxtil

NOTÍCIAS EMPRESAS EVENTOS ESTUDOS JORNAL TÊXTIL

LIVE WEBINAR
A FÁBRICA INTELIGENTE
24 MARÇO 2021
18h00
REGISTE-SE AGORA >>>

REN COSTA, CEO GURKIC (Grupo Bercé)
• A EXCELENCIA OPERACIONAL
• AS MUDANÇAS CONSTANTES
• O "NOVO NORMAL"

LECTRA

Sustentabilidade fecha a década

Com um pé prestes a pisar uma nova década, a equipa do Portugal Têxtil/Jornal Têxtil convida-o a observar as principais transformações que marcaram 2019. Num balanço sobre o ano que deixamos para trás, o grande vencedor que, de uma forma geral, se destacou um pouco por toda a indústria têxtil e vestuário é a sustentabilidade.

30 Dez 2019

Assine já **39,75€** ano
Jornal Têxtil

MAIS VISTAS

Trabalhadores destroem fábrica da H&M
9 Mar, 2017

Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-moreno-ganha-premio-de-sustentabilidade-da-momad,1152525.html>

The screenshot shows the top navigation bar of the Fashion Network website. The main header includes the 'FASHION NETWORK' logo and a search icon. Below the header is a horizontal menu with categories: NEGÓCIOS, DISTRIBUIÇÃO, DESFILES, CRIAÇÃO, COMUNICAÇÃO, INDÚSTRIA, INOVAÇÕES, COLEÇÃO, PERSONALIDADES, EVENTOS, and NOMEAÇÕES. The article title is 'Marita Moreno ganha prémio de sustentabilidade da MOMAD'. The sub-header reads 'marca portuguesa sustentável de acessórios de moda Marita Moreno é a vencedora do prémio "Moda, Sustentabilidade e Negócios" atribuído no âmbito na última edição da Moda em Madrid, na qual marcou presença integrada na comitiva Portugal Fashion. A decisão, que foi conhecida ontem à tarde, premia fatores como produto, imagem de marca e componentes de sustentabilidade.'

Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-ganha-premio-sustentabilidade-da-momad/>

The screenshot shows the top navigation bar of the Jornal T website with categories: NOTÍCIAS, ENTREVISTAS, PERGUNTAS, PESSOAS, FOTOSSÍNTESE, OPINIÃO, and ASSINATURAS. The main image is a fashion show runway with two models. The model on the left is wearing a dark, sleeveless dress, and the model on the right is wearing a light-colored, long-sleeved dress. The background features a large screen with the 'MARITA MORENO' logo. Below the image, the date is '29 OUTUBRO 19' and the category is 'Moda e Acessórios'. The main headline reads 'MARITA MORENO GANHA PRÉMIO SUSTENTABILIDADE DA MOMAD'.

NIT

<https://nit.pt/vanity/moda/marcas-mercado-entrada-livre-da-modalisboa>

The screenshot shows the NIT website header with navigation links: NOVIDADES, COMIDA, CULTURA, COMPRAS, FIT, FORA DE CASA, NITv, AGENDA, NITcom, RESERVAR MESA, ESCAPADINHAS. Below the header is a large 'nit' logo. The main article is titled 'Estas são as marcas que vão estar no mercado de entrada livre da ModaLisboa' with a sub-headline 'Nem só de desfiles se faz o evento de moda. Entre 11 e 13 de outubro, pode ir às compras ao Campo de Santa Clara, em Lisboa.' To the right of the article is a promotional image for 'McDelivery' and 'Uber Eats' featuring a red cushion and yellow pillows. Below the article is a section for 'ARTIGOS RELACIONADOS' with a link 'ModaLisboa foi adiada para abril por causa da pandemia'.

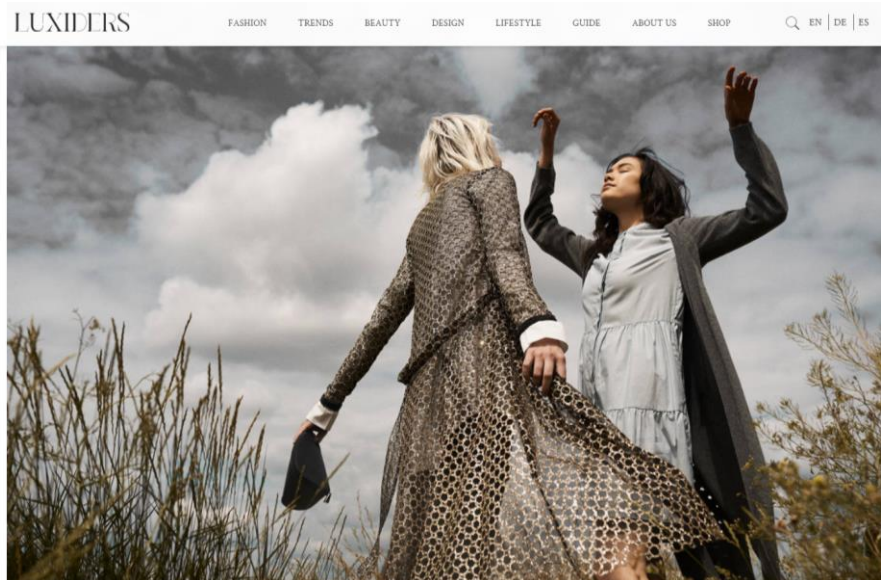
Observador

<https://observador.pt/2019/09/15/londres-vestidos-ao-pequeno-almoço-e-o-verão-na-comporta-segundo-sophia-kah/>

The screenshot shows the Observador website header with the logo and navigation options like 'Assinar'. The article is titled 'Londres. Vestidos ao pequeno-almoço e o verão na Comporta, segundo Sophia Kah' with a sub-headline 'Este artigo tem mais de 1 ano'. The text below reads: 'Durante o pequeno almoço de domingo, em Londres, Sophia Kah mostrou a sua visão de um verão na Comporta. Uma coleção de vestidos longos, bordados, algodão e linho. Veja as imagens.' Below the text is a gallery of images, with the first image showing a woman wearing a large wide-brimmed hat and a black dress. The gallery is labeled '11 fotos'.

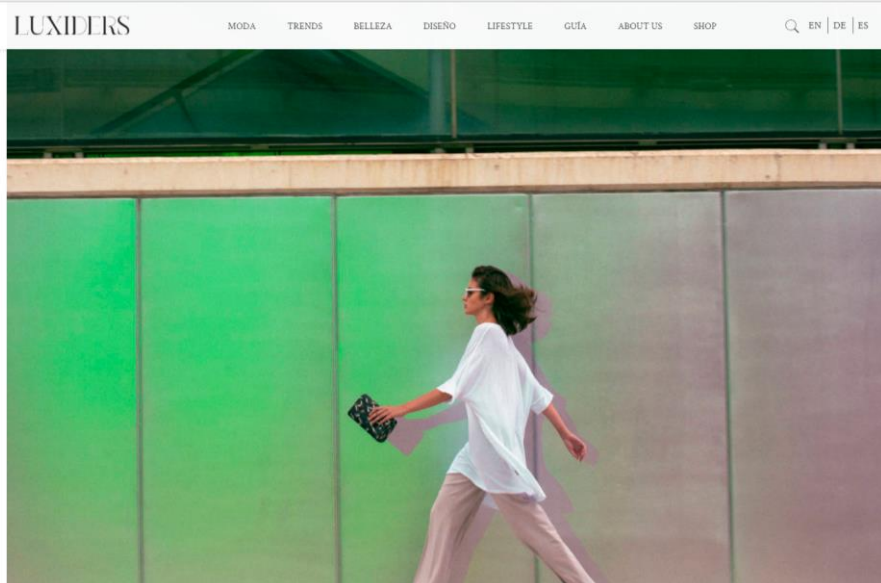
Luxiders Magazine

<https://luxiders.com/sustainable-fashion-editorial-aw-2019-2020/>



Luxiders Magazine

<https://luxiders.com/es/fashion-story-madrid-2019>



Selectiva Moda

<https://selectivamoda.com/pt/noticias/go/noticias/moda-e-vestuario-portugues-apresenta-novas-tendencias-em-madrid>



HOME > NOTÍCIAS > MODA E VESTUÁRIO PORTUGUÊS APRESENTA NOVAS TENDÊNCIAS EM MADRID

MODA E VESTUÁRIO PORTUGUÊS APRESENTA NOVAS TENDÊNCIAS EM MADRID

É uma vasta comitiva de marcas e empresas a que vai representar a produção nacional na próxima edição da Momad, a principal feira de moda e vestuário de Madrid. Entre os dias 12 e 14 de Setembro, a indústria portuguesa vai aproveitar o salão de Madrid para apresentar novas coleções e voltar a acentuar a imagem de um país produtor de excelência, capaz de conjugar design, inovação e sustentabilidade.

BLACKSPIDER|CRISTINA BARROS - CONCRETO - COTTON BROTHERS - DUNEBLEUE - LION OF PORCHES - KALISSON|BAGORAZ|LE CABESTAN - KARLEK - KITESS - MALOKA|PAUL BRIAL|G'OZE - MARITA MORENO - MILAGRUS - PE DE CHUMBO - SCUSI



Lifestyle ao Minuto

<https://www.noticiasao minuto.com/lifestyle/1320539/sete-designers-portugueses-va-estar-na-london-fashion-week>



Sete designers Portugueses vão estar na London Fashion Week

Moda sustentável de 13 a 22 de setembro em Londres.



PUB SAPOVOUCHER

SAPO

ENTRADAS DE CRIANÇA E ADULTO Desde 8,50€

Anúncio

Observability & Beyond - Download Our eBook

Dynatrace Download now

Mood Sapo

<https://mood.sapo.pt/designers-portugueses-apresentam-moda-sustentavel-na-london-fashion-week/>

ATUALIDADE | VIDA | BEM-ESTAR | GLAMOUR | AMOR | LAZER | FOTOS | VIDEOS | UTILIZADOR | PODCAST


FOTOS / MODA / NOTÍCIAS / SUSTENTABILIDADE

DESIGNERS PORTUGUESES APRESENTAM MODA SUSTENTÁVEL NA LONDON FASHION WEEK

De 13 a 22 a semana de moda de Londres apresenta as tendências de moda para a primavera/verão 2020. E como o sustentável está na Moda, sete designers nacionais apresentam as suas criações que abrangeram o uso da cortiça, do bio couro, peças de roupa multifuncionais, iluminação e objetos de casa.

© 13 setembro, 2019

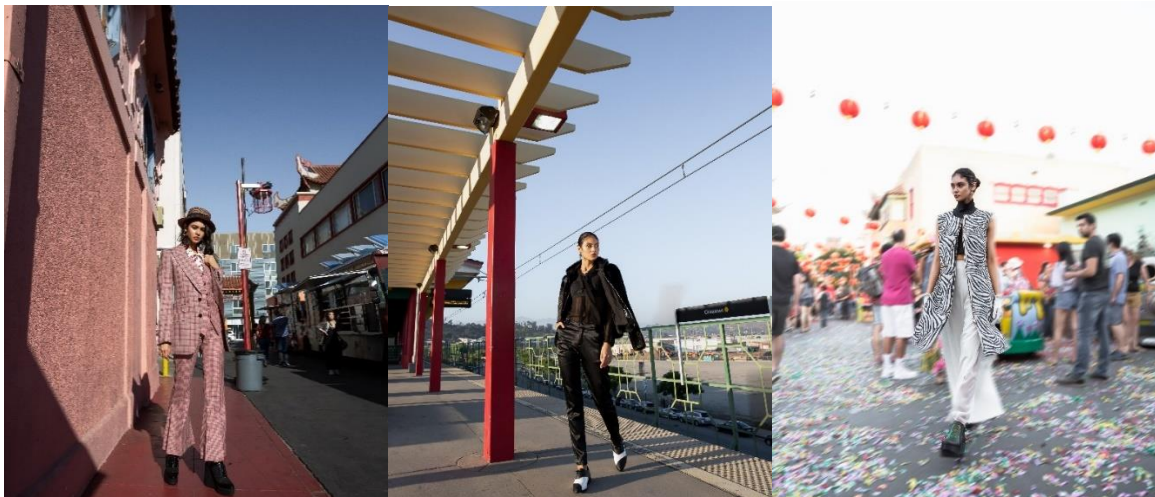
f t p g+



CarNext.com
Feira Online de Usados
Aproveite as condições especiais de 11 a 28 Fev em CarNext.com
Saiba mais

PUB
VÁ EM FRENTE COM PAYPAL. A DEVOLUÇÃO PODE FICAR POR NOSSA CONTA*
Criar conta PayPal

NYLON ESPAÑA, Miami



Biz Feira

<http://www.bizfeira.com/en/news/marita-moreno-shoes-with-pineapple-leaves-and-banana-peel/>

The screenshot shows the Biz Feira website interface. At the top, there are navigation links for 'ABOUT US / CONTACTS', 'LOGIN / REGISTER', and 'PT EN'. The main content area features a news article with a photo of Marita Setas Ferro. The article title is 'MARITA MORENO. SHOES WITH PINEAPPLE LEAVES AND BANANA PEEL' and is dated '2019-08-05'. The text discusses her sustainability focus, her 30-year career, and her recent work with Netflix.

CTCP

<https://www.ctcp.pt/noticias.asp?op=Mg==&id=NDEyNA==&idmp=Nw==>

The screenshot shows the CTCP website news page. The article title is 'Marita Moreno. Sapatos com folhas de ananás e casca de banana' and is dated '6 de agosto de 2019'. The text describes her sustainability concerns and her 30-year experience in footwear design. A 'Relacionado' (Related) section on the right lists other articles, including 'Calçado português em filme de George Clooney' and 'Oficina online: Modelação e manufatura de babuchas com pele de coelho'.

MOMAD

<https://www.ifema.es/en/momad/news/exhibitor-news/marita-moreno>

MOMAD LIVE Connect 15 APR - 15 MAY 2021

IFEMA Feria de Madrid

Marita Moreno

Sustainable portuguese label of fashion accessories

About Us

MARITA MORENO
22 AUG 2019

Marita Moreno is a sustainable portuguese label of fashion accessories created with an unique and ethical perspective in which the history of the products is fundamental for its definition as a "slow fashion" brand.

Our products uses local and national endogenous resources, artisanal and industrial, and is constantly in search of how it can create and produce design objects with history that are used in everyday life. We care about the creative process and our models are made to last. We use quality materials when producing our products for greater durability of the items and we add a timeless design that avoids fashion trends which would

Público Culto

<https://www.publico.pt/2019/09/12/culto/noticia/sete-criadores-portugueses-mostram-moda-sustentavel-londres-1886418>

P P2 ÍPSILON IMPAR FUGAS P3 CINECARTAZ CLUBE P

Assine já Em casa Entrar

impar BEM-ESTAR ALIMENTAÇÃO RELAÇÕES MODA BELEZA CASA PESSOAS PARES

MODA

Criadores portuguesas mostram em Londres como a moda pode ser sustentável

A Semana de Moda de Londres abre a *passerelle* esta sexta-feira. Um evento paralelo dedicado à sustentabilidade na moda inclui sete projectos de Portugal.

Carla B. Ribeiro
12 de Setembro de 2019, 20:49

Receber notificações

VER GALERIA

TAYCAN CROSS TURISMO
A partir de €97.582*
Saiba Mais

Economia ao Minuto

<https://www.noticiasao minuto.com/economia/1282274/moda-sustentavel-tambem-se-faz-de-cortica-portuguesa>

ECONOMIA AO MINUTO

ÚLTIMA HORA | POLÍTICA | **ECONOMIA** | DESPORTO | FAMA | PAÍS | MUNDO | TECH | CULTURA | LIFESTYLE | MULTIMÉDIA | VOZES | INFORMAÇÕES

Moda sustentável também se faz de cortiça portuguesa

Sete empresas portuguesas participaram na feira Neonyt de Berlim, que termina hoje, dedicada à moda sustentável, com propostas que abrangeram o uso da cortiça, do bio couro ou peças de roupa multifuncionais.

CarNext.com
Feira Online de Usados
Aproveite as condições especiais de 11 a 28 Fav em CarNext.com
Saiba mais

Anúncio
Mei Micro-ondas MW 1427, MEI
La Redoute
Visit Site

5º ANO CONSECUTIVO OBRIGADO PELA SUA CONFIANÇA

Ambiente Magazine

<https://www.ambientemagazine.com/moda-sustentavel-tambem-se-faz-de-cortica-portuguesa/>

A inovação das embalagens tem sempre lugar aqui. E no futuro.

MODA SUSTENTÁVEL TAMBÉM SE FAZ DE CORTIÇA PORTUGUESA

5 Julho 2019 | Categoria: Sustentabilidade, Tendências | Imprima este artigo

Sete empresas portuguesas participaram na feira Neonyt de Berlim, que termino ontem, dedicada à moda sustentável, com propostas que abrangeram o uso da cortiça, do bio couro ou peças de roupa multifuncionais, conta a Lusa.

Mudar o conceito de uma empresa para uma perspetiva mais sustentável não é fácil, reconhece Mária Nazareth, mas é uma mudança necessária. É a primeira vez que a Nazareth Collection, que utiliza fotografias como padrões de moda, está presente numa feira internacional. A escolha para a estreia foi a Neonyt de Berlim, uma feira para profissionais, inserida na edição de Verão da Semana da Moda, que celebra dez anos.

"Os produtos que vendemos são os mesmos (...) mudamos o material, mantendo a qualidade de impressão. Agora usamos algodão orgânico, um material mais encorpado, fizemos várias tentativas até que conseguimos que a tinta não ficasse demasiado dura", explica a criadora da marca que usa, por exemplo, imagens de cidades. "Os materiais tornam o produto mais caro", assume Mária Nazareth, considerando "necessária" a mudança. "Começa a ser obrigatório tomarmos as peças sustentáveis", salienta.

A marca Marita Moreno decidiu começar a percorrer um caminho mais verde há cerca de um ano e meio. A empresa passou por um processo de sustentabilidade que está a correr "muito bem", assume Pedro Marinho, diretor de vendas.

*Acreditamos que este é o futuro. Temos até uma linha especial de reaproveitamento de todas as peles que temos

ÚLTIMOS ARTIGOS

- LEASEPLAN E TURISCAR JUNTAS EM PROJETO PILOTO DE MOBILIDADE ELÉTRICA
Advisor, Empresas | 17 Março 2021
- OPINIÃO: "DESCARBONIZAÇÃO E INDEPENDÊNCIA ENERGÉTICA"
Advisor, Opinião | 17 Março 2021
- CAMPANHA DE MOBILIZAÇÃO DO DIA MUNDIAL DA ÁGUA DA ADPA JÁ TEM SITE OFICIAL
Advisor, Agência | 17 Março 2021
- TORRES VEDRAS APROVA ACORDO DE PARCERIA PARA GESTÃO DO ECOCAMPUS
Sustentabilidade, Tendências | 17 Março 2021
- GOGO SQUEEZ JUNTA-SE À SOCIEDADE PONTO VERDE PARA DAR UMA SEGUNDA VIDA ÀS EMBALAGENS USADAS

Dinheiro Vivo

<https://www.dinheirovivo.pt/economia/galeria/marita-moreno-sapatos-com-folhas-de-ananas-e-casca-de-banana/>

The screenshot shows the top navigation bar of Dinheiro Vivo with categories like 'Economia', 'Empresas', 'Mercados', etc. The main headline reads 'Marita Moreno. Sapatos com folhas de ananás e casca de banana'. Below the headline is a sub-headline: 'A sustentabilidade é uma preocupação constante da designer Marita Setas Ferro, que procura usar materiais inovadores e amigos do ambiente.' A video player shows a collection of shoes and handbags on a white table.

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltextil.com/as-lacunas-entre-o-ensino-e-a-realidade-da-itv/>

The screenshot shows the Portugal Têxtil website. The main navigation bar includes 'NOTÍCIAS', 'EMPRESAS', 'EVENTOS', 'ESTUDOS', and 'JORNAL TÊXTIL'. A featured article is titled 'As lacunas entre o ensino e a realidade da ITV' with a sub-headline: 'A pouca preparação dos estudantes, a falta de equipamentos e a excessiva burocracia foram apontadas como os principais entraves ao desenvolvimento do ensino para os sectores têxtil e da moda, esta manhã, no Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, em Barcelos.' A sidebar on the right promotes the 'Jornal Têxtil' subscription for 39,75€ per year. Below the main article is a video player and a 'MAIS VISTAS' section with a link to 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M'.

Visão

<http://visao.sapo.pt/revistas/2019-05-29-Guia-Paginas-Verdes-marcas-sustentaveis-com-a-VISAO>

The screenshot shows the homepage of the VISÃO magazine website. At the top, there is a navigation bar with the magazine's logo, a menu icon, and links for 'ASSINAR', 'LOJA', and a search icon. Below the navigation bar, a red banner reads 'NÚMEROS DA COVID-19'. The main content area features an article titled 'Guia Páginas Verdes: marcas sustentáveis com a VISÃO'. The article's cover image shows a woman holding a large green leaf and a magazine titled 'PÁGINAS VERDES'. To the right of the article, there are promotional banners for 'O PRODUTO DO ANO DE TODAS AS FAMÍLIAS' and 'EDIÇÃO SEMANAL'. The article's author is identified as 'Gonçalo Rosa da Silva'.

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltextil.com/marita-moreno-da-cortica-a-casca-de-banana/>

The screenshot shows the website for Portugal Têxtil. The header features the 'portugal têxtil' logo and a navigation menu with categories like 'NOTÍCIAS', 'EMPRESAS', 'EVENTOS', 'ESTUDOS', and 'JORNAL TÊXTIL'. Below the header, there is a featured article titled 'Marita Moreno: da cortiça à casca de banana'. The article includes a sub-headline 'A FÁBRICA INTELIGENTE' and a date '24 MARÇO 2021'. To the right of the article, there is a promotional banner for 'Assine já 39,75€ ano' for 'Jornal Têxtil'. Below the article, there is a section titled 'MAIS VISTAS' with a sub-headline 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M' and a date '9 Mar, 2017'. The website also features a search bar and a 'REGISTE-SE AGORA' button.

Faire Magazine

FAIRE

MAGAZINES | FASHION | FEATURES | OPINION | CONTACTS

Posted on July 2, 2019 by Patricia Dias

Marita Moreno, a marca de "moda lenta" amiga do ambiente

Marita Moreno é uma marca portuguesa de calçado e carteiras, criada com uma perspetiva única, na qual a história dos produtos é fundamental para a sua definição como marca de "moda lenta".



Ética, transparência na produção e responsabilidade social sempre foram valores intrínsecos à marca desde a sua criação, em 2008. Já a responsabilidade ambiental atinge o seu auge em 2017, com a criação da primeira linha totalmente vegan da Marita Moreno. O grande compromisso da empresa é usar

NIT

<https://nit.pt/vanity/moda/fashion-revolution-week-semana-da-moda>



moda

Fashion Revolution Week: chegou a Semana da Moda mais sustentável de sempre

É uma iniciativa mundial, que vai ser celebrada durante vários dias em Lisboa e no Porto.



25/04/2019 às 03:22



ARTIGOS RELACIONADOS

Neste restaurante, a food porn japonesa dá direito a nãezinhos

Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Paris-bhv-marais-coloca-portugal-e-as-suas-marcas-em-destaque,1095884.html#.XZEiOEZKg2w>

The screenshot shows the top navigation bar of the Fashion Network website with the logo and menu items like 'NEGÓCIOS', 'DISTRIBUIÇÃO', 'DESFILES', etc. The article header includes the author 'POR Marion Destandes', the translator 'Estela Atalide', and the publication date '6 de mai de 2019'. The main text begins with 'Organizando eventos temáticos, tal como todos os outros grandes armazéns da capital francesa, nesta primavera o BHV Marais foca-se na criação portuguesa. De 6 de maio a 25 de junho, o espaço dedicado à moda e casa do grupo Galeries Lafayette recebe diversas marcas lusas nos seus diferentes departamentos, ou seja, nos domínios do vestuário, beleza, comida e decoração.' Below the text is a large image showing a close-up of a textured surface, possibly fabric or a building facade.

A Notícia

<https://anoticia.pt/2019/05/15/sapatos-feitos-com-fio-tecnologico-100-portugues-premiado-em-frankfurt/>

The screenshot shows the 'aNOTÍCIA.pt' website interface. The top navigation bar includes the date 'Quarta-feira, Março 17, 2021' and various utility links. The main header features the site logo and a banner image with the text 'Chegou o Tempo'. The article title is 'Sapatos feitos com fio tecnológico 100% português premiado em Frankfurt'. The introductory text states: 'Foi ontem (14), na abertura oficial da feira Techtextil and Texprocess 2019, em Frankfurt, que o Fio Cork-à-Tex foi premiado com o TECHTEXTIL INNOVATION AWARD 2019, na categoria New Material, considerada a mais importante. Esta é a primeira vez que um projeto português ganha este prestigiado prémio mundial.' The article is attributed to 'Armando Saldanha' and dated '15 de Maio de 2019, 15:28h'. Social sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email are visible at the bottom of the article content.

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltextil.com/acessorios-e-calcado-crescem-na-gallery/>

The screenshot shows the Portugal Têxtil website. At the top, there is a blue header with the logo 'portugal têxtil' and a navigation menu with items: NOTÍCIAS, EMPRESAS, EVENTOS, ESTUDOS, and JORNAL TÊXTIL. Below the header is a banner for 'apcer' with the text 'Alguma vez visitou o seu fornecedor? Nós visitamos por si, em qualquer lugar do mundo!'. The main content area features a news article titled 'Acessórios e calçado crescem na Gallery' with a sub-headline 'Com um aumento no número de expositores dos segmentos de calçado e acessórios, o salão de moda de Düsseldorf está de regresso à Areal Böhrler para mais uma edição. Entre 20 e 22 de julho, cerca de 800 marcas internacionais irão apresentar as suas coleções na cidade alemã.' The article is dated '24 Mai, 2019'. To the right of the article is a promotional box for 'Jornal Têxtil' with the text 'Assine já 39,75€ ano' and an image of the journal. Below the article is a 'MAIS VISTAS' section with a sub-headline 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M' dated '9 Mar, 2017' and a small image of a factory.

Observador

<https://observador.pt/2019/03/04/conversas-compras-e-desfiles-saiba-tudo-sobre-a-52a-edicao-da-modalisboa/>

The screenshot shows the Observador website. At the top, there is a blue header with the logo 'OBSERVADOR' and a navigation menu with items: Opinião, Rádio, Podcasts, Newsletters, and Seções. Below the header is a yellow button labeled 'Assinar' and a notification bell icon. The main content area features a news article titled 'Conversas, compras e desfiles: saiba tudo sobre a 52ª edição da ModaLisboa' with a sub-headline 'Este artigo tem mais de 2 anos'. The article is dated '04 mar 2019, 15:51' and is by 'Mauro Gonçalves'. Below the article is a large image of a woman wearing a blue patterned jacket on a runway.

Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Wonder-room-criacao-portuguesa-a-venda-na-modalisboa,1076053.html#.XZEqhUZKg2w>

FASHION
NETWORK

MENU PORTUGAL ▾
CONEXÃO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS
DISTRIBUIÇÃO
DESFILES
criação
COMUNICAÇÃO
INDÚSTRIA
INOVAÇÕES
COLEÇÃO
PERSONALIDADES
EVENTOS
NOMEAÇÕES
Q

RECEÇÃO > NOTÍCIAS > DISTRIBUIÇÃO

POR



Estela Azeite

PUBLICADO EM

6 de mar de 2019

TEMPO DE LEITURA

2 Minutos

PARTILHAR









FAZER DOWNLOAD



Wonder Room: criação portuguesa à venda na ModaLisboa

Já é conhecido o elenco da próxima edição da *pop-up store* da ModaLisboa. A partir das 14 horas de sexta-feira, 8 de março, três *designers* de moda e 19 marcas de acessórios, moda e *lifestyle* vão expor e comercializar as suas criações na Wonder Room.

8,9,10 MARÇO 2019, 14H-22H
EXTERIOR PAVILHÃO CARLOS LOPES
ABERTO AO PÚBLICO
FREE ENTRANCE



JPN

<https://jpn.up.pt/2019/03/06/dar-nova-vida-a-roupa-que-ja-nao-queremos-e-moda/>

JPN UP ACADEMIA GRANDE PORTO PORTUGAL CULTURA DESPORTO MUNDO Q 

PÁGINA INICIAL / ARTIGO

Ciência & Tec

Dar nova vida à roupa que já não queremos é moda

Por **Inês Moura dos Santos** / 11:33 - 6 Março, 2019 / 1.319 / 0 / 

A moda caminha a passos largos para um novo tipo de indústria. Usar e reutilizar materiais seguros, sem prejudicar o meio ambiente, começa a fazer parte da filosofia das marcas, desde as maiores às mais pequenas. C&A, H&M ou Kraxe Wien são alguns exemplos.



ARTIGOS RECENTES

- 01. Trabalhar as emoções nas escolas de Matosinhos
- 02. Fórmula 1 e MotoGP podem exigir testes obrigatórios para os espectadores
- 03. Estudantes do Ensino Superior preparados para o regresso à atividade presencial
- 04. Professor da FAUP contribuiu para o Novo Bauhaus Europeu
- 05. A era dourada de António Salvador

DOSSIÉ



Marketeer

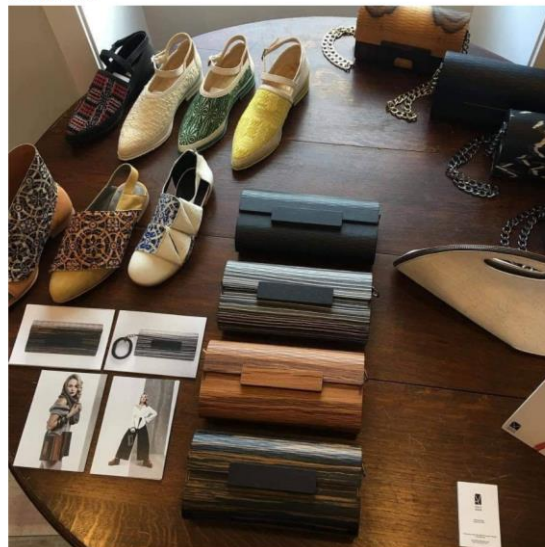
<https://marketeer.sapo.pt/article-land-comunica-marita-moreno/>



Porto Cool

https://portocool.com/blog/4-marcas-portuenses-que-vaio-passar-estar-sua-lista-desejos?fbclid=IwAR2tFqaEmX_AsPQbi3-IKEfdq8Z9zNG6mbHmGIDFNUJYr0mVihtgi0p-EUE

MARITA MORENO



Ideas From Scratch

https://from-scratch.net/insights/is-sustainable-fashion-the-future-2-essential-challenges-neonyt/?fbclid=IwAR3z7AoR254wpXgfrNUZPuaQK8ETt-hxDelxvBzPOm_rDWPqSFgljsT5LaU



Sabine's report: 3 things I learned at Neonyt
Fashionsustain 2019

[Neonyt](#) is a new global hub for fashion, sustainability and innovation.

It consists of a trade fair, the Fashionsustain and #Fashiontech conferences.

Entre Nós

<https://angelaentrenos.blogspot.com/2019/02/marita-moreno.html?m=1&fbclid=IwAR3uJGVV8cleDloTw5-ac9EYlf38Cwvi2rfCuMemNilX5Zle2pv5ZJqZb9A>



A BLOGGER



MARITA MORENO

6 de fevereiro de 2019



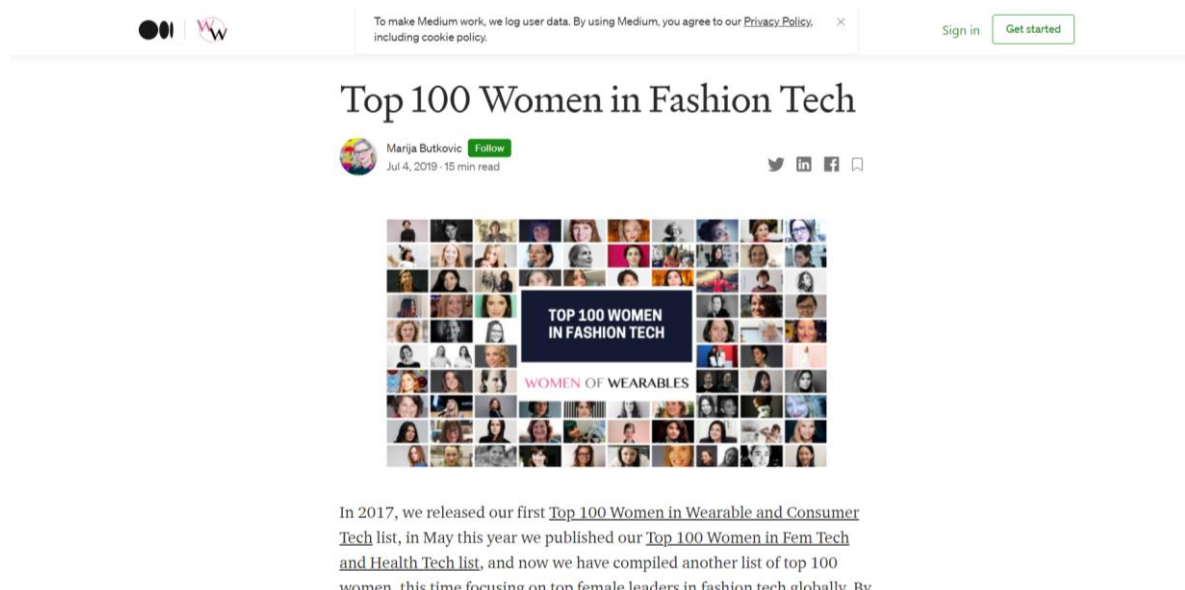
Público

<https://www.maritamoreno.com/blogs/press/publico-february-2019>



Medium

<https://medium.com/women-of-wearables/top-100-women-in-fashion-tech-388001e40cd8>



Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Moda-sustentavel-aterra-em-berlim,1056335.html>



Estela Asalide

PUBLICADO EM
15 de jan de 2019

TEMPO DE LEITURA
2 Minutos

PARTILHAR



FAZER DOWNLOAD



IMPRIMIR



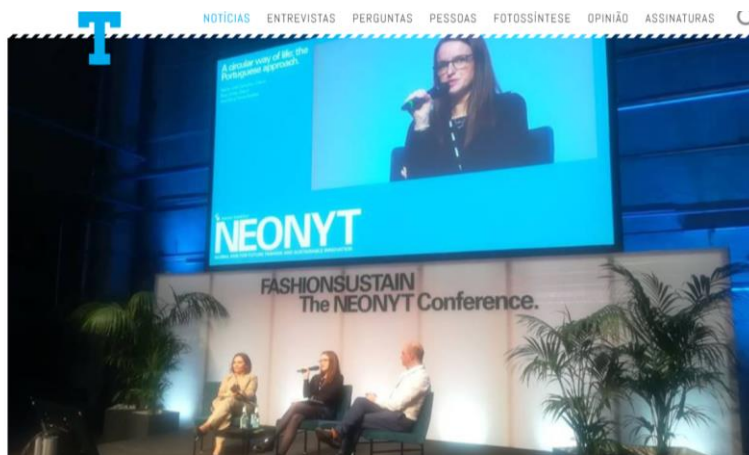
Moda sustentável aterra em Berlim

A sustentabilidade está na ordem do dia, e a moda não é exceção. Atento a esta tendência crescente, o setor têxtil rumou a Berlim para mostrar à Europa que a moda portuguesa está a apostar na revolução ecológica e já tem muitas propostas "verdes" para vender.



Jornal T

http://jornal-t.pt/noticia/moda-sustentavel-portuguesa-afirma-se-em-berlim/?utm_source=Lista+Selectiva&utm_campaign=a46907f8bd-EMAIL_CAMPAIGN_2019_01_17_09_59&utm_medium=email&utm_term=0_39a6fcb7bd-a46907f8bd-36942129&fbclid=IwAR10WPqiYDYeSAZuFWgzTlj5sXC-Zu_jKavqP3een6B6CCU69i1ZE0t1E8I



17 JANEIRO 19

Internacionalização
T

**MODA SUSTENTÁVEL PORTUGUESA
AFIRMA-SE EM BERLIM**

O Regional

O Regional



Marita Moreno na Who's Next, em Paris

18/01/2019 | O Regional | Acessórios, Calçado, Marca Sustentável, Marita Moreno, moda

A marca portuguesa Marita Moreno participa, este fim-de-semana e pela primeira vez, na Who's Next. Mais de 20 anos após sua criação, a Who's Next tornou-se a principal feira internacional de moda feminista, reunindo 50 mil visitantes no Centro de Exposições Porte de Versailles, em Paris, com cerca de 1 pronto-à-vestir e acessórios para serem descobertos.

Entre 18 e 21 de janeiro, a marca sustentável portuguesa, Marita Moreno, irá apresentar a sua nova coleção: Minimal, incluída de jovens criadores e novos nomes de moda. São 3 linhas a apresentar: A 1 componente animal na fabricação das peças e são produzidas com materiais naturais, como algodão, linho sustentável é feita a partir de baccouru – pelo biodegradável e sem nenhum dos metais pesados a partir de restos de coleções passadas.

Em todas as edições, a Who's Next organiza um programa completo de eventos. Mais do que uma feira, informações sobre tendências, graças às suas muitas exposições e conferências.

Uma das missões da feira também é ajudar os profissionais a entender os desenvolvimentos da indústria.

O Regional

ional



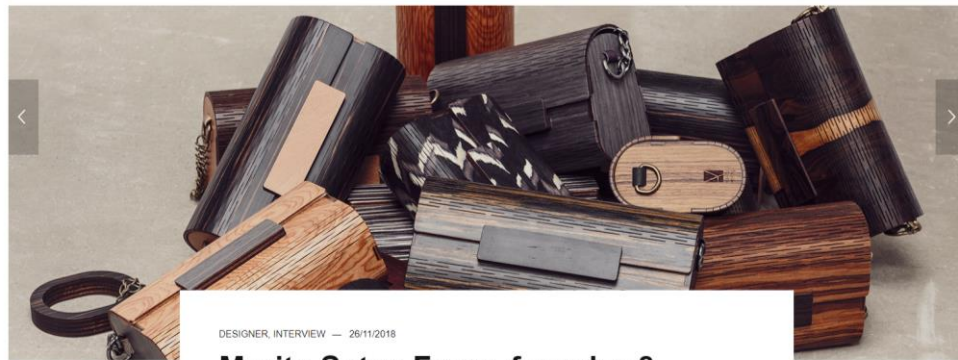
Marita Moreno presente na Eco Fashion Week Aust

Six Degrees Berlin

<http://www.sixdegrees.berlin/2018/11/26/marita-moreno/?fbclid=IwAR3EAOcAlLxXJ7o6wYgrXHZlwEQhJSvJcXzh3FfOZBvhcoURCAPHSeKqY8>



- + SPOTLIGHT
- + GALLERIES
- ABOUT
- CONTACT US



DESIGNER, INTERVIEW — 26/11/2018

Marita Setas Ferro, founder & creative director of Marita Moreno

[Spotlight](#) / [About](#) / [Contact](#) / [Privacy Policy](#)



Açoriano Oriental

<https://www.acorianooriental.pt/noticia/moda-nacional-com-adn-acoriano-295069?fbclid=IwAR3dVQj0V2KylHhRhh186FPsIOPvi1KPNlXo1NTCY-3pZEbRzc4k8bTzOpg>

e

Moda nacional com ADN açoriano

Dados do Centro Regional de Apoio ao Artesanato dos Açores (CRAA) confirmam: existem 14 tecedeiras certificadas no arquipélago. Eduarda Vieira, natural da ilha Terceira, é uma delas. Não gosta de participar nas feiras do sector e não acredita que o turista, que hoje chega às ilhas, seja o principal destinatário da produção local. Há 3 anos que ensina - voluntariamente - um grupo de seniores a tear e trabalha exclusivamente por encomenda. A última foi para a marca de acessórios de moda slow fashion Marita Moreno.

4 de Dez de 2018, 09:23



avocadostore

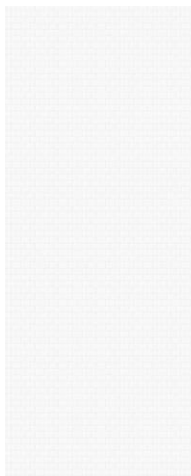
PUB

Chasseur Magazine



Shopping Spirit

<https://shoppingspirit.pt/moda/marita-moreno-em-paris/>



Marita Moreno em Paris

ShoppingSpirit News • 17 de Outubro, 2018 • Acessórios, Moda, Últimas Notícias

A marca portuguesa estará durante um mês na capital francesa numa concept store destinada a designers e marcas com preocupações ambientais e conscientes das questões humanas na indústria da moda.

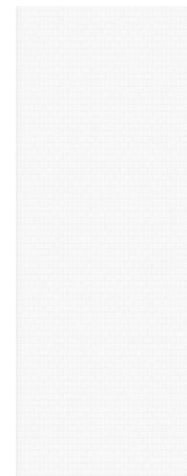
Com o objetivo de celebrar a Fashion Tech Week, evento que acontece no mês de Outubro em França, um grupo de jovens criativos conhecido como KY apresenta a Kuuki Yomenai, uma concept store efémera que dá a conhecer novos designers e marcas que produzem a moda do amanhã.

Não perca o seu voo para os

Açores

Reserve já

sata açores

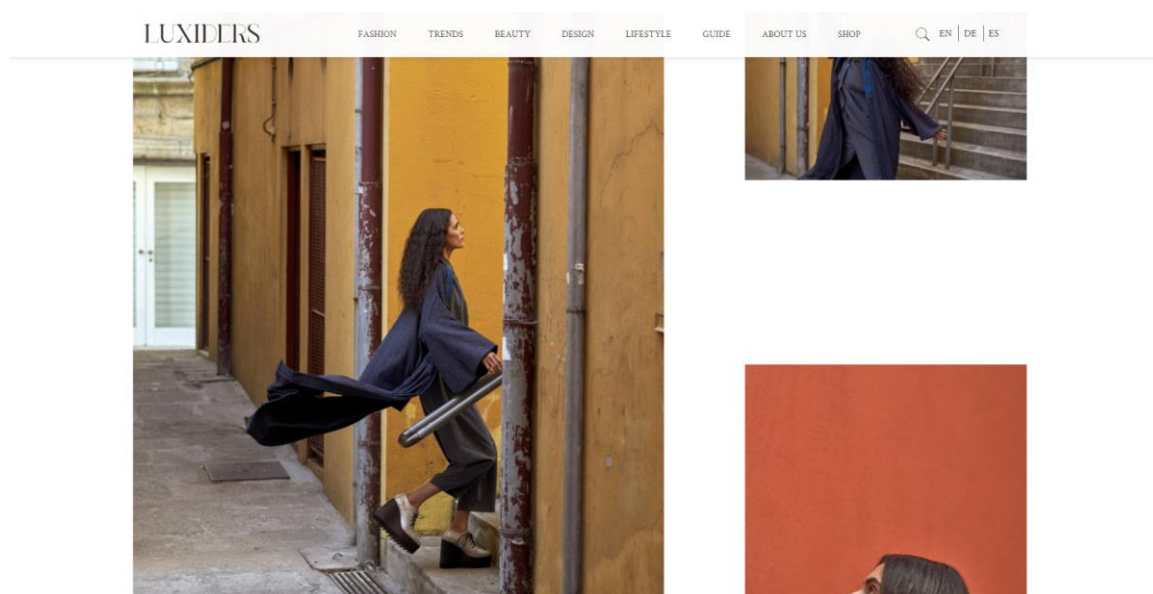


On Air Magazine – Tap Portugal



Luxiders Magazine

<https://luxiders.com/sustainable-fashion-story-porto/?fbclid=IwAR2FX4P73-rdfcW3Tmlqyhxxr6L0V2bvVp4pyxC0xTSryhRCAJfPOBe5dYA>



Style Drama

<https://styledrama.com/efwa-sustainability-meets-high-fashion/?fbclid=IwAR1EO3ArE8JvVay58KDKECclvXW0XN9hQzsjgyA3cN1BDscva6ywHmTb4xc>



Basic Magazine



Revista Cristina



Sapo Lifestyle

https://lifestyle.sapo.pt/moda-e-beleza/noticias-moda-e-beleza/artigos/acessorios-sustentaveis-a-portuguesa?fbclid=IwAR3vh9H66YrJqDIdJq6PRTI2sGFMeZFaTk1E9Pi4AOTSWQ46VsxZwgUXmGo#_swa_cname=sapolifestyle_share&_swa_cmedium=web&_swa_csource=whatsapp&utm_source=whatsapp&utm_medium=web&utm_campaign=sapolifestyle_share

SAPOLIFESTYLE Moda e Beleza Saúde Família Vida Sabores Fama Astral Casa e Lazer 🔍 Mais

O bom humor em forma de cartoon Restaurantes em casa Feito em Portugal

Acessórios sustentáveis à portuguesa

STRAZZERA

21 set 2018 10:05
Atualidade
tendências 2018

Este artigo tem mais de 2 anos

Conheça a mais recente marca de moda sustentável, que conta com malas e sapatos com um design inovador. Descubra a nova coleção para este outono/inverno e torne os seus looks mais trendy e sustentáveis.



Publicidade:
CETEM
BLACK PLUS:
QUERIDO POR TODOS.



cetelem Pedir cartão

Cartão de crédito Cetelem Black Plus: TAEG 15,6%
L. para limite de crédito de 1.000€ renovável em 12 meses. TAV 11,54%
colabora-se no BNP Paribas (París) France S.A. Sucursal em Portugal.

Dicas e Tendências
=tendência: a febre da bombazine está de volta



Faire magazine

FAIRE

MAGAZINES | FASHION | FEATURES | OPINION | CONTACTS

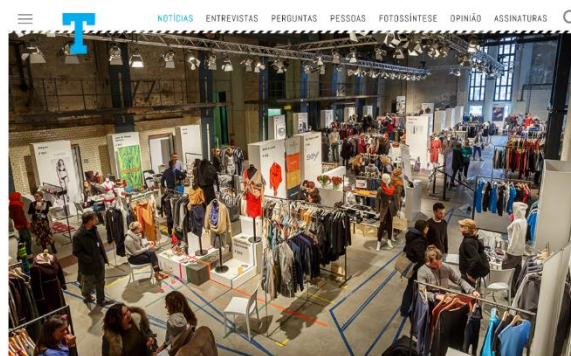
Posted on Outubro 4, 2018 by FAIRE Magazine



- Iniciativa foi organizada por um coletivo de marcas
- A loja pop up tem como tema a "Moda do Amanhã" e reúne marcas ecológicas, sustentáveis, que praticam o upcycling e responsáveis com o ambiente.

Com o objetivo de celebrar a Fashion Tech Week, evento que acontece agora em Outubro, em França, um grupo de jovens criativos conhecido como KY, apresenta sua loja conceito Kuuki Yomenai, uma concept store efémera que apresenta novos *designers* e marcas, que produzem a moda do amanhã, marcas com preocupação ambiental consciente das questões humanas da indústria da moda.

JORNAL T - <https://jornal-t.pt/noticia/moda-sustentavel-portuguesa-no-ethical-fashion-show/>



3 JULHO 2018

Feiras

T



MODA SUSTENTÁVEL PORTUGUESA NO ETHICAL FASHION SHOW

São ao todo oito as empresas portuguesas de moda sustentável a marcar presença na Ethical Fashion Show, que começa hoje e irá decorrer até 8 de Julho, no edifício Kraftwerk, em Berlim.

Artelusa, Elementum by Daniela Pais, Green Boots, Marita Moreno, NAE Vegan, Náz, Rutz e Ultrashoes irão levar as suas propostas em moda sustentável a esta feira internacional onde a moda e a sustentabilidade andam de mãos dadas e que este ano se realiza com os olhos postos no futuro.

GUIA JEANS WEAR – <http://guiajeanswear.com.br/noticias/berlim-pinta-se-de-verde/>

SUSTENTABILIDADE

Berlim pinta-se de verde

05/07/2018 13:37
Por: Equipe Guia JeansWear

Desde o último dia 3, a capital da Alemanha abriu as portas para a moda ecológica e sustentável. O arranque para os primeiros negócios foi dado com as vitas à Kraftwerk, destino para se conhecer as propostas variadas dos expositores da **Ethical Fashion Show** e do **Greenshowroom**, que atendem ao público da moda mais high end até o streetstyle. O evento termina hoje, dia 5.

Cerca de 140 marcas estão presentes na capital alemã, dentre as quais oito são portuguesas: **Artalusa, Green Boots, Marita Moreno, Rutz, Ultrashoes, Elementum by Daniela Pais, NAE Vagan Shoes e Náz**, estas três últimas contam com o apoio do projeto 100% ModaPortugal, promovido pelo CENIT.

A **Elementum by Daniela Pais** é uma veterana na Ethical Fashion Show, da qual participa desde a primeira edição. "Se estivermos em uma feira convencional, precisamos explicar e justificar os nossos pressupostos de sustentabilidade, mas na Ethical Fashion Show não, as pessoas sabem. Os visitantes já vem preparados", destacou ao **Portugal Têxtil** na última edição.

As expectativas para a edição atual, não são menores por parte da organização, que fica por conta da **Messe Frankfurt**. "Com o nosso segundo evento na Kraftwerk, vamos realmente um pouco mais longe. Temos algumas marcas fantásticas participando da programação, que submetemos a uma seleção ainda mais rigorosa no que diz respeito às coleções, e entre as quais há algumas novas descobertas muito entusiasmantes. O nosso evento é mais extensivo e exclusivo do que nunca. Em resumo, estamos dando o próximo passo em direção ao futuro", ressalta Olaf Schmidt, vice presidente de têxteis e tecnologias da empresa.

Entre os novatos nas feiras, a organização destaca, entre outras, a presença da alemã **Mymarini**, especialista em fatos de banho e gama alta que juntam estilo, sustentabilidade e funcionalidade; a marca austríaca **Margaret and Hermione**, cujas peças de banho e sportwear são produzidos com redes de pesca usadas; a **Good Karma**, uma marca do Camboja que combina

NEWSLETTER
Digite seu endereço de e-mail
ASSINAR

MAIS LIDAS

PORTUGAL TÊXTEL - <https://www.portugaltexsil.com/berlim-pinta-se-de-verde/>

portugal têxtil Entrar Newsletter Sobre o Portugal Têxtil Contactos

NOTÍCIAS EMPRESAS EVENTOS ESTUDOS JORNAL TÊXTEL FASHIONUP.PT

Gallery July 21 - 23, 2018 Showroom Concept July 20 - 24, 2018 GALLERY@SISEL.DISE.COM

Gallery September 2 - 4, 2018 SHOES GALLERY@SISEL.COM

Berlim pinta-se de verde

A partir de hoje, a capital alemã abre as portas à moda ecológica e sustentável, com a **Ethical Fashion Show** e o **Greenshowroom** a acolherem cerca de 140 marcas internacionais, entre as quais oito portuguesas. A somar às novas coleções, os visitantes poderão ainda ficar a par das novidades do sector com a **FashionSustain**.

3 Jul 2018

Assine já 39,75€ ano
Jornal Têxtil

More stories

- Trabalhadores destroem fábrica da H&M**
9 Mar 2017
- O exemplo vem da Zara**
24 Dec 2015
- Valérius compra Concrete**
5 Nov 2015
- A revolução da Penteadora**
19 Jan 2016

O arranque para os primeiros negócios foi dado esta manhã, com os visitantes a acorrerem

Shopping spirit

<https://shoppingspirit.pt/2018/07/09/marca-portuguesa-marita-moreno-participa-na-ethical-fashion-show-de-berlim/>

The screenshot shows the Shopping Spirit website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: MARCAS E PRODUTOS, ESTUDOS, OPINIÃO, ENTREVISTA, QUEM É QUEM, LOJA, CENTROS COMERCIAIS, and IMOBILIÁRIO. Below the menu, there is a 'BREAKING' section with a red banner that reads 'LEXUS UX ART SPACE RECEBE FAMOSOS EM ATUAÇÃO INTIMISTA'. The main content area features a large image of a woman (Marita Moreno) holding a stack of books or magazines. To the right of the main image is a 'Últimas notícias' (Latest news) sidebar with several short articles, including 'Lexus UX Art Space recebe famosos em situação intimista', 'Benefit lança Brow Contour Pro: 4-3a-1 em exclusivo na Sephora', 'Pine Cliffs Resort integra novo serviço de Nutrição', 'QM Vinhas Velhas 2017 eleito o Melhor Vinho Verde do Ano', and '1ª Liga de Futebol feminino passa a designar-se Liga BPI'. The website footer includes a 'LIGABPI' logo and a small green chat icon.

Porto Canal

http://portocanal.sapo.pt/um_video/fNWufULoQUOcJVhJQ8aN

The screenshot shows the SAPO Porto Canal website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: SAPO, Mús, Últm, Notícias, Víde, Congress, Categorias, and Internacional. Below the menu, there is a search bar and social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube. The main content area features a video player with a woman in a striped top. To the right of the video player is a sidebar with a 'MINTYSQUARE' advertisement showing a woman in a white dress. Below the advertisement, there is a 'HOJE' (Today) section with a blue banner that reads '14:00 Caminhos da História' and 'Glitter Show'.

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltextil.com/breves-562/>

The screenshot shows the Portugal Têxtil website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Entrar', 'Newsletter', 'Sobre o Portugal Têxtil', and 'Contactos'. Below this is a main header with the logo 'Jornal Têxtil' and the tagline 'INFORMAÇÃO DE RAIZ'. A list of news items is displayed, including 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M', 'O exemplo vem da Zara', 'Valérius compra Concreto', and 'A revolução da Penteadora'. The featured article is titled '1 Marita Moreno seduz Washington' and includes a sub-header 'Breves' and a date '16 MAR, 2018'. The article text discusses the 'European Day Open House' event in Washington, DC, and mentions the participation of the Portuguese Embassy and the AICEP.

O Regional

<http://www.oregional.pt/pt/newspaper/3700/economia/marita-moreno-representa-portugal.html>

The screenshot shows the O Regional newspaper website. The main headline is 'Marita Moreno representa Portugal' with a sub-headline 'European Day Open House' nos Estados Unidos. The article text describes the event and the role of the Portuguese Embassy and AICEP. The website also features a navigation bar with categories like '1ª Página', 'Local', 'Desporto', 'Opinião', 'Economia', 'Política', 'Educação', and 'Cultura'. There is a weather widget for São João da Madeira showing a temperature of 27°C and a 'FARMÁCIAS DE SERVIÇO' logo.

Jornal N

<http://www.jornaln.pt/local/economia/marita-moreno-no-european-day-openhouse-nos-estados-unidos/>

Jornal N LOCAL DESPORTO VIVER OPINIÃO ASSINE O JORNAL N CONTACTOS

ECONOMIA
Marita Moreno no “European Day Openhouse” nos Estados Unidos
Jornal N | 14/05/2018

A marca de calçado e acessórios de moda, Marita Moreno, foi uma das convidadas para o “European Day Openhouse” que decorreu a 12 de Maio, nos Estados Unidos. A Delegação da União Europeia nos EUA, assim como os 28 países membros, celebram todos os anos o “EuropeanDayOpenHouse”, evento de diplomacia pública que decorre em Washington.

O evento tem como principal objectivo promover a oportunidade de experimentar a herança cultural, tradições nacionais e a inovação dos países participantes. A

ÚLTIMAS NOTÍCIAS
Danças do Mundo: Europa, Ásia, África e América visitadas em três horas
Zona industrial de Lamas sem saída
Caminhar lado a lado com a saúde
Fotogaleria “Retorno às Origens”
Exposição: Artigos Antigos Reunidos em torno da Arte

MINTYSQUARE
SIGA-NOS NO FACEBOOK

4 notificações rec

SHOE COMMITTEE

<https://shoecommittee.com/blog/2018/4/mm>

SHOE COMMITTEE

Marita Moreno

April 5, 2018 · Portuguese · Cella Ventura · Comment



Marita Moreno é portuguesa e está a crescer a olhos vistos. Tem desfilado na NYFW e foi premiada recentemente na Austrália.

Lux - <http://www.lux.iol.pt/moda/nacional/tres-marcas-portuguesas-premiadas-na-australia>

The screenshot shows the Lux.pt website interface. At the top, there is a search bar and social media icons. Below the navigation menu, the main headline reads "Três marcas portuguesas premiadas na Austrália". To the right of the article is a vertical advertisement with the text "Precisas de Flexibilidade?" and an illustration of a person in a yoga-like pose. The article image shows three people at an event.

Portugal Global

<http://www.portugalglobal.pt/PT/PortugalNews/Paginas/NewDetail.aspx?newId=%7BA669C71D-60CA-42BF-8654-AECA2EA8C57D%7D>



aicep Portugal Global

Receba e divulgue a nossa seleção de notícias

Notícias do Dia na sua Caixa de Correio.

Subscreva!

Pesquisa
Pesquisa Avançada

RSS Portal do Cliente Subscrever Newsletters Contacte-nos PT EN ES DE FR RU 中文 日本語

Homepage > PortugalNews Página Anterior

REPRESENTAÇÃO DA AICEP - AUSTRÁLIA

Marcas portuguesas premiadas no FOMA



As marcas portuguesas Elementum, 7Hills e Marita Moreno receberam o prémio "FOMA - Symbol of Harmony Award" no Fashions of Multicultural Australia que se realizou em Sydney no último sábado dia 10 de março.

Monika Tu, membro do júri, explica que as marcas portuguesas revelaram harmonia, qualidade, conforto e preocupação ambiental e "colocaram um visto em todas as caixas, por isso, mereceram ser vencedoras esta noite".
A Elementum, 7Hills e Marita Moreno desenvolveram a sua participação, precisamente, em torno do lema "crafting a future inspired by you", enfatizando uma abordagem da moda centrada na harmonia entre conforto, qualidade e preocupação ambiental.

Comentando o prémio a uma só voz, as marcas vencedoras afirmam ter recebido a notícia "com muito entusiasmo e orgulho". O prémio é sobre o reconhecimento através da junção entre o elemento cultural do país que estamos a representar com a concretização de uma coleção coesa que representa essa cultura. A nossa maior inspiração é Portugal e tudo aquilo que tem de melhor: a natureza, a cultura, a culinária, a nossa luz, as nossas pessoas".

O prémio recebido pelas marcas portuguesas permite-lhes receber convites para o Mercedes Benz Fashion Week que se realiza em

Edição AICEP
Revista de Imprensa Nacional
AICEP
Comércio
Empresas
Investimento
Macroeconomia
Turismo
Revista de Imprensa Estrangeira
NewsRoom (by AICEP)



Fashion Network

<http://pt.fashionnetwork.com/news/Marcas-portuguesas-premiadas-na-Australia,957609.html#.WsPv-0xFzIV>

FASHION

NETWORK

CONEXÃO

NOTÍCIAS

- Distribuição
- Negócios
- Indústria
- Salões de Moda
- Inovações
- Coleção
- Desfiles
- Criação
- Médias
- Campanhas
- Personalidades
- Eventos
- Nomeações
- Tendências

OFERTAS DE EMPREGO

FASHION WEEK

VÍDEOS

AGENDA

Recepção > Notícias > Criação > Marcas portuguesas premiadas na Austrália

Marcas portuguesas premiadas na Austrália

Por [Estela Ataíde](#) - 13 de Março de 2018

As marcas portuguesas Elementum, 7 Hills e Marita Moreno receberam o prémio 'FOMA - Symbol of Harmony Award' na iniciativa australiana Fashions of Multicultural Australia (FOMA). A participação das três marcas no evento, que foi coordenada pela AICEP - Austrália,

Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/marcas-portuguesas-distinguidas-na-australia/>

T

NOTÍCIAS

ENTREVISTAS

PERGUNTAS

PESSOAS

FOTOSSÍNTESE

OPINIÃO

ASSINATURAS

Q

O Regional - <http://www.oregional.pt/pt/newspaper/3692/economia/marita-moreno-premiada-na-australia.html>

O Regional
EDIÇÃO 3694 - 29.3.2018

Semanário
Diretor Manuel Pereira da Costa
administrador José da Silva Pinho

Grupo de Comunicação Social José Soares da Silva Lda.
Pesquisar **OK**

Siga-nos

1ª Página Local Desporto Opinião **Economia** Política Educação Cultura

ficha técnica | estatuto editorial | arquivo | neologias | classificados | telefones úteis

A par com duas outras marcas portuguesas
Marita Moreno premiada na Austrália
15-03-2018

3 notícias em Economia

A marca portuguesa Marita Moreno recebeu o prémio «FOMA - Symbol of Harmony Award», a par com a Elementum e 7 Hills no Fashions of Multicultural Australia, que se realizou em Sydney no último sábado, dia 10 de Março.

Economia **lidas** destaque

> Xavier Silva, criador de sapatos feitos manualmente

TEMPO

São João da Madeira
Actual **10°**
Aguaceiros
Precipitação: 8.9 mm

Qua
T: 12° | P: 2.7
Aguaceiros

Qui
T: 14° | P: 0
Nublado

FARMÁCIAS DE SERVIÇO

Epicur

<http://epicur.pt/marcas-portuguesas-premiadas-foma/>

Terça-feira, Abril 3, 2018 Entrar / Registrar Assinaturas

EPICUR

HOME O VINHO A REFEIÇÃO A VIAGEM A TENDÊNCIA OS PUROS A MÁQUINA O DESIGN A ARTE

Noticias ao Minuto – Lifestyle ao minuto

<https://www.noticiasao minuto.com/lifestyle/973412/marcas-portuguesas-sao-premiadas-na-australia>

Marcas portuguesas são premiadas na Austrália

A marca portuguesa de acessórios - bolsas e sapatos - Marita Moreno recebeu o prémio FOMA - Symbol of Harmony Award, juntamente com a Elementum e 7 Hills no Fashions of Multicultural Australia, que se realizou em Sydney no último sábado.

NEWSLETTER
Receba os principais destaques todos os dias no seu email.

Jornal O Regional

<http://www.oregional.pt/pt/newspaper/3688/economia/marita-moreno-voltou-a-semana-da-moda-de-nova-iorque.html>

O Regional
EDIÇÃO 3689 - 22.2.2018

Semanaário
director Manuel Pereira da Costa
administrador José da Silva Pinho

Grupo de Comunicação Social José Soares da Silva Lda.
Pesquisar OK

Siga-nos

1ª Página Local Desporto Opinião Economia Política Educação Cultura

ficha técnica | estatuto editorial | arquivo | necrologia | classificados | telefones úteis

Marita Moreno voltou à Semana da Moda de Nova Iorque
19-02-2018
5 notícias em Economia

Marita Moreno, a marca de acessórios de moda e calçado, que tem parte da colecção com produção em S. João da Madeira, voltou a marcar presença como a única portuguesa na Semana da Moda de Nova Iorque.

Economia + lidas destaque

- > Hyundai i30 SW 1.0 TGD i 120cv Familiar com personalidade
- > Sábado é Dia Litocar

TEMPO

São João da Madeira
Actual **8°**

Qua T: 13° | P: 13.6
Chuvvas Fortes

Qui T: 12° | P: 10.3
Chuvvas Fortes

Chuvvas Fortes Precipitação: 5.2 mm

FARMÁCIAS DE SERVIÇO

Jornal N

PRÓXIMA SAÍDA

DIA LITOCAR

Coimbra Sul · Coimbra · Figueira da Foz · Cantanhede · Viseu · Guarda · Covilhã · Castelo Branco · Santa Maria da Feira · Oliveira do Hospital · Santarém

SÁBADO,
24 DE FEVEREIRO
DAS 9H ÀS 18H.

litocar.pt

SEMANÁRIO REGIONAL DE SANTA MARIA DA FEIRA

Segunda-feira, 19 de Fevereiro de 2018 | Ano 1 | Número 69
| 0,85€ (IVA incl.) | Director: Vítor Hugo Carmo | www.jornal.n.pt



OURO USADO
COMPRA - PENHORA

OURO - PRATA - JOIAS - RELÓGIOS - MOEDAS
DIAMANTES - PLATINA - OURO EM BARRA - ETC

SANTA MARIA DA FEIRA
R. DR. VITORINO DE SA, Nº 4 - 113
(COR. 2216 0059 401 400 DA FARMÁCIA MARUJO)
TEL: 919 855 215 - TLF: 256 336 220
www.jantobil.com



N
Jornal

**SAPATOS
E MALAS
DE LOUROSA
NA SEMANA
DA MODA DE
NOVA IORQUE**

Marita Moreno apresentou colecção
100 por cento sustentável

**CARNAVAIS
DO CONCELHO
TERMINAM
EM GRANDE**

PI09 14



Concelho ps
**Zoo de Lourosa
participa
em iniciativa
da National
Geographic**

Viagem Medieval ps
**Candidaturas
abertas para
tabernas e
restaurantes**

Campeonato Safina PI18
**S. João de Ver
vence e alcança
União de Lamas
no 2º lugar**

■ Lourosa vence Ovarense
com um autogolo PI16

**MESTRE
DA COR**
somos tinta

**PROBLEMAS DE
HUMIDADE?**

NÓS TEMOS A MELHOR SOLUÇÃO.

Linha de Apoio ao Cliente
707 109 055
www.mestredacor.pt

AVEIRO AVINTES CANEDO CASTELO BRANCO COIMBRA ESMORIZ MOZELOS STª MARIA DA FEIRA S. PAIO DE OLEIROS V. N. GAIA

Marita Moreno

sapatos e malas de Lourosa na semana da moda de Nova Iorque

Foi no dia 9 de Fevereiro que a marca Marita Moreno apresentou a sua colecção Outono Inverno 2019, com o colectivo de designers que fazem parte da Flying Solo.

Esta já é a segunda vez que conheci a Concept Store de Nova Iorque que convida a marca portuguesa para o desfile, mas foi a primeira vez que a colecção 100 por cento sustentável foi apresentada. Marita Moreno, sediada em Lourosa, é uma marca de acessórios de moda, malas e sapatos, mas é bem mais do que isso.

A componente ecológica, a aposta nos produtos customizados e artesanais, bem como uma estética própria, compõem a sua identidade, cada vez mais marcada. No evento que decorreu no famoso Pier 59 Studio, em Nova Iorque, a marca portuguesa apresentou a sua colecção 100% sustentável, dividida nas linhas Upcycling, com produtos reciclados, Vegan, e Sustainable. Marita Setas Ferro, designer e directora executiva da marca contou ao *Jornal N* como é que a internacionalização surgiu, e quais os projectos para o futuro.

"A marca já existe há quase 10 anos, mas sofreu um restyling há cerca de dois anos, a orientação passou a ser para acessórios de moda, ao invés do vestuário" - explica. A designer de moda decidiu manter o conceito exclusivo da marca, "desde o início fazíamos peças de vestuário especiais e únicas, com forte componente artesanal, quando passamos para os acessórios de moda foi com o mesmo objectivo. Por isso tivemos quatro estações com séries limitadas e numeradas, com possibilidade de personalização

do produto" - conta.

A estilista confessa que foram os pedidos por produtos vegan que levaram a marca a abraçar um caminho totalmente sustentável. "Essa alteração foi natural de acordo com as exigências do mercado, começamos a utilizar cortiça e algodão na linha vegan e optamos agora por criar a Upcycling, uma linha de reciclagem, porque sabemos que a sustentabilidade exige o reaproveitamento. Nesta linha o número de peças é sempre uma incógnita" - refere.

A preocupação com o meio ambiente foi sempre uma marca distintiva da estilista que assume que "há 10 anos já se sabia que o caminho teria de ser o da sustentabilidade em termos de moda, porque não é possível fazer um percurso consciente na indústria com a quantidade de lixo gerado pelo mercado" - sublinha.

Marita Setas Ferro entendeu que a originalidade e produção com tendências artesanais únicas e especiais era o caminho para a sua presença no mundo da moda, enquanto a fast fashion evoluía nos mercados mundiais. Foi essa distinção no cuidado de produção aliada a uma estética muito própria que chamaram a atenção do público internacional. A marca está presente em Portugal, Inglaterra, Itália e Estados Unidos, e o plano é "conquistar" o Canadá onde a procura por produtos sustentáveis é grande.

"São pessoas que gostam de design"

O convite para a Flying Solo em Nova Iorque decorreu da presença em outros desfiles. "Tínhamos feito

desfile em Paris e em Londres e fomos abordados para integrar a Flying Solo". A directora da Marita Moreno admite que a marca "é muito jovem", mas defende que a colocação do produto no mercado teve um papel determinante para chegar ao seu público, "tentámos uma abordagem diferente, que foi fazer uma experiência directa nas lojas mais icónicas, foi o que aconteceu por exemplo em Berlim. Foi uma aposta que permitia perceber a sensibilidade do nosso público". E quem é esse público-alvo? "São pessoas que gostam de design, não é uma questão de idade porque temos clientes de 18 anos e de 65 anos, estas pessoas gostam de artigos com alguma história para contar" - adianta a designer.

Além, essa é outra das características da marca. "A cultura portuguesa sempre teve uma enorme importância nas criações, por exemplo, este ano vou ter uma linha que se chama Açores, porque uma artesã vem formar as pessoas em tecelagem para alguns artigos" - afirma. É claro que toda esta preocupação com a identidade de cada peça, tem um custo, alguns dos artigos Marita Moreno inscrevem-se na categoria luxo, mas outros são mais acessíveis. "Quando falamos de artigos únicos, são um pouco mais dispendiosos, temos as bolsas numeradas de cerca de 300€ ou 350€, e alguns sapatos na ordem dos 200€, e alguns perto dos 300€" - explica, mas "há artigos da marca mais acessíveis, temos bolsas mais pequenas e mochilas em cortiça na ordem dos 60€" - defende. Visite a página da marca em www.maritamoreno.com.



Portugal Têxtil

<https://www.portugaltextil.com/eco-etica-da-salto-em-berlim/>

The screenshot shows the Portugal Têxtil website with a navigation bar at the top containing 'NOTÍCIAS', 'EMPRESAS', 'EVENTOS', 'FEIRAS', 'ESTUDOS', 'JORNAL TÊXTIL', and 'FASHIONUP.PT'. Below the navigation bar, there are two event banners for 'Gallery' events: one for January 27-29, 2018 at GALLERY-DUESSELDORF.COM, and another for March 11-13, 2018 at GALLERY-SHOES.COM. The main article is titled 'Eco-ética dá salto em Berlim' and is dated 22 Feb, 2018. The article text states: 'Nove marcas portuguesas juntaram-se à caminhada verde da Ethical Fashion Show e mudaram-se para Berlim entre 16 e 18 de janeiro. Em estreia, o edifício Kraftwerk recebeu 170 marcas, a maioria das quais estrangeiras.' To the right of the article is a large image of a model on a runway wearing a pink dress and sunglasses. Below the article, there is a 'Mais vistas' section with a link to 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M' dated 9 Mar, 2017.

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltextil.com/calçado-portugues-nao-deixa-pegada/>

The screenshot shows the Portugal Têxtil website with a browser window open to the article 'Calçado português não deixa pegada'. The browser address bar shows the URL 'https://www.portugaltextil.com/calçado-portugues-nao-deixa-pegada/'. The website navigation bar is the same as in the previous screenshot. The article is dated 20 Feb, 2018. The article text states: 'Nae Vegan Shoes, Marita Moreno e Ultra Shoes responderam à convocatória da Ethical Fashion Show e caminharam em direção a Berlim com calçado feito de couro vegetal, cortiça, pneus e airbags ou garrafas de plástico.' To the right of the article is a large image of a model on a runway wearing a pink dress and sunglasses. Below the article, there is a 'Mais vistas' section with three links: 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M' (9 Mar, 2017), 'O exemplo vem da Zara' (24 Dez, 2015), and 'Valérius compra Concreto' (5 Nov, 2015). At the bottom of the screenshot, the Windows taskbar is visible, showing the time as 12:27 on 27/02/2018.

Faire Magazine

https://issuu.com/fairemagine/docs/outside_the_box

MARITA MORENO:

por *Patrícia Silva*

A curiosidade e a paixão das artes pelas mãos de uma designer



Entrevista a MARITA SETAS FERRO, fundadora e designer da marca portuguesa Marita Moreno

As belas artes são representações físicas, metafóricas, redundantes (ou não), apaixonantes, inconsistentes, libertadoras, incompreendidas – por vezes – curiosas e desconcertantes. É desta forma que nos vemos ao lado de Marita Setas Ferro, uma apaixonada pelas artes, pela cultura, pela comunicação e a investigação. Eis as palavras chave que formam os vastos conhecimentos de uma designer que prontamente nos revela que a pintura, os criadores de moda e a escultura não são coisas assim tão distantes. Dotada de um vasto percurso nacional e internacional, Marita Moreno possui um objetivo que necessita de ser admitido por todos: fazer a diferença.

O despertar de um amor (vitalício)

Desde os 10 anos de idade que a artista cria, forma e desperta. Começou com peças de cerâmica no atelier da sua mãe e, é nesse exato momento, que culmina o resultado dos anos 90. A partir de 1993, Marita começa por se dedicar às peças em pedra, metal e madeira. "quando vou para um Workshop em escultura em Metal (Hannover, Alemanha) onde aprendo a soldar – apátonos-me pela capacidade que o fogo e a temperatura têm para alterar o metal.", conta a designer. Com um percurso académico e profissional diversificado a vontade de desmistificar as diversas demonstrações de arte foi certamente algo que a artista queria realizar e se foi edificando ao longo do ser percurso académico, "sempre tive uma perspetiva aberta e diferente da moda, talvez porque o último ano do CITEX (onde desenvolvemos a nossa coleção individual) foi feita ao mesmo tempo que o 1º ano de escultura na ESSAP (agora FBAUP) no curso da noite", afirma Marita. A Curiosidade, a primeira impulsionadora e um destino que viria a ser algo de um reconhecimento endurecedor, durante sete anos permitiu à artista

FAIRE
MAGAZINE

Bom dia Europa

<http://bomdia.eu/marcas-portuguesas-na-feira-de-moda-sustentavel-em-berlim/>

bom dia europa

EUROPA

Marcas portuguesas na feira de moda sustentável em Berlim

Terça-feira 16 de janeiro de 2018 às 17:17

Like Share Tweetar Partilhar



MAIS POPULARES

COMUNIDADES Ana Lopes morreu há um ano mas o caso ainda não está resolvido

COMUNIDADES Mãe de Muellys reconhece filha dentro do carro do suspeito

COMUNIDADES Português de León apunhalado pela esposa está em estado grave

MOTORES Tesla da polícia luxemburguesa com problemas de "conformidade"

LIFESTYLE "Filha de emigrantes" uma música que emociona quem está cá fora

COMUNIDADES Investimento de português emigrado causa polémica em Cantanhede

LIFESTYLE Sabe o que é um demisexual?

COMUNIDADES Tribunal dá razão a mãe que fugiu do Reino Unido para Portugal com filha menor



Sapo Mood

<https://mood.sapo.pt/marcas-portuguesas-em-destaque-na-feira-de-moda-sustentavel-em-berlim/#slide=2>

Home » FOTOS » Marcas portuguesas em destaque na feira de moda sustentável em Berlim

FOTOS / MODA / NOTÍCIAS

MARCAS PORTUGUESAS EM DESTAQUE NA FEIRA DE MODA SUSTENTÁVEL EM BERLIM

A Ethical Fashion Show é a única plataforma na Europa dedicada exclusivamente à moda ética e sustentável, e onde se mostra que o mercado está cada vez mais receptivo a este tipo de produtos. Portugal acompanha este crescimento, este ano com dez marcas representadas.

© 16 Janeiro, 2018

Facebook Twitter Pinterest Google+

MINTYSQUARE

20% NIGERINO CONCRETE BROW... 34% HOBVID DEL... HOBVID ROY... 20% CROWN SHOES E... 20% KOKO WHITE BOO... 20% KOKO RED SHIRTS... KOKO GOLD RUFF...

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Notícias ao Minuto

<https://www.noticiasao minuto.com/lifestyle/939219/marca-portuguesa-apresenta-linha-sustentavel-em-berlim>

LIFESTYLE AOMINUTO

ÚLTIMA HORA POLÍTICA ECONOMIA DESPORTO FAMA PAÍS MUNDO TECH CULTURA LIFESTYLE MULTIMÉDIA VOZES INFORMAÇÕES

Marca portuguesa apresenta linha sustentável em Berlim

A primeira coleção da nacional Marita Moreno marcou presença no Ethical Fashion Show.

DESNECESSÁRIOS.

Descubra estes fantásticos desnecessários

VEJA AQUI

Epicur

<http://epicur.pt/marcas-portuguesas-no-ethical-fashion-show/>



Portugal Global

<http://www.portugalglobal.pt/PT/PortugalNews/Paginas/NewDetail.aspx?newId=%7B6D210D3E-ECD7-404C-9DE1-E61759F248E5%7D>



aicep Portugal Global

Receba e divulgue a nossa seleção de notícias

Notícias do Dia na sua Caixa de Correio.

Subscreva!

Pesquisa
Pesquisa Avançada

RSS Portal do Cliente Subscrever Newsletters Contacte-nos PT EN ES DE FR RU 中文 日本語

Homepage > PortugalNews

Página Anterior

Edição AICEP
Revista de Imprensa
Nacional

AICEP
Comércio
Empresas
Investimento
Macroeconomia
Turismo

Revista de Imprensa
Estrangeira
NewsRoom (by AICEP)



MARITA
MORENO

Marita Moreno apresenta coleção em Berlim

A Marita Moreno, marca portuguesa de acessórios de moda, apresenta a sua primeira coleção sustentável no prestigiado evento "Ethical Fashion Show Berlin", entre 16 e 18 de janeiro de 2018, em Berlim.

A marca irá apresentar três linhas, com peças totalmente sustentáveis. A linha vegan não utiliza nenhum componente animal na fabricação das peças e é produzida com materiais naturais, como o algodão orgânico, cortiça certificada e borracha. Por sua vez, a linha sustentável é feita a partir de pele sem cromo e PU. Por fim, a linha *upcycling* é feita a partir de restos de coleções passadas.

O evento contará, não só com marcas de moda do universo sustentável, como também com ações paralelas, como aulas, palestras, discussões e *tours* guiados.

A feira terá lugar no famoso "Kraftwerk Berlin", uma estação de energia desativada que virou palco para exposições, mostras e eventos.

2018-01-15 10:15
Marita Moreno/AICEP



MARITA
MORENO

The Fashion Network

http://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-Moreno-apresenta-a-sua-primeira-colecao-sustentavel-em-Berlim,936316.html#utm_source=newsletter&utm_medium=email

FASHION
NETWORK
NEWSLETTERS



Subscrição gratuita
Consulte a última newsletter

CONEXÃO

Marita Moreno apresenta a sua primeira coleção sustentável em Berlim


Por [Estela Ataíde](#) - 15 de Janeiro de 2018

A marca portuguesa de acessórios de moda Marita Moreno apresenta a sua primeira coleção sustentável no Ethical Fashion Show, evento que reúne em Berlim, de 16 a 18 de janeiro, os principais players do segmento da moda sustentável.



Roof Magazine

<https://roof-magazine.com/pt/post/marita-moreno-na-ethical-fashion-show-berlin>




REVISTA ARQUITETURA INTERIORES DESIGN ESTILO MAIS THE LIST SHOP

MARITA MORENO NO ETHICAL FASHION SHOW BERLIN

ESTILO | 15 JAN 2018


DESIGN SUSTENTÁVEL

De 16 a 18 de janeiro, Marita Setas Ferro, apresenta, em Berlim, a primeira coleção sustentável da sua marca, Marita Moreno, no prestigiado evento Ethical Fashion Show Berlin. Direcionado apenas para profissionais, o evento consiste numa mostra das coleções SS18 e FW18/19, onde todas as peças são sustentáveis. Marita Moreno apresenta três linhas diferentes: a *Vegan*, que não utiliza nenhum componente animal e recorre a materiais naturais, como o algodão orgânico, a cortiça certificada e a borracha; a linha *Sustentável*, feita a partir de pele sem cromo e PU; e, por fim, a *Upcycling* que é feita a partir de restos de coleções passadas. O Ethical Fashion Show Berlin contará não só com marcas de moda sustentáveis, mas também com ações paralelas, como aulas, palestras, discussões e visitas guiadas. A feira terá lugar no icónico Kraftwerk Berlin, uma estação de energia desativada que virou palco para exposições, mostras e eventos, e decorrerá durante a semana da moda de Berlim.



ARQUITETURA
INTERIORES
DESIGN
ARTE + CULTURA
ESTILO
TECNOLOGIA
FLAVOUR
ENTREVISTAS
VIDEOS
ARCHI SUMMIT
ROOF X INSANE

MINTY
SQUARE



Faire Magazine

<http://faire.pt/marita-moreno-apresenta-primeira-colecao-sustentavel-berlim/>

F A I R E

INICIO LIFESTYLE & CULTURA MODA BELEZA & BEM-ESTAR MAGAZINE VÍDEO A FAIRE CONTACTOS

Marita Moreno apresenta sua primeira coleção sustentável em Berlim

Posted on Janeiro 15, 2018 by Fábio Sernadas



Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-moreno-apresenta-a-sua-primeira-colecao-sustentavel-em-berlim,936316.html>

MENU PORTUGAL

FASHION
NETWORK

CONEXAO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES

RECEPÇÃO NOTÍCIAS COLEÇÃO



Estela Atalide

PUBLICADO EM

15 de jan de 2018

TEMPO DE LEITURA

2 Minutos

Marita Moreno apresenta a sua primeira coleção sustentável em Berlim

A marca portuguesa de acessórios de moda Marita Moreno apresenta a sua primeira coleção sustentável no *Ethical Fashion Show*, evento que reúne em Berlim, de 16 a 18 de janeiro, os principais *players* do segmento da moda sustentável.



PARTILHAR



Portugal Global

<https://www.portugalglobal.pt/pt/portugalnews/paginas/newdetail.aspx?newid=a5b5fd5f-d270-46a6-96f6-08c3c472ca6c>

The screenshot shows the Portugal Global website interface. At the top left is the logo of the Portuguese Republic. Below it is the 'aicep Portugal Global' logo. The main headline reads 'Receba e divulgue a nossa seleção de notícias' and 'Notícias do Dia na sua Caixa de Correio. Subscriva!'. A search bar is visible. The article title is 'Marita Moreno na semana da moda de Nova Iorque'. The text of the article includes: 'A Marita Moreno, marca portuguesa de acessórios de moda, irá apresentar a sua coleção "FW19", no próximo dia 9 de fevereiro de 2018, às 20.00, na semana da moda de Nova Iorque.' It also mentions a fashion show at Pier 59 Studio and quotes Marita Setas Ferro, the brand's executive director, stating that the brand is expanding to the North American market and is sustainable.

Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/katty-xiomara-e-miguel-vieira-desfilam-em-nova-iorque/>

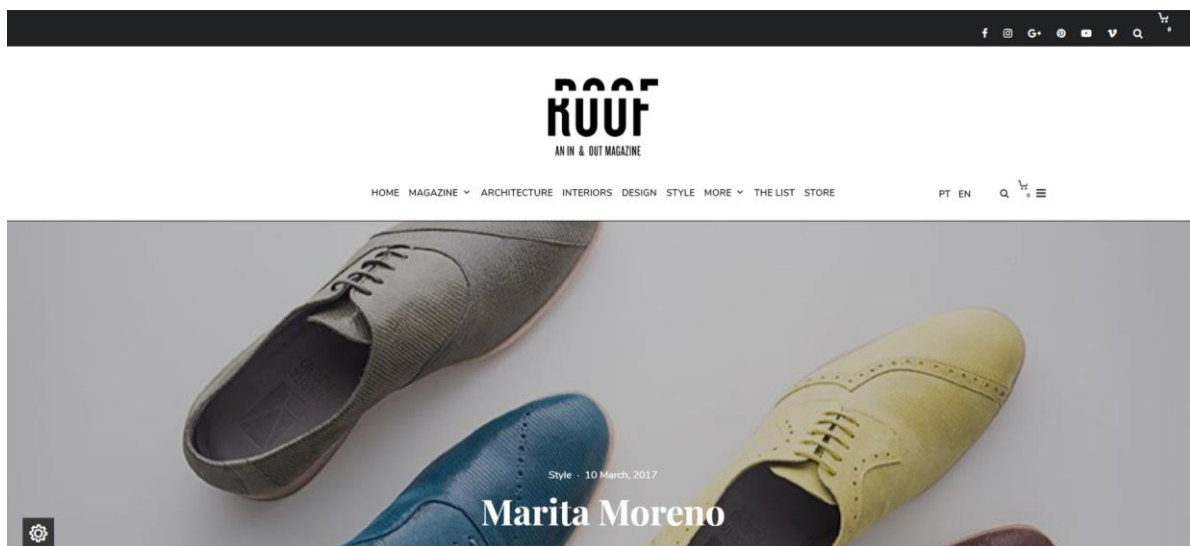
The screenshot shows the Jornal T website article. The navigation bar includes 'NOTÍCIAS', 'ENTREVISTAS', 'PERGUNTAS', 'PESSOAS', 'FOTOSSÍNTESE', 'OPINIÃO', and 'ASSINATURAS'. The article title is 'CRIADORES E MARCAS PORTUGUESAS ENCHEM CALENDÁRIO DA NYFW'. The text states: 'A New York Fashion Week (NYFW) arranca hoje e traz consigo vários nomes portugueses. Katty Xiomara e Miguel Vieira (na foto) vão pisar a passerelle, com o apoio do Portugal Fashion, mas Luís Buchinho, Carla Pontes e as marcas Pé de Chumbo, Babash e Marita Moreno também vão estar presentes numa das semanas da moda mais importantes do mundo.' It also mentions that Marita Moreno will present her collection at Flying Solo on West Broadway.

Faire Magazine



Roof Magazine

<https://roof-magazine.com/en/2017/03/marita-moreno/>



Público Lifestyle

<https://www.maritamoreno.com/blogs/press/publico-lifestyle-april-2017>

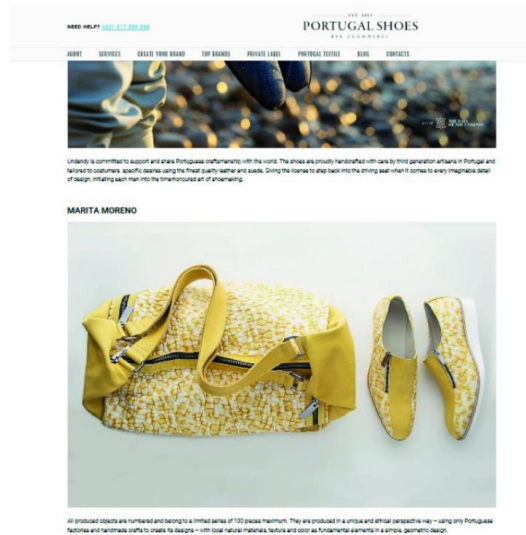
The screenshot shows a webpage with a red navigation bar containing categories like 'POLÍTICA', 'SOCIEDADE', 'MUNDO', 'ECONOMIA', 'DESPORTO', 'CULTURA-ÍPSILON', 'TECNOLOGIA', 'CIÊNCIA', 'OPINIÃO', 'LIFE&STYLE', and 'MAIS'. The main content area features a large image of various shoes and a video player. Below the image is a video player with a play button and a '1 / 12' indicator. To the right, there is a 'Loja' section with two products: 'Caderno A5 Exclusivo Emilio Braga - Simone Vida Portuguesa' for 11,50€ and 'Caderno A5 Exclusivo Emilio Braga - Madalena Vida Portuguesa' for 11,50€. The main article title is 'A escultura ajuda Marita Moreno a desenhar sapatos'.

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltêxtil.com/marita-moreno-a-conquista-do-mundo/>

The screenshot shows the website for 'portugal têxtil'. The navigation bar includes 'NOTÍCIAS', 'EMPRESAS', 'EVENTOS', 'ESTUDOS', and 'JORNAL TÊXTEL'. A banner for 'mind technology OPEN DAY 22 Abril' is visible. The main article is titled 'Marita Moreno à conquista do mundo' and includes a sub-headline: 'Nascida em 2008, a Marita Moreno há muito que caminha pelo próprio pé e tem dado passos largos além-fronteiras – EUA, Inglaterra e Alemanha já se adornam em português. O design é a força-motriz da marca de acessórios de moda, com particular destaque para os elementos do património nacional, que servem de fio condutor às coleções.' The article is dated '9 Jun, 2017'. To the right, there is a promotional offer for 'Assine já 39,75€ ano' for 'Jornal Têxtil'. Below the article, there is a 'MAIS VISTAS' section with a sub-headline 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M' dated '9 Mar, 2017'.

Portugal Shoes



Sapo Lifestyle

<https://lifestyle.sapo.pt/vida-e-carreira/noticias-vida-e-carreira/artigos/a-designer-portuguesa-que-trocou-a-escultura-pela-criacao-de-sapatos-vegan>

SAPOLIFESTYLE Moda e Beleza Saúde Família Vida Sabores Fama Astral Casa e Lazer

O bom humor em forma de cartoon Restaurantes em casa Feito em Portugal

A designer portuguesa que trocou a escultura pela criação de sapatos vegan

MODERN *Life*

27 jul 2017 16:30
Atualidade
Em foco

Este artigo tem mais de 3 anos

Marita Setas Ferro, fundadora e diretora criativa da marca de calçado e acessórios Marita Moreno, mudou de rumo mas nunca deixou de ter um olhar escultórico na forma como encara a sua atual área de negócio.

CETELEM BLACK PLUS: QUERIDO POR TODOS.

cetelem Pedir cartão

Cartão de crédito Cetelem Black Plus: TAEG 15,6% (1) para limite de crédito de 1.500€ res-destinado em 12 meses, TAEG 11,54% (2) para o BNP Paribas Personal Finance S.A. Sujeito em Portugal.

CRIE O SEU ESTILO. É SEGURO COM PAYPAL

*Termos e condições aplicáveis

Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Portuguesa-marita-moreno-integra-calendario-da-nyfw,863809.html>

The screenshot shows the top navigation bar of the Fashion Network website. The main menu includes categories like 'NEGÓCIOS', 'DISTRIBUIÇÃO', 'DESFILES', 'CRIAÇÃO', 'COMUNICAÇÃO', 'INDÚSTRIA', 'INOVAÇÕES', 'COLEÇÃO', 'PERSONALIDADES', 'EVENTOS', and 'NOMEAÇÕES'. The article title is 'Portuguesa Marita Moreno integra calendário da NYFW'. The author is Estela Atalide, published on September 5, 2017. The article text begins with 'A marca portuguesa de acessórios irá apresentar a sua coleção outono-inverno 2017-18 na concept store nova-iorquina Flying Solo...'. Below the text is a large image showing a pair of black leather shoes.

Trends Magazine

The cover of Trends Magazine features a large, abstract image of a shoe sole with glowing green lines. The title 'TRENDS' is in large yellow letters, with the subtitle 'KNOW THE DIFFERENCE'. On the right side, there is a section titled 'Marita Moreno' with a photograph of a red and white patterned hat. The magazine lists several designers: Oloemponto (design of interiors), Philippe Delhotel (Hermès), OODA (arquitectura), and Byfly (cerâmica portuguesa). The issue is identified as 'TRIPTESTRAL - N.º 60 - 64,00'.

Wear Magazine



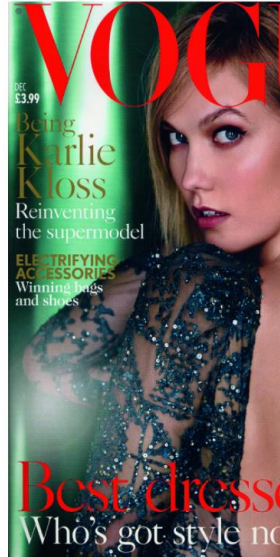
Vogue UK

in hand dyed and hand printed silk blend scarves and pocket squares. They provide a one off bespoke service that allows you to create something truly unique for your loved ones! Order a bespoke scarf today and get a complimentary pocket square with the promo code VO1015. For more information visit www.meiji-designs.co.uk or email info@meiji-designs.co.uk

MARITA MORENO

Portuguese label Marita Moreno is launching its first shoes and bags collection, for both men and women, for SS16, combining the use of raw material, such as linen, silk, wool and burel with Portuguese craftwork on a contemporary design. All products are produced in small quantities and come numbered. Very soon in UK stores. Visit www.maritamoreno.com and www.facebook.com/maritamorenodesign

Vogue UK



erfit, making them both fashionable and functional. The
sely requested by many top stylists, magazines, luxury
celebrities. Her inspiration for Spring/Summer 2016 is
oll London. Visit www.jacquelinepton.com

MARITA MORENO



For the first time, Portuguese label, Marita Moreno
will present its collection at Wear Select London, a
new international trend, art and fashion trade show,
on January 9th and 10th 2016. The collection has four
different lines: Sculpture, Python, Colour and
Tie-dye, but the meeting point of all these lines are
combining Portuguese craftwork and contemporary
design. Visit www.maritamoreno.com

SUNFLOWER

sunflower has been known for her unique classic elegant
and luxurious cuts. Her sophisticated designs are
flattering women's expressions of beauty and unique
Visit www.dawnsunflower.com
Marianna Harutunian | PR US Fashion source
Sophy: Savanna Dutcher
Assistant: Lourenço Jackson
Sr: Samantha Seath

Design Magazine



MARITA MORENO
Photograph: Susanna Herrera Perreira



For C&A Collection, Fall/Winter 2016/2017:蟒 - Renaissance and Alentejo de Puro moeda

The brand Marita Moreno was created in 2008
by Marita Setais Ferro. Being the brand's creative
designer she develops all its concepts using only
Portuguese products, fabrics and handmade
crafts to create her designs. The brand's mission
is to present high quality products, making good
use of creativity and a good eye for select-
ing the materials. The production is based on
small quantities and all numbered which makes
every piece unique. From shoes, bags, clo-
and knitting the purpose is to deliver good qual-
ity design with an affirmative and proud "Made in
Portugal" label.
Marita Setais Ferro was born in 1967 in Beira,
in Mozambique. With extensive and consolidated
academic and professional experience, from fine
arts to design, she has worked for several years
as a consultant, teaching and mentoring fashion
designers, crafters
same time she kept
own author pieces a
The brand's present
Spring/Summer 16 c-
at the Premium Foot
United Kingdom's fu-
year from 8th to 9th
was back in the UK
a lot organized by a
trends WeAr Global
The brand's creative
"biggest goal is to
internationally, pos-
sible" - Marita Setais
and appreciate how
Rage are translated

Boutique Magazine

February 2016
boutique
BUSINESS SENSE FOR FASHION RETAILERS

teush
CUSTOMERS' FOOTWEAR DESIRES WITH THESE

...d patterned innovations, superb fit and attention to detail. The German brand is famous for its On Track technologies, which provide a uniquely secure fit. Moreover, it doesn't sell directly to the general public. With its collections-based season stock programme, the brand makes its shoes available to other brands. Premium leather and excellent craftsmanship are a signature of the brand. The brand makes its shoes available to other brands. Premium leather and excellent craftsmanship are a signature of the brand.

MARITA MORENO
Portuguese brand Marita Moreno creates unique and distinctive footwear in small quantities, with each piece featuring its own limited edition number. The AW 16, the For Cisa collection is inspired by the pre-historical engravings of the rocks in the Cisa River. The leather features a texture created in homage to the rocks and the dry lands left by the river floods as well as metal hardware inspired by pre-historic drawings. Key styles include low and high heeled shoes, boots and booties with sculptural forms. Alternatively, the Space 1999 collection features comfortable shoes inspired by its namesake television series and images of the moon. These are made with leather and wood, which is 100 per cent wood. Portuguese clubs from the mountains. The range reflects the bright side of the moon with rough leather, bright and vibrant colours as well as gold spots.

AVERAGE WHOLESALE PRICE:
MINIMUM ORDER: 10 pairs
CONTACT: Tel: 0035 193 758 8040 / E: enq-off@marita.com / www.maritamoreno.com

IN BLACK AND WHITE
New collection showcase featuring with Marita Moreno designs. Available for order from February 2016.

Boutique Magazine

February 2016
boutique
BUSINESS SENSE FOR FASHION RETAILERS

LAST MINUTE SHOPPING
AW 15 and SS 16 fashion collections featuring ethical fashion brands. Collections from independent designers.

MARITA MORENO
Showcased for the first time at Pure London this summer, Portuguese label Marita Moreno delivers unique and distinctive womenswear and accessories. Each piece is produced in small quantities of around 100 per style, enabling stockists to offer customers something completely different. Its eponymous founder creates each collection with an ethical and unique perspective using only Portuguese products, factories and handmade crafts to create her designs. Highlights for SS16 include the Tatlin, Ducares and Brancat shoes from the Sculpture line. These pieces were created from handmade and hand-woven linen as well as printed leather details.

OLIV'S LACE
Created in Ho Oliv's Lace offers yet classic lace occasions and handmade dresses. Oliv's Lace offers yet classic lace occasions and handmade dresses. Oliv's Lace offers yet classic lace occasions and handmade dresses.

AVERAGE WHOLESALE PRICE:
MINIMUM ORDER: 10 pairs
SHOWING AT: Wear Select London January 2016; Pure London February 2016
CONTACT: Tel: 0035 193 655 4490 / 0035 193 758 8040 E: sacko@gmail.com / enq-off@marita.com / www.maritamoreno.com

MINIMUM ORDER: 10 pairs
CONTACT: Tel: 329 529 81; enq@olivslace.com / www.olivslace.com

NORTE2020
PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

PORTUGAL
2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional