



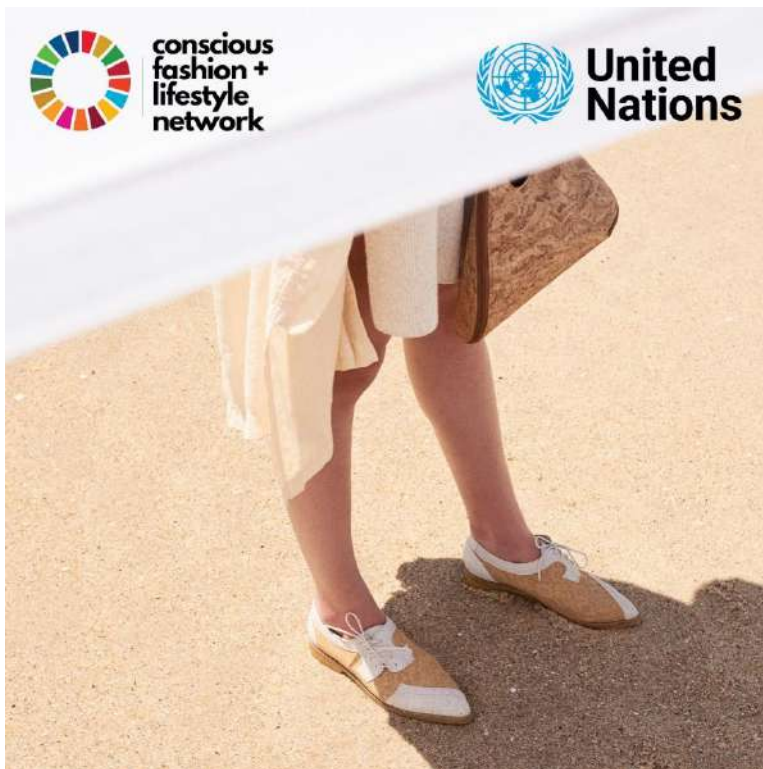
MARITA
MORENO

- **Member of the United Nations Conscious Fashion and Lifestyle Network**

Marita Moreno is proud to be a member of the United Nations Conscious Fashion and Lifestyle Network, for industry stakeholders, media, Governments, and UN system entities to showcase initiatives and collaborations that accelerate the implementation of the Sustainable Development Goals.

Considering the fashion and lifestyle sector's significant impact on societies and the environment, the United Nations Conscious Fashion and Lifestyle Network fosters transparent, inclusive, and transformative engagement of global stakeholders to drive urgent action for sustainability. Its key objective is to mobilize expertise, innovation, technology, and resources towards a sustainable and inclusive COVID-19 recovery, with the Sustainable Development Goals as a guiding framework.

To know more: <https://sdgs.un.org/partnerships/dali-azores>





MARITA
MORENO

Stores

- **Marita Moreno Sustainable Concept Store won the Essencia do Ambiente Award in social and environmental responsibility category > 2023**



- **Opening of a Pop Up store Marita Moreno, in Porto Downtown, at Village By Boa Hotel > 2022**





MARITA
MORENO

- **Opening of the 1st flagship store Marita Moreno, World of Wine, Vila Nova de Gaia > 2021**



Awards

- **Sustainable Shoes & Accessories Company of the Year – Portugal > February 2024 - Marita Moreno won Sustainable Shoes & Accessories Company of the Year – Portugal - For Style and Apparel Awards 2023, hosted by LUXLIFE Magazine.**





MARITA
MORENO

- **Etikway Sustainable Fashion Innovation Award 2022 - First Prize > April 2022 -**
Sustainable Fashion Innovation Award, hosted by Etikway, celebrates those who create and design sustainable fashion in an innovative way while creating a positive impact to the planet



- **Global Vegan Awards 2021 - Best Sustainable Fashion Accessories Brand - Northern Portugal> January 2022 -** The Global Vegan Awards 2021, hosted by LUXlife, celebrates those who strive to provide the best products and services to their customers while creating a positive impact.



- **Global Footwear Awards - Sustainability Category: NATURAL MATERIAL/ VEGAN FOOTWEAR> February 2022 -** The Global Footwear Awards offers recognition in all footwear divisions, from Fashion to Sports, and at every stage of development, from design



MARITA
MORENO

to the manufacturing process. GFA evaluates entries in 4 different levels: corporations, small businesses, independent designers, as well as students, in order to provide a fair opportunity to each level.

The GFA honours the best in the industry, addressing creativity, innovation, sustainability, and social impact.



- **German Design Award – Winner Excellent product Award – Eco Design**> November 2021-
The German Design Awards are the premium awards of the German Design Council. Worldwide spectrum and international appeal, it is one of the most prestigious awards in the design landscape across all industries. Since 2012, it has been identifying significant design trends, presenting them to a broad public and honouring them. Every year, extraordinary submissions in product design, communication design and architecture are honoured.





MARITA
MORENO

- **German Sustainable Award Design 2021 – Nominated and finalist brand**> December 2021- Design is a central factor for positive change: sustainable design accelerates the transformation to a future-oriented society. The GSA Design honours outstanding achievements and provides orientation for consumers. As a special example of sustainable design, we nominate the shoe



german
sustainability
award



MARITA
MORENO

FINALIST BRAND

- **Global Footwear Awards - International**> April 2022 - Professional Category - **Silver** in Sustainable Manufacturing Processes, **Bronze** in Mules, **Bronze** in Support to the Local Footwear Business, **Bronze** in Manufacturing with Biomaterials, **Bronze** at the Salary Footwear Trade Fair.



STARFISH SNEAKERS

Winner - Professional Category in
Ethical Manufacturing/ Sustainable Manufacturing Process.

Silver in Sustainable manufacturing process
Bronze in Mules
Bronze in Supporting local communities footwear business
Bronze in Bio-fabricated materials
Bronze in Fair wage footwear business



MARITA
MORENO

- **Green Product Award 2021 - Berlin**> December 2020 - International Award for Concept and Sustainable Product - the only Portuguese nominated finalist in the fashion category
<https://youtu.be/hdcuRMjArWc>

DALI AZORES SHOES



- **“Fashion, Sustainability and Business” - MOMAD Sostenible - Madrid**> September 2019 - **Winning brand**. The award was given to Marita Moreno for a number of factors: the image of the brand and the product, taking into account the design of the collection, the raw material used, the place of production and the character of social responsibility as a brand.





MARITA
MORENO

- **FOMA (Fashions of Multicultural Australia) - SYMBOL OF HARMONY AWARD - Sidney - Australia**> March 2018 - as recognition for the work of disseminating the cultural elements of Portugal through our products.



PETA Approved Vegan

Marita Moreno brand got the Peta Approved Vegan Seal in November 2019 and only use to promote our animal-free footwear line, bags line and upcycling necklace line made from vegan materials.





MARITA
MORENO

Games

- **Covet Fashion** – The biggest fashion game in the world

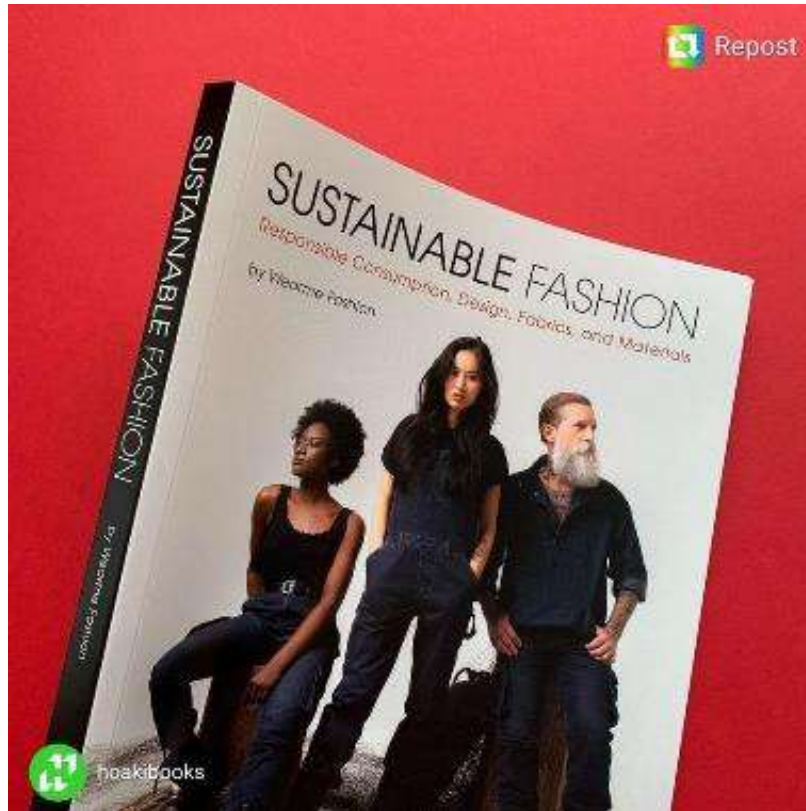
The image shows a screenshot of a website article. At the top left is the 'WORLD FOOTWEAR' logo with a globe icon. Below it is a navigation menu with 'Yearbook', 'Publications', 'News', 'Events', and 'Organizations'. The main heading is 'Marita Moreno is in the biggest fashion game in the world' with a sub-date 'Mar 2, 2021 Portugal'. To the left is a large image of three virtual avatars in a game, with the word 'COVET' in large letters above them. To the right of the image is text: 'It is one of the most famous vi games. It's called Covet Fashion users to create a dream virtual bring some of those pieces to'. Below that is a quote: 'Now, the virtual game has the presence of the Portuguese brand Marita Moreno, which presents several pieces to complete the looks of those who use the application.' Further down, it says 'Marita Moreno is among the more than 150 brands present in the application, with several models of footwear and accessories available to more than 500 000 users of this game. The goal is that users can test their styling skills and express their personal style, in a creative way, in a community that is supportive of female empowerment.' At the bottom, it says 'More in Marita Moreno is in the biggest fashion game in the world (worldfootwear.com)' and 'CONTINUE READING ->'. There is also a small date 'MARCH 05, 2021' and author 'By Bárbara Silva' at the top right of the article content area.

Publications

- **"Sustainable Fashion: Responsible Consumption, Design, Fabrics, and Materials"**, WearMe Fashion, 2021. The brand was interviewed as an example in the area of sustainable footwear.



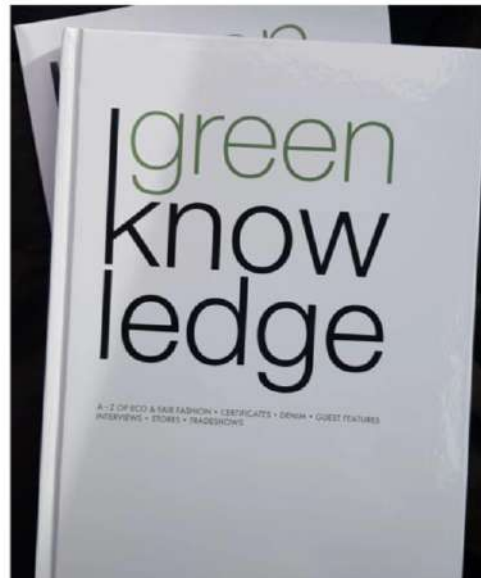
MARITA
MORENO



- **Green Knowledge**, 2019. The Brand was added to the English edition of the book, which is a manual of sustainable producers, brands and certifications, short interviews, technical terms, harmful substances, materials, fibres, finishing methods. This book has added icons to fashion brands so that consumers can see each producer's green and fair credentials. Of the 8 icons, Marita Moreno received 7: Organic, Natural, Fair Trade, Recycled, Tanned by Vegetables, Vegan and Green Fashion, just skipped the "Conventional Brand" because the brand has been on the market for just a few years.



MARITA
MORENO



- **Opinion articles** on Eco design, Sustainable Design and Sustainable Fashion



- **Case Study** - *“Sustainability applied to companies”* - Research work within the Organizational Behavior course unit - Degree in Management at University of Beira Interior, Portugal.



MARITA
MORENO



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR
Ciências Sociais e Humanas

A Sustentabilidade aplicada às empresas

Catarina Couchinho N° 46216
Beatriz Teixeira N° 46329

Trabalho de Investigação no âmbito da unidade curricular de Comportamento Organizacional
Licenciatura em Gestão
(1º ciclo de estudos)

Conferences on Ecodesign, Sustainable Design and Sustainable Fashion

- **Invited Speaker at Fashion Teaching Symposium and ITV #22 - Noble Room of Universidade Lusófona - Sustainability and Circularity**

3 JUNHO :: 9h30
UNIVERSIDADE LUSÓFONA PORTO

ensino da
MODA
& **ITV**
simpósio

FORMAÇÃO DE TALENTOS
PARA A TÊXTELA DA MODA

Organização:
Fernanda Louçã (ULHT) (SMART) ULB
Comissão organizadora:
Alexandra Casanova (ULHT) (CICENT)
Carla Cadete (ULB)
Fernanda Moreira da Silva (FAUL)
Joana Cunha (ULHT) (ULHT)
Ana Isabel Neves (ULHT) (CICENT)
Rita Almeida (FAUL)
Rui Miguel (ULB)

Comissão científica:
Benício Reis (ULHT) Catarina Reis (ULHT)
Catarina Formosa (FAUL) Graça Guedes
Almeida (ULHT) Maria ULHT) Júlio (FAUL)
Júlio (FAUL) Sara (ULHT) Paulo Martins
(ULHT) Teresa (ULHT)

9h30: Acreditação
10h | 10h30 Sessão de abertura
10h30 | 13h00 Sustentabilidade e Circularidade
Ana Tavares (FAUL)
António Teixeira (FAUL) (FAUL)
Benício Reis (ULHT)
Dolores Gouveia (ULHT) (FAUL)
Luís Sanchez (Designer de Moda)
Marita Moreno (Design de Moda)
Patrícia Faria (FAUL)
Paulo Gomes (FAUL) (FAUL)
Paulo Gonçalves (FAUL) (FAUL)
Moderadores: Rita Almeida (FAUL),
Joana Cunha e Graça Guedes (ULHT)

13h00 | 14h30 Almoço

14h30 | 17h00 Sertificação Tecnológica
e Indústria 4.0
Alexandra Cardoso (FAUL) (FAUL)
Carla Cadete (ULB)
Gabriela Formosa (FAUL)
Háncor Rosendo (FAUL)
Hugo Miranda (FAUL) (FAUL)
Júlio Torcato (Designer de Moda)
Manuel Sérgio (FAUL) (FAUL)
Margarida Nascimento (FAUL) (FAUL)
Susana Bettencourt (FAUL) (FAUL)
Moderadores: Alexandra Couchinho e
Catarina Reis (ULHT) Rui Miguel (ULB)

17h30 Encerramento | Porto de Honra

OFL
FAUL
ULHT
CICENT
FAUL
ULHT
ULHT



MARITA
MORENO

- **Invited Speaker at Crafting the path to a greener Europe - WCC-Europe and New European Bauhaus (NEB)**



- **Invited Speaker at Workshop of Neurosciences Applied to Business Management**



- **Portuguese Association of Wood and Furniture Industries (AIMMP), Associative Design - The Best of Portugal**



MARITA
MORENO



- Congresso InSustentável - "O valor real da certificação", organização Revista Sustentável.



- CTCP Podcast: Ecodesign - October 2022



- Week of Environmental Responsibility in the Footwear Cluster - New materials in the Circular Economy, APICCAPS e CTCP https://youtu.be/GyG48hvN_ho



MARITA
MORENO



- PORTO JOIA, Conference Sustainability and Fashion



Videos

- Welectric- Welectric Talks ep.7: How to reconcile fashion and sustainability?

<https://www.youtube.com/watch?v=v8mr-gcuxzE&t=111s>



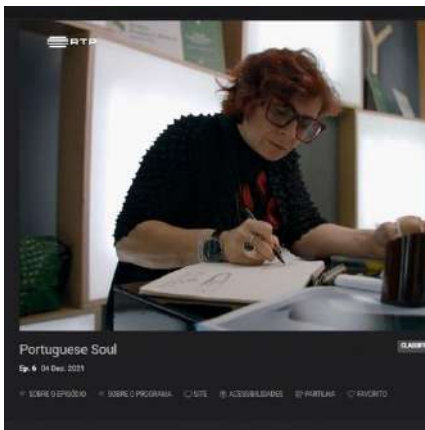


MARITA
MORENO

- Fashion Design - the search for sustainability | Marita Setas Ferro | TEDxVilaNovadeGaia
https://www.youtube.com/watch?v=2_tNGxjtFOA



- Portuguese Soul – RTP – APPICAPS X RTP2-
<https://www.rtp.pt/play/p9462/e583661/portuguese-soul>



- TVI 24 – Fashion Film Factory <https://youtu.be/DuSn4oHnLUk>





MARITA
MORENO

- Marita Moreno at Digital Cruise, Los Angeles https://youtu.be/DMKhn_USPNU



- Marita Moreno at “O Norte somos Nós”, porto Canal <https://youtu.be/56Ogs4AVUr0>



- The Brand Show – NeoNyt SS20 <https://youtu.be/iPGPbRUa09I>





MARITA
MORENO

- Marita Moreno Runway Show at Eco Fashion Week Australia

<https://youtu.be/0yi6dNMQsiA>



- Marita Moreno Brand <https://youtu.be/Ylw4K4opQyQ>

COMMITMENT
CLOSE RELATIONSHIP
SUSTAINABLE
QUALITY



UNIQUE
HANDMADE
SOCIAL RESPONSABILITY
DURABILITY

Trade Shows & Showrooms

- Wear the Future – Beverly Hills, Los Angeles, USA > since Sep 2019
- Fashion Summit Hong Kong, Clothing Industry Training Authority, Hong Kong > Sep 2021
- MOMAD Sostenible – Madrid, Spain > Feb 2020
- Mod'tissimo – Porto, Portugal > Feb 2020
- NEONYT – Berlin, Germany > Jan 2020
- Pause Pop Up – London Fashion Week, UK > Sep 2019
- Modtissimo – Porto, Portugal > Sep 2019
- Fashion Revolution Week Porto, Portugal > Jun 2019
- NEONYT – Berlin, Germany > Jul 2019



MARITA
MORENO

- Modtissimo – Porto, Portugal > feb 2019
- Gallery - Düsseldorf, Germany > jan 2019
- Who's Next – Paris, France > jan 2019
- NEONYT – Berlin, Germany > jan 2019
- Carrousel des Métiers d'Art et de Création – Paris, France > dec 2018
- Ethical Fashion Show – Berlin, Germany > jul 2018
- Emerging Talents – Milan, Italy > jun 2018
- Open House – Embassy of Portugal – Washington DC, EUA > may 2018
- FOMA 2018 – Sidney, Australia > mar 2018
- Ethical Fashion Show – Berlin, Germany > jan 2018
- Lisbon Design Show – Lisboa, Portugal > oct 2017
- Portugal Expo Luxembourg – Luxembourg > dec 2016
- Fashion Finest – Londres, UK > sep 2016
- Tranoi – Paris, France > jun 2016
- Modtissimo – Porto, Portugal > feb 2016
- Wear Select – Londres, UK > jan 2016
- Modtissimo – Porto, Portugal > sep 2015
- Pure London – Londres, UK > aug 2015
- Pure London – Londres, UK > jan. 2015

Fashion Weeks

- Eco Fashion Week Australia – Fremantle, Austrália > nov 2018
- Eco Fashion Week Australia – Port Douglas, Austrália > nov 2018
- NYFW - New York Fashion Week Official Calendar with the Flying Solo - Concept Store collective located in NYC - New York, USA > Feb 2018
- NYFW - New York Fashion Week Official Calendar with the Flying Solo - Concept Store collective located in NYC - New York, USA > sep 2017
- OFS Runway Show – London Fashion Week – London, UK > feb 2017
- OFS Runway Show – New York Fashion Week – New York, EUA > feb 2017
- OFS Runway Show – Paris Fashion Week – Paris, France > oct 2016



MARITA
MORENO

Emblematic designs:



MARITA
MORENO



Presences:



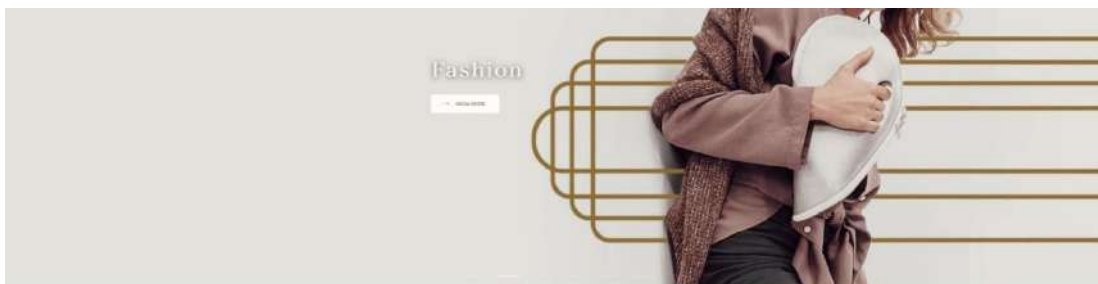
MARITA
MORENO

- Portugal Concept Store, EXPO DUBAI 2020

<https://portugalconceptstore.com/cork-shell-golden-bag/sw11185.2>

- Portugal Expo 2020 official Instagram account video with Dr. Carlos Pacheco from AICEP

https://www.instagram.com/tv/CU4lStGIXXd/?utm_medium=copy_link



Latest arrivals



Cork Shell Golden Bag

Steak Knife RIB

Fait Divers 4

Latest arrivals



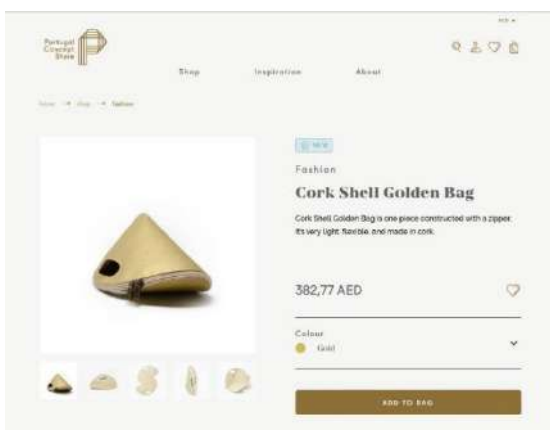
Cork Shell Golden Bag
382,77 AED



Steak Knife RIB
179,33 AED



Fait Divers 4
148,44 AED



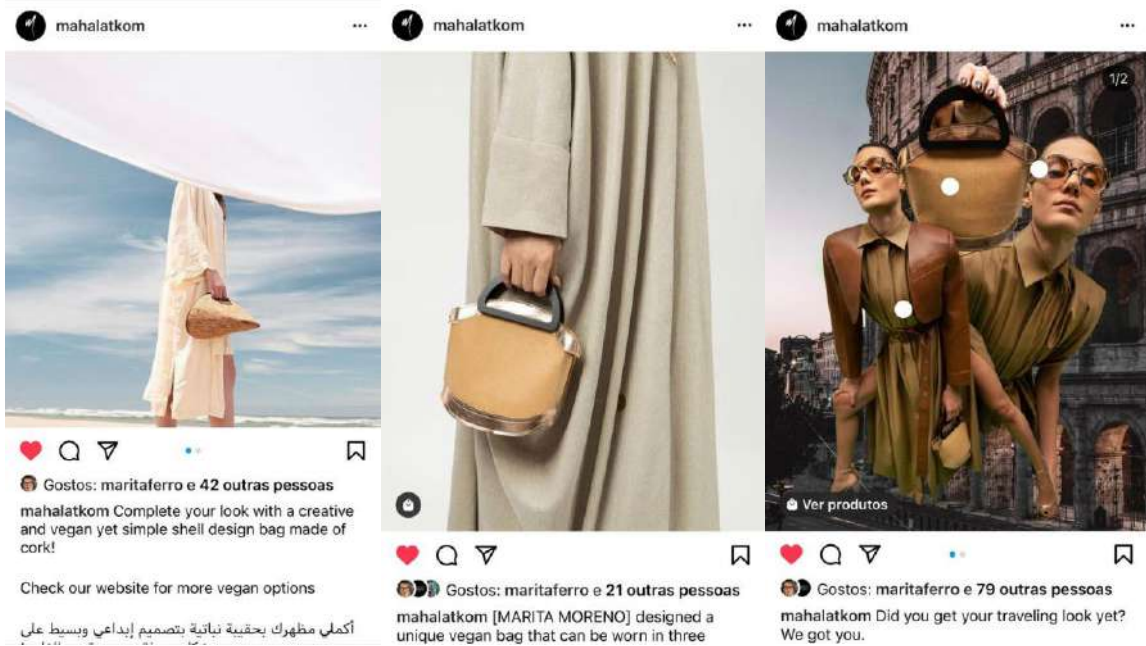
- Site from Mahalatkom Boutique, Reade, Saudi Arabia



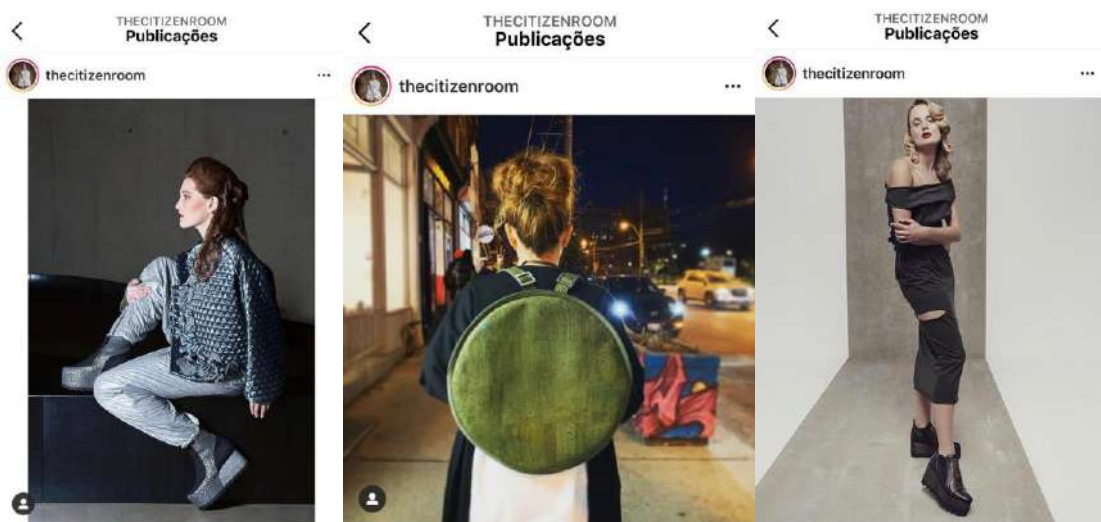
MARITA
MORENO

<https://mahalatk.com/collections/women-all-bags/products/pinup-mini-bag-gold-vegan>

Instagram https://www.instagram.com/p/CSCQOago0r_/?utm_medium=copy_link



- The Citizen Room, Toronto Canadá



- La Bombonera, Bilbao, Espanha



MARITA MORENO



- Zelda's Shoes bar, Portland, USA



Gostos: maritamoreno_pt e 51 outras pessoas

zeldaspx @maritamoreno_pt vegan luxury shoes, select sizes available like this fabulous coral cork shoe. Made in Portugal.



Gostos: maritamoreno_pt e 52 outras pessoas

zeldaspx @maritamoreno_pt vegan luxury shoes, select sizes available like this fabulous coral cork shoe. Made in Portugal.

- Fashion Summit Hong Kong, Clothing Industry Training Authority, Hong Kong



MARITA
MORENO



Magazines

- Cristina Magazine, Portugal



- Celebrity Netflix Editorial- Sam Corlett, Los Angeles –Marita Moreno Shoes



MARITA
MORENO



- Cooper Van Grootel in editorial for A Book of magazine, Los Angeles

Marita Moreno Boots

◀BOOK



◀BOOK



- Singer, Songwriter and Grammys winner, Jonas Myrin- Los Angeles.



MARITA
MORENO

Marita Moreno Boots



- Gmaro Magazine, Los Angeles

Marita Moreno Shoes



- A Book of – Magazine based in Los Angeles, CA.



MARITA
MORENO

<https://www.abookof.us/nextchapters/ethan-cutkosky-print>



- Le Couer Magazine New York (Marita Moreno Sculptural Necklaces)
- <https://www.magcloud.com/Webviewer/2015300>





MARITA
MORENO

- FIZZY MAGAZINE, Los Angeles

Interview with Wolf Tyla (Sculptural Corset by Marita Moreno)



- LOCALE MAGAZINE, LOS ANGELES

Marita Moreno Shoes





MARITA MORENO

- RIVAL MAGAZINE, LOS ANGELES - Marita Moreno Shoes



- VULKAN MAGAZINE, LOS ANGELES - Marita Moreno Shoes





MARITA MORENO

- ROLLING STONE MAGAZINE MEXICO - Marita Moreno Shoes



- QP MAGAZINE, New York

Marita Moreno Shoes





MARITA
MORENO

- NYLON MAGAZINE
Marita Moreno Shoes





MARITA MORENO

Press:

Associação Selectiva Moda

<https://selectivamoda.com/pt/noticias/go/noticias/uma-mao-cheia-de-empresas-portuguesas--voa-ate-a-magic-las-vegas>

— UMA MÃO CHEIA DE EMPRESAS PORTUGUESAS VOA ATE À MAGIC LAS VEGAS

Bráulio JEF - José Fernandes, GivaChaze, Marita Moreno, Marina Iglesias Jewelry e Dely Aguiar são as seis empresas da comitiva FROM PORTUGAL que marcarão presença em mais uma edição da MAGIC LAS VEGAS nos dias 14 a 16 de Fevereiro, no Vegas Convention Center, nos Estados Unidos da América.



Assistir as participações intercontinentais na MAGIC LAS VEGAS é com grande entusiasmo que a marca autoritária Marita Moreno (JEF) é este novo desafio. "Sempre na EUA a maior exposição de moda e tendências é uma presença em editoriais em Casa e Sabão, e maior feira de moda do mundo, presencio que tem todo o mundo presente nesta feira. A Condição é estado mais sustentável dos EUA e ventos que há maior presença e preocupação na moda sobre sustentabilidade, sendo estas ocasiões onde as marcas com consciência ambiental e ética social estão mais representadas". Justifica Marita Setas Ferro, mentora da marca que quer estabelecer a Las Vegas dar a conhecer a marca e conhecer novos mercados e seguir novos estilos.

Uma expectativa semelhante tem a JEF - José Fernandes que partilha pela primeira vez neste setor com a "expansão internacionalmente a marca e conquistar a autoridade e expansão da marca", diz Carla Marques, coordenadora do projeto. Com os olhos postos no mercado norte-americano mas sem deixar outros potenciais clientes, a empresa portuguesa levará a Las Vegas "uma coleção plena de materiais de qualidade e sustentabilidade aliado ao Design JEF", remota.

Com o mercado norte-americano no ADN do núcleo da marca a Bráulio regressa a Las Vegas para a sua terceira participação por acreditar que "o consumidor americano reúne todas as características que a empresa procura: relação de sustentabilidade", conclui Bráulio JEF - José Fernandes da marca de moda portuguesa. Para esta edição a Bráulio apresenta uma coleção criada e

TRENDS MAGAZINE

<https://www.trends-mag.com/pt/pessoas/marita-setas-ferro/>

TRENDS

INFOCO ARQUITECTURA INTERIORES PRODUTO MODA MOTORES ENTREVISTAS OPINIAO VIDEO PT EN Pesquisa Q

OPINIAO

A sustentabilidade na indústria da moda

MARITA SETAS FERRO
DEBENTE, A DIRETORA CRIATIVA DA MARITA MORENO



Quando falamos de moda sustentável, falamos de evitar o esgotamento dos recursos naturais, mas também a exploração de indivíduos e comunidades. Significa encontrar um equilíbrio ao projetar, fabricar e consumir peças de vestuário, calçado e outros produtos ligados à indústria da moda. Significa que a moda tem de manter este equilíbrio no futuro, criando uma abordagem e estratégia de longo prazo para a produção e consumo de produtos de moda. É importante que consigamos garantir evitar os danos e criar o bem para as pessoas, para o planeta e para os animais. Por isso, muitas vezes falamos de "moda ética e sustentável".

OPINIAO



MARITA MORENO

Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/participacao-na-magic-las-vegas-com-saldo-positivo/>



21 FEVEREIRO 22
Por Luiza
Marlene O'Dwy



PARTICIPAÇÃO NA MAGIC LAS VEGAS COM SALDO POSITIVO

Terminou na passada quarta-feira, dia 16 de Fevereiro, mais uma edição da Magic Las Vegas que levou 600 ao Vegas Convention Center, nos Estados Unidos de América, mais duzentas de empresas portuguesas, que fizeram um balanço positivo da participação no certame, com os empresários a dar agora seguimento aos contactos estabelecidos.

Bravian, JEF – José Fernandes, GiváZorca, Marita Moreno, Marina Iglesias Jewelry e Orly Aspeto são as seis empresas de convivência From Portugal que representaram Portugal na última edição da Magic Las Vegas. "Os norte-americanos reconhecem o nosso valor e o From Portugal tem hoje um reconhecimento a um valor internacional muito interessante", considera Marita Setas, CEO da marca de calçado e acessórios sustentáveis Marita Moreno.

Publicado em 16 de Fevereiro de 2022 às 10h30m. Última atualização em 16 de Fevereiro de 2022 às 10h30m.

Portal de Moda

<https://www.portaldemoda.pt/pt/noticias/magic-las-vegas-from-portugal-a-conquista-do-mercado-americano/>

MAGIC LAS VEGAS: FROM PORTUGAL À CONQUISTA DO MERCADO AMERICANO



A partir de agora, na feira Magic Las Vegas, a decorrer desde esta segunda-feira (14) no Vegas Convention Center, estão seis empresas portuguesas, Bravian, JEF – José Fernandes, GiváZorca, Marita Moreno, Marina Iglesias Jewelry e Orly Aspeto, a representar Portugal na última edição da Magic Las Vegas.

Com uma diferença horária para Portugal de oito horas, o segundo dia de feira ainda vai a more. A partir de agora, a presença de mais de 600 empresas portuguesas e mais de 200 empresas americanas, que vão de sapatos à roupa, passando pelas peças de moda de luxo, e pela prática mais relaxada.



EXPOSIÇÃO REGRESSA ESTE FIM DE SEMANA À EXPOSIÇÃO

O 2.º e 3.º dias de feira de moda e acessórios de luxo vão de sapatos à roupa, passando pelas peças de moda de luxo, e pela prática mais relaxada.



MARITA
MORENO

T Jornal

<https://jornal-t.pt/noticia/from-portugal-leva-moda-e-estilo-a-magic-las-vegas/>



14 FEVEREIRO 22

Fórum

T

f

t

m

FROM PORTUGAL LEVA MODA E ESTILO À MAGIC LAS VEGAS

É uma das mais importantes feiras de moda dos EUA e a qualidade e sustentabilidade do têxtil made in Portugal estará representada por seis empresas. Braavon, JEF – José Fernandes, Givachoice, Marita Moreno, Marina Iglesias Jewelry e Only Apparel são a marca Portugal na MAGIC LAS VEGAS que decorre de hoje até quarta-feira (14 a 16 de fevereiro), no Vegas Convention Center, nos Estados Unidos da América.

Em estreia na MAGIC, a Givachoice apresenta "um conjunto de peças com diferentes tons amarelo e laranja" para a sua nova coleção "moda sustentável" sustentável.

Global Footwear Awards

<https://www.globalfootwearawards.com/winners/gfa/2021/545/>



The Global Footwear Awards. Benefits: Any Price for 2021. Submit Now.

Winner 2021 / Sustainable / NATURAL MATERIAL/VEGAN FOOTWEAR

Dali Azores



Company	Marita Setais Unipessoal Lda / Marita Moreno
Lead Designer	Marita Ferno
Price	Winner in NATURAL MATERIAL/VEGAN FOOTWEAR
Designer	Dalipt
Design Team	Marita Setais Ferno
Price Size	Small

Dalipt is a unique shoe produced with cork leather, cork and a natural leather insole. Participants sent in a handcraft shoe, a natural rubber shoe and a cork shoe. The chosen Portuguese shoe features a natural leather upper and a cork insole. The shoe is made with a natural cork leather, a natural leather insole and a cork insole. The shoe is made with a natural cork leather, a natural leather insole and a cork insole. The shoe is made with a natural cork leather, a natural leather insole and a cork insole.

Bio
Marita Moreno is a Portuguese brand of fashion accessories created with a unique and ethical perspective. The history of the products is determined by its definition as a "slow fashion" brand. The natural and natural and natural materials, artificial and natural. The use of natural materials is a way of being in harmony with nature and the environment. The use of natural materials is a way of being in harmony with nature and the environment. The use of natural materials is a way of being in harmony with nature and the environment.



MARITA
MORENO

T Jornal

<https://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-distinguida-nos-global-footwear-awards/>



04 FEVEREIRO 22
Marita
Bolsas Feitas

MARITA MORENO DISTINGUIDA NOS GLOBAL FOOTWEAR AWARDS

O inovador fio de cortiça e algodão Cork+Tex, incorporado no modelo Dall'Acqua de Marita Moreno, está na base da mais recente distinção da designer portuguesa nos Global Footwear Awards. O prémio foi atribuído na categoria de sustentabilidade natural/material vegetal footwear.

O Cork+Tex utilizado na parte lateral do sapato é desenvolvido pela Setafor em conjunto com o Têxtilo Fielido, aproveitando as dependências tanto da indústria têxtil como corticeira, de modo a promover a economia circular. De destacar também o componente artesanal da peça: uma vez que a forquilha bicolor é totalmente feita à mão.

Em novembro passado, Marita Seto Ferro, mentora da marca Marita Moreno, já tinha sido distinguida com o mesmo produto nos German Design Awards, nas categorias de excelente design de produto e eco design. De recordar ainda que a marca integra o conjunto de projetos que compõe a Associação Between Parallel, criada

BRIEFING

<https://www.briefing.pt/marketing/51734-%C3%A9-natural,-%C3%A9-marita-moreno.html?idU=1>

BRIEFING

Home » Marketing » É natural, é Marita... Moreno

MARKETING

É natural, é Marita... Moreno

São sapatos e bolsas, de design contemporâneo, edição limitada e feitos com materiais naturais, como cortiça, linho e fibra de casca de banana. Assim é a Marita Moreno, marca de acessórios de moda fundada por Marita Ferro, que conjuga o artesanal com o industrial e o tradicional com o tecnológico. E que procura criar e produzir objetos de design, em que a ética, a transparência na produção e a responsabilidade social sejam valores perspetiváveis.

ver mais 28 junho 2022 10:45

Portugal no coração

Formada em moda, escultura (e também em marketing), Marita Ferro utiliza técnicas tradicionais e artesanais nacionais nas suas peças. As bolsas e calçado usam elementos distintivos do património e da cultura portuguesa como inspiração.

RECEBA A NOSSA NEWSLETTER

O OUTDOOR HONESTO
BY ALEXANDRE MORGES

COMPAZ 70
Conheça a história da água.

O outdoor digital



MARITA
MORENO

Green Purpose

<https://www.greenpurpose.pt/noticias/muda/>

Green purpose PESSOAS ▾ PRODUTOS ▾ LOCAIS ▾ INICIATIVAS ▾ ALIMENTAÇÃO ▾ NOTÍCIAS ▾ 🔍

NOTÍCIAS

MUDA: novo ano, nova atitude

WOW organiza evento de sustentabilidade entre os dias 29 e 30 de janeiro.
27 de Janeiro de 2022

10 World of Wines (WOW) está a organizar o MUDA, um evento que promove atividades que estimulam o reflexo e a adoção de atitudes mais sustentáveis, mais equilibradas, melhores, para a nossa saúde e para a saúde do planeta. O evento vai decorrer entre os dias 29 e 30 de janeiro, em Porto.

Nestes dois dias, pretende-se dar a conhecer projetos e produtos que promovam a sustentabilidade e o bem-estar de uma forma holística. Uma das marcas a estar presente é Marita Moreno, a marca portuguesa de acessórios de moda, que irá abordar a importância do design para a sustentabilidade, numa palestra a decorrer no dia 30 de janeiro, pelas 11:30h. No mesmo dia, a associação de marcas Between Parallels antecede a Marita Moreno e promove uma palestra sobre Design e Desenvolvimento Sustentável, pelas 10:30h.

O MUDA terá ainda um mercado de venda de produtos sustentáveis, momentos de palestras e discussões, workshops, showcookings, aulas de yoga e de meditação. Haverá ainda espaço para um partilha de ideias, de aprendizagens mútuas e de inspiração, para que o novo ano seja melhor que o anterior.

Os bilhetes para o evento estão à venda em tickets.wow.pt e com um custo unitário de 20 euros vai ter acesso a todas as palestras, workshops, showcookings, sessões de yoga e meditação, nos dois dias do evento. O acesso a cada iniciativa está sujeito à lotação de cada espaço.

German Design Award

<https://www.german-design-award.com/en/die-gewinner/galerie/detail/39979-dali-azores.html>

GERMAN DESIGN AWARD THE AWARDS THE WINNERS THE NOMINEES PARTICIPANTS

Dali Azores

WINNER
Exciting Product Design
Eco-Design

DESCRIPTION
The "Dali Azores" shoe winner is shown produced in white color and features handmade weaving, made with GORE-TEX® - a new technology technological mixed olive and cotton. Inspired by traditional Azores weaves, it sustainable and responsible brand, created with an Azores trade master and developed a unique handmade



MARITA
MORENO

Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Portuguesa-marita-moreno-distinguida-no-german-sustainable-design-award-em-duas-categorias,1354517.html>



Portugal Exporta

<https://www.portugalexporta.pt/noticias/marita-moreno-distinguida-alemanha>



Os sapatos Dali Azores da marca portuguesa Marita Moreno vencem o German Sustainable Design Awards, na categoria de Excelente Design de Produto e Eco Design.

A distinção "Winner" do German Design Awards homenageia o trabalho de design notável e realizado de forma louável no contexto de uma categoria específica.

Os German Design Awards são a premiação premium do German Design Council. Com o seu espectro mundial e apelo internacional, é um dos prémios de maior prestígio no cenário do design em todas as indústrias. Desde 2012, o German Design Awards tem identificado tendências de design significativas, apresentando-as a um amplo público e homenageando-as. Todos os anos, subinstitutos em design de produto, design de comunicação e arquitetura são homenageados.

O GDC estabeleceu os mais altos padrões em termos de seleção de seus vencedores: em um processo de nomeação único, as empresas cujos produtos e serviços de design de comunicação exibem excelência em design são convidadas a participar. Além disso, as empresas têm a oportunidade de apresentar projetos por sua própria iniciativa que posteriormente são avaliados pelo German Design Council para verificar se atendem aos critérios de participação exigidos.

Os Dali Azores são sapatos femininos produzidos em cordão branco e tecelagem artesanal local, produzida com Cork-a-Flow - um novo e altamente tecnológico fio de cortiça e algodão, premiado internacionalmente. Trabalhamos com uma artesã têxtil açoriana, Eduarda Vieira, da



MARITA
MORENO

Máxima

<https://www.maxima.pt/moda/tendencias/detalhe/as-marcas-portuguesas-slow-fashion-do-momento>

MODA / TENDÊNCIAS
6 MARCAS PORTUGUESAS SLOW FASHION QUE TEM DE CONHECER

Prezadas por mulheres empreendedoras, a Marita Moreno, a Uti Mendes, a T&M, a B&B, a Niz e a C&S são algumas das marcas portuguesas, nacionais e internacionais, que estão a marcar o momento.

14 de novembro de 2022
Rita Silva Avelar

Marita Moreno
Criativa, talentosa e futurista, tem o olho para o futuro e a paixão pela moda sustentável. Marita Moreno é uma das empreendedoras que estão a marcar o momento. Ela oferece muitos anos, experiência e recursos de...

GQ Portugal

<https://www.gqportugal.pt/12-marcas-de-moda-sustentavel-com-linhas-masculinas>

GQ ÚLTIMAS ESTILO BON VIVANT GROOMING GQ FOR HER OPINIÃO MUSAS GQ GQ TV MOTY DARING STORIES COVERS SHOP

Notícias © 2. 1. 2022 conflito Notícias © 24. 2. 2022 explicar um fenómeno inexplicável Cultura © 11. 2. 2022 fevereiro Cultura © 18. 1. 2022

MODA © 8. 2. 2022
by Mariana Silva

12 marcas de moda sustentável com linhas masculinas

A sustentabilidade não tem género. Reunimos um conjunto de marcas nacionais e internacionais com propostas de roupa, calçado e acessórios que vão dar consciência ao nosso guarda-roupa.

MARITA MORENO

Marita Moreno dá o nome a marca de calçado e acessórios portuguesa, focada num modelo de negócio de slow fashion. Todos os produtos são fabricados a partir de recursos endógenos nacionais, tal como a produção se revela intelualmente portuguesa. As linhas apresentadas são também constituídas por uma seleção de modelos FETA approved, juntamente com uma coleção limitada de upcycling onde estão disponíveis com pares de sapatos produzidos a partir de pele vintage.

Para além do website, os produtos Marita Moreno podem ser adquiridos em diversas lojas multimarca do país, espalhadas por Braga, Porto, Póvoa do Varzim, Coimbra, Lourosa e Lagos.



MARITA
MORENO

Ordem dos Economistas

<https://www.ordemeconomistas.pt/xportalv3/publicacoes/dossier.xvw?marita-moreno:-marca-portuguesa-de-acess%C3%B3rios-sustent%C3%A1veis-vence-german-design-award.&p=67969686>

The screenshot shows the website of the Ordem dos Economistas. At the top, there is a red header with the logo and the text "ORDEM DOS ECONOMISTAS". Below the header, there is a navigation menu with items like "Ordem", "Delegações Regionais", "Admissões", "Registo de Economistas", "Notícias", "Eventos", "Protocolos", "Publicações", and "Membros". The main content area features an article titled "Marita Moreno: Marca portuguesa de acessórios sustentáveis vence German Design Award." with a sub-headline "Nov. 18, 2021". The article text describes the award and the brand's commitment to sustainability. On the right side, there is a search bar and three red buttons: "ADMISSÃO À ORDEM FAÇA JÁ A SUA INSCRIÇÃO", "REGISTO ECONOMISTAS ECONOMISTS REGISTRATION", and "POLÍTICA DE PRIVACIDADE DA ORDEM DOS ECONOMISTAS". At the bottom right, there is a link for "EVENTOS".

Lux Life

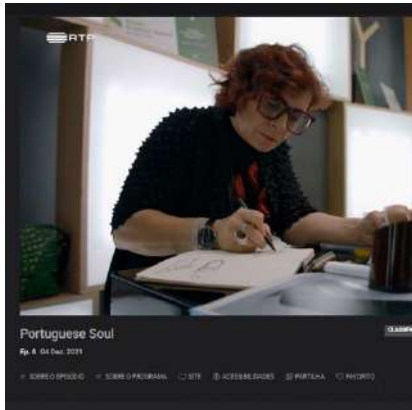
<https://www.lux-review.com/winners/marita-moreno-3/>

The screenshot shows the website of Lux Life. At the top, there is a navigation menu with items like "HOME", "AWARDS", "ARTICLES", "ISSUES", and "CONTACT". The main content area features a large image of a tropical forest with the text "MARITA MORENO" overlaid. Below the image, there is a section titled "MARITA MORENO - Portugal" with the subtitle "Best Sustainable Fashion Accessories Brand - Northern Portugal". The text describes the brand's commitment to sustainability and ethical production. At the bottom right, there is a link for "Privacy & Cookie Policy".



MARITA
MORENO

<https://www.rtp.pt/play/p9462/e583661/portuguese-soul>



<https://crucreativehub.com/diario/marita-moreno/>



<https://www.portugalexporta.pt/noticias/marita-moreno-distinguida-alemanha>



Os sapatos Dali. Azores da marca portuguesa Marita Moreno vem German Sustainable Design Awards, na categoria de Excelente D Produto e Eco Design.

A distinção "Winners" do German Design Awards reconhece o trabalho de um realizador de forma inovadora no âmbito de uma categoria específica.

Os German Design Awards são a premiação prestada pelo German Design Council, o respetivo organismo regulador nacional, a um dos melhores designers de produtos do mundo em todas as indústrias. Desde 2017, o German Design Awards tem sido conhecido por design sustentável, apresentando-se a um nível político e formal. Todos os anos, milhares de designers de produtos, designers comerciais e artesãos são homenageados.

O CDA estabelece os mais altos padrões em termos de seleção de seus vencedores, processo de seleção único, as empresas e os produtos e serviços de design.



MARITA
MORENO

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Portuguesa-marita-moreno-distinguida-no-german-sustainable-design-award-em-duas-categorias,1354517.html>

FASHION
NETWORK

INÍCIO | NOTÍCIAS | CRIAÇÃO | CENÁRIO | INOVAÇÃO | COLÉGIO | PERSONALIDADES | ENTREVISTAS | MUNDOS

Portuguesa Marita Moreno distinguida no German Sustainable Design Award em duas categorias

A designer portuguesa do setor têxtil de moda Marita Moreno, fundada na Vila Verde de São João, acaba de ser distinguida no German Sustainable Design Award (distinção com mais 12 projetos portugueses de Biotêxteis, entre os quais o seu trabalho Delli, a marca que integra uma linha sustentável de sapatos de apoio total aos pés, produzidos em nossa marca de produção de luxo. Esta marca de sapatos é produzida em parceria com a empresa de produção de sapatos e produtos de luxo, mas em 2021 ganhou duas categorias: "Excellent Product Design" e "Eco Design".



<https://oregional.pt/2021/11/19/marita-moreno-vence-german-sustainable-design-award/>

O Regional

Antárquicas 2021 | Cultura e Lazer | Desporto | Educação | Negócios | Opinião

Marita Moreno vence German Sustainable Design Award

Publicado em 19 de Novembro de 2021 às 10h00 | 8 de 00



<https://www.portugaltexil.com/design-portugues-reconhecido-pelos-german-design-awards/>

Design português reconhecido pelos German Design Awards

Foram 16 os projetos nacionais premiados com os German Design Awards 2022. A categoria Excellent Product Design foi aquela em que os portugueses mais se destacaram tendo sido atribuídas sete distinções "Winner" e nove distinções "Special Mention".

16 Nov 2021





MARITA
MORENO

<https://greensavers.sapo.pt/marca-portuguesa-vence-em-duas-categorias-do-german-design-award/>



<https://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-participa-como-oradora-no-in-sustentavel/>



<https://www.maritamoreno.com/blogs/press/shes-mercedes-nasamotor-event-november-2021>





MARITA
MORENO

<https://www.ctcp.pt/detalhe-publicacao/podcast-ecodesign/696.html>



<https://jornal-t.pt/noticia/como-portugal-esta-a-mudar-os-padroes-do-luxo-em-sapatilhas/>



https://www.forbes.com/sites/cassellferere/2021/10/22/these-sustainable-footwear-brands-will-change-the-way-you-wear-luxury-sneakers/?fbclid=IwAR3Sgy9mDOXV0hG-L5sKJQB-i5gVB5pTYj2319_Bfyub8c4NVqy4p3cxdtc&sh=6b3332f24101



MARITA
MORENO


Forbes

OCT 22, 2021, 10:58AM EDT | 1.11K views

These Sustainable Footwear Brands Will Change The Way You Wear Luxury Sneakers

Cassell Ferere Contributor @
Arts
Fashion and sustainability drew me to photography and design. [Follow](#)

Listen to article 7 minutes



f
t
in

<https://jornal-t.pt/emergente/marita-ferro/?fbclid=IwAR1wcJKntxXhW2rmBrHbCAs57kR5DKy-OEQr7RAJ8ARxOE3Ye2YOY5Sp4pw>

T REVISTA TEMÁTICA DE CULTURA, POLÍTICA, ECONOMIA, SAÚDE, HISTÓRIA, CIÊNCIA, MÚSICA, ARTE, LINGUAGEM

MARITA FERRO

112 • SETEMBRO 2021
200 páginas
R\$ 12,90



SEMPRE QUE A MARITA FERRO É UMA FIGURA DE PROeminência. COM OBRAS DE ARQUITECTURA, DESIGN DE INTERIORES, E COM O SEU TRABALHO DE JORNALISTA, MARITA FERRO É UMA DAS MULHERES QUE MAIS INFLUENCIAM A CULTURA DE PORTUGAL.

[https://issuu.com/emagazine.pt/docs/emagazine - 9. edi_o](https://issuu.com/emagazine.pt/docs/emagazine_-_9_edi_o)



MARITA
MORENO



<https://www.europapress.es/nacional/noticia-momad-apuesta-sostenibilidad-reduccion-impacto-medioambiental-mano-expositores-20210910125305.html>



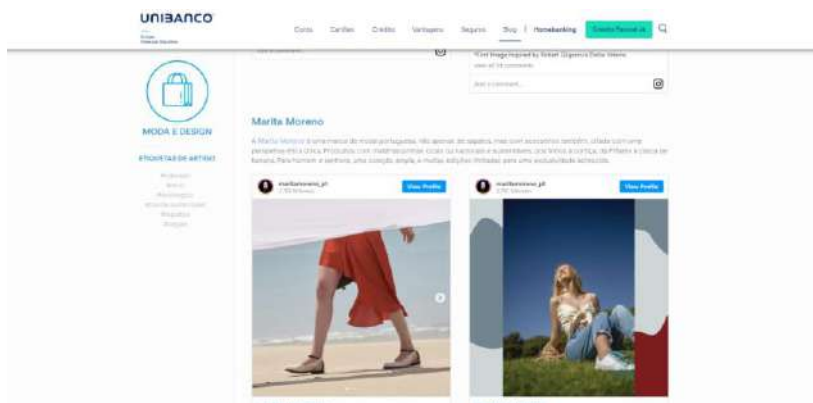
[Seja amigo do ambiente com estes presentes para o Dia dos Namorados sustentáveis \(timeout.pt\)](https://www.timeout.pt)



<https://www.unibanco.pt/blog/moda-e-design/pegada-ecologica-sapatos-amigos-do-ambiente/>



MARITA
MORENO



<https://www.ctcp.pt/noticias/marita-moreno-brilha-em-serie-espanhola/4742.html>



<https://www.timeout.pt/porto/pt/compras/as-melhores-marcas-de-calcado-do-porto-e-arredores>



© DR

5. Marita Moreno

Nasceu há mais de uma década, mas só em 2019 é que a [Marita Moreno](#) se tornou uma marca mais amiga do ambiente. Para isso, começaram a usar materiais naturais, como o linho, rendas, madeira ou cortiça, e outros mais inovadores, como o piñatex ou placas de fibra de casca de banana. Ao longo do tempo foram introduzidos novos produtos e acessórios, como malas.

https://visao.sapo.pt/visao_verde/2021-01-22-ha-um-sapato-portugues-entre-os-nomeados-ao-premio-de-produto-sustentavel-do-ano/



MARITA
MORENO

☰

VISÃO VERDE

VISÃO VERDE
22.01.2021 às 10h01

f t w e

Há um sapato português entre os nomeados ao prémio de produto sustentável do ano



<https://www.stylourbano.com.br/fashion-film-factory-aborda-a-sustentabilidade-na-moda/>

Stylourbano
INOVAÇÃO PARA SUA VIDA

La Redoute

ARTE ▾ MODA ▾ DESIGN ▾ ARQUITETURA ▾ TECNOLOGIA ▾ INOVAÇÃO ▾ SUSTENTABILIDADE ▾ CURIOSIDADES ▾

Home > MODA > Fashion Film Factory aborda a sustentabilidade na moda

MODA

Fashion Film Factory aborda a sustentabilidade na moda



https://www.timeout.pt/porto/pt/compras/as-melhores-marcas-sustentaveis-no-porto-e-arredores?utm_medium=Social&utm_source=Facebook&cid=%7Eporto%7Enatsoc%7Efacebook%7E



MARITA
MORENO

[7Eechobox&fbclid=IwAR2XLdzHY_arEsBp4AbN7ke5j-N8gMGIHBUx7k5BmsL_s3FrrzhrptIS5WA#Echobox=1612550655](https://www.apiccaps.pt/news/marita-moreno-no-maior-jogo-de-moda-do-mundo/6169.html)



Dez marcas sustentáveis portuguesas

Portugal está cada vez mais verde. Conheça estas marcas sustentáveis.

Por Margarida Ribeiro | Publicado segunda-feira 1 fevereiro 2021



Não queremos incentivar o consumismo, mas, se estiver a pensar em comprar peças novas, fuja das marcas de *fast fashion* e opte por outras com uma pegada ambiental mais pequena. Para o ajudar, fizemos esta lista com marcas sustentáveis. Chinelos feitos de plástico recolhido nas praias, camisas de retalhos ou óculos de sol produzidos com sobras de madeira são alguns dos produtos que pode comprar. Se quiser diminuir ainda mais a sua pegada ecológica, também pode começar a fazer as suas compras em [lojas sustentáveis](#), ou, por exemplo, substituir os seus cosméticos por opções [vegans](#).

<https://www.apiccaps.pt/news/marita-moreno-no-maior-jogo-de-moda-do-mundo/6169.html>



Marita Moreno no maior jogo de moda do mundo

[< Voltar](#)



Marita Moreno no Covet Fashion

É um dos mais famosos jogos virtuais de moda. Chama-se Covet Fashion e permite aos utilizadores criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real. Agora, o jogo virtual conta com a presença da marca portuguesa Marita Moreno que apresenta várias peças para completar os looks de quem utiliza a aplicação.

Entre mais de 150 marcas presentes na aplicação, encontra-se agora a primeira marca portuguesa, com vários modelos de calçado e acessórios disponíveis para complementar os mais de 500.000 utilizadores deste jogo. O objetivo é que os utilizadores possam testar as suas habilidades de styling e expressar o seu estilo pessoal, de forma criativa, numa comunidade

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Covet-fashion-convida-marita-moreno-a-entrar-no-jogo-1283620.html>



MARITA
MORENO

FASHION NETWORK

CONTEÚDO | INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS | DISTRIBUIÇÃO | DESFILES | CRIAÇÃO | COMUNICAÇÃO | INDÚSTRIA | INOVAÇÕES | COLEÇÃO | PERSONALIDADES | EVENTOS | NOMEAÇÕES

RECEPÇÃO | NOTÍCIAS | INDÚSTRIA

POB
AtualT

PUBLICADO EM
11 de fevereiro de 2021

FESTIVAL

FAZER DOWNLOAD

INFORMAR

TEXTOS

AA

AA

Covet Fashion convida Marita Moreno a 'entrar no jogo'

O *Covet Fashion*, jogo virtual de moda onde é possível criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real, convidou a Marita Moreno – marca que foi nomeada para os Green Product Awards 2020, um prémio internacional de *design* sustentável – a apresentar várias peças da marca portuguesa de acessórios de moda para completar os *looks* de quem utiliza a aplicação.

<https://www.in.pt/nacional/marcas-de-mulheres-portuguesas-unidas-contra-a-pobreza-menstrual-13409882.html>

JN

TSF LEIA O JN IMPRESSO Pesquisar

NEWSLETTER | SNS WEBSITES

IN Direto Nacional Local Justiça Mundo Economia Desporto Pessoas Inovação Cultura Opinião NM História TAG Mais Seções

60 segundos

ESPECIAL Tudo sobre a covid-19

Campanha

Marcas de mulheres portuguesas unidas contra a pobreza menstrual

S.M.
03 Março 2021 às 18:52



COMENTAR

TÓPICOS

Nacional
Portugal
Marcas
Marketing



PUBLICIDADE

Há um fio condutor que nos liga.

6-REDES

<https://www.publico.pt/2021/03/04/p3/noticia/empresarias-portuguesas-pobreza-menstrual-sao-tome-principe-guinebissau-1953027>



MARITA
MORENO

Menu: P2 ÍPSILON IMPAR FUGAS P3 CINECARTAZ OLIBE P

Assine já Entrar



MENSTRUÇÃO

Empresárias portuguesas contra pobreza menstrual em São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau

Campanha para celebrar o Dia da Mulher, a 8 de Março, vai unir marcas criadas por mulheres portuguesas para reduzir a pobreza menstrual em São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau.

Lusa e P3
4 de Março de 2021, 12:29

Receber notificações

Uma campanha para celebrar o Dia da Mulher, que se assinala segunda-feira, 8 de

<https://www.sulinformacao.pt/2021/03/portugal-e-a-andaluzia-apostam-na-moda-sustentavel-no-code-41-pela-mao-da-fundacion-tres-culturas/>

Sulinformação

Regional Economia Política Cultura Ambiente Ciência Educação Opinião Desporto Vida Boa Newsletter Pesquisar

ECONOMIA

Portugal e a Andaluzia apostam na moda sustentável no CODE 41, pela mão da Fundación Tres Culturas

Por Sul Informação • 23 de Março de 2021 • 12:10

Três empresas de moda fundadas por mulheres jovens representaram o projeto Intrepida Plus no desfile CODE 41, na Andaluzia

Partilhar Imprimir



To translate **Sulinformação** to ENGLISH click **HERE**

Mapa de casos de Covid-19 no Algarve

Em Foco Últimas

Privacidade



MARITA
MORENO

<https://barlavento.sapo.pt/algarve/fundacion-tres-culturas-desafia-portugal-e-andaluzia-na-moda-sustentavel>

barlavento Algarve Categoria Patrocinado Comercio Lifezyx **ALGARVE** **AMBIENTE** **CULTURA** **DESPORTO** **POLÍTICA** **MAIS**

Fundación Tres Culturas desafía Portugal e Andalucía na moda sustentável

Por barlavento - 23 de março de 2021 - 10:33

Gosto 4 Facebook Twitter

As empresas de moda attega, ANULA Company e Mariana Soares representaram a cooperação entre Espanha e Portugal com a sua participação no CODE 41, num desfile que foi excelentemente recebido e que se realizou na antiga cidade romana de Itálica, na provincia de Sevilha.

Depois de um ano particularmente difícil para todos os sectores empresariais, entre eles o da moda, na provincia de Sevilha, em Espanha, celebrou-se no mês de março o primeiro encontro presencial de moda, em toda a Europa, no ano de 2021.

A Fundación Tres Culturas, ciente de que juntos alcançaremos maiores desafios, participou neste evento anual graças ao projeto **INTREPIDA plus**, uma iniciativa de cooperação transfronteiriça entre Espanha e Portugal, que pertence ao programa Interreg POCTEP e que apoia economicamente todas as actividades.

Este encontro com a moda converte-se numa mostra que contribui para a internacionalização das

La Redoute

- 30% 34,99 €
- 30% 6,40 €
- 35% 6,79 €
- 40% 10,79 €
- 40% 21,49 €
- 30% 6,40 €

<https://www.teleprensa.com/articulo/andalucia-0/andalucia-andalucia-portugal-apuestan-moda-responsable-medio-ambiente-code-41-mano-culturas/20210323202328917159.html>

MENÚ Q CANTORIA 21.1 °C **teleprensa** f t

teleprensa
PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

ALMERÍA OPINIÓN ANDALUCÍA DEPORTES NACIONAL INTERNACIONAL ENGLISH ARABIC PUBLICIDAD MEDIA

PUBLICIDAD

RUG
Tapetes - Saldos até 60%

Andalucía y Portugal apuestan por la moda responsable con el medio ambiente en CODE 41 de la mano de Tres Culturas

La Semana de la Moda de Andalucía ha comenzado este domingo 21 de marzo con la celebración de la XV edición de



MARITA
MORENO

<https://www.worldfootwear.com/tag/partnerships/66.html>

The screenshot shows a website with a navigation bar containing 'Yearbook', 'Publications', 'News', 'Events', and 'Organizations'. A 'Store' button with a shopping cart icon is in the top right. The main content area features a large image of a woman in a black dress with the word 'COVET' overlaid. Below the image is the headline 'Marita Moreno is in the biggest fashion game in the world' and a sub-headline 'Mar 3, 2021 | Portugal'. The text below reads: 'It is one of the most famous virtual fashion games. It's called COVET Fashion and it allows users to create a dream virtual wardrobe and bring some of those pieces to real life.' There are several tags below the text: 'Shoes', 'Companies', 'Fashion', 'Footwear', 'Partnerships', 'Portugal', and 'Shoes'. To the right, there is a promotional banner for 'The 30th Shoes and Leather - Guangzhou' and a 'Next Events' section listing 'ANPIC - La Feria de América' for May 26.

https://www.diariodesevilla.es/wappissima/actualidad/moda-sostenible-Code-41-Fundacion-Tres-Culturas_0_1558344768.html

The screenshot shows the 'Diario de Sevilla' website. The article title is 'Andalucía y Portugal se unen para apostar por la moda sostenible en Code 41 de la mano de la Fundación Tres Culturas'. The article is dated '24 MARCO 2021'. The text mentions 'Attega, Anula Company y Mariana Soares fueron las tres firmas que representaron la unión entre España y Portugal con su desfile en Itálica' and 'Code 41 Talent, una apuesta por diseñadores emergentes en la primera jornada de la Semana de la Moda de Andalucía'. Below the text are two images: one showing four women in white and pink outfits standing in front of a 'CODE 41' backdrop, and another showing a man in a blue t-shirt and shorts in a 'mayoral Spring Summer 21' advertisement.

<https://maisalgarve.pt/noticias/internacionais/24992-portugal-e-a-andaluzia-apostam-na-moda-sustentavel-no-code-41-pela-mao-da-fundacion-tres-culturas>

The screenshot shows the 'Maisalgarve.pt' website. The article title is 'Portugal e a Andaluzia apostam na Moda Sustentável no CODE 41, pela mão da Fundação Tres Culturas'. The article is dated '24 MARÇO 2021'. The text mentions 'Attega, Anula Company y Mariana Soares fueron las tres firmas que representaron la unión entre España y Portugal con su desfile en Itálica' and 'Code 41 Talent, una apuesta por diseñadores emergentes en la primera jornada de la Semana de la Moda de Andalucía'. Below the text is a large image of a woman in a yellow and black patterned top and grey pants sitting on a rocky surface. To the right, there is a 'MOST READ' section with 'OBS YADIS, BABA APET' and 'The Love is Just a Game', and a 'LATEST NEWS' section with 'OBS YADIS, BABA APET' and 'Um amor a dois - Capítulo I'. At the bottom, there are 'PREVIOUS ARTICLE' and 'NEXT ARTICLE' sections.



MARITA
MORENO

<https://www.globalfootwearawards.com/winners/gfa/2020/331/>



The Award Winner, Category: Sneaker, July 2020 | FA20 | Submit Now

Silver 2020 / Ethical Manufacturing / Sustainable manufacturing process

Starfish



Company: Marita Moreno

Lead Designer: Marita Moreno

Plus: Silver in Sustainable manufacturing process, Bronze in Ethics, Bronze in Sustainable local commercial footwear business, Bronze in eco-friendly

<https://www.wattson.pt/2021/04/12/13-conceitos-sobre-etica-sustentabilidade-e-moda/>

WATTSON

SMARTCITY

MOBILIDADE

PLANETA

ENERGIA

LIFESTYLE

SUPERLUTARQUIAS

OPINIÃO

MERCADO

13 de 4 - Detalhes - 13 conceitos sobre Ética, Sustentabilidade e Moda



**Marita Setas
Ferro**

Manager & Creative
Director da marca
Marita Moreno

Quando falamos do conceito Vegan referimo-nos a materiais e/ou produtos que foram produzidos e onde não foi usado nenhum produto ou subproduto de origem animal. Cu-seja, significa não

Openid

13 conceitos sobre Ética, Sustentabilidade e Moda

12 Abril, 2021

Com tantos conceitos e definições que envolvem a sustentabilidade, por vezes ficamos confusos relativamente ao que determinados termos significam.

Neste sentido e para facilitar uma melhor compreensão apresentamos 13 conceitos básicos sobre ética, sustentabilidade e moda que são fundamentais para uma melhor compreensão do que nos rodeia e para que possamos fazer uma escolha e um consumo mais consciente.

- **Moda sustentável** significa evitar o esgotamento dos recursos naturais, mas também a exploração de indivíduos e comunidades. Significa encontrar um equilíbrio ao projetar, fabricar e consumir peças de vestuário, calçado e outros itens ligados à indústria da moda. Ser sustentável também significa que a moda tem que manter este equilíbrio no futuro, tendo uma abordagem e





MARITA MORENO

<https://www.portugalglobal.pt/PT/PortugalNews/Paginas/NewDetail.aspx?newId={D4CB682C-9A20-45F2-9B4B-AC887F85003E}>

REPUBLICA PORTUGUESA

Receba e divulgue a nossa seleção de notícias
Notícias do Dia na sua Caixa de Correio.
Subscriva!

aicep Portugal Global

555 Notícias Cadeia Subscriver Newsletter Contactar-nos PT EN ES OC FR RU

Portugal

Portugal

Marita Moreno vencedora do Global Footwear Awards

As sapatas **STARPIST** venceram o **Global Footwear Awards** na Categoria Profissional em Fabricação Ética / Processo de Fabricação Sustentável

- ★ Prata no processo de fabricação sustentável
- ★ Bronze em malhas
- ★ Bronze no apoio ao negócio de calçados nas comunidades locais
- ★ Bronze em materiais fabricados
- ★ Bronze no negócio de calçados com salário justo

O Global Footwear Awards oferece reconhecimento em todas as dimensões de calçados, da moda ao desporto, e em todas as fases de desenvolvimento, do design ao processo de fabricação. A GFA analisa as inscrições em 8 níveis diferentes: organizações, empresas, designers independentes, sem como alunos, a fim de fornecer uma oportunidade justa para cada nível.

A GFA homenageia os melhores do setor abordando criatividade, inovação, sustentabilidade e impacto social. O júri consiste em profissionais líderes da indústria vindos da indústria de calçados, publicações, retalho, instituições e influenciadores, fornecendo uma perspetiva geral da indústria para a seleção do melhor design, incluindo profissionais da Puma, Nike, Adidas, Vera Wang, Prada, Vogue Italia - Royal College of Art e Joana Gabeira, Diretora do Museu do Calçado, em São João da Madeira.

LINK aqui: www.globalfootwearawards.com/ver/votgfa0000001

2021-04-12 20:35
MaritaMoreno/AICEP

Notícia

1 Página Anterior

<https://www.greenpurpose.pt/produtos/moda-sustentavel-atemporal/>

QUEM SOMOS NEWSLETTER

green purpose

PESSOAS PRODUTOS LOCAIS INICIATIVAS ALIMENTAÇÃO

PRODUTOS

Marita Moreno – Moda Sustentável, Criativa e Atemporal

21 de Abril de 2021 | 77 visualizações

Moda sustentável, criativa e atemporal. Estas são características que retratam a Marita Moreno. Uma marca portuguesa que tem feito um percurso a nível da sustentabilidade que tem lhe conferido reconhecimento a nível



MARITA MORENO

<https://lifestyle.sapo.pt/moda-e-beleza/noticias-moda-e-beleza/artigos/35-marcas-portuguesas-que-desenvolvem-produtos-diferenciadores-algumas-delas-vendem-mais-la-fora-do-que-ca>

SAPOLIFESTYLE Moda e Beleza Saúde Família Vida Sabores Fama Análise Casa e Lazer

Domínio: Al de Norte a Sul Feito em Portugal ModaLinha - Consciência Chefes e Restaurantes Dicas e Tendências

Marcas portuguesas que desenvolvem produtos diferenciadores. Algumas delas vendem mais lá fora do que cá

A pandemia, a crise, a austeridade e a taxa de desemprego dos últimos anos tornaram os portugueses mais empreendedores. Nos agitados e exigentes dias que correm, há toda uma (nova) geração de empresários que arrisca no desenvolvimento de novos conceitos e serviços.

MODERN Life
26 abr 2020 08:06
Atualizada

Empresário - marca de cosmética - empresa portuguesa - marca de moda - designers de moda - moda americana - moda portuguesa - moda - Portugal - moda (profissão) - Cosméticos - roupa - cosmética - Cosmética - marcas nacionais - moda - Decoração de interiores



O que é nacional é bom e está cada vez melhor! A pandemia, a crise e a austeridade dos últimos anos tornaram os portugueses mais dinâmicos e empreendedores. Nos agitados e exigentes dias que correm, há toda uma (nova) geração de empresários que arrisca nas dificuldades e nos



<https://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-arrecada-premios-internacionais/>

T
29 ABRIL 21
Moda
T
f
t
e

NOTÍCIAS ENTREVISTAS PERGUNTAS PESSOAS FOTOSÍNTESE OPINIÃO ASSINATURAS

MARITA MORENO ARRECADA PRÉMIOS INTERNACIONAIS

A marca Marita Moreno foi premiada nos Global Footwear Awards com a medalha de prata na categoria Produção Ética, tendo arrecadado também um prémio de bronze pelo relacionamento com negócios locais e selecção de fornecedores que praticam salários justos. O júri internacional de especialistas elogiou a marca portuguesa pelo compromisso em procurar matérias-primas e processos sustentáveis e em promover o comércio justo e os negócios locais.

Para a distinção, os Global Footwear Awards focaram-se no modelo Starfish (foto abaixo), produzido em Pinatex, um material obtido a partir das folhas de ananás, e que é neste caso utilizado como uma alternativa vegan ao couro convencional. O design da peça e a capacidade de produzir de forma sustentável um modelo com propriedades anti-transpiração e anti-odor são alguns dos pontos destacados pelo júri na atribuição da [medalha de prata](#).

Para além da aposta em materiais sustentáveis, a marca portuguesa venceu também o estatuto bronze no que toca ao apoio a negócios locais e pela selecção de fornecedores que praticam salários justos para os standards internacionais.

Criados este ano, os Global Footwear Awards pretendem distinguir projectos na área do calçado que se destaquem pela criatividade, inovação ou sustentabilidade. O júri é composto por profissionais de instituições, marcas e publicações internacionais, entre os quais Joana Galhano, Diretora do Museu do Calçado, em



MARITA
MORENO

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-moreno-arrecada-premios-internacionais,1299044.html>

PT BR PTU PORTUGAL W

FASHION NETWORK

CONEXÃO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES

escolha + artigos + criação

POD
Jornal T

PUBLICADO EM
15 de abril de 2021

TEMPO DE LEITURA
2 Minutos

Marita Moreno arrecada prémios internacionais

A marca Marita Moreno foi premiada nos Global Footwear Awards com a medalha de prata na categoria Produção Ética, tendo arrecadado também um prémio de bronze pelo relacionamento com negócios locais e seleção de fornecedores que praticam salários justos. O júri internacional de especialistas elegeu a marca portuguesa pelo compromisso em procurar matérias-primas e processos sustentáveis e em promover o comércio justo e os negócios locais.



PARTILHAS

SEMPRE DISPONÍVEL

IMPRIMIR

<https://www.tendenciasonline.com.pt/made-in-portugal/marita-moreno-arrecada-premios-internacionais/>

TENDÊNCIAS

Salsa POP! PRIMAVERA

HOME MODA CABELO BELEZA SEXO CELEBRIDADES LIFESTYLE MADE IN PORTUGAL

Home > Made in Portugal

Marita Moreno arrecada prémios internacionais

por Redação — 25/04/2021 em Made in Portugal Tempo Lektura: 2 min 10 seg 0





MARITA MORENO

Rival Magazine Los Angeles



Vulkan Magazine





MARITA
MORENO

Rolling Stone México



Green Savers

<https://greensavers.sapo.pt/dia-da-mulher-mulheres-portuguesas-unem-se-pelo-combate-a-pobreza-menstrual/>



Dia da mulher: Mulheres portuguesas unem-se pelo combate à pobreza menstrual

Por Green Savers 13:47 - 8 Março 2021



Público



MARITA
MORENO

<https://www.publico.pt/2021/03/04/p3/noticia/empresarias-portuguesas-pobreza-menstrual-sao-tome-principe-guinebissau-1953027>

MENSTRUÇÃO

Empresárias portuguesas contra pobreza menstrual em São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau

Campanha para celebrar o Dia da Mulher, a 8 de Março, vai unir marcas criadas por mulheres portuguesas para reduzir a pobreza menstrual em São Tomé e Príncipe e Guiné-Bissau.

NIT

<https://www.nit.pt/compras/moda/estas-18-marcas-portuguesas-vaio-dar-parte-das-vendas-para-combater-pobreza-menstrual>

NOVIDADES COMIDA CULTURA **COMPRAS** FIT FORA DE CASA NITtv AGENDA NITcom RESERVAR MESA ESCAPADINHAS

moda

Estas marcas portuguesas vão doar parte das vendas para combater a pobreza menstrual

A iniciativa lançada pela Wonther pretende apoiar meninas em São Tomé e Príncipe e na Guiné-Bissau.

ARTIGOS RELACIONADOS

- Savoy Palace sugere um retro de serenidade no mês da mulher
- Transavia celebrou Dia da Mulher num voo Paris-Porto com tripulação 100% feminina
- As tarteletes e os brownies da Eric Kayser que pode oferecer nesta Dia da Mulher

LUX



MARITA MORENO

<https://www.lux.iol.pt/nacional/03-03-2021/mulheres-portuguesas-unem-se-pelo-combate-a-pobreza-menstrual>

The screenshot shows the Lux.pt website interface. At the top, there's a navigation bar with 'IOI' and various categories like TVM, TEMPO, MAIS FUTEBO, TV, SAÚDE, SELFIE, AUTOPISTAL, BLOGS, NET, BEACHCAM. The main header includes the Lux.pt logo, a search bar, and social media icons. Below the header, there's a navigation menu with categories like ÚLTIMAS, NACIONAL, INTERNACIONAL, MODA E BELEZA, LOOK DO DIA, CASAMENTOS, SAÚDE, FOTOS, VÍDEOS, WOMAN. The main content area features a large article titled 'Mulheres portuguesas unem-se pelo combate à pobreza menstrual' with a grid of photos of women. To the right, there's a sidebar with a 'Condições da Campanha' section and a 'Wink' logo. At the bottom, there are thumbnails for digital editions.

Jornal de Negócio

<https://www.in.pt/nacional/marcas-de-mulheres-portuguesas-unidas-contra-a-pobreza-menstrual-13409882.html>

The screenshot shows the JN (Jornal de Notícias) website interface. At the top, there's a navigation bar with 'JN' logo, a search bar, and social media icons. Below the header, there's a navigation menu with categories like IN Direto, Nacional, Local, Justiça, Mundo, Economia, Desporto, Pessoas, Inovação, Cultura, Opinião, NM, História, TAG. The main content area features a large article titled 'Marcas de mulheres portuguesas unidas contra a pobreza menstrual' with a grid of photos of women. To the right, there's a sidebar with a 'PUBLICIDADE' section featuring a 'Universo' logo and a '1% de desconto sem limite em todas as compras (modalidade Fim do Mês)' offer. Below that, there's a 'MAIS VISTAS EM NACIONAL' section with two items: '14-03 Menos de 245 doentes graves num dia com 15 mortes e 544 infetados' and '11-03 As datas e medidas do plano de desconfinamento'.



MARITA MORENO

Activa

<https://activa.sapo.pt/saude/2021-03-02-portuguesas-unem-se-contr-a-pobreza-menstrual/>

The screenshot shows the top navigation bar of the Activa website. It includes the SAPO logo, social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, and the word 'ACTIVA' in a large, bold font. Below the navigation bar, there are category links: MODA, BELEZA, CELEBRIDADES, SAÚDE, LIFESTYLE, COMPORTAMENTO, MULHERES INSPIRADORAS, and DIZ QUEM SABE. The main article title is 'Portuguesas unem-se contra a pobreza menstrual' under the 'SAÚDE' category. A sub-header reads 'Conheça esta campanha.' Below the title, there are social media sharing icons and a small image of a woman. A banner at the bottom of the article area advertises a 14% discount on electricity bills.

Marketeer

<https://marketeer.sapo.pt/marcas-portuguesas-juntam-se-para-combater-a-pobreza-menstrual>

The screenshot displays the main content of the article on the Marketeer website. It features a grid of 12 portraits of diverse women. To the right of the grid is a teal box with the heading 'Condições da Campanha:' and bullet points detailing the campaign's terms, including a deadline of March 31, 2021, and a requirement for a minimum 2-month tenure with a Wink Rewards card. Below the portraits is a section for 'ASUS ZenBook Duo 14' with a 'Substitua' button and a 'Ver mais' link. To the right of the ASUS ad is a 'VIRTUAL PARK' logo. At the bottom right, there is a yellow box with the text 'TEM A DESPENSA VAZIM? A NOSSA LOJA ONLINE ESTÁ CHEIA DE COISAS BOAS!' and an image of a shopping cart.



MARITA
MORENO

CTCP

https://www.ctcp.pt/noticias/marita-moreno-no-maior-jogo-de-moda-do-mundo/4639.html?lang=1&newsletter=yes&utm_source=sendinblue&utm_campaign=Sapato_Notcias_fe_v_2021&utm_medium=email

Marita Moreno no maior jogo de moda do mundo

1 de março de 2021

Comércio Internacional Empresas Internacionalização

Marcas Moda

Covet Fashion

É um dos mais famosos jogos virtuais de moda. Chama-se Covet Fashion e permite aos utilizadores criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real. Agora, o jogo virtual conta com a presença da marca portuguesa Marita Moreno que apresenta várias peças para completar os looks de quem utiliza a aplicação.

Entre mais de 150 marcas presentes na aplicação, encontra-se agora a primeira marca portuguesa, com vários modelos de

Relacionado

1 de março de 2021

Marita Moreno no maior jogo de moda do mundo

13 de janeiro de 2021

Shoe FabLab faz parceria com VANCAL

28 de dezembro de 2020

Curso: Ecodesign e design sustentável

Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Covet-fashion-convida-marita-moreno-a-entrar-no-jogo-1283620.html>

Covet Fashion convida Marita Moreno a 'entrar no jogo'

1 de mar de 2021

Covet Fashion, jogo virtual de moda onde é possível criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real, convidou a Marita Moreno – marca que foi nomeada para os Green Product Awards 2020, um prémio internacional de *design* sustentável – a apresentar várias peças da marca portuguesa de acessórios de moda para completar os *looks* de quem utiliza a aplicação.

PARTEILHAR

FAZER DOWNLOAD

IMPRIMIR

TEXT SIZE

MENU PORTUGAL FASHION NETWORK CONEXAO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES

RECEPÇÃO NOTÍCIAS INDÚSTRIA

PDF JAVASCT

PUBLICADO EM 1 de mar de 2021

PARTEILHAR

FAZER DOWNLOAD

IMPRIMIR

TEXT SIZE



MARITA
MORENO

Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/covet-fashion-convida-marita-moreno-a-entrar-no-jogo/>

The screenshot shows a news article on the 'Jornal T' website. At the top, there is a navigation bar with links for 'NOTÍCIAS', 'ENTREVISTAS', 'PERGUNTAS', 'PESSOAS', 'FOTOSSÍNTESE', 'OPINIÃO', and 'ASSINATURAS'. The date '26 FEVEREIRO 21' and 'Online' are displayed. The article title is 'COVET FASHION CONVIDA MARITA MORENO A 'ENTRAR NO JOGO''. The text describes the 'Covet Fashion' virtual fashion game and highlights the inclusion of the Portuguese brand Marita Moreno. It mentions that the game allows users to create a virtual wardrobe and bring pieces to real life. Marita Moreno is noted as the winner of the Green Product Awards 2020. The article also lists some of the models featured in the game, such as Antonette, Ermione, Bailarina, and Daily Pointy, and emphasizes the brand's commitment to sustainability and social responsibility.

Portugal Global

https://www.portugalglobal.pt/PT/PortugalNews/Paginas/NewDetail.aspx?newId=%7B49EAAC77-728A-43F6-AAEC-0E162ABBB263%7D&utm_source=pt-news&utm_medium=newsletter

The screenshot shows a news article on the 'Portugal Global' website. The header includes the 'REPÚBLICA PORTUGUESA' logo and the text 'Receba e divulgue a nossa seleção de notícias'. Below this, there is a search bar and a navigation menu with links for 'RSS', 'Portal do Cliente', 'Subscrições Newsletter', 'Contacto-nos', and language options 'PT EN ES DE FR RU WZ DGB'. The article title is 'Jogo virtual de moda inclui pela primeira vez uma marca portuguesa'. The text describes the 'Covet Fashion' virtual fashion game and highlights the inclusion of the Portuguese brand Marita Moreno. It mentions that the game allows users to create a virtual wardrobe and bring pieces to real life. Marita Moreno is noted as the winner of the Green Product Awards 2020. The article also lists some of the models featured in the game, such as Antonette, Ermione, Bailarina, and Daily Pointy, and emphasizes the brand's commitment to sustainability and social responsibility.



MARITA
MORENO

Biz Feira

<http://www.bizfeira.com/pt/noticias/marita-moreno-no-maior-jogo-de-moda-do-mundo/>

HOME / NOTÍCIAS / MARITA MORENO NO MAIOR JOGO DE MODA DO MUNDO

NOTÍCIAS

MARITA MORENO NO MAIOR JOGO DE MODA DO MUNDO

2021-05-23

Marita Moreno no Covet Fashion

É um dos mais famosos jogos virtuais de moda. Chama-se Covet Fashion e permite aos utilizadores criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real. Agora, o jogo virtual conta com a presença da marca portuguesa Marita Moreno que apresenta várias peças para completar os looks de quem utiliza a aplicação.

Entre mais de 150 marcas presentes na aplicação, encontra-se agora a primeira marca portuguesa, com vários modelos de calçado e acessórios disponíveis para complementar os mais de 500.000 utilizadores deste jogo. O objetivo é que os utilizadores possam testar as suas habilidades de styling e expressar o seu estilo pessoal, de forma criativa, numa comunidade solidária com o empowerment feminino.

A ética, a transparência na produção e a responsabilidade social, são valores intrínsecos à marca Marita Moreno, que apenas trabalha com materiais sustentáveis e utiliza mão-de-obra e fabricação portuguesa na criação das suas peças, com recurso à textura dos materiais e às cores como elementos fundamentais na criação de um design intemporal.

IN APICCAPS

Apiccaps

<https://www.apiccaps.pt/news/marita-moreno-no-maior-jogo-de-moda-do-mundo/6169.html>



Marita Moreno no maior jogo de moda do mundo

[< Voltar](#)



Marita Moreno no Covet Fashion

É um dos mais famosos jogos virtuais de moda. Chama-se Covet Fashion e permite aos utilizadores criar um guarda-roupa virtual de sonho e trazer algumas dessas peças para a vida real. Agora, o jogo virtual conta com a presença da marca portuguesa Marita Moreno que apresenta várias peças para completar os looks de quem utiliza a aplicação.

Entre mais de 150 marcas presentes na aplicação, encontra-se agora a primeira marca portuguesa, com vários modelos de calçado e acessórios disponíveis para complementar os mais de 500.000 utilizadores deste jogo. O objetivo é que os utilizadores possam testar as suas habilidades de styling e expressar o seu estilo pessoal, de forma criativa, numa comunidade solidária com o empowerment feminino.

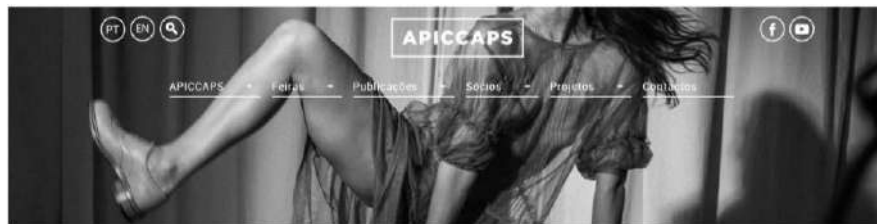
A ética, a transparência na produção e a responsabilidade social, são valores intrínsecos à



MARITA
MORENO

Apiccaps

<https://www.apiccaps.pt/news/calçado-avanca-com-semana-da-responsabilidade-ambiental-e-reune-mais-de-150-especialistas/6060.html>



Calçado avança com Semana da Responsabilidade Ambiental e reúne mais de 150 especialistas



Começa hoje Semana da Responsabilidade Ambiental

Há precisamente um ano, o setor do calçado, através da APICCAPS e do Centro Tecnológico do Calçado (CTCF), apresentou o "Plano de Ação para a Sustentabilidade na Fileira do Calçado em Portugal".

Nesse documento, apresentado, simbolicamente, na LIPOR, foram apresentadas dezenas de medidas e definida uma meta particularmente ambiciosa: Portugal quer ser a grande referência internacional no desenvolvimento de soluções sustentáveis no setor do calçado.

*Trata-se de um documento ímpar na economia portuguesa, ao procurar criar

Time Out

<https://www.timeout.pt/porto/pt/compras/as-melhores-marcas-de-calçado-do-porto-e-arredores>



© DR

5. Marita Moreno

Nasceu há mais de uma década, mas só em 2018 é que a **Marita Moreno** se tornou uma marca mais amiga do ambiente. Para isso, começaram a usar materiais naturais, como o linho, rendas, madeira ou cortiça, e outros mais inovadores, como o piñatex ou placas de fibra de casca de banana. Ao longo do tempo foram introduzidos novos produtos e acessórios, como malas.





MARITA
MORENO

Visão

https://visao.sapo.pt/visao_verde/2021-01-22-ha-um-sapato-portugues-entre-os-nomeados-ao-premio-de-produto-sustentavel-do-ano/

The screenshot shows a news article on the 'visão verde' website. The header is green with the logo 'visão verde' and navigation links for 'ASSINAR', 'LOJA', and a search icon. The article title is 'Há um sapato português entre os nomeados ao prémio de produto sustentável do ano'. Below the title is a photograph of a pair of light-colored, lace-up shoes with a cork sole. To the right of the article is a dark advertisement for 'Cartão Universo' with a 'Seja mais' button and a TAEG of 15.6%.

Essencial do Ambiente

<https://essenciadoambiente.pt/marita-moreno-reconhecida-internacionalmente-pelo-seu-ecodesign/>

The screenshot shows a news article on the 'Essência do Ambiente' website. The header is white with the logo 'ESSENCIA DO AMBIENTE' and navigation links for 'Quem somos', 'Atualidade', 'Sensibilização', 'Opinião', 'Agenda', 'Materiais Didáticos', 'Rúbrica Porto Canal', and 'Contactos'. The article title is 'Marita Moreno reconhecida internacionalmente pelo seu ecodesign'. Below the title is a photograph of a person's legs wearing the same light-colored, lace-up shoes with a cork sole. At the bottom of the page, there is a small text line: 'Produzidos com componentes feitos à mão por artesãos certificados e unidades de produção artesanal certificadas em'.



MARITA
MORENO

Correio da Feira

https://correiodafeira.pt/pt/content/166-reportagem?artigo=23443-marita-moreno-a-irreverencia-conjugada-com-a-sustentabilidade&fbclid=IwAR3mGPwfDISsHz1DIU-MXV92CDxkie1Y66vazUtOLHT3RLPhyijj_HxGDdE



Márcia Soares

[@mrciasoares](#)

15 de Janeiro de
2021



DR



Marita Moreno. A irreverência conjugada com a sustentabilidade

A sustentabilidade é uma preocupação constante da designer Marita Setas Ferro.

WATTSON

<https://www.wattson.pt/2021/01/14/eco-fashion-a-moda-e-a-ecologia-na-mesma-equipa/>

WATTSON

SMARTCITY MOBILIDADE PLANETA ENERGIA LIFESTYLE SUPERLITÁRIAS OPINIÃO MERCADO



Home > Opinião > Eco Fashion: a moda e a ecologia na mesma equipa



Marita Setas Ferro

Manager & Creative
Director da marca
Marita Moreno

Eco Fashion é um conceito complexo que nos obriga a uma reflexão sobre o mundo em que vivemos, a capacidade de escolha que fazemos, as opções de vida que temos e, acima de tudo,

Opinião

Eco Fashion: a moda e a ecologia na mesma equipa

14 janeiro, 2021

Perante duas áreas tão distintas – Moda e Ecologia – como poderemos conciliá-las num conceito?

“A consciência ecológica levanta-nos um problema dum profundidade e de uma vastidão extraordinárias. Temos que defrontar ao mesmo tempo o problema da Vida no planeta Terra, o problema da sociedade moderna e o problema do destino do Homem. Isto obriga-nos a colocar em questão a própria orientação da civilização ocidental. Na aurora do terceiro milénio, é preciso compreender que revolucionar, desenvolver, inventar, sobreviver, viver, morrer, anda tudo inseparavelmente ligado.” Edgar Morin

A Ecologia e a sua evolução

É em 1866, com o biólogo alemão Ernest Haeckel (na obra *Morfologia Geral dos Organismos*), que surge o termo ECOLOGIA, da

ARTIGOS RECENTES

- Reciclagem de peixaria de Continental usa nova saca que poupa 70 toneladas de plástico
- E-Tech, o híbrido Renault que promete andar 80% do tempo em modo EV
- O inverno, as literais e a qualidade do ar
- Espécies marinhas ameaçadas precisam apoio nacional
- Carris Metropolitanos: assim serão os transportes da Grande Lisboa



MARITA
MORENO

Notícias Magazine

<https://www.noticiasmagazine.pt/2020/calçado-que-faz-a-festa/estilos/258190/>



Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-moreno-nomeada-para-o-green-product-award,1269899.html>

MENU PORTUGAL

FASHION NETWORK

CONEXAO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES

RECEÇÃO NOTÍCIAS EVENTOS

FOR
Escola Azóris

Marita Moreno nomeada para o Green Product Award

PUBLICADO EM
4 de janeiro de 2021

TEMPO DE LEITURA
2 Minutos

PARTEILHAR

A marca de acessórios de moda sustentáveis Marita Moreno está entre os nomeados para o prémio internacional de *design* sustentável Green Product Award. A marca está a concurso com os sapatos *Dali Azores*, um modelo 100% vegan.

Apiccaps

<https://www.apiccaps.pt/news/marita-moreno-nomeada-para-o-green-product-award/5934.html>



MARITA
MORENO



Marita Moreno nomeada para o Green Product Award

[Voltar](#)



O modelo Dali Azores é o único candidato português na categoria de produtos.

É uma marca portuguesa e tem levado o nome de Portugal e da sustentabilidade além-fronteiras. A marca de acessórios Marita Moreno está nomeada para o prémio internacional de design sustentável Green Product Award. O modelo da marca a concurso é o Dali Azores e é o único candidato português nomeado na categoria de produto.

Dali Azores é um modelo de sapato clássico, com um twist, e desenho registado pela marca MARITA MORENO, com o exterior em cortiça portuguesa e tecelagem artesanal e sola em borracha natural. Com atacadores laterais, este modelo é enriquecido pela tecelagem artesanal da artesã certificada Eduarda Vieira e são feitos em cortiça e tecelagem feita à mão com um fio têxtil CORK-A-TEX, inovador e altamente tecnológico de cortiça e algodão, premiado internacionalmente. O modelo é ainda embelezado pela técnica de Repasso Açoreano, utilizando

Portugal Exporta

<https://www.portugalexporta.pt/noticias/marita-moreno-nomeada-green-product-award>



A marca sustentável portuguesa de acessórios de moda, Marita Moreno, está nomeada para o prémio internacional de design sustentável Green Product Award. O modelo da marca a concurso é o Dali Azores e é o único candidato português nomeado na categoria de produto.

Dali Azores é um modelo de sapato clássico, com um twist, e desenho registado pela marca Marita Moreno, com o exterior em cortiça portuguesa e tecelagem artesanal e sola em borracha natural. Com atacadores laterais, este modelo é enriquecido pela tecelagem artesanal da artesã

Negócios Sustentabilidade

<https://sustentabilidade.negocios.pt/economia-circular/sapatos-vegan-de-lourosa-nomeados-para-premio-de-design-sustentavel/>



MARITA
MORENO

AMBIENTE & DESCARBONIZAÇÃO ECONOMIA CIRCULAR FINANÇAS SUSTENTÁVEIS IGUALDADE & DIVERSIDADE SMART CITIES PRÉMIO NACIONAL SUSTENTABILIDADE TALKS SUSTENTABILIDADE

negócios Sustentabilidade



Correio dos Açores

<http://correiodosacores.pt/NewsDetail/ArtMID/383/ArticleID/26561/Sapatos-vegan-de-Lourosa-com-tecelagem-de-artes227-a231oriana-nomeados-para-pr233mio-de-design-sustent225vel>

Correio dos Açores
Director: Américo Natalino Viveiros Director-Adjunto: Santos Narcizo Sub-Director: João Paz

Home Regional Editoriais Opinião



Sapatos vegan de Lourosa com tecelagem de artesã açoriana nomeados para prémio de design sustentável

O modelo Dali Azores, numerado e limitado a 25 pares, é produzido pela marca Marita Moreno, em parceria com uma artesã dos Açores. Está na lista de candidatos ao "Green Product Award" na categoria de moda, com votação na internet, noticiou ontem o jornal "Negócios" do grupo "Cofina".

O modelo de sapato clássico Dali Azores, produzido pela marca de acessórios de moda Marita Moreno e vendido online por 150 euros, está nomeado para a edição de 2021 do prémio internacional de design sustentável "Green Product Award", sendo o único candidato português na categoria de moda.

Fundada por Marita Sotias Ferré, ex-professora do curso de Design de Moda na Escola Artística e Profissional Arvore (Póvoa) e escultora de peças relacionadas com o vestuário feminino, esta marca de Lourosa, uma pequena cidade do concelho de Santa Maria da Feira, trabalha com mais de uma dezena de produtores de vestuário, malhas, cruzetas ou catedas para telenovelas.

Fabricados em Portugal, limitados a 25 pares numa série numerada, como acontece com as restantes peças.

Os Dali Azores têm sola em borracha natural, cordões laterais e o exterior em cortiça nacional e tecelagem feita à mão por Eduarda Vieira, uma artesã certificada da ilha Terceira (Açores). Segundo a marca, o modelo é "100% vegan, livre de uso e crueldade contra animais", explica o "Negócios".

O "Green Product Award", realizado desde 2013, distingue os produtos e serviços mais sustentáveis e inovadores no mercado, oferecendo uma plataforma de "networking" às pequenas empresas e start-ups a quem é destinado este prémio. A votação online está aberta até 31 de janeiro de 2021, mas o vencedor apenas serão anunciados em março.

A Marita Moreno faz uma das representantes da moda portuguesa na última edição da Wier's Next, no início de outubro em Paris, que contou com a participação conjunta de marcas e criadores para tentar afirmar uma posição nacional na vanguarda da produção responsável, como Lula Buchinho, Pê de Chumbo, Cristina Barros, Corcovo, Mr. Mood, Sensaty, B Siegie e Elementum.

Nesse evento realizado em França, a designer filialita Sotias Ferré apresentou duas coleções (primavera-verão 2021 e outono/inverno 2021-22) que apostam em materiais sustentáveis, como a cortiça, o burel (tecido artesanal português feito de lã), o couro ecológico ou o pilateax, produzido à partir de fibras de celulose extraídas de folhas de abacaxi, termina o "Negócios".

30 DEZ 2020

Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-nomeada-para-os-green-awards-2020/>




MARITA
MORENO

LOUROSA VEGAN SHOES ARE NOMINATED FOR AN AWARD FOR SUSTAINABLE DESIGN – THE COMPANY

December 20, 2020 Business 11 Views

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest



The classic model of shoes Dali Azores, manufactured by the fashion accessories brand Marita Moreno and sold online for 180 euros, is nominated for the international sustainable design award "Green Product Award" in 2021, being the only Portuguese candidate in this category of fashion.

Founded by Marita Setas Ferraz, a former fashion design teacher at the Arvor Art and Vocational School (Barral) and creator of more retail in women's fashion, this brand from Lourosa, a small town in the

Time 24 News

<https://www.time24.news/2020/12/lourosa-vegan-shoes-nominated-for-sustainable-design-award-companies.html>



News Beezer

<https://newsbeezer.com/portugaleng/lourosa-vegan-shoes-nominated-for-the-sustainable-design-award-company/>



MARITA
MORENO



Máxima Magazine

https://www.maxima.pt/moda/shopping/detalhe/natal-portugues-os-melhores-presentes-de-marcas-nacionais?ref=Moda_Destaques10noticias



Bloom Magazine

<https://www.bloom-mag.com/2020/11/20/natal-10-ideias-de-prendas-sustentaveis/>



MARITA
MORENO

FASHION BLOG FASHION BEAUTY WELLNESS LIFESTYLE TOP BRANDS f @ Q

Natal: 10 ideias de prendas sustentáveis



// Procura inspiração para as melhores prendas de Natal? Fique a conhecer as 10 ideias de prendas sustentáveis da Bloom //

Receba a nossa newsletter com um Round-Up dos artigos mais recentes.

SUBSCREVA

SOCIAL NETWORK

f @

TYPE KEYWORD TO SEARCH

POPULAR POSTS



Portugal Têxtil

<https://www.portugaltexsil.com/revista-de-imprensa-998/6/>

Revista de Imprensa

28 Dez. 2020

1. *2021: Bazuca europeia traz mais de 45 mil milhões de euros para Portugal*
2. *Recuperação de créditos de cobrança do IVA com período transitório*
3. *2021: Previsões para o crescimento económico português entre os 1,7% e os 6,5%*
4. *Economia do Brasil consegue "recuperação rápida" apesar da pandemia*
5. *Luz verde dos 27 a aplicação provisória do acordo do Brexit a partir de 1 de janeiro*
6. *Sapatos vegan de Lourosa nomeados para prémio de design sustentável*
7. *Outros*

6 *Sapatos vegan de Lourosa nomeados para prémio de design sustentável*



REVISTA DE
negócios

O modelo Dali Azores, numerado e limitado a 25 pares, é produzido pela marca Marita Moreno, em parceria com uma artesã dos Açores. Está na lista de candidatos ao "Green Product Award" na categoria de moda, com votação na internet.

News Info Mania

<https://newsinfomania.com/portugaleng/lourosa-vegan-shoes-nominated-for-sustainable-design-award-company/>



MARITA
MORENO

Portugal **Business** Entertainment Health Sport Technology World About Contact


BREAKING NEWS Macaroni on the plate: Learn to

Home / Business / Lourosa Vegan Shoes Nominated for Sustainable Design Award - Company

LOUROSA VEGAN SHOES NOMINATED FOR SUSTAINABLE DESIGN AWARD – COMPANY

December 29, 2020 Business 11 Views


Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest



negocios

Reverie Page


<https://www.reveriepage.com/blog/modtissimo-portugals-sustainable-fashion-textile>





FASHION SOCIAL CULTURE LIFESTYLE SHOP PAGE TOLDS @ f e q

September 28, 2020 Cassia A. Pereira

MODtissimo: Portugal's Sustainable Fashion And Textile Trade Show



DEFINE YOUR STYLE.
SUSTAIN YOUR STYLE.



WELCOME

Luxiders

<https://luxiders.com/modtissimo-sustainability/>



MARITA
MORENO

LUXIERS

FASHION TRENDS BEAUTY DESIGN LIFESTYLE GUIDE ABOUT US SHOP

EN DE ES



Modtissimo celebrates a brave edition,
reviving of sustainability

Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/paris-recebe-forum-from-portugal-na-feira-whos-next/>



30 SETEMBRO 20

Feiras

T



PARIS RECEBE ESPAÇO FROM PORTUGAL NA FEIRA WHO'S NEXT

É com forte presença portuguesa que Paris recebe a partir desta sexta-feira a Who's Next, feira de moda, acessórios, beleza e lifestyle que se alonga até domingo. Marita Moreno, Luís Buchinho, Pé de Chumbo, Cristina Barros, Concreto, Mr. Mood, Sensify, B Simple e Elementum são as marcas e criadores nacionais que se apresentarão no espaço FROM PORTUGAL, promovido pela Associação Selectiva Moda.

Jornal T

https://jornal-t.pt/noticia/whos-next-moda-lusa-mostra-sustentabilidade-em-paris/?fbclid=IwAR2OPIRazH0r_mKQCzwXtXTNciolijMOzrpKtmyO6S-nG7ZiQNuOovPiC0g



MARITA MORENO



02 OUTUBRO 20

Feiras

T



WHO'S NEXT: MODA LUSA MOSTRA SUSTENTABILIDADE EM PARIS

Jornal T



Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/between-parallels-reune-marcas-sustentaveis/>



MARITA
MORENO



Revista Recicla



Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/paris-recebe-forum-from-portugal-na-feira-whos-next/?fbclid=IwAR04TP2sqUN0WcuZGm2YD5uJQs9Mufjg8pKgPnPBtG2R7I2N9a9k7IEMeg>



MARITA
MORENO



30 SETEMBRO 20

Feiras

T



PARIS RECEBE ESPAÇO FROM PORTUGAL NA FEIRA WHO'S NEXT

É com forte presença portuguesa que Paris recebe a partir desta sexta-feira a Who's Next, feira de moda, acessórios, beleza e lifestyle que se alonga até domingo. Marita Moreno, Luís Buchinho, Pé de Chumbo, Cristina Barros, Concreto, Mr. Mood, Sensify,

Portal de Moda

<https://www.portaldemoda.pt/pt/noticias/marita-moreno-em-los-angeles-com-o-apoio-da-selectiva-moda/>

PORTAL DE MODA A EMPRESA VESTUÁRIO CALÇADO TÊXTEIS-LAR ACESSÓRIOS BELEZA E COSMÉTICA LIFESTYLE GLOSSÁRIO *Insipiente* 🔍

Home / Notícias / MARITA MORENO EM LOS ANGELES COM O APOIO DA SELECTIVA MODA

MARITA MORENO EM LOS ANGELES COM O APOIO DA SELECTIVA MODA

21 Agosto 2018

← Ver todas as notícias



ULTRALIGHT CASHMERE DA FALCONERI
A Falconeri alargou a sua gama de cores para esta estação, passando para tons intensos e energéticos. →

Converse connosco 🗨️

Jornal T

http://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-em-los-angeles-com-o-apoio-da-selectiva-moda/?fbclid=IwAR3jl-ySZ1dLUHsycBDUZ-ev7GaCQ5U8WdEW3S5qLVNa6s5_T3q6inJUjho



MARITA
MORENO



24 AGOSTO 20

Moda

T



MARITA MORENO EM LOS ANGELES COM O APOIO DA SELECTIVA MODA

A marca de design ecológico Marita Moreno vai desfilir em Los Angeles, no âmbito

Máxima

https://www.maxima.pt/moda/tendencias/detalhe/as-marcas-portuguesas-slow-fashion-do-momento?ref=Pesquisa_Destaques



MODA / TENDÊNCIAS

6 MARCAS PORTUGUESAS SLOW FASHION QUE TEM DE CONHECER

Fundadas por mulheres empreendedoras, a Marita Moreno, a Oh Monday!, a TEAR, a BYOU, a Náz e a Conscious Swimwear são 100% portuguesas, sustentáveis e conscientes. Conheça-as ao detalhe.

04 DE SETEMBRO DE 2020 | Rita Silva Avelar



M arita Moreno

Criativa, talentosa e naturalmente preocupada com a sustentabilidade, **Marita Setas Ferro** sempre esteve envolvida no setor da moda - foi, durante muitos anos, professora no curso de Design de moda na Escola Arvore.



Evasões

<https://www.evasoes.pt/o-que-fazer/um-largo-com-edificios-historicos-lendas-e-petiscos-em-braga/879343/>



MARITA
MORENO

EVASÕES

O QUE FAZER COMER BEBER FICAR ROTEIROS CRÓNICAS ASSINE A EV



Um largo com edifícios históricos, lendas e petiscos em Braga



TODOS VIRAM

01 **ADIVIDE**

As novas praias fluviais do Alqueva vão abrir ainda este verão [vídeo]

02 **COMER**

Comer em conta na Brasaria do Carvalhido, entre churrasco e novidades

03 **O QUE FAZER**

"Uma família às direitas", um retrato da América pelo ignorante mais famoso da TV

04 **COMER**

Restaurantes para encomendar cozido à portuguesa de norte a sul

05 **COMER**

Fashion Bloom

<https://www.bloom-mag.com/2020/06/04/green-as-the-new-black-marcas-100-eco-friendly/>

Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-lanca-nova-colecao-sustentavel/>



MARITA
MORENO



28 JULHO 20

Moda

T

MARITA MORENO LANÇA NOVA COLEÇÃO SUSTENTÁVEL

Europa Press

<https://www.europapress.es/madrid/ifema-00444/noticia-momad-celebrara-febrero-importante-presencia-internacional-20191217160746.html>

Menú Buscar Madrid europa press

Momad se celebrará del 6 al 8 de febrero con una importante presencia internacional

Canal Ifema ofrecido por

IFEMA FERIA de Madrid

DOBLEGUEMOS LA CURVA DE LA

Jornal T

<https://jornal-t.pt/noticia/moda-from-portugal-pisa-forte-na-feira-de-madrid/>



MARITA
MORENO



Portugal Têxtil

<https://www.portugaltexatil.com/momad-de-portas-abertas/>

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltexatil.com/moda-portuguesa-ligada-na-momad/>



MARITA
MORENO

Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-moreno-desfila-em-madrid-com-espanhola-avasan,1186772.html>

Imagens de Marca

<https://www.imagensdemarca.pt/artigo/moda-sustentavel-faz-furor-na-passerelle/>



MARITA
MORENO



Marcas & Empresas

Pessoas & Lugares

Estilo de Vida & Bem-Estar

Tendências & Tecnologia

TV

Blogue
Cristina
Amaro



Portugal
na Berlim
Fashion
Week

Moda sustentável faz furor na passerelle

15 de janeiro de 2020



ASM

<https://selectivamoda.com/pt/noticias/go/noticias/moda-from-portugal-marca-tendencias-na-momad-madrid>



HOME » NOTÍCIAS » MODA FROM PORTUGAL MARCA TENDÊNCIAS NA MOMAD MADRID

MODA FROM PORTUGAL MARCA TENDÊNCIAS NA MOMAD MADRID

É a grande feira espanhola de moda e vestuário e Portugal surge como um dos protagonistas. O design e a indústria portuguesa têm presença destacada na Momad Madrid, de 6 a 8 de fevereiro, com uma forte comitiva de marcas From Portugal a apresentarem um vasto leque de novidades ao público internacional

CONCRETO - CRISTINA BARRÓS - CHRISTINA FÉLIX - KALISSON|BAGORAZ|LE CABESTAN - KITESS - LOCO LUXO - MALOKA|PAUL BRIAL|G'OZE - MARITA MORENO - PHILOMENA - SCUSI - SKULK



Revista Grande Consumo, Outubro 2019



MARITA MORENO



NÃO ALIMENTAR
Marita Moreno
www.naoalimentar.com

O "fast fashion" é, hoje, um movimento a que aderem várias marcas reconhecidas. Trata-se, em suma, de um modelo de produção têxtil alicerçado na correria para comprar roupa e seguir as tendências da estação. Em que os produtos têxteis são fabricados - a baixo custo - e consumidos para, rapidamente, serem descartados. Neste contexto, destaca-se a Marita Moreno, uma marca 100% portuguesa, ecológica e sustentável, de carteiros e calçado para homens e mulheres e preponente de uma "moda lenta". Uma marca liderada pelo seu fundador, Marita Setas Ferro, cujas coleções são produzidas em Portugal, com matéria-prima e mão-de-obra portuguesas, com uma grande preocupação ambiental e que, entre 2017 e 2018, aumentou as vendas em 600%.

MARITA MORENO: MARCA 100% PORTUGUESA QUE APOSTA NA "MODA LENTA"

78
Grande Consumo



em todos os sentidos e tornam-se num ciclo vivo. O desapego imediato das vestes torna-se a um ritmo alimentar, a integração das peças na vida em séries sem os hábitos e sem legislação, e apenas a qualidade das produções feitas nestes países, que são a que se destacam rapidamente e se tornam moda. A falta de consciência dos consumidores que ao comprarem um produto que não custa tão pouco, não estão a pagar a cadeia de produção, mas sim a empresa que o comercializa. "É preciso educar o consumidor para a produção feita em Portugal e não apenas a qualidade do produto nacional, estamos a construir um futuro para todos e a ajudar o comércio local e nacional e, desta forma, poder transformar a vida Marita Setas Ferro".

Coleção vegan
Em 2017, continuando a política de responsabilidade ambiental, foi criada a primeira coleção vegana, a linha de Marita Moreno. "Começou a usar o couro e depois fazer uma linha desportiva, hípica e limitada, chamada Hípica, com botas e tênis compostos, 100% algodão usado no

tecido de prova, e a partir de materiais naturais. Nestes produtos, desde tênis até ao vestuário, não se trata de um produto que produz algum dano ambiental. É a razão dos consumidores fazerem. O design foi também um fator determinante para o sucesso do produto, desde que não se esqueça que o design não é apenas um design contemporâneo e atual".
Os materiais utilizados recebem várias certificações de sustentabilidade, são ótimos, saudáveis e orgânicos, sendo que a maioria são de proveniência nacional. "Quando não são, é sempre não conseguidos encontrar em Portugal com a qualidade que procuramos necessariamente, não são sustentáveis, ou o fornecimento é instável. Aqui, o design é precisamente o que cria valor, fazemos num instante, sendo que o de sustentabilidade é o preço alto de aquisição, desde que não se esqueça que o design não é apenas um design contemporâneo e atual".

O ambiente deve ser responsável, em especial, dos criadores e designers, pois são estes que podem influenciar os consumidores a mudar os seus hábitos

Todos os produtos são produzidos em Portugal e têm o seu Portugal. São produzidos em São João da Madeira, Portugal. São e fabricados, de acordo com as especificações dos tênis (normas, padrões, especificações, materiais e dos tecidos, as técnicas tradicionais de produção são usadas e com flexibilidade, com produção de qualidade, que permite à marca uma resposta ágil e a de acordo com as exigências do mercado. "Os tênis são produzidos num pequeno atelier com um atelier que já tem mais de 70 anos e outro o que foi totalmente reconstruído muito confortavelmente

o conceito "moda lenta" ou "slow fashion" aplica-se aos produtos "fast fashion", uma marca de negócios e produção local que surgiu no século XXI. É uma nova tendência que aposta, acima de tudo, na qualidade e sustentabilidade das peças de roupa, tornando o consumo consciente e sustentável. A marca Marita Moreno,

Responsabilidade ambiental e transparência na produção sempre foram valores inerentes à marca desde a sua criação

que é sustentável e tem sempre preocupado com o ambiente, desde o ambiente e da sua produção localmente, por se identificar com o slow fashion ou moda lenta, pois acredita na sustentabilidade dos produtos, quer a nível de design, quer a nível de integração da produção e do ambiente. Consciente de que os produtos do mundo têm que ter uma história, uma produção de qualidade, um design diferente e, acima de tudo, que quem os utiliza se sintam bem com o investimento", explica o fundador e CEO, Marita Setas Ferro. Responsabilidade ambiental e transparência na produção sempre foram valores inerentes à marca desde a sua criação, mas estes princípios tiveram consigo alguns desafios. Não fosse esta marca que conseguiu controlar-se com uma grande atenção à linha num mercado que a deserta cada vez mais devido às suas criações. O principal desafio da Marita Setas Ferro, a equidade e produção feita com princípios de sustentabilidade e que, para não se ficar para trás em relação a outras marcas que se vendem online. "É sempre voltar um princípio de qualidade, em que produzimos o que nos é útil e não nos dá trabalho, voltamos ao sistema em que fazemos um produto, isto também encontramos e se a marca sempre está no mercado para ser vendida nos tênis. Não há nenhum momento, com o aumento exponencial das vendas online, temos que controlar bem o nosso consumo e equilibrar de que forma. Temos que produzir modelos de produtos para se tornarem a parte a seguir ao modo. Assim, também que renovar constantemente as nossas criações. Porque o produto, passado seis meses, deixa de ser útil, quando é um produto produzido em um design inovador, temos que renovar o produto, um produto que sempre atualiza o que já não é sustentável. Então, é importante a produção, temos que saber quando fazemos de sustentabilidade no

estado de moda, na realidade, considero que seja uma mudança de paradigma em que as questões éticas, sociais e ambientais são as fundamentais para a concepção de um produto no mercado. É, afinal, através da prática de sustentabilidade e de comunicação que a Fundação explica o aumento de vendas perto de 600%, em 2018, alcançando um crescimento de marca e a sua consolidação no mercado de moda sustentável. A Marita Moreno tem como princípios de sustentabilidade, além de ser ecológica e socialmente responsável, mas a parte dos materiais é a mais controlada, pois não havia muitos produtos disponíveis que correspondessem adequados. Em 2017, começámos a ter fornecedores de materiais sustentáveis e, por isso, sendo transparente e honesta, a Marita Moreno tem 100% consumidos neste sentido. É o resultado por parte dos consumidores de qualidade.

Transparência
Para Marita Setas Ferro, o ambiente de trabalho e a responsabilidade, em especial, dos criadores e designers, são os valores que podem influenciar os consumidores e mudar os seus hábitos, desenvolvendo e criando produtos com materiais sustentáveis, com boa qualidade e um design inovador. Já esta marca tenta minimizar o impacto ambiental através do design e de produção, com a utilização do biocouro (couro sem pele animal), de couro, de linho, de algodão e de bioplástico e da produção local de materiais, desde o couro até ao algodão natural nas suas coleções. De mesma forma, a Marita Moreno sempre produz localmente, em pequenas fábricas que trabalham com as normativas locais, condições de trabalho dignas e segurança no trabalho, sendo a possível controlar todos os materiais de produção e produção de trabalho. No ano de 2018, aumentamos de vendas de



nesta marca a nível nacional aumentaram bastante, devido ao facto das lojas e dos consumidores serem muito mais conscientes do fator de sustentabilidade que os mercados estrangeiros e a imagem nos seus países. É importante também perceber e trabalhar os meios que fazem da sustentabilidade e a qualidade e a imagem que se fazem para a moda. Quando se percebemos que uma marca utiliza algodão biológico, isso não quer dizer que o algodão utilizado não seja 100% puro, mas entre outros 99% puro, há qualquer coisa que não está bem e que temos que questionar. Onde é produzido? Quem está a produzir? Qual o controle de qualidade desse algodão? Quanto custa o transporte desse produto até ao nosso país? Ser sustentável não é apenas o material, mas sim a cadeia de produção, desde a implementação da produção dos artigos que fazemos", afirma. Para a gestão, o apoio ao consumo sustentável é um trabalho

79
Grande Consumo



80
Grande Consumo

Grupo Tima
50 Anos 1968-2018

Em Portugal: Equipamentos Híbridos e Eléctricos
Equipamentos Híbridos e Eléctricos | Soluções Ramo e Levantamento | Assistência e Peças

Em mais de 30 países e a crescer o seu negócio
Hoje em dia, não se trata apenas de comprar Tima, mas sim de comprar uma solução completa, desde a manutenção e o suporte técnico, até ao transporte e ao armazenamento de peças.

Com as vantagens de ser um parceiro de negócios
Equipamentos Híbridos e Eléctricos | Soluções Ramo e Levantamento | Assistência e Peças

Essas, sempre disponíveis para ajudar a encontrar a melhor solução para o seu negócio.
Porque nós sabemos que o sucesso do seu negócio depende da qualidade dos seus equipamentos.

FABRICADO EM PORTUGAL

www.tima.pt



MARITA
MORENO



Marita Setas Ferro, a escultora que deixou de lecionar design de moda para lançar as suas próprias coleções de sapatos e malas



Perfil

Marita Moreno
Calçado

● **Nascimento:** A marca nasceu em 2008, com peças únicas de vestuário. Renasceu em 2015 com sapatos e malas para homem e mulher.

● **Showroom:** Lourosa (Feira)

● **Futuro:** Investir no mercado nacional e avançar para o Canadá e Austrália

Criou sapatos sustentáveis com toques de portugalidade

Solas recicladas, couro biodegradável ou cortiça entram no calçado da marca Marita Moreno, que expõe as criações em Lourosa

Catarina Silva
urbano@jn.pt

É como levar a cultura portuguesa nos pés, ora com têxteis das colchas tradicionais da ilha Terceira, ora com o padrão da calçada portuguesa. Mas mais do que carregarem tradição, estes sapatos são ecológicos e sustentáveis. Chama-se "Marita Moreno" a marca criada por Marita Setas Ferro, que "roubou" o apelido ao bisavô para o projeto que lhe mudou a vida já depois dos 40.

Solas recicladas, couro que é biodegradável, cortiça, borracha natural, até fibras da casca da banana ou do ananás entram nos sapatos de Marita, que podem ser vistos ao vivo no showroom de Lourosa, Santa Maria da Feira. A escultora deixou de lecionar design de moda para lançar as próprias coleções de sapatos e malas. "E a sustentabilidade da marca não é só nos materiais, todo o conceito é sustentável, até pela produção muito limitada", explica. Produz 100 exemplares numerados de cada modelo em fábricas portuguesas, sempre com materiais nacionais. "É trabalho com artesanato. Com têxteis pintados à mão ou rendas", observa.

Escolheu produzir sapatos graças à paixão pela escultura. "São objetos tridimensionais", justifica. E os padrões não deixam duvidar de onde vem a marca. "São ligados à cultura portuguesa. Na primeira coleção, em 2015, usei linho feito à mão e um couro com representação da calçada portuguesa. Ainda hoje os vendo e os estrangeiros adoram". Também fez uma série

ligada aos Açores, "com o têxtil das colchas da ilha Terceira".

Marita tem ainda uma linha vegan, onde não entram couros, só microfibras. Mas explica que ainda não é possível ser 100% ecológico nos sapatos. "Para garantir a durabilidade, não posso usar só borracha natural, caso contrário com o calor acaba por esticar ou derreter. E não existem ainda colas à base de água que assegurem uma colagem eficaz", justifica.

O showroom que tem em Lourosa está carregado de pares para homem e mulher que acabam por nunca ver a luz do dia, porque produz à escala das encomendas. O espaço já guarda seis coleções de peças intemporais, "para não haver desperdício e poder vender sempre". E vende para quase todo o Mundo, de tal forma que, entre 2017 e 2018, aumentou as vendas em 600%, sobretudo em exportação. Está em Milão, Paris ou Los Angeles. Agora, quer visar-se para Portugal. "Porque há oportunidade. No último ano houve grande abertura para o sustentável". Já tem sapatos em concept stores no Porto, Lisboa, Bragança, Coimbra, Trofa ou Vila do Conde. E avisa: "O sustentável é o único caminho, não há outra opção", conclui. ●

"SUSTENTABILIDADE DA MARCA NÃO É SÓ NOS MATERIAIS. TODO O CONCEITO É SUSTENTÁVEL, ATÉ PELA PRODUÇÃO MUITO LIMITADA"



MARITA
MORENO

<https://www.noticiasao minuto.com/lifestyle/1408626/moda-from-portugal-marca-tendencias-na-momad-madrid>

LIFESTYLE AO MINUTO

ÚLTIMA HORA POLÍTICA ECONOMIA DESPORTO FAMA PAÍS MUNDO TECH CULTURA LIFESTYLE MULTIMEDIA

Moda From Portugal marca tendências na Momad Madrid

É a grande feira espanhola de moda e vestuário e Portugal surge como um dos protagonistas. O design e a indústria portuguesa têm presença destacada na Momad Madrid, de 6 a 8 de fevereiro, com uma forte comitiva de marcas From Portugal a apresentarem um vasto leque de novidades ao público internacional.



Student Pages Magazine

<https://www.studentpages.biz/magazine/student-pages-magazine-london-winter-edition-2020/>



Notícias ao Minuto



MARITA
MORENO

<https://www.noticiasaminuto.com/lifestyle/1393255/portugal-leva-a-berlim-fashion-week-onda-de-moda-sustentavel>

Portugal leva à Berlim Fashion Week onda de moda sustentável

A moda sustentável Made in Portugal continua a quebrar barreiras, desta vez com destino a Berlim, onde terá uma presença reforçada na Neonyt, uma das principais feiras da especialidade. Marita Moreno, Vintage for a Cause e Zouri vão apresentar as suas mais recentes coleções, numa feira onde estará também presente o projecto de sustentabilidade Green Circle.

CarNext
Feira Online de Usados
Aproveite as condições especiais de 11 a 20 Fev em CarNext.com
Saiba mais

NIT

<https://nit.pt/vanity/moda/ha-3-marcas-portuguesas-sustentaveis-vaio-estar-na-semana-da-moda-berlim>

NIT NOVIDADES COMIDA CULTURA **COMPRAS** FIT FORA DE CASA NITv AGENDA NITcom RESERVAR MESA ESCAPADINHAS

Há 3 marcas portuguesas sustentáveis que vão estar na Semana da Moda de Berlim

Zouri, Marita Moreno e a Vintage for a Cause são as empresas que vão representar o nosso País.

ESCAPADINHAS
pesquisa livre
estilo
zona

ASM



MARITA
MORENO

<https://selectivamoda.com/pt/noticias/go/noticias/from-portugal-leva-a-berlim-onda-sustentavel-da-moda-portuguesa>



HOME > NOTÍCIAS > FROM PORTUGAL LEVA A BERLIM ONDA SUSTENTÁVEL DA MODA PORTUGUESA

FROM PORTUGAL LEVA A BERLIM ONDA SUSTENTÁVEL DA MODA PORTUGUESA

A moda sustentável Made in Portugal continua a quebrar barreiras, desta vez com destino a Berlim, onde terá uma presença reforçada na Neonyt, uma das principais feiras da especialidade. Marita Moreno, Vintage for a Cause e Zouri vão apresentar as suas mais recentes coleções, numa feira onde estará também presente o projecto de sustentabilidade Green Circle.

MARITA MORENO - VINTAGE FOR A CAUSE - ZOURI - GREEN CIRCLE



Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Moda-sustentavel-made-in-portugal-marca-presenca-na-neonyt,1175454.html>

MENU PORTUGAL

FASHION NETWORK

CONEXÃO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES

RECEPÇÃO > NOTÍCIAS > SALÕES DE MODA

POP
Estela Acaide

PUBLICADO EM
14 de Jan de 2020

PARTILHAS

FAZER DOWNLOAD

IMPRIMIR

Moda sustentável made in Portugal marca presença na Neonyt

A decorrer em Berlim de 14 a 16 de janeiro, o salão Neonyt, dedicado à moda sustentável, conta com a presença de um grupo de empresas portuguesas com projetos ecologicamente responsáveis.

Pinker Moda



MARITA
MORENO

<https://pinkermoda.com/momad-moda-complementos-calzado/>



Momad regresará en febrero con firmas de moda, complementos y calzado

Momad se celebrará en IFEMA del 6 al 8 de febrero de 2020, manteniendo su inicio entre semana igual que en su última edición de 2019.

[17.12.2019] El salón avanza con fuerza en la comercialización de espacios para su próxima edición. En ella participarán tanto firmas nacionales de gran prestigio como expositores internacionales procedentes de Italia, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Dinamarca, Grecia, Brasil, Venezuela y Colombia.

Visitante profesional

Con el objetivo de atraer al visitante profesional, la edición de febrero 2020 de Momad contará con representación de todos los segmentos de mercado. El salón referente del sector en el Sur de Europa reunirá las propuestas para otoño – invierno 2020/21 y la Moda Pronta para primavera – verano 2020. La oferta aparecerá nuevamente clasificada por estilos de moda, en los sectores: Urban, Piel y Abrigo, Espacio Metro, Calzado, Contemporáneo, Casual, Sostenible, Accesorios, Now y Evento.



Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/zouri-e-o-espelho-da-tendencia-sustentavel/>



NOTÍCIAS ENTREVISTAS PERGUNTAS PESSOAS FOTOSSÍNTESE OPINIÃO ASSINATURAS



Já Marita Setas Ferro, CEO & designer da Marita Moreno, não tem dúvidas de que "este evento é uma referência no que diz respeito ao universo da moda sustentável e não só já que também atuam na consciencialização da importância da sustentabilidade agregada à tecnologia e inovação.

A sua marca – que recentemente venceu o prémio sustentabilidade na Momad Madrid – apresenta em Berlim uma nova coleção de bolsas, mochilas, sapatos e sapatilhas, fabricados com materiais sustentáveis como a cortiça, o bio-couro, a microfibril reciclada, entre outros.

A comitiva From Portugal presente em Berlim integra ainda o projecto Vintage For a Cause, numa representação da indústria portuguesa a que se junta também o showcase Green Circle, da responsabilidade do CITEVE/Selectiva Moda, e as empresas ERT Textil Portugal, Riopelle, Somelos e Lion of Porches (esta última presente na Panorama, outro dos eventos da Berlim Fashion Week).

A participação da comitiva From Portugal na Neonyt é mais uma iniciativa da Selectiva Moda e da ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, no âmbito do projecto que visa promover a internacionalização das empresas portuguesas da área da Moda. O projeto é co-financiado pelo Portugal 2020, no âmbito do Compete 2020 – Programa Operacional da Competitividade e Internacionalização através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

Jornal T



MARITA
MORENO

<http://jornal-t.pt/noticia/sustentavel-made-in-portugal-em-forca-na-neonyt-berlim/>



14 JANEIRO 20

Feiras

T



SUSTENTÁVEL MADE IN PORTUGAL EM FORÇA NA NEONYT BERLIM

Cada vez mais inovadora e ambientalmente responsável, a moda Made in Portugal conta com uma presença destacada na Neonyt Berlin, a feira especializada em moda sustentável que hoje abre portas no âmbito da Berlin Fashion Week.

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltextil.com/sustentabilidade-fecha-a-decada/>

Newsletter Sobre o Portugal Têxtil Contactos

portugal têxtil

NOTÍCIAS EMPRESAS EVENTOS ESTUDOS JORNAL TÊXTIL

USE VÍDEO

A FABRICA INTELIGENTE

30 DEZEMBRO 2019

REVISÃO DE ALICIA

IRIA COSTA, CEO (URBEC) - Green Deal

• A INTELIGÊNCIA OPERACIONAL

• AS MUDANÇAS ORGANIZATIVAS

• O "NOVO NORMAL"

LECTRA

Assine já **39,75€** ano

Jornal Têxtil

30 Dez 2019

MAIS VISTAS

Trabalhadores destroem fábrica da H&M

9 Mar 2017

Fashion Network



MARITA
MORENO

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-moreno-ganha-premio-de-sustentabilidade-da-momad,1152525.html>

MENU PORTUGAL

FASHION NETWORK

CONEXÃO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES

RECEPÇÃO | NOTÍCIAS | SALÕES DE MODA

FOR
Jornal T

PUBLICADO EM
29 de out de 2019

TEMPO DE LEITURA
2 Minutos

Marita Moreno ganha prémio de sustentabilidade da MOMAD

A marca portuguesa sustentável de acessórios de moda Marita Moreno é a vencedora do prémio "Moda, Sustentabilidade e Negócios" atribuído no âmbito na última edição da Moda em Madrid, na qual marcou presença integrada na comitiva Portugal Fashion. A decisão, que foi conhecida ontem à tarde, premeia fatores como produto, imagem de marca e componentes de sustentabilidade.

"É com muita alegria e orgulho que partilhamos a notícia de que recebemos a segunda edição do prémio", reagiu a marca nas suas páginas das redes sociais, acrescentando que a distinção "é uma indicação de que estamos no caminho certo; obrigado a todos que partilham este caminho conosco".

O prémio, que escolhe uma marca entre as centenas de participantes naquela que é a mais importante feira de moda de referência, é atribuído todos os anos na edição da feira. Acreditamos na imagem da marca e

PARTILHAR

Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/marita-moreno-ganha-premio-sustentabilidade-da-momad/>



29 OUTUBRO 19

Moda e Acessórios

T



**MARITA MORENO GANHA PRÉMIO
SUSTENTABILIDADE DA MOMAD**

NIT



MARITA
MORENO

<https://nit.pt/vanity/moda/marcas-mercado-entrada-livre-da-modalisboa>

The screenshot shows the Nit website header with navigation links: NOVIDADES, COMIDA, CULTURA, COMPRAS, FIT, FORA DE CASA, NITv, AGENDA, NITcom, RESERVAR MESA, ESCAPADINHAS. Below the header is a large Nit logo. The main article is titled "Estas são as marcas que vão estar no mercado de entrada livre da ModaLisboa" with a sub-headline "Nem só de desfiles se faz o evento de moda. Entre 11 e 13 de outubro, pode ir às compras ao Campo de Santa Clara, em Lisboa." To the right of the article is a promotional image for McDonald's and Uber Eats. Below the article is a social media sharing bar and a date "02/10/2019 às 15:54".

Observador

<https://observador.pt/2019/09/15/londres-vestidos-ao-pequeno-almoço-e-o-verão-na-comporta-segundo-sophia-kah/>

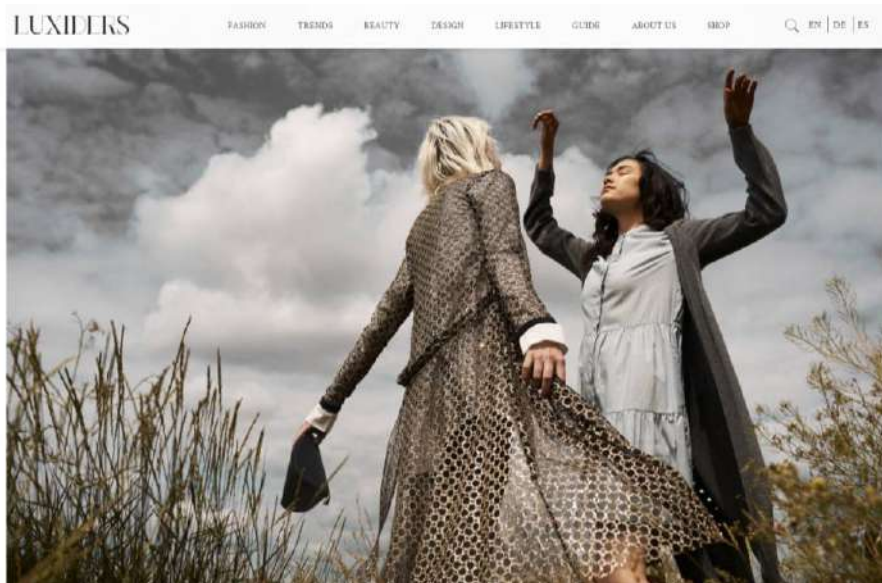
The screenshot shows the Observador website header with navigation links: OUVIR RÁDIO, Assinar, and user icons. The main article is titled "Londres. Vestidos ao pequeno-almoço e o verão na Comporta, segundo Sophia Kah" with a sub-headline "Este artigo tem mais de 1 ano". Below the title is a text snippet: "Durante o pequeno almoço de domingo, em Londres, Sophia Kah mostrou a sua visão de um verão na Comporta. Uma coleção de vestidos longos, bordados, algodão e linho. Veja as imagens." To the left of the article is a sidebar with a "LIFESTYLE / DESFILE" section, a "Seguir" button, and a notification box. Below the sidebar is a social media sharing bar and a date "15 set. 2019, 19:20". To the right of the article is a large image of a woman wearing a wide-brimmed hat and a black dress, with a "11 fotos" indicator in the top right corner.

Luxiders Magazine



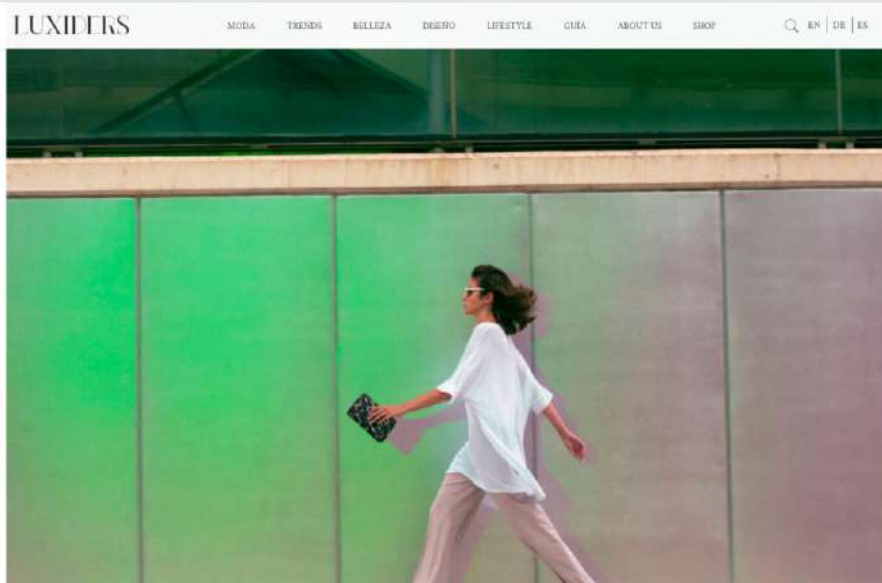
MARITA
MORENO

<https://luxiders.com/sustainable-fashion-editorial-aw-2019-2020/>



Luxiders Magazine

<https://luxiders.com/es/fashion-story-madrid-2019>



Selectiva Moda



MARITA
MORENO

<https://selectivamoda.com/pt/noticias/go/noticias/moda-e-vestuario-portugues-apresenta-novas-tendencias-em-madrid>



HOME > NOTÍCIAS > MODA E VESTUÁRIO PORTUGUÊS APRESENTA NOVAS TENDÊNCIAS EM MADRID

— MODA E VESTUÁRIO PORTUGUÊS APRESENTA NOVAS TENDÊNCIAS EM MADRID

É uma vasta comitiva de marcas e empresas a que vai representar a produção nacional na próxima edição da Momad, a principal feira de moda e vestuário de Madrid. Entre os dias 12 e 14 de Setembro, a indústria portuguesa vai aproveitar o salão de Madrid para apresentar novas colecções e voltar a acentuar a imagem de um país produtor de excelência, capaz de conjugar design, inovação e sustentabilidade.

BLACKSPIDER|CRISTINA BARROS - CONCRETO - COTTON BROTHERS - DUNEBLEUE - LION OF PORCHES - KALISSONI | BAGORAZ|LE CABESTAN - KARLEK - KITESS - MALOKA|PAUL BRIAL|G' OZE - MARITA MORENO - MILAGRUS - PE DE CHUMBO - SCUSI



Lifestyle ao Minuto

<https://www.noticiasao minuto.com/lifestyle/1320539/sete-designers-portugueses-va-estar-na-london-fashion-week>

ÚLTIMA HORA POLÍTICA ECONOMIA DESPORTO FAMA PAÍS MUNDO TECH CULTURA **LIFESTYLE** MULTIMÉDIA VOZES INFORMAÇÕES

ESTILO BEM-ESTAR FITNESS ALIMENTAÇÃO RELAÇÕES LAZER RECITAS VIAGENS

Sete designers Portugueses vão estar na London Fashion Week

Moda sustentável de 13 a 22 de setembro em Londres.

SAPOVOUCHER

ENTRADAS DE CRIANÇA E ADULTO Desde 8,50€

Observability & Beyond - Download Our eBook

Dynamilis Download now

Mood Sapo



MARITA
MORENO

<https://mood.sapo.pt/designers-portugueses-apresentam-moda-sustentavel-na-london-fashion-week/>

ATUALIDADE | VIDA | BEM-ESTAR | GLAMOUR | AMOR | LAZER | FOTOS | VIDEOS | UTILIZADOR | PODCAST



FOTOS/MODA/NOTÍCIAS/SUSTENTABILIDADE

DESIGNERS PORTUGUESES APRESENTAM MODA SUSTENTÁVEL NA LONDON FASHION WEEK


De 13 a 22 a semana de moda de Londres apresenta as tendências de moda para a primavera/verão 2020. E como o sustentável está na Moda, sete designers nacionais apresentam as suas criações que abrangem o uso da cortiça, do bio couro, peças de roupa multifuncionais, iluminação e objetos de casa.

12 setembro, 2019

f t p s

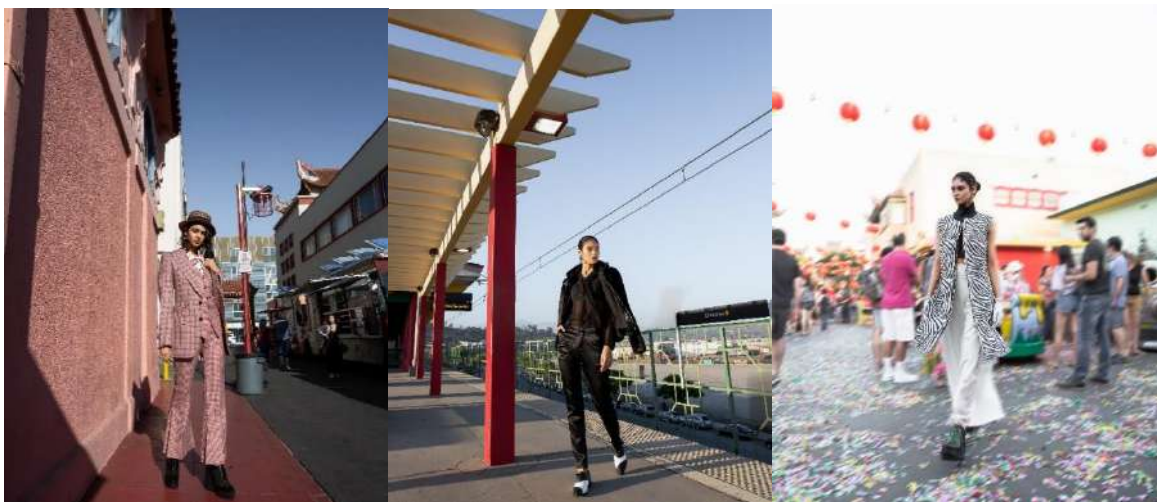


CarNext
Feira Online de Usados
Aproveite as condições especiais de 11 a 23 Set em CarNext.com
Seja mais



VÁ EM FRENTE COM PAYPAL. A DEVOLUÇÃO PODE FICAR POR NOSSA CONTA*
Criar conta PayPal

NYLON ESPAÑA, Miami



Biz Feira



MARITA MORENO

<http://www.bizfeira.com/en/news/marita-moreno-shoes-with-pineapple-leaves-and-banana-peel/>



ABOUT US / CONTACTS LOGIN / REGISTER PT EN

MENU

HOME / NEWS / MARITA MORENO SHOES WITH PINEAPPLE LEAVES AND BANANA PEEL

NEWS



MARITA MORENO. SHOES WITH PINEAPPLE LEAVES AND BANANA PEEL

2019-06-05

Sustainability is a constant concern of the designer Marita Setas Ferro, who tries to use innovative and environmentally friendly materials.

Craftswoman, designer and sculptor, Marita Setas Ferro dedicated more than 30 years to clothing, as a trainer at the Tree Artist and Professional School and Marita Moreno brand, which she created in 2009. Three years ago, she decided to change from clothing to shoes, more sculptural objects and therefore more challenging, and since then she has never stopped. Sustainability is one of her greatest bets, using natural materials, such as hemp, lace, wool or cork, as well as innovative, such as pinatex, a fiber made from pineapple leaves, or slabs of bark fiber from the banana peel. She already sells to France, Italy, Germany and the USA and she has already caught the Netflix's attention.

The spring-summer collection was inspired by princesses from the movie universe and includes models such as Ermione, Leia or Daenerys. Netflix is preparing a new series about goddesses and admitted to integrate some Marita Moreno shoes. The partnership did not advance, but Marita Setas Ferro hopes that it may happen someday, since the brand has an agent in Los Angeles, which is engaged to make the Portuguese footwear known to the film world. **"We have been organizing events in Beverly Hills to communicate the brand and make it known to actors and social influencers. We have to create buzz around Marita Moreno, so that we can reach consumers later,"** explains the Portuguese designer.

An agent for the Canadian market is also hired. Despite being born exclusively for international market, Marita Moreno is a growing target of requests in Portugal. **"People are starting to be very attentive and sustainability is in fashion,"** she says. Apart from the Marita Moreno's own online store, shoes and wallets can be bought on the Overcube and Minty Square platforms. The showrooms of the brand is in Lourosa, Santa Maria da Feira, and the footwear is produced in São João da Naderia, Felgueiras and Fafe.

CTCP

<https://www.ctcp.pt/noticias.asp?op=Mg==&id=NDEyNA==&idmp=Nw==>



CTCP Laboratório Assistência Técnica Formação Inovação Investigação Industrial Notícias Publicações

Noticias

Marita Moreno. Sapatos com folhas de ananás e casca de banana

6 de agosto de 2019

Marca Materiais Matérias Primas



A sustentabilidade é uma preocupação constante da designer Marita Setas Ferro, que procura usar materiais inovadores e amigos do ambiente.

Artêsã, designer e escultora, Marita Setas Ferro dedicou mais de 30 anos ao vestuário, como formadora na Escola Artística e Profissional Árvore e da marca Marita Moreno, que criou em 2009.

Um dos seus desafios tem sido sempre estas questões, aliadas mais ecológicas e sociais, mais desportivas e até mais económicas.

Relacionado

12 de março de 2021

Calçado português em filme de George Clooney

168

2 de março de 2021

Oficina online: Modelação e manufatura de babuchas com pele de coelho

883

1 de março de 2021

Marita Moreno no maior jogo

MOMAD



MARITA
MORENO

<https://www.ifema.es/en/momad/news/exhibitor-news/marita-moreno>

MOMAD LIVE x Connect 15 APR - 15 MAY 2021

IFEMA Feria de Madrid

Marita Moreno

Sustainable portuguese label of fashion accessories

About Us

MARITA MORENO
22 AUG 2019

Marita Moreno is a sustainable portuguese label of fashion accessories created with an unique and ethical perspective in which the history of the products is fundamental for its definition as a "slow fashion" brand.

Our products uses local and national endogenous resources, artisanal and industrial, and is constantly in search of how it can create and produce design objects with history that are used in everyday life. We care about the creative process and our models are made to last. We use quality materials when producing our products for greater durability of the items and we add a timeless design that avoids fashion trends which would

Público Culto

<https://www.publico.pt/2019/09/12/culto/noticia/sete-criadores-portugueses-mostram-moda-sustentavel-londres-1886418>

Assine já Em casa Entrar

impar

MODA

Criadores portugueses mostram em Londres como a moda pode ser sustentável

A Semana de Moda de Londres abre a *passerelle* esta sexta-feira. Um evento paralelo dedicado à sustentabilidade na moda inclui sete projectos de Portugal.

Carla B. Ribeiro
12 de Setembro de 2019, 20:49

Receber notificações

VER GALERIA

TAYCAN
CROSS TURISMO

A partir de €97.582*

Saiba Mais

Economia ao Minuto



MARITA
MORENO

<https://www.noticiasaminuto.com/economia/1282274/moda-sustentavel-tambem-se-faz-de-cortica-portuguesa>



Moda sustentável também se faz de cortiça portuguesa

Sete empresas portuguesas participaram na feira Neonyt de Berlim, que termina hoje, dedicada à moda sustentável, com propostas que abrangeram o uso da cortiça, do bio couro ou peças de roupa multifuncionais.



Ambiente Magazine

<https://www.ambientemagazine.com/moda-sustentavel-tambem-se-faz-de-cortica-portuguesa/>

A inovação das embalagens tem sempre lugar aqui. E no futuro.

ÚLTIMOS ARTIGOS

- LEASEPLAN E TURISCAR JUNTAS EM PROJETO PILOTO DE MOBILIDADE ELÉTRICA
Adveco, Empresas | 17 Março 2021
- OPINIÃO: "DESCARBONIZAÇÃO E INDEPENDÊNCIA ENERGÉTICA"
Adveco, Opinião | 17 Março 2021
- CAMPANHA DE MOBILIZAÇÃO DO DIA MUNDIAL DA ÁGUA DA ADPA JÁ TEM SITE OFICIAL
Adveco, Agência | 17 Março 2021
- TORRES VEDRAS APROVA ACORDO DE PARCERIA PARA GESTÃO DO EDCAMPUS
Sustentabilidade, Tendências | 17 Março 2021
- GOGO SQUEEZ JUNTA-SE À SOCIEDADE PONTO VERDE PARA DAR UMA SEGUNDA VIDA ÀS EMBALAGENS USADAS

MODA SUSTENTÁVEL TAMBÉM SE FAZ DE CORTIÇA PORTUGUESA

5 Julho 2019
Categoria: Sustentabilidade, Tendências

Sete empresas portuguesas participaram na feira Neonyt de Berlim, que termino ontem, dedicada à moda sustentável, com propostas que abrangeram o uso da cortiça, do bio couro ou peças de roupa multifuncionais, conta a Lusa.

Mudar o conceito de uma empresa para uma perspetiva mais sustentável não é fácil, reconhece Mária Nazareth, mas é uma mudança necessária. É a primeira vez que a Nazareth Collection, que utiliza fotografias como padrões de moda, está presente numa feira internacional. A escolha para a estreia foi a Neonyt de Berlim, uma feira para profissionais, inserida na edição de Verão da Semana da Moda, que celebra dez anos.

"Os produtos que vendemos são os mesmos (...) mudamos o material, mantendo a qualidade de impressão. Agora usamos algodão orgânico, um material mais encorpado, fizemos várias tentativas até que conseguimos que a linha não ficasse demasiado dura", explica a criadora da marca que usa, por exemplo, imagens de cidades. "Os materiais tornam o produto mais caro", assume Mária Nazareth, considerando "necessária" a mudança. "Começa a ser obrigatório tomarmos as peças sustentáveis", salienta.

A marca Marita Moreno decidiu começar a percorrer um caminho mais verde há cerca de um ano e meio. A empresa passou por um processo de sustentabilidade que está a comer "muito bem", assume Pedro Marinho, diretor de vendas.

*Acreditamos que este é o futuro. Temos até uma linha especial de reaproveitamento de todas as peles que temos

Dinheiro Vivo



MARITA
MORENO

<https://www.dinheirovivo.pt/economia/galeria/marita-moreno-sapatos-com-folhas-de-ananas-e-casca-de-banana/>

The screenshot shows the top navigation bar of Dinheiro Vivo with categories like Economia, Empresas, Mercados, etc. The article title is 'Marita Moreno. Sapatos com folhas de ananás e casca de banana'. The sub-headline reads: 'A sustentabilidade é uma preocupação constante da designer Marita Setas Ferro, que procura usar materiais inovadores e amigos do ambiente.' Below the text is a video player showing a gallery of shoes and handbags. To the left of the video are social sharing options for Facebook, Twitter, WhatsApp, and Email.

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltexatil.com/as-lacunas-entre-o-ensino-e-a-realidade-da-itv/>

The screenshot shows the Portugal Têxtil website header with the logo and navigation menu (NOTÍCIAS, EMPRESAS, EVENTOS, ESTUDOS, JORNAL TÊXTIL). The main article is titled 'As lacunas entre o ensino e a realidade da ITV' with a sub-headline: 'A pouca preparação dos estudantes, a falta de equipamentos e a excessiva burocracia foram apontadas como os principais entraves ao desenvolvimento do ensino para os sectores têxtil e da moda, esta manhã, no Instituto Politécnico do Góvado e do Ave, em Barcelos.' The article is dated 28 Mar, 2019. To the right is a subscription offer for 'Jornal Têxtil' for 39,75€ per year. Below the article is a video player showing a presentation slide. A 'MAIS VISTAS' section highlights 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M' from 9 Mar, 2017.

Visão



MARITA
MORENO

<http://visao.sapo.pt/revistas/2019-05-29-Guia-Paginas-Verdes-marcas-sustentaveis-com-a-VISAO>

ASSINAR LOJA

NÚMEROS DA COVID-19

EDIÇÃO IMPRESSA
29.05.2019 ÀS 18H35

f t i e

Guia Páginas Verdes: marcas sustentáveis com a VISÃO

Gonçalo Rosa da Silva

O PRODUTO DO ANO DE TODAS AS FAMILIAS
CLUBE COMPROVA
SEM DISCORTO

DIGITAL | 2 MESES | €1 POR EDIÇÃO
ASSINE JÁ

EDIÇÃO SEMANAL

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltexatil.com/marita-moreno-da-cortica-a-casca-de-banana/>

portugal têxtil

NOTÍCIAS EMPRESAS EVENTOS ESTUDOS JORNAL TÊXTIL

A FÁBRICA INTELIGENTE
24 MARÇO 2019

REACTE-SE ANIMA

REACTE-SE ANIMA
A ESCOLHA OPERACIONAL
AS MUDANÇAS CONSTANTES
O "NOVO NORMAL"

LECTRA

Marita Moreno: da cortiça à casca de banana

A marca de acessórios de moda tem idas passos largos no que toca à exploração de novas matérias-primas. A internacionalização é outro dos desígnios da Marita Moreno, que está prestes a chegar ao mercado espanhol e pretende, no futuro, vender no norte da Europa e no Canadá.

3 Jun, 2019

Assine já **39,75€** ano
Jornal Têxtil

MAIS VISTAS

Trabalhadores destroem fábrica de H&M
3 Mar, 2017

Faire Magazine



MARITA
MORENO

FAIRE

MAGAZINES | FASHION | FEATURES | OPINION | CONTACTS

Posted on July 2, 2019 by Patricia Dias

Marita Moreno, a marca de "moda lenta" amiga do ambiente

Marita Moreno é uma marca portuguesa de calçado e carteiras, criada com uma perspetiva única, na qual a história dos produtos é fundamental para a sua definição como marca de "moda lenta".



Ética, transparência na produção e responsabilidade social sempre foram valores intrínsecos à marca desde a sua criação, em 2008. Já a responsabilidade ambiental atinge o seu auge em 2017, com a criação da primeira linha totalmente vegan da Marita Moreno. O grande compromisso da empresa é usar

NIT

<https://nit.pt/vanity/moda/fashion-revolution-week-semana-da-moda>



moda

Fashion Revolution Week: chegou a Semana da Moda mais sustentável de sempre

É uma iniciativa mundial, que vai ser celebrada durante vários dias em Lisboa e no Porto.

f t @ in ✉

23/04/2019 às 03:22



ARTIGOS RELACIONADOS

Neste restaurante, a food porn isconesa dá direito a bebésinhos

Fashion Network



MARITA
MORENO

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Paris-bhv-marais-coloca-portugal-e-as-suas-marcas-em-destaque,1095884.html#.XZEiOEZKg2w>

The screenshot shows the top navigation bar of the Fashion Network website with categories like 'NEGÓCIOS', 'DISTRIBUIÇÃO', 'DESFILES', etc. The article title is 'Paris: BHV Marais coloca Portugal e as suas marcas em destaque'. The author is Marion Deslandes. The article text begins with 'Organizando eventos temáticos, tal como todos os outros grandes armazéns da capital francesa, nesta primavera o BHV Marais foca-se na criação portuguesa. De 6 de maio a 25 de junho, o espaço dedicado à moda e casa do grupo Galeries Lafayette recebe diversas marcas lusas nos seus diferentes departamentos, ou seja, nos domínios do vestuário, beleza, comida e decoração.' Below the text is a large image showing a close-up of a fabric with a grid pattern.

A Notícia

<https://anoticia.pt/2019/05/15/sapatos-feitos-com-fio-tecnologico-100-portugues-premiado-em-frankfurt/>

The screenshot shows the A Notícia website interface. The article title is 'Sapatos feitos com fio tecnológico 100% português premiado em Frankfurt'. The text states: 'Foi ontem (14), na abertura oficial da feira Techtextil and Texprocess 2019, em Frankfurt, que o Fio Cork-a-Tex foi premiado com o TECHTEXTIL INNOVATION AWARD 2019, na categoria New Material, considerada a mais importante. Esta é a primeira vez que um projeto português ganha este prestigiado prémio mundial.' The article is by Armando Saldanha, dated 15 de Maio de 2019, 15:20h. There are social media share buttons and a 'Subscrever' button. A sidebar on the right contains a subscription form and a section for 'ARTIGOS RECENTES'.

Portugal Têxtil



MARITA
MORENO

<https://www.portugaltêxtil.com/acessorios-e-calçado-crescem-na-gallery/>

portugal têxtil

NOTÍCIAS EMPRESAS EVENTOS ESTUDOS JORNAL TÊXTEL

Alguma vez visitou o seu fornecedor?
Nós visitamos por si, em qualquer lugar do mundo! apcer

Home > Notícias > Galeria

Acessórios e calçado crescem na Gallery

Com um aumento no número de expositores dos segmentos de calçado e acessórios, o salão de moda de Düsseldorf está de regresso à Areal Böhler para mais uma edição. Entre 20 e 22 de julho, cerca de 800 marcas internacionais irão apresentar as suas coleções na cidade alemã.

24 Mai. 2019

Assine já 39,75€
ano
Jornal Têxtil

MAIS VISTAS

Trabalhadores destroem fábrica da H&M
9 Mar. 2017

Observador

<https://observador.pt/2019/03/04/conversas-compras-e-desfiles-saiba-tudo-sobre-a-52a-edicao-da-modalisboa/>

OBSERVADOR

Opinião Rádio Podcasts Newsletters Seções

222kWh poupados com o MEO energia

LIFESTYLE / MODA LISBOA

Seguir

Siga o tópico Moda Lisboa e receba em alerta assim que um novo artigo é publicado.

Mauro Gonçalves
Texto

04 mar 2019, 15:51

Conversas, compras e desfiles: saiba tudo sobre a 52ª edição da ModaLisboa

Este artigo tem mais de 2 anos

A 52ª edição da ModaLisboa arranca hoje e antecipa as tendências do próximo outono. Entre conversas, apresentações, uma loja temporária e desfiles, saiba que nem tudo requer convite.

Fashion Network



MARITA
MORENO

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Wonder-room-criacao-portuguesa-a-venda-na-modalisboa,1076053.html#.XZEghUZKg2w>

MENU PORTUGAL

FASHION NETWORK

CONEXÃO INSCRIÇÃO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES

receção > notícias > distribuição

POP

Estela Azeite

PUBLICADO EM
6 de mar de 2019

TEMPO DE LEITURA
2 Minutos

PARTILHAR

FAZER DOWNLOAD

Wonder Room: criação portuguesa à venda na ModaLisboa

Já é conhecido o elenco da próxima edição da *pop-up store* da ModaLisboa. A partir das 14 horas de sexta-feira, 8 de março, três *designers* de moda e 19 marcas de acessórios, moda e *lifestyle* vão expor e comercializar as suas criações na Wonder Room.

8,9,10 MARÇO 2019, 14H-22H
EXTERIOR PAVILHÃO CARLOS LOPES
ABERTO AO PÚBLICO
FREE ENTRANCE

JPN

<https://jpn.up.pt/2019/03/06/dar-nova-vida-a-roupa-que-ja-nao-queremos-e-moda/>

JPN

UP ACADEMIA GRANDE PORTO PORTUGAL CULTURA DESPORTO MUNDO

PLANINHA / MENU

CIÊNCIA

Dar nova vida à roupa que já não queremos é moda

Por [Inês Moura dos Santos](#) / 11:33 - 6 Março, 2019 / 1,319 / 0 /

A moda caminha a passos largos para um novo tipo de indústria. Usar e reutilizar materiais seguros, sem prejudicar o meio ambiente, começa a fazer parte da filosofia das marcas, desde as maiores às mais pequenas. C&A, H&M ou Kraxe Wien são alguns exemplos.

ARTIGOS RECENTES

01. Trabalhar as emoções nas escolas de Matosinhos
02. Fórmula 1 e MotoGP podem exigir testes obrigatórios para os espectadores
03. Estudantes do Ensino Superior preparados para o regresso à atividade presencial
04. Professor da FAUP contribui para o Novo Bauhaus Europeu
05. A era dourada de António Salvador

DOSSIÉ



Marketeer



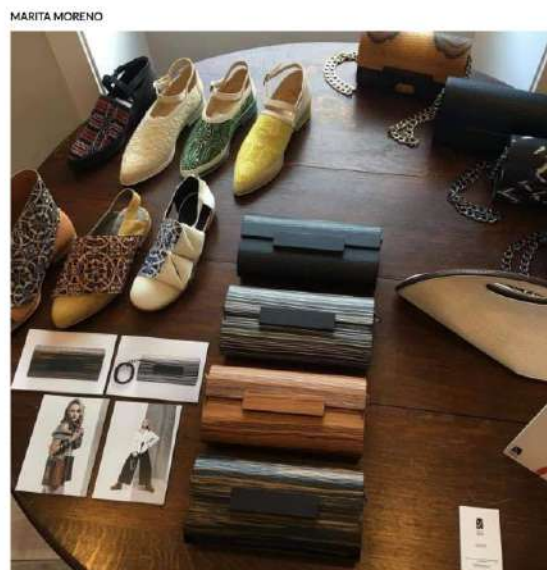
MARITA
MORENO

<https://marketeer.sapo.pt/article-land-comunica-marita-moreno/>



Porto Cool

https://portocool.com/blog/4-marcas-portuenses-que-vaio-passar-estar-sua-lista-desejos?fbclid=IwAR2tFqaEmX_AsPQbi3-IKEfdq8Z9zNG6mbHmGIDFNUJYr0mVihtgi0p-EUE



Ideas From Scratch



MARITA
MORENO

https://from-scratch.net/insights/is-sustainable-fashion-the-future-2-essential-challenges-neonyt/?fbclid=IwAR3z7AoR254wpxgrNUZPuaQK8ETt-hxDelxvBzPOm_rDWPqSFgljsT5LaU



Sabine's report: 3 things I learned at Neonyt
Fashionsustain 2019

[Neonyt](#) is a new global hub for fashion, sustainability and innovation.

It consists of a trade fair, the Fashionsustain and #Fashiontech conferences.

Entre Nós

<https://angelaentrenos.blogspot.com/2019/02/marita-moreno.html?m=1&fbclid=IwAR3uJGVV8cleDloTw5-ac9EYlf38Cwvi2rfCuMemNilX5Zle2pv5ZJqZb9A>



A BLOGGER



MARITA MORENO

6 de fevereiro de 2019



Público



MARITA
MORENO

<https://www.maritamoreno.com/blogs/press/publico-february-2019>

CAUSAS
A U. Minho vai pôr Guimarães a falar de moda (in)sustentável

Medium

<https://medium.com/women-of-wearables/top-100-women-in-fashion-tech-388001e40cd8>

Top 100 Women in Fashion Tech

Marija Butkovic Follow
Jul 4, 2019 · 15 min read

TOP 100 WOMEN
IN FASHION TECH

WOMEN OF WEARABLES

In 2017, we released our first [Top 100 Women in Wearable and Consumer Tech](#) list, in May this year we published our [Top 100 Women in Fem Tech and Health Tech](#) list, and now we have compiled another list of top 100 women, this time focusing on top female leaders in fashion tech globally. By

Fashion Network



MARITA
MORENO

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Moda-sustentavel-aterra-em-berlim,1056335.html>



Eszta Azide

PUBLICADO EM

15 de janeiro de 2019

TEMPO DE LEITURA

2 Minutos

PARTILHAR



FAZER DOWNLOAD



IMPRIMIR



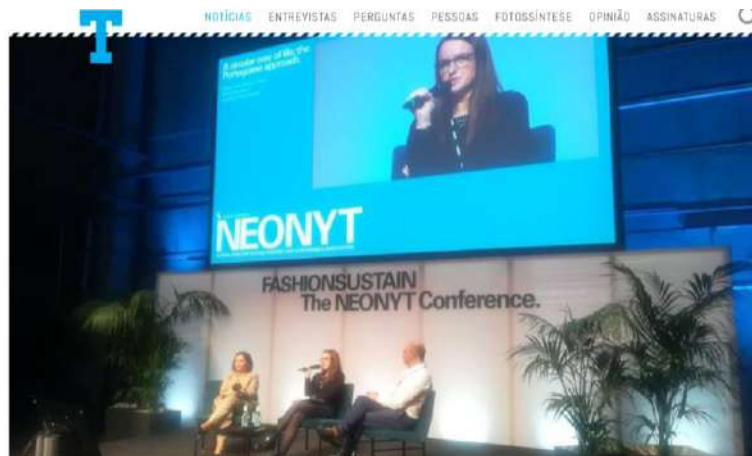
Moda sustentável aterra em Berlim

A sustentabilidade está na ordem do dia, e a moda não é exceção. Atento a esta tendência crescente, o setor têxtil rumou a Berlim para mostrar à Europa que a moda portuguesa está a apostar na revolução ecológica e já tem muitas propostas "verdes" para vender.



Jornal T

http://jornal-t.pt/noticia/moda-sustentavel-portuguesa-afirma-se-em-berlim/?utm_source=Lista+Selectiva&utm_campaign=a46907f8bd-EMAIL_CAMPAIGN_2019_01_17_09_59&utm_medium=email&utm_term=0_39a6fcb7bd-a46907f8bd-36942129&fbclid=IwAR10WPqiYDYeSAZuFWgzTlj5sXC-Zu_jKavqP3een6B6CCU69i1ZE0t1E8I



17 JANEIRO 19

Internacionalização

T

**MODA SUSTENTÁVEL PORTUGUESA
AFIRMA-SE EM BERLIM**



MARITA MORENO

O Regional

O Regional



Marita Moreno na Who's Next, em Paris

2019/2019 | O Regional | Almofada, Cigallo, Marca-Soleteira, Marita Moreno, moda

A marca portuguesa Marita Moreno participa, este fim-de-semana e pela primeira vez, na Who's Next, Mais de 20 anos após sua criação, a Who's Next tornou-se o principal feira internacional de moda. Este evento reúne 50 mil visitantes no Centro de Espetáculos Porte de Versailles, em Paris, com cerca de 2.000 pontos de venda e acessórios para serem descobertos.

Entre 18 e 21 de Janeiro, a marca sustentável portuguesa Marita Moreno, irá apresentar a sua nova coleção Menas, focada na sustentabilidade e novos nomes de moda. São 3 linhas a apresentar: o componente central na fabricação das peças é de algodão com materiais naturais, como o algodão biológico sustentável e todo o resto de tecidos - são biodegradáveis e sem nenhum dos metais pesados - a partir de restos de colheitas passadas.

Em todas as edições, a Who's Next organiza um programa completo de eventos, Mas do que uma boa informação sobre tendências, graças às suas muitas exposições e conferências. Uma das razões de fora também é ajudar os profissionais a entender os desenvolvimentos de moda.

O Regional

ional



Marita Moreno presente na Eco Fashion Week Aust

Six Degrees Berlin

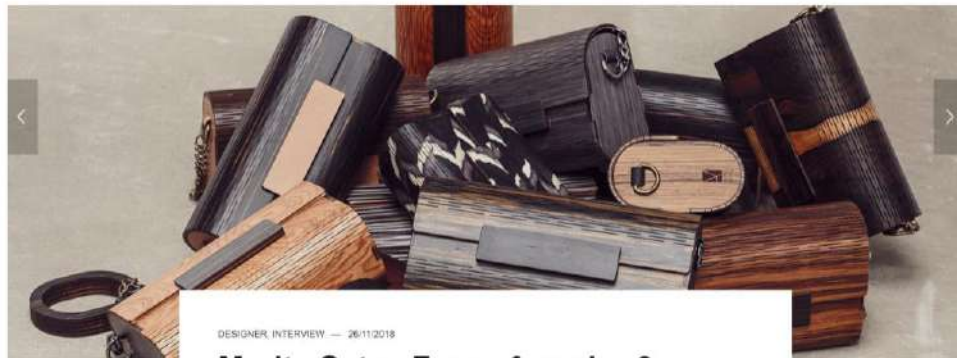


MARITA
MORENO

<http://www.sixdegrees.berlin/2018/11/26/marita-moreno/?fbclid=IwAR3EAOcAlJxXJ7o6wYgrXHZlwEQhJSvJcXzh3FfOZBvhcoURCAPHSeKqY8>



- + SPOTLIGHT
- + GALLERIES
- ABOUT
- CONTACT US



DESIGNER INTERVIEW — 26/11/2018

Marita Setas Ferro, founder & creative director of Marita Moreno

[Spotlight](#) / [About](#) / [Contact](#) / [Privacy Policy](#)



Açoriano Oriental

<https://www.acorianooriental.pt/noticia/moda-nacional-com-adn-acoriano-295069?fbclid=IwAR3dVQj0V2KylHhRhh186FPsIOPvi1KPNlXo1NTCY-3pZEBzRzc4k8bTzOpg>

e

Moda nacional com ADN açoriano

Dados do Centro Regional de Apoio ao Artesanato dos Açores (CRAA) confirmam: existem 14 teceadeiras certificadas no arquipélago. Eduarda Vieira, natural da ilha Terceira, é uma delas. Não gosta de participar nas feiras do sector e não acredita que o turista, que hoje chega às ilhas, seja o principal destinatário da produção local. Há 3 anos que ensina - voluntariamente - um grupo de seniores a teair e trabalha exclusivamente por encomenda. A última foi para a marca de acessórios de moda slow fashion Marita Moreno.

4 de Dez de 2018, 09:23



Chasseur Magazine



MARITA MORENO



Shopping Spirit

<https://shoppingspirit.pt/moda/marita-moreno-em-paris/>



Marita Moreno em Paris

Shopping Spirit News 17 de Outubro, 2018 Acessíveis, Moda, Últimas notícias

A marca portuguesa estará durante um mês na capital francesa numa concept store destinada a designers e marcas com preocupações ambientais e conscientes das questões humanas na indústria da moda.

Com o objetivo de celebrar a Fashion Tech Week, evento que acontece no mês de Outubro em França, um grupo de jovens criativos conhecido como KY apresenta a Kuuki Yomena, uma concept store efémera que dá a conhecer novos designers e marcas que produzem a moda do amanhã.



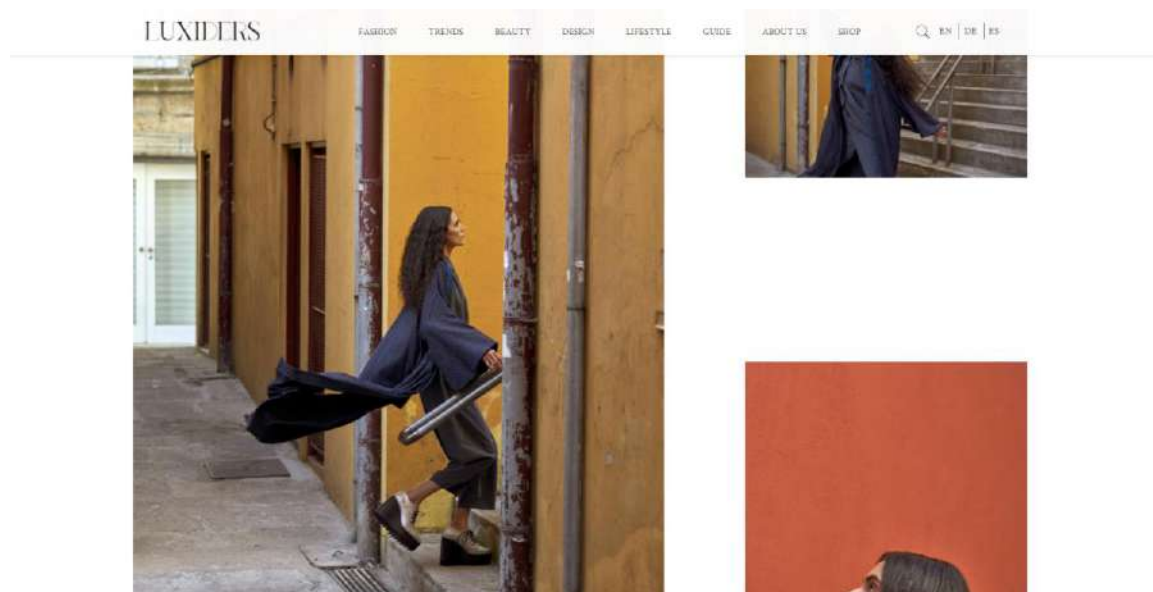


MARITA MORENO



Luxiders Magazine

<https://luxiders.com/sustainable-fashion-story-porto/?fbclid=IwAR2FX4P73-rdfcW3Tmlqyhxxr6LOV2bvVp4pyxC0xTSryhRCAJfPOBe5dYA>



Style Drama



MARITA
MORENO

<https://styledrama.com/efwa-sustainability-meets-high-fashion/?fbclid=IwAR1EO3ArE8JvVay58KDKECclvXW0XN9hQzsjgyA3cN1BDscva6ywHmTb4xc>

StyleDrama

Vancouver Luxury Fashion & Travel Writer Edward Quan

FASHION TRAVEL FOOD + DRINK LIFE ABOUT CONTACT



Basic Magazine



Revista Cristina



MARITA
MORENO



Sapo Lifestyle

https://lifestyle.sapo.pt/moda-e-beleza/noticias-moda-e-beleza/artigos/acessorios-sustentaveis-a-portuguesa?fbclid=IwAR3vh9H66YrJqDlDjg6PRTI2sGFMeZFaTk1E9Pi4AOTSWQ46VsxZwgUXmGo#_swa_cname=sapolifestyle_share&_swa_cmedium=web&_swa_csource=whatsapp&utm_source=whatsapp&utm_medium=web&utm_campaign=sapolifestyle_share

SAPOLIFESTYLE Moda e Beleza Saúde Família Vida Sabores Fama Astral Casa e Lazer 🔍 Mais

O bom humor em forma de cartoon Restaurantes em casa Feito em Portugal

Acessórios sustentáveis à portuguesa

STRAZZERA

21 set 2018 10:05
Atualidade
tendências 2018

Este artigo tem mais de 2 anos

Conheça a mais recente marca de moda sustentável, que conta com malas e sapatos com um design inovador. Descubra a nova coleção para este outono/inverno e torne os seus looks mais trendy e sustentáveis.



Pub
CETELEM BLACK PLUS
QUERIDO POR TODOS.



cetelem Pedir cartão

Cartão de crédito Cetelem Black Plus: TAE0 15,0%
* 12 parcelas de juros de 1,00% mensais em 12 meses. 100 € de taxa regime para BNP-Paribas Natural Finance SA, Suíça, em Portugal.

Faire magazine



MARITA
MORENO

FAIRE

MAGAZINES | FASHION | FEATURES | OPINION | CONTACTS

Posted on Outubro 4, 2018 by FAIRE Magazine



- Iniciativa foi organizada por um coletivo de marcas
- A loja pop up tem como tema a "Moda do Amanhã" e reúne marcas ecológicas, sustentáveis, que praticam o recycling e responsáveis com o ambiente.

Com o objetivo de celebrar a Fashion Tech Week, evento que acontece agora em Outubro, em França, um grupo de jovens criativos conhecido como EY, apresenta sua loja conceito Kuuki Yemena, uma concept store efémera que apresenta novos designers e marcas, que produzem a moda do amanhã, marcas com preocupação ambiental consciente das questões humanas da indústria da moda.

JORNAL T - <https://jornal-t.pt/noticia/moda-sustentavel-portuguesa-no-ethical-fashion-show/>



3 JULHO 2018
Petron



MODA SUSTENTÁVEL PORTUGUESA NO ETHICAL FASHION SHOW

São ao todo oito as empresas portuguesas de moda sustentável a marcar presença no Ethical Fashion Show, que começa hoje e irá ocorrer até 8 de Julho, no edifício Kraftwerk, em Berlim.

Artelusa, Elementum by Daniela Pais, Green Boots, Marita Moreno, NAE Vegan, Nüt, Rutz e Ultracoices irão levar as suas propostas em moda sustentável a esta feira internacional onde a moda e a sustentabilidade andam de mãos dadas e que este ano se realiza com os olhos postos no futuro.

GUIA JEANS WEAR – <http://guiajeanswear.com.br/noticias/berlim-pinta-se-de-verde/>



Notícias / Sustentabilidade

SUSTENTABILIDADE

Berlim pinta-se de verde

06/07/2018 13:37
Por: Equipe Gala JournaWear

Desde o último dia 1, a capital da Alemanha abriu as portas para a moda ecológica e sustentável. O arranque para os primeiros negócios foi dado com as visitas à **Kraftwerk**, destino para se conhecer as propostas variadas dos expositores da **Ethical Fashion Show** e do **Greenshowroom**, que atendem ao público da moda mais high end até o streetstyle. O evento termina hoje, dia 5.

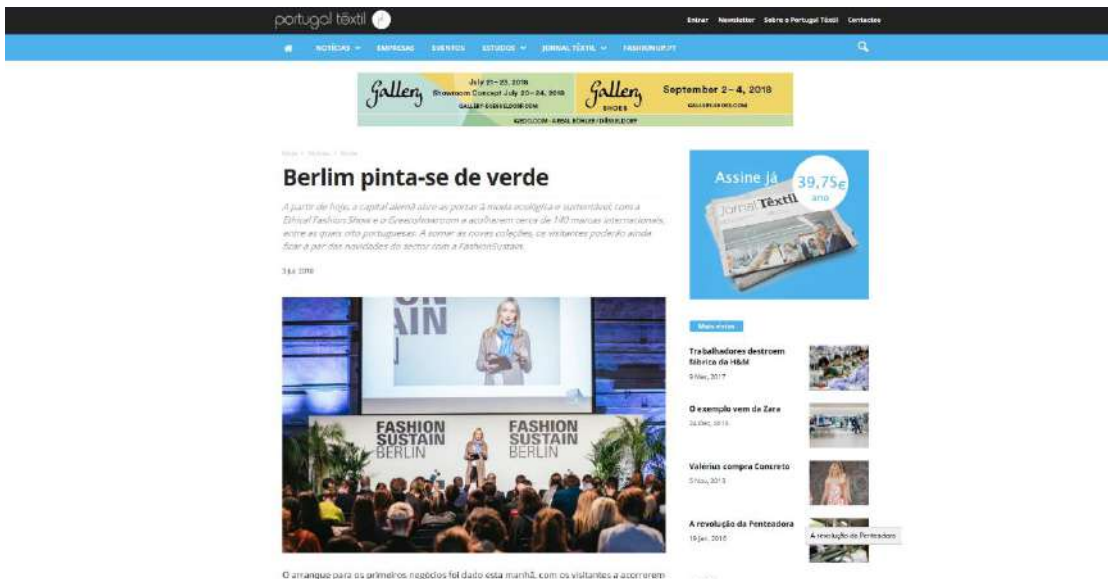
Cerca de 540 marcas estão presentes na capital alemã, dentre as quais estão as portuguesas: **Artelisa**, **Green Goods**, **Marita Moreno**, **Rutz**, **Ultrahees**, **Elementum by Daniela Pais**, **NAE Vegan Shoes** e **Niz**, estas três últimas contam com o apoio da projeto 100% ModaPortugal, promovido pelo CENIT.

A **Elementum by Daniela Pais** é uma veterana na Ethical Fashion Show, da qual participa desde a primeira edição. "Se estivemos em uma feira convencional, precisamos explicar e justificar os nossos pressupostos de sustentabilidade, mas na Ethical Fashion Show não, as pessoas sabem. Os visitantes já vêm preparados", destaca ao **Portugal Têxtil** na última edição.

As expectativas para a edição atual, não são menores por parte da organização, que fica por conta do **Hesse Frankfurt**. "Com o nosso segundo evento na Kraftwerk, vamos realmente um pouco mais longe. Temos algumas marcas fantásticas participando da programação, que submetemos a uma seleção ainda mais rigorosa no que diz respeito às coleções, e entre as quais há algumas novas descobertas muito entusiasmantes. O nosso evento é mais extensivo e exclusivo do que nunca. Em resumo, estamos dando o próximo passo em direção ao futuro", ressalta **Olaf Scheinil**, vice-presidente de negócios e tecnologia da empresa.

Entre as novidades nas feiras, a organização destaca, entre outras, a presença da alemã **Mymarkini**, especialista em fatos de banho e gama alta que junta estilo, sustentabilidade e funcionalidade; a marca austríaca **Margaret and Hermione**, cujas peças de banho e sportswear são produzidas com redes de pesca usadas; a **Good Karma**, uma marca do Camiões que combina

PORTUGAL TÊXTIL - <https://www.portugaltexsil.com/berlim-pinta-se-de-verde/>



portugal têxtil

Entrar · Newsletter · Sobre o Portugal Têxtil · Contatos

NOTÍCIAS · EMPRESAS · EVENTOS · ESTÚDIO · JORNAL TÊXTIL · PUBLICIDADE

Gallery July 27 - 29, 2018
Brownswood Concept July 20 - 24, 2018
GALLERY SUPERVISION 2018
WEDDING - LINDA KÖHLER | THERESA WIT

Gallery September 2 - 4, 2018
WEDDING - WEDDING

Berlim pinta-se de verde

A partir de hoje a capital alemã abre as portas à moda ecológica e sustentável com a Ethical Fashion Show e o Greenshowroom e acolherá cerca de 540 marcas internacionais, entre as quais estão portuguesas. A summa das novas coleções, de visitantes poderão ainda contar por parte novidade do sector com a Kraftwerk.

344 078

Assine já 39,75€ ano
Jornal Têxtil

More news

- Tre trabalhadores destroem fábrica da H&M**
21 Jun, 2017
- O exemplo vem de Zara**
22 Dec, 2015
- Valerius compra Concreto**
5 Nov, 2013
- A revolução da Penteadeira**
19 Jun, 2010
- A revolução da Penteadeira**

O arranque para os primeiros negócios foi dado esta manhã, com os visitantes a acorrerem



MARITA
MORENO

<https://shoppingspirit.pt/2018/07/09/marca-portuguesa-marita-moreno-participa-na-ethical-fashion-show-de-berlim/>

Shopping Spirit
NOVIDADES SOBRE MARCHAS, PRODUTOS E SERVIÇOS

ELIZABETH MELHORES DE NOVA IORQUE
A 5ª MELHOR CIDADE DA AMÉRICA PARA COMPRAS
Não há hipótese de vendas em roupa e sapatos

MARCAS E PRODUTOS | ESTUDOS | OPINÃO | ENTREVISTA | QUEM É QUEM | LOJA | CENTROS COMERCIAIS | IMOBILIÁRIO

MARCA 2018-07-09
Marca portuguesa Marita Moreno participa na Ethical Fashion Show de Berlim
Shopping Spirit News

Últimas notícias

- Lincoln LS Art Signia recebe prémios em atuação Intimista 2018-09-26
- Bonelli lança Bone Couture Plus 4-20-1 em exclusivo na Sphera 2018-09-26
- Pine City Resort integra novo serviço de Restauração 2018-09-26
- OM Vintas Velhas 2017 eleito o Melhor Vinto Verde do Ano 2018-09-26
- 1ª Liga de Futebol feminino ganha o Melhor Vinto Verde do Ano 2018-09-26

LIGA BPI

Porto Canal

http://portocanal.sapo.pt/um_video/fNWufULoQUOcVhJQ8aN

SAPO | MIB | UOL | NAVEGA | VÍDEO | COMPARTILHA | CANCELAR | MEMÓRIAS

PORTO
canal

INÍCIO | NOTÍCIAS | PROGRAMAS | VÍDEOS | GUIA TV | FC PORTO | LIVE

MINTYSQUARE

14:00 Caminhos da História

Glitter Show

Portugal Têxtil



MARITA MORENO

<https://www.portugaltextil.com/breves-562/>

portugal têxtil

NOTÍCIAS EMPRESAS EVENTOS ESTUDO JORNAL TÊXTIL FASHIONUP.PT

Jornal Têxtil

INFORMAÇÃO DE RAIZ

Breves

15 MAR 2018

1. **Marita Moreno seduz Washington**
2. Eduardo Abbondanza conta histórias de moda
3. Zalando cresce 22%
4. Os novos jeans da discórdia
5. LVMH investe na plataforma Lyst
6. A geometria do verão 2018

1 Marita Moreno seduz Washington

A Delegação da União Europeia nos EUA, assim como os 28 países membros, celebra todos os anos o "European Day Open House", evento de diplomacia pública que decorre em Washington e que este ano aconteceu no passado dia 12 de maio. Durante este evento, todas as Embaixadas em Washington abrem as suas portas ao público, permitindo aos visitantes e ocasião rara de visitar as instalações e a oportunidade única de experimentarem a herança cultural e tradições nacionais dos países participantes. A Embaixada de Portugal em Washington tem participado neste evento e, à semelhança de 2017, em colaboração com a ACEP e o Turismo de Portugal, propôs-se a apresentar Portugal em diversas temáticas com o slogan "Portugal Your European Neighbour" e assim dar a conhecer o que de melhor se faz no nosso país nas áreas de cultura, turismo, inovação, gastronomia, língua, etc. A marca Marita Moreno foi escolhida pela ACEP...

Trabalhadores destroem fábrica da H&M
9 Mar 2017

O exemplo vem da Zara
24 Set 2015

Valériaus empresa Concreta
5 Mar 2015

A revolução da Pentecostas
19 Jun 2016

O Regional

<http://www.oregional.pt/pt/newspaper/3700/economia/marita-moreno-representa-portugal.html>

O Regional

1º Plano Local Região Quênia Economia Política Educação Cultura

European Day Open House nos Estados Unidos

Marita Moreno representa Portugal

2 artigos em economia

Grandes de nome Cidade DOZARKYV

Quais serão os negócios depois do campo eleitoral ao longo dos Tigres da Ásia?

Câmara celebra 100 anos de operações para a melhor cidade

Câmara PD é melhor a acionar com ideias de que o comércio nunca morreu

Câmara nacional com ênfase em inovação das escolas

TEMPO

São João do Morro: **Atual 27°** Nublado

São João do Morro: **Dom 1 20°** Nublado

São João do Morro: **Seg 1 20°** Nublado

FARMÁCIAS DE SERVIÇO

EDUCAÇÃO

Jornal N



MARITA
MORENO

<http://www.jornaln.pt/local/economia/marita-moreno-no-european-day-openhouse-nos-estados-unidos/>

☰ **Jornal N** LOCAL DESPORTO VIVER OPINIÃO ASSINE O JORNAL N CONTACTOS



ECONOMIA

Marita Moreno no "European Day Openhouse" nos Estados Unidos

1 | Jornal N | 16/09/2018



A escola de calçado e acessórios de moda, Marita Moreno, foi uma das convidadas para o "European Day Openhouse", que decorreu a 12 de Maio, nos Estados Unidos. A Delegação da União Europeia nos EUA, assim como os 28 países membros, celebram todos os anos o "EuropeanDayOpenHouse", evento de diplomacia pública que decorre em Washington.

O evento tem como principal objetivo promover a oportunidade de experimentar a herança cultural, tradições nacionais e a inovação dos países participantes. A

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- Danças do Mundo: Europa, Ásia, África e América visitadas em três horas
- Zona Industrial de Lamas sem caldo
- Carnelhar lado a lado com a saúde
- Fotogaleria "Regresso as Origens"
- Exposição: Antigos Alunos Reunidos em torno de Arte

MINTYSQUARE



SIGA-NOS NO FACEBOOK

Facebook

SHOE COMMITTEE

<https://shoecommittee.com/blog/2018/4/mm>

SHOE COMMITTEE

Marita Moreno

April 9, 2018 | Por: Luísa | Cate Vertone | Comment



Marita Moreno portuguesa está a crescer a nível global. Tem desfilado na NYFW e foi premiada recentemente na Austrália.

Lux - <http://www.lux.iol.pt/moda/nacional/tres-marcas-portuguesas-premiadas-na-australia>



MARITA
MORENO

<http://pt.fashionnetwork.com/news/Marcas-portuguesas-premiadas-na-Australia,957609.html#.WsPv-0xFzIV>

FASHION NETWORK CONEXÃO

NOTÍCIAS

- Distribuição
- Negócios
- Indústria
- Salões de Moda
- Inovações
- Coleção
- Desfiles
- Criação
- Médias
- Campanhas
- Personalidades
- Eventos
- Nomeações
- Tendências

OFERTAS DE EMPREGO

FASHION WEEK

VIDEOS

AGENDA

Recepção > Notícias > Criação > Marcas portuguesas premiadas na Austrália



Marcas portuguesas premiadas na Austrália

Por [Fátima Ataíde](#) - 13 de Março de 2018

As marcas portuguesas Elementum, 7 Hills e Marita Moreno receberam o prémio 'FOMA - Symbol of Harmony Award' na iniciativa australiana Fashions of Multicultural Australia (FOMA). A participação das três marcas no evento, que foi coordenada pela AICEP - Austrália,

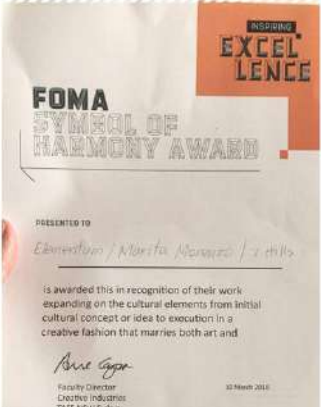
Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/marcas-portuguesas-distinguidas-na-australia/>

COSEC app O seu negócio sempre à mão

COSEC AO SEU LADO, EM TODOS OS LADOS

NOTÍCIAS ENTREVISTAS PERGUNTAS PESSOAS FOTOSSÍNTESE OPINIÃO ASSINATURAS





MARITA MORENO

O Regional - <http://www.oregional.pt/pt/newspaper/3692/economia/marita-moreno-premiada-na-australia.html>

The screenshot shows the website for 'O Regional' newspaper. The header includes the newspaper's name, edition number (3694 - 29.3.2018), and contact information. A navigation bar lists various sections: Página, Local, Desporto, Opinião, Economia, Política, Educação, and Cultura. The main content area features a news article titled 'Marita Moreno premiada na Austrália' with a sub-headline 'A par com duas outras marcas portuguesas'. The article text mentions the 'FOMA - Symbol of Harmony Awards' and a fashion event in Sydney. A photograph of a woman in a red dress is visible. To the right, there are sidebars for 'Economia' with a sub-section 'Xavier Silva, criador de sapatos feitos manualmente', a weather forecast for São João da Madeira, and a 'FARMÁCIAS DE SERVIÇO' advertisement.

Epicur

<http://epicur.pt/marcas-portuguesas-premiadas-foma/>

The screenshot shows the website for 'EPICUR'. The header features the brand name 'EPICUR' and a logo for 'HOTEL RURAL 4* fozta da moura'. A navigation bar lists categories: HOME, O VINHO, A REFEIÇÃO, A VIAGEM, A TENDÊNCIA, OS PUROS, A MÁQUINA, O DESIGN, and A ARTE. The main content area displays a large image of a green patterned shoe with a white sole and a white strap. On the right side, there are social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube.



MARITA
MORENO

Noticias ao Minuto – Lifestyle ao minuto

<https://www.noticiasao minuto.com/lifestyle/973412/marcas-portuguesas-sao-premiadas-na-australia>

ÚLTIMA HORA POLÍTICA ECONOMIA DESPORTO FAMA PAÍS MUNDO TECH CULTURA **LIFESTYLE** MULTIMÉDIA 14°

Marcas portuguesas são premiadas na Austrália

A marca portuguesa de acessórios - bolsas e sapatos - Marita Moreno recebeu o prémio FOMA - Symbol of Harmony Award, juntamente com a Elementum e 7 Hills no Fashions of Multicultural Australia, que se realizou em Sydney no último sábado.



NEWSLETTER
Receba os principais destaques todos os dias no seu email.

Jornal O Regional

<http://www.oregional.pt/pt/newspaper/3688/economia/marita-moreno-voltou-a-semana-da-moda-de-nova-iorque.html>

Semanário: director Manuel Pereira da Costa administrador José do Anjo Pinho Grupo de Comunicação Social Anjo Soares da Silva Lda. Publicar OK

O Regional

EDIÇÃO 3689 - 22.2.2018

Siga-nos  

1ª Página Local Desporto Opinião **Economia** Política Educação Cultura

Nota técnica | estatuto editorial | arquivo | neologias | classificados | telefones úteis

Marita Moreno voltou à Semana da Moda de Nova Iorque

19-02-2018 5 notícias em Economia

Marita Moreno, a marca de acessórios de moda e calçado, que tem parte da colecção com produção em S. João da Madeira, voltou a marcar presença como a única portuguesa na Semana da Moda de Nova Iorque.



Economia + notícias + destaque

- > Hyundai i30 SW 1.0 TGD i 120cv Familiar com personalidade
- > Sábado é Dia Libcar

TEMPO

São João da Madeira

Actual **8°**

Chuvvas Fortes Precipitação: 5.2 mm

Qua T: 12° | P: 13.6 Chuvvas Fortes

Qui T: 12° | P: 18.3 Chuvvas Fortes

FARMÁCIA DE SERVIÇO



MARITA MORENO

Jornal N

PRÓXIMA SAÍDA

↓ ↓ ↓

DIA LITOCAR

**SÁBADO,
24 DE FEVEREIRO
DAS 9H ÀS 18H.**

Coimbra Sul - Coimbra - Figueira da Foz - Cantanhede - Viseu - Guarda - Covilhã - Castelo Branco - Santa Maria da Feira - Oliveira do Hospital - Santarém

litocar.pt

SEMANÁRIO REGIONAL DE SANTA MARIA DA FEIRA Segunda-feira, 19 de Fevereiro de 2018 | Ano 1 | Número 69 | 0,85€ (IVA incl.) | Director: Vitor Hugo Carmo | www.jornaln.pt



gosto tanto

OURO USADO
COMPRAS - PENHORA

OURO - PRATA - JÓIAS - RELÓGIOS - MOEDAS
DIAMANTES - PLATINA - OURO EM BARRA - ETC

SANTA MARIA DA FEIRA
R. DR. VITORINO DE SA, Nº 4 - 1ºJ
OP. ALTA, COEF. DO LADO DA FARMÁCIA ARAGÃO
TEL: 919 095 215 - TLF: 238 335 220
www.jantobil.com

CARNAVAIS DO CONCELHO TERMINAM EM GRANDE

PI0a14



Concelho ps
Zoo de Lourosa participa em iniciativa da National Geographic

Viagem Medieval ps
Candidaturas abertas para tabernas e restaurantes

Campeonato Safina ps
S. João de Ver vence e alcança União de Lamas no 2º lugar

■ Lourosa vence Ovarense com um autogolo ps



N

Jornal

SAPATOS E MALAS DE LOUROSA NA SEMANA DA MODA DE NOVA IORQUE

Marita Moreno apresentou colecção 100 por cento sustentável ps

MESTRE DA COR
somos tinta

PROBLEMAS DE HUMIDADE?

NÓS TEMOS A MELHOR SOLUÇÃO.

Robbialac
BARBOT
CIN
DYRUP

707 409 055
www.mestredacolor.pt

AVEIRO AVINTES CANEDO CASTELO BRANCO COIMBRA ESMORIZ MOZELOS S. MARIA DA FEIRA S. PAIO DE OLEIROS V. N. GAIA



MARITA
MORENO

Segunda-feira 16 de Fevereiro 2018 Jornal N

LOCAL N 09

Marita Moreno

sapatos e malas de Lourosa na semana da moda de Nova Iorque

Foi no dia 9 de Fevereiro que a marca Marita Moreno apresentou a sua coleção Outono Inverno 2018, com o colectivo de designers que fazem parte da Flying Solo.

Esta já é a segunda vez que conheceda Concept Store de Nova Iorque convida a marca portuguesa para o desfile, mas foi a primeira vez que a coleção 100 por cento sustentável foi apresentada. Marita Moreno, sediada em Lourosa, é uma marca de acessórios de moda, malas e sapatos, mas é bem mais do que isso.

A componente ecológica, a aposta nos produtos customizados e artesanais, bem como uma estética própria, compõem a sua identidade, cada vez mais marcada. No evento que decorreu no famoso Pier 59 Studio, em Nova Iorque, a marca portuguesa apresentou a sua coleção 100% sustentável, dividida nas linhas Upcycling, com produtos reciclados, Vegan, e Sustainable. Marita Setas Ferro, designer e directora executiva da marca contou ao Jornal N como é que a internacionalização surgiu, e quais os projectos para o futuro.

"A marca já existe há quase 10 anos, mas sofreu um restyling há cerca de dois anos, a orientação passou a ser para acessórios de moda, ao invés do vestuário" - explica. A designer de moda decidiu manter o conceito exclusivo da marca, "desde o início fazíamos peças de vestuário especiais e únicas, com forte componente artesanal, quando passamos para os acessórios de moda foi com o mesmo objectivo. Por isso tivemos quatro estações com séries limitadas e numeradas, com possibilidade de personalização

do produto" - conta.

A estilista confessa que foram os pedidos por produtos vegan que levaram a marca a abraçar um caminho totalmente sustentável. "Essa alteração foi natural de acordo com as exigências do mercado, começamos a utilizar cortiça e algodão na linha vegan e optamos agora por criar a Upcycling, uma linha de reciclagem, porque sabemos que a sustentabilidade exige o reaproveitamento. Nesta linha o número de peças é sempre uma incógnita" - refere.

A preocupação com o meio ambiente foi sempre uma marca distintiva da estilista que assume que "há 10 anos já se sabia que o caminho teria de ser o da sustentabilidade em termos de moda, porque não é possível fazer um percurso consciente na indústria com a quantidade de lixo gerado pelo mercado" - sublinha.

Marita Setas Ferro entende que a originalidade e produção com tendências artesanais únicas e especiais era o caminho para a sua presença no mundo da moda, enquanto a fast fashion evoluiu nos mercados mundiais. Foi essa distinção no cuidado de produção aliada a uma estética muito própria que chamaram a atenção do público internacional. A marca está presente em Portugal, Inglaterra, Itália e Estados Unidos, e o plano é "conquistar" o Canadá onde a procura por produtos sustentáveis é grande.

"São pessoas que gostam de design"

O convite para a Flying Solo em Nova Iorque decorreu da presença em outros desfiles. "Tínhamos feito

desfile em Paris e em Londres e fomos abordados para integrar a Flying Solo". A directora da Marita Moreno admite que a marca "é muito jovem", mas defende que a colocação do produto no mercado teve um papel determinante para chegar ao seu público, "tínhamos uma abordagem diferente, que foi fazer uma experiência directa nas lojas mais icónicas, foi o que aconteceu por exemplo em Berlim. Foi uma aposta que permitia perceber a sensibilidade do nosso público". E quem é esse público-alvo? "São pessoas que gostam de design, não é uma questão de idade porque temos clientes de 18 anos e de 65 anos, estas pessoas gostam de artigos com alguma história para contar" - adianta a designer.

Aliás, essa é outra das características da marca. "A cultura portuguesa sempre teve uma enorme importância nas criações, por exemplo, este ano vou ter uma linha que se chama Açores, porque uma artesã vem formar as pessoas em tecelagem para alguns artigos" - afirma. É claro que toda esta preocupação com a identidade de cada peça, tem um custo, alguns dos artigos Marita Moreno inscrevem-se na categoria Luxo, mas outros são mais acessíveis. "Quando falamos de artigos únicos, são um pouco mais dispendiosos, temos as bolsas numeradas de cerca de 300€ ou 350€, e alguns sapatos na ordem dos 200€, e alguns perto dos 300€" - explica, mas "há artigos da marca mais acessíveis, temos bolsas mais pequenas e mochilas em cortiça na ordem dos 60€" - defende. Visite a página da marca em www.maritamoreno.com.





MARITA
MORENO

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltextil.com/eco-etica-da-salto-em-berlim/>

The screenshot shows the Portugal Têxtil website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Entrar, Newsletter, Sobre o Portugal Têxtil, Contactos. Below this is a secondary navigation bar with categories: NOTÍCIAS, EMPRESAS, EVENTOS, FEIRAS, ESTUDOS, JORNAL TÊXTIL, FASHIONUP.PT. A banner for 'Gallery' events is visible, with dates for January 27-29, 2018 (GALLERY-DUESSELDORF.COM) and March 11-13, 2018 (GALLERY-SHOES.COM). The main article is titled 'Eco-ética dá salto em Berlim' and includes a sub-headline: 'Nove marcas portuguesas juntaram-se à caminhada verde da Ethical Fashion Show e mudaram-se para Berlim entre 16 e 18 de janeiro. Em estreia, o edifício Kraffwerk recebeu 170 marcas, a maioria das quais estrangeiras.' The article is dated 22 Feb, 2018. A large image shows a fashion show runway with models. To the right, there is a sidebar with a 'Mais vistas' section containing a link 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M' dated 9 Mar, 2017.

Portugal Têxtil

<https://www.portugaltextil.com/calçado-portugues-nao-deixa-pegada/>

The screenshot shows the Portugal Têxtil website interface. The browser address bar shows the URL: https://www.portugaltextil.com/calçado-portugues-nao-deixa-pegada/. The website navigation is the same as in the previous screenshot. The main article is titled 'Calçado português não deixa pegada' and includes a sub-headline: 'Nae Vegan Shoes, Marita Moreno e Ultra Shoes responderam à convocatória da Ethical Fashion Show e caminharam em direção a Berlim com calçado feito de couro vegetal, cortiça, pneus e airbags ou garrafas de plástico.' The article is dated 20 Feb, 2018. A large image shows a woman standing in a shoe store. To the right, there is a sidebar with a 'Mais vistas' section containing three links: 'Trabalhadores destroem fábrica da H&M' (9 Mar, 2017), 'O exemplo vem da Zara' (24 Dez, 2015), and 'Valérius compra Concreto' (5 Nov, 2015). The Windows taskbar at the bottom shows the date 27/02/2018 and time 12:27.



MARITA MORENO

Faire Magazine

https://issuu.com/fairemagazine/docs/outside_the_box

MARITA MORENO:

por Patrícia Silva

A curiosidade e a paixão das artes pelas mãos de uma designer



Entrevista a MARITA SETAS FERRO, fundadora e designer da marca portuguesa Marita Moreno

As belas artes são representações físicas, metafóricas, redundantes (ou não), apaixonantes, incógnitas, libertadoras, incompreendidas – por vezes – curiosas e desconcertantes. É desta forma que nos vemos ao lado de Marita Setas Ferro, uma apaixonada pelas artes, pela cultura, pela comunicação e a investigação. Estas palavras chave que formam os vícios conhecidos de uma designer que prontamente nos revela que a pintura, os criadores de moda e a escultura não são coisas assim tão distantes. Dotada de um vasto percurso nacional e internacional, Marita Moreno possui um objetivo que necessita de ser admitido por todos: fazer a diferença.

O despertar de um amor (vitalício)

Desde os 10 anos de idade que a artista cria, firma e despetra. Começou com peças de cerâmica no atelier da sua mãe e, é neste exato momento, que culmina o resultado dos anos 90. A partir de 1993, Marita começa por se dedicar às peças em pedra, metal e madeira, quando vai para um Workshop em escultura em Merx (Hannover, Alemanha) onde aprende a soldar – apertou-se pela capacidade que o fogo e a temperatura têm para alterar o metal”, conta a designer. Com um percurso académico e profissional diversificado a vontade de demitir as diversas demonstrações de arte foi certamente algo que a artista queria realizar e se foi edificando ao longo do seu percurso académico, “sempre tive uma perspetiva aberta e diferente da moda, tal vez porque o último ano do CITEX (onde desenvolvemos a nossa coleção individual) foi feita ao mesmo tempo que o 1º ano de escultura na ESAP (agora FALUP) no curso de arte”, afirma Marita. A Curiosidade, a primeira impulsionadora e um destino que visa a ser algo de um reconhecimento enriquecedor, durante sete anos permitiu à artista

F A I R E

Bom dia Europa

<http://bomdia.eu/marcas-portuguesas-na-feira-de-moda-sustentavel-em-berlim/>

bom dia cultura

EUROPA

Marcas portuguesas na feira de moda sustentável em Berlim

Terça-feira 16 de janeiro de 2018 às 17:17

Like Share Tweetar Partilhar



MAIS POPULARES

COMUNIDADES Ana Lopez morreu há um ano mas o caso ainda não está resolvido

COMUNIDADES Mãe de Maktys reconhece filha dentro do carro do suspeito

COMUNIDADES Português de León apunhalado pela esposa está em estado grave

MOTORES Teste de polícia luxemburguesa com problemas de "conformidade"

LIFESTYLE "Filha de emigrantes" uma música que emocionou quem está cá fora

COMUNIDADES Investimento de português emigrado causa polémica em Cantanhede

LIFESTYLE Sabe o que é um demiseuxant?

COMUNIDADES Tribunal dá razão a mãe que fugiu do Reino Unido para Portugal com filha menor





MARITA
MORENO

Sapo Mood

<https://mood.sapo.pt/marcas-portuguesas-em-destaque-na-feira-de-moda-sustentavel-em-berlim/#slide=2>

ATUALIDADE | VIDA | BEM-ESTAR | GLAMOUR | AMOR | LAZER | FOTOS | VÍDEOS | UTILIZADOR

Home > FOTOG > Marcas portuguesas em destaque na feira de moda sustentável em Berlim

FOTOS / MODA / NOTÍCIAS

MARCAS PORTUGUESAS EM DESTAQUE NA FEIRA DE MODA SUSTENTÁVEL EM BERLIM

A Ethical Fashion Show é a única plataforma na Europa dedicada exclusivamente à moda ética e sustentável, e onde se mostra que o mercado está cada vez mais receptivo a este tipo de produtos. Portugal acompanha este crescimento, este ano com dez marcas representadas.

14 janeiro, 2018

Facebook | Twitter | LinkedIn | StumbleUpon

MINTYSQUARE

2018

ROQUEIRO CONCRETO BROWN

COMPRAR

2017

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Notícias ao Minuto

<https://www.noticiasao minuto.com/lifestyle/939219/marca-portuguesa-apresenta-linha-sustentavel-em-berlim>

LIFESTYLE AO MINUTO

ÚLTIMA HORA | POLÍTICA | ECONOMIA | DESPORTO | FAMÁ | PAÍS | MUNDO | TECH | CULTURA | LIFESTYLE | MULTIMÉDIA | VOZES | INFORMAÇÕES

Marca portuguesa apresenta linha sustentável em Berlim

A primeira coleção da nacional Marita Moreno marcou presença no Ethical Fashion Show.

DESNECESSÁRIOS

Descubra estes fantásticos desnecessários

VEJA AQUI



MARITA
MORENO

Epicur

<http://epicur.pt/marcas-portuguesas-no-ethical-fashion-show/>



Portugal Global

<http://www.portugalglobal.pt/PT/PortugalNews/Paginas/NewDetail.aspx?newId=%7B6D210D3E-ECD7-404C-9DE1-E61759F248E5%7D>



aicep Portugal Global

Receba e divulgue a nossa seleção de notícias

Notícias do Dia na sua Caixa de Correio.

Subscriva!

Pesquisa

Pesquisa Avançada



Porta do Cliente

Subscriva-se a Newsletters

Contacte-nos

PT EN ES DE FR RU 中文

Homepage » PortugalNews

Página Anterior

Edição AICEP

Revista de Imprensa

Nacional

AICEP

Comércio

Empresas

Investimento

Macroeconomia

Turismo

Revista de Imprensa

Estrangeira

NewsRoom (by AICEP)



Marita Moreno apresenta coleção em Berlim



MARITA
MORENO

A Marita Moreno, marca portuguesa de acessórios de moda, apresenta a sua primeira coleção sustentável no prestigiado evento "Ethical Fashion Show Berlin", entre 16 e 18 de janeiro de 2018, em Berlim.

A marca irá apresentar três linhas, com peças totalmente sustentáveis. A linha vegan não utiliza nenhum componente animal na fabricação das peças e é produzida com materiais naturais, como o algodão orgânico, cortiça certificada e borracha. Por sua vez, a linha sustentável é feita a partir de pele sem cromo e PU. Por fim, a linha upcycling é feita a partir de restos de coleções passadas.

O evento contará, não só com marcas de moda do universo sustentável, como também com ações paralelas, como aulas, palestras, discussões e tours guiados.

A feira terá lugar no famoso "Krautwerk Berlin", uma estação de energia desativada que virou palco para exposições, mostras e eventos.

2018-01-15 10:15
Marita Moreno/AICEP



MARITA MORENO

The Fashion Network

http://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-Moreno-apresenta-a-sua-primeira-colecao-sustentavel-em-Berlim,936316.html#utm_source=newsletter&utm_medium=email

FASHION NETWORK NEWSLETTERS



Subscrição gratuita
Consulte a última newsletter

CONEXÃO



Marita Moreno apresenta a sua primeira coleção sustentável em Berlim

Por Estêla Ataíde - 15 de Janeiro de 2018



A marca portuguesa de acessórios de moda Marita Moreno apresenta a sua primeira coleção sustentável no Ethical Fashion Show, evento que reúne em Berlim, de 16 a 18 de janeiro, os principais players do segmento da moda sustentável.



Roof Magazine

<https://roof-magazine.com/pt/post/marita-moreno-na-ethical-fashion-show-berlin>

ROOF
MAGAZINE

REVISTA ARQUITETURA INTERIORES DESIGN ESTILO MAIS THE LIST SHOP

MARITA MORENO NO ETHICAL FASHION SHOW BERLIN

ESTILO | 15 JAN 2018

DESIGN SUSTENTÁVEL

De 16 a 18 de janeiro, Marita Setas Ferraz apresenta, em Berlim, a primeira coleção sustentável da sua marca, Marita Moreno, no prestigiado evento Ethical Fashion Show Berlin. Direcionado apenas para profissionais, o evento consiste numa mostra das coleções SS18 e FW18/19, onde todos os peças são sustentáveis. Marita Moreno apresenta três linhas diferentes: a *Vegan*, que não utiliza nenhum componente animal e recorre a materiais naturais, como o algodão orgânico, a cortiça certificada e o borracha; a linha *Sustentável*, feita a partir de pele sem crómio e PU; e, por fim, a *Upcycling* que é feita a partir de restos de coleções passadas. O Ethical Fashion Show Berlin contará não só com marcas de moda sustentável, mas também com ações paralelas, como aulas, palestras, discussões e visitas guiadas. A feira terá lugar no icónico Kraftwerk Berlin, uma estação de energia desativada que virou palco para exposições, mostras e eventos, e decorrerá durante a semana da moda de Berlim.

ARQUITETURA
INTERIORES
DESIGN
ARTE + CULTURA
ESTILO
TECNOLOGIA
FLAVOUR
ENTREVISTAS
VIDEOS
ARCHI SUMMIT
ROOF X INSANE



TOP



MARITA
MORENO

Faire Magazine

<http://faire.pt/marita-moreno-apresenta-primeira-colecao-sustentavel-berlim/>

F A I R E

INICIO LIFESTYLE & CULTURA MODA BELEZA & BEM-ESTAR MAGAZINE VIDEO A FAIRE CONTACTOS

Marita Moreno apresenta sua primeira coleção sustentável em Berlim

Posted on Janeiro 15, 2018 by Fábio Sernadas



Fashion Network

<https://pt.fashionnetwork.com/news/Marita-moreno-apresenta-a-sua-primeira-colecao-sustentavel-em-berlim,936316.html>

MENU PORTUGAL

FASHION NETWORK

CONEXAO INSCRICAO

NEGÓCIOS DISTRIBUIÇÃO DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS NOMEAÇÕES

RECEÇÃO » NOTÍCIAS » COLEÇÃO

POB
Ezeta Acácio

PUBLICADO EM
15 de janeiro de 2018

TEMPO DE LEITURA
2 Minutos

Marita Moreno apresenta a sua primeira coleção sustentável em Berlim

A marca portuguesa de acessórios de moda Marita Moreno apresenta a sua primeira coleção sustentável no *Ethical Fashion Show*, evento que reúne em Berlim, de 16 a 18 de janeiro, os principais *players* do segmento da moda sustentável.

PARTILHAR

Facebook
Twitter
LinkedIn
Email



MARITA
MORENO

Portugal Global

<https://www.portugalglobal.pt/pt/portugalnews/paginas/newdetail.aspx?newid=a5b5fd5f-d270-46a6-96f6-08c3c472ca6c>

REPÚBLICA PORTUGUESA

aicep Portugal Global

Receba e divulgue a nossa seleção de notícias
Notícias do Dia na sua Caixa de Correio.
Subscriva!

RSS Portal do Cliente Subscriver Newsletter Contacto-us PT EN ES DE FR RU 中文 日本語

Homepage » Portugalnews Página Anterior

Edição AICEP
Revista de Imprensa Nacional
AICEP
Comércio
Empresas
Investimento
Macroeconomia
Turismo
Revista de Imprensa Estrangeira
NewsRoom (by AICEP)

Marita Moreno na semana da moda de Nova Iorque

A Marita Moreno, marca portuguesa de acessórios de moda, irá apresentar a sua coleção "FW19" no próximo dia 9 de fevereiro de 2018, na semana da moda de Nova Iorque.

O desfile, organizado pela Flying Solo NYC, conta com a presença de 50 designers, marcas e criativos de vestuário, acessórios de moda e joalharia, que fazem parte da equipa que integra a conceituada Concept Store.

Esta será a primeira vez que, em solo americano, a marca Marita Moreno irá apresentar a sua coleção 100% por cento sustentável dividida em três linhas: *Upcycling*, *Vegan* e *Sustainable*. O evento terá lugar no famoso Pier 59 Studio, um espaço criado para servir as diversas necessidades do mundo da moda e do entretenimento.

Marita Setas Ferro, designer e diretora executiva da marca, afirma que "Continuamos em 2018 a apoiar no mercado norte-americano, as vendas continuam a crescer bem nos Estados Unidos e queremos aumentar os pontos de venda na costa este. Queremos também avançar para o Canadá, pois é um mercado que aprecia e apoia nos produtos sustentáveis".

2018-02-06 09:30
Marita Moreno/AICEP

Jornal T

<http://jornal-t.pt/noticia/katty-xiomara-e-miguel-vieira-desfilam-em-nova-iorque/>



7 SETEMBRO 2017

Moda

T



CRIADORES E MARCAS PORTUGUESAS ENCHEM CALENDÁRIO DA NYFW

A New York Fashion Week (NYFW) arranca hoje e traz consigo vários nomes portugueses. Katty Xiomara e Miguel Vieira (na foto) vão pisar a passerelle, com o apoio do Portugal Fashion, mas Luis Buchinho, Carla Pontes e as marcas Pé de Chumbo, Babashi e Marita Moreno também vão estar presentes numa das semanas da moda mais importantes do mundo.

Marita Moreno vai apresentar amanhã a sua coleção, no Flying Solo, loja multimarca na West Broadway. Este espaço já vendia as peças da marca e, segundo Marita Setas Ferro, criadora da marca, o balanço das vendas é positivo.



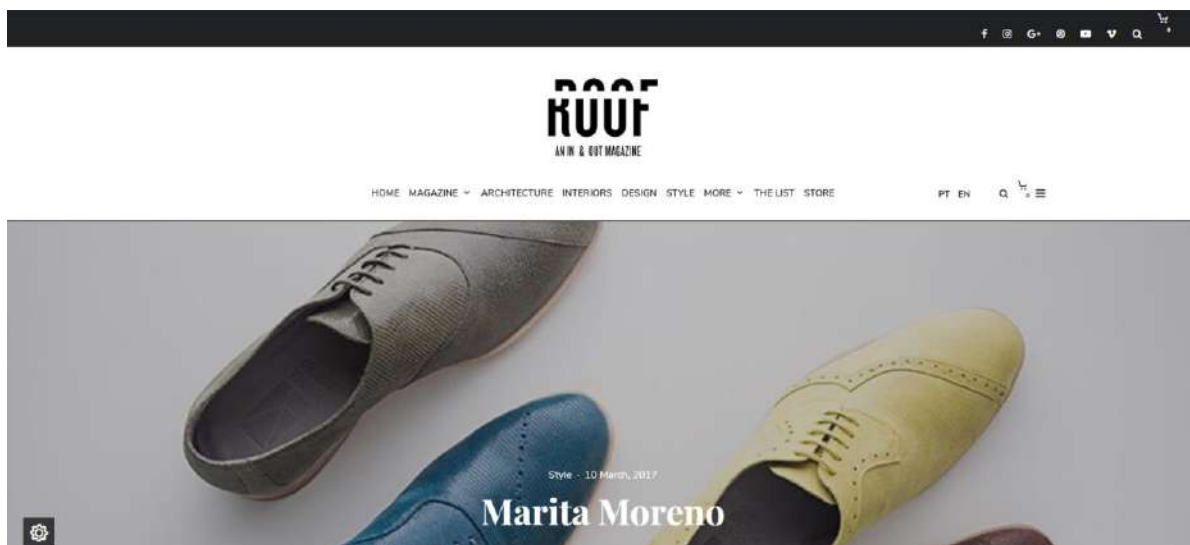
MARITA
MORENO

Faire Magazine



Roof Magazine

<https://roof-magazine.com/en/2017/03/marita-moreno/>





MARITA
MORENO

Público Lifestyle

<https://www.maritamoreno.com/blogs/press/publico-lifestyle-april-2017>

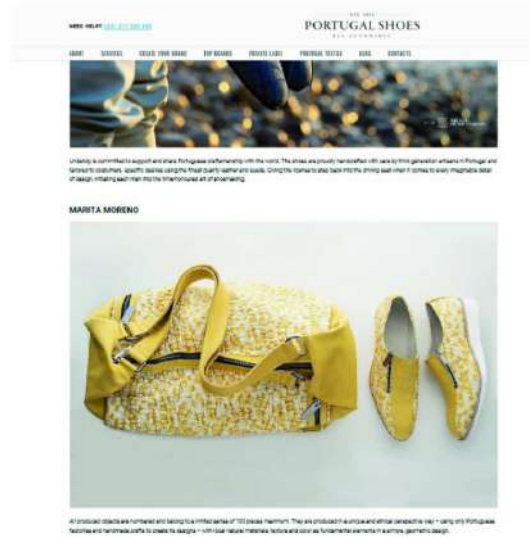
Portugal Têxtil

<https://www.portugaltexatil.com/marita-moreno-a-conquista-do-mundo/>



MARITA MORENO

Portugal Shoes



Sapo Lifestyle

<https://lifestyle.sapo.pt/vida-e-carreira/noticias-vida-e-carreira/artigos/a-designer-portuguesa-que-trocou-a-escultura-pela-criacao-de-sapatos-vegan>



A designer portuguesa que trocou a escultura pela criação de sapatos vegan

MODERN *Life*

27 Jul 2017 16:30

Atualidade

Em live



Atualidade
O coach motivacional que
converteu o divórcio num retiro na

Este artigo tem mais de 3 anos

Marita Setas Ferro, fundadora e diretora criativa da marca de calçado e acessórios Marita Moreno, mudou de rumo mas nunca deixou de ter um olhar escultórico na forma como encara a sua atual área de negócio.



CETELEM
BLACK PLUS
QUERIDO POR TODOS.

cetelem **Pedir cartão**

Cartão de crédito Cetelem Black Plus TAEG 15,4%
O seu limite máximo de 1500€ reabre-se em 12 meses. O TAEG
libera-se no 2º mês seguinte à ativação. Consulte em Portugal

CRIE O SEU ESTILO. É SEGURO COM PAYPAL

*Termos e condições apply



MARITA
MORENO

Fashion Network

https://pt.fashionnetwork.com/news/Portuguesa-marita-moreno-integra-calendario-da-nyfw_863809.html

The screenshot shows the top navigation bar of the Fashion Network website with categories like NEGÓCIOS, DISTRIBUIÇÃO, DESFILES, CRIAÇÃO, COMUNICAÇÃO, INDÚSTRIA, INOVAÇÕES, COLEÇÃO, PERSONALIDADES, EVENTOS, and NOMEAÇÕES. The article title is 'Portuguesa Marita Moreno integra calendário da NYFW'. The author is Ezeiza Araújo, published on 5 de set de 2017, and it takes 2 minutes to read. The main text states that the Portuguese accessories brand Marita Moreno will present its 2017-18 autumn-winter collection at the Flying Solo concept store during New York Fashion Week. A large image of black shoes is partially visible at the bottom of the article.

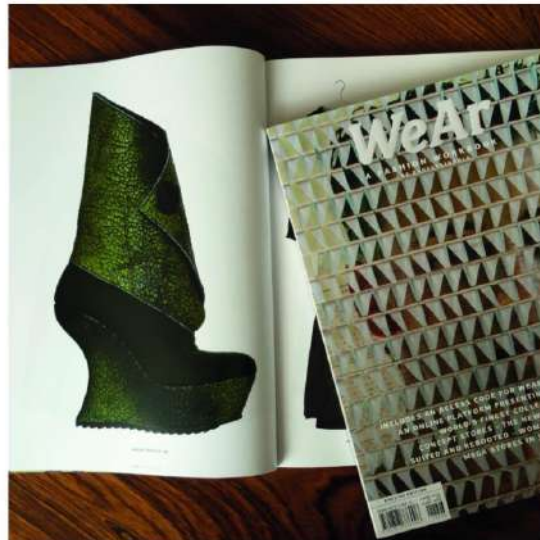
Trends Magazine

The Trends Magazine cover features the title 'TRENDS' in large yellow letters with the tagline 'KNOW THE DIFFERENCE'. The main image is a close-up of a shoe with a complex, layered, and textured sole. On the right side, there is a vertical text block titled 'Marita Moreno' with a small portrait of the designer. Below the main image, there is a list of featured brands: Odbornymon, Philippe Delhotel, OODL, and Bifly. The bottom of the cover includes the text 'TRENDS MAGAZINE' and '100 PAGES'.



MARITA
MORENO

Wear Magazine



Vogue UK

in hand dyed and hand printed silk blend scarves and pocket squares. They provide a one off bespoke service that allows you to create something truly unique for your loved ones! Order a bespoke scarf today and get a complimentary pocket square with the promo code VO1015. For more information visit www.meiji-designs.co.uk or email info@meiji-designs.co.uk

MARITA MORENO
Portuguese label Marita Moreno is launching its first shoes and bags collection, for both men and women, for SS16, combining the use of raw material, such as linen, silk, wool and burel with Portuguese craftwork on a contemporary design. All products are produced in small quantities and come numbered. Very soon in UK stores. Visit www.maritamoreno.com and www.facebook.com/maritamorenodesign



MARITA MORENO

Vogue UK



...fit, making them both fashionable and functional. The...
...sely requested by many top stylists, magazines, luxury...
...celebrities. Her inspiration for Spring/Summer 2016 is...
...soll London. Visit www.jacquelinepton.com

MARITA MORENO



For the first time, Portuguese label, Marita Moreno will present its collection at Wear Select London, a new international trend, art and fashion trade show, on January 9th and 10th 2016. The collection has four different lines: Sculpture, Python, Colour and Tie-dye, but the meeting point of all these lines are combining Portuguese craftwork and contemporary design. Visit www.maritamoreno.com

ANFLOWER

anflower has been known for her unique classic elegant and luxurious cuts. Her sophisticated designs are...
...flattering women's expressions of beauty and unique...
...Visit www.dawnsunflower.com
...of Marianna Hartzmanian (PR US Fashion source...
...copy: Savannah Dutcher
...Suzanne Murray
...Assistant: Lorenzo Jackson
...er: Samantha Seath

Design Magazine



MARITA MORENO

Photography: Susana Mendes Pereira



Fig. 110a Collection, 10/10/2015, Foto: Susana Mendes Pereira

The brand Marita Moreno was created in 2008 by Marita Sotelo Ferris. Being the brand's creative designer she develops all its concepts using only Portuguese products, factories and handmade crafts to create her designs. The brand's mission is to present high quality products, making good use of resources and a good use of the subjecting the materials. The production is based on small quantities and all handmade which makes every piece unique. From shoes, bags, clo and offering the customer in its diverse good quality design with a distinctive and proud "Made in Portugal" label.
Marita Sotelo Ferris was born in 1963 in Beira, in Portugal. With extensive and consolidated academic and professional experience, from fine arts to design, she has worked for several years as a consultant, teaching and mentoring fashion designers, craftsmen...
...some time she kept...
...over a half price a...
...The brand's present...
...Spring/Summer 16 a...
...at the Promart Four...
...United Kingdom's...
...year, from 9th to 10...
...area back in the UK...
...a fair organized by...
...British World Global...
...The brand's result...
..."Happy" goal is to...
...interactability, put...
...that" -----...
...the...
...and appropriate for...
...stage are considered



MARITA MORENO

Boutique Magazine

February 2016

teash

CUSTOMERS FOOTWEAR DESIRES WITH THESE

of printed iterations, sport fit and attention to detail. The Carmen brand is famous for its high heels, which provide a perfect point of difference. With its collection featuring women's ready-to-wear, the brand offers a wide range of styles, including soft leather and suede, ideal for cold British winters and these pleasing, deep-toned, and warm tones.

MARITA MORENO
Portuguese brand Marita Moreno creates unique and distinctive footwear in small quantities, with each piece featuring its own limited edition number. For 2016, the line collection is inspired by the practicality of vintage at the end of the 19th century. The brand focuses on women's shoes, including the iconic and the day look, all by Marita Moreno as well as other footwear inspired by her history. Designs for shoes include low and high heeled shoes, boots and boots with cut-out details. Additionally, the brand's 2016 collection features comfortable shoes inspired by its vintage aesthetic and a range of accessories. There are shoes with leather and suede, which is 100% pure wool. Portuguese shoes from the collection. The range includes the bright side of the season with bright colors, bright and vibrant colors as well as gold accents.

AVERAGE WHOLESALE PRICE:
MINIMUM ORDER: 100 pairs
SHOWING AT: Near Select London
January 2016; Paris London February 2016
CONTACT: Tel: 00351 91055 4490 / 00351 710 8088 E: info@maritamoreno.com / info@maritamoreno.com

MARITA MORENO
Showcased for the first time at Paris London this summer, Portuguese label Marita Moreno delivers unique and distinctive wearables and accessories. Each piece is produced in small quantities of around 100 per style, resulting in stocks to offer customers something completely different. In every season, Marita Moreno creates each collection with an ethical and unique perspective using only Portuguese products, factories and handmade crafts to create her designs. Highlights for SS16 include the Tallin, Diagon and Brancos shoes from the Sculpture line. These pieces were created from handmade and hand-woven linen as well as printed leather details.

AVERAGE WHOLESALE PRICE:
MINIMUM ORDER: 100 pairs
SHOWING AT: Near Select London
January 2016; Paris London February 2016
CONTACT: Tel: 00351 91055 4490 / 00351 710 8088 E: info@maritamoreno.com / info@maritamoreno.com

OLY'S LACE
Created in the Olly's Lace age yet classic lace occasions and handmade lace the finest sites Olly's with an elegant and vintage touch, comprises of a short dress, well as tunics, available all in order. Which is available for it in around 65, something for - from its full with v-shaped designs with 8 flatterings such and customers scarves and be

AVERAGE WHOLESALE PRICE:
MINIMUM ORDER: 100 pairs
SHOWING AT: Near Select London
January 2016; Paris London February 2016
CONTACT: Tel: 00351 91055 4490 / 00351 710 8088 E: info@maritamoreno.com / info@maritamoreno.com

Boutique Magazine

February 2016

boutique

LAST MINUTE SHOPPING

MARITA MORENO
Showcased for the first time at Paris London this summer, Portuguese label Marita Moreno delivers unique and distinctive wearables and accessories. Each piece is produced in small quantities of around 100 per style, resulting in stocks to offer customers something completely different. In every season, Marita Moreno creates each collection with an ethical and unique perspective using only Portuguese products, factories and handmade crafts to create her designs. Highlights for SS16 include the Tallin, Diagon and Brancos shoes from the Sculpture line. These pieces were created from handmade and hand-woven linen as well as printed leather details.

AVERAGE WHOLESALE PRICE:
MINIMUM ORDER: 100 pairs
SHOWING AT: Near Select London
January 2016; Paris London February 2016
CONTACT: Tel: 00351 91055 4490 / 00351 710 8088 E: info@maritamoreno.com / info@maritamoreno.com

OLY'S LACE
Created in the Olly's Lace age yet classic lace occasions and handmade lace the finest sites Olly's with an elegant and vintage touch, comprises of a short dress, well as tunics, available all in order. Which is available for it in around 65, something for - from its full with v-shaped designs with 8 flatterings such and customers scarves and be

AVERAGE WHOLESALE PRICE:
MINIMUM ORDER: 100 pairs
SHOWING AT: Near Select London
January 2016; Paris London February 2016
CONTACT: Tel: 00351 91055 4490 / 00351 710 8088 E: info@maritamoreno.com / info@maritamoreno.com



MARITA
MORENO