



GALANCK, START-UP FRANÇAISE CRÉATRICE DE SOLUTIONS DÉDIÉES À LA MOBILITÉ ACTIVE

Jeune Start-up Française fondée fin 2016, **Galanck** a été pensée et créée par Léa GALICE et Fabien PLANCKE. Cette entreprise est engagée dans la **mobilité active** et la **micro-mobilité** en zone urbaine, avec la conviction très forte que des solutions concrètes sont nécessaires à leur développement. La solution apportée vise à améliorer les déplacements de l'ensemble de la communauté des vélocipèdes (**vélos, gyropodes, trottinettes, skate...**).

Le premier produit développé par **Galanck** se nomme le **Galuchon**. C'est un **sac à dos lumineux, intelligent et connecté** en Bluetooth à une application de **navigation GPS**. Cette connexion déclenche automatiquement une **signalisation lumineuse** lors du déplacement du cycliste et des **vibrations** dans les bretelles permettant un **guidage** intuitif sans la nécessité de porter son attention sur un écran. Pensé et dédié aux cyclistes et autres **vélocipèdes** urbains (**skate, trottinettes, gyropode, etc.**), il guide le porteur, augmente sa **sécurité** et lui permet une optimisation de son parcours.

Chez **Galanck**, l'utilisateur est au centre du dispositif. L'entreprise pense et crée pour répondre à des problématiques d'expérience et de qualité de services. La conception, le développement et l'industrialisation du produit est entièrement géré par Galanck, aussi bien au niveau textile qu'électronique. La technologie utilisée pour les Galuchon est brevetée par Galanck.



Objet du quotidien répondant aux usages de ses acteurs, le **Galuchon** a été pensé pour répondre à différentes problématiques de **navigation**, de **sécurité**, de **design**, d'**ergonomie** et de service :

- Le **Galuchon** est un **objet connecté**. C'est un produit qui contient du service. **Galanck** s'efforce de proposer constamment un service utile et précis à ses clients (**sécurité**, **guidage**)
- Le sac à dos s'adresse à une population d'utilisateurs au quotidien. En ville, la majorité des trajets sont effectués par des professionnels se rendant au travail grâce à leurs transports de **mobilité douce**, et Galanck veille à proposer un style correspondant aussi bien aux femmes qu'aux hommes. Et par la même occasion à répondre aux besoins pratiques et techniques de ces utilisateurs quotidiens.
- Il augmente la **sécurité**, le **confort** et incite à la transformation des usages de mobilité grâce à une solution utile et pratique.
- Le **guidage sensoriel** permet aux utilisateurs de s'affranchir totalement de leurs écrans pendant les trajets et donc d'être plus attentif aux alentours.
- La **signalisation lumineuse**, inspirée du code couleur utilisé par les véhicules motorisés, rends les utilisateurs plus visibles en augmentant donc leur sécurité.

La société a une capacité de réception, de traitement et de restitution de données intéressantes pour le débat publique. Elle cherche aujourd'hui à nouer des partenariats avec les entreprises intéressées par le traitement et l'analyse de données de mobilité afin de répondre à de réels besoins :

- Aux entreprises : aide au calcul des indemnités kilométriques vélo, bien-être en entreprise, promotion de la mobilité douce.
- Aux assurances : promotion de la mobilité active, solutions et produits d'assurances complémentaires
- Aux pouvoirs publics : état de la voirie, analyse des itinéraires cyclables
- Aux coursiers : temps de courses moyens, nombre de kilomètres moyens, adaptation des itinéraires en fonction de l'effort, optimisation des parcours, communication avec la centrale, etc.
- Aux particuliers : données d'effort, données d'alerte, intégration de données météo/pollution/densité etc.

Contact : contact@galanck.com

