

Kulttuurimatkailun CULTURE FINLAND -valmennuspolku Steady-taso

Kulttuurimatkailutuotteet kansainvälisille markkinoille,
yhteensä 3 pv tai verkkoversio 6 x ½ pv



CULTURE FINLAND



Kolmen lähityöpajapäivän (3 x 7h) tai verkkototeutuksen (6 x 3 h) steadytason kokonaisuudessa perehdytään kulttuurimatkailun kohteiden ja palveluiden tuotteistamiseen kansainvälisille markkinoille. Valmennuksen teemoina on kulttuurimatkailun sisältösuunnittelu ja hinnoittelu, jakelutiet ja markkinointiviestintä (perinteiset & digitaaliset kanavat) sekä tuotteiden laatu-, turvallisuus- ja vastuullisuusnäkökohtia.

Sopii hyvin myös kulttuuritoimijoille, jotka suuntaavat toimintaansa matkailuun ja kansainvälisyyteen.

Valmennuksesta vastaavat yhdessä Visit Finland -akatemian asiantuntijat, jotka ovat olleet mukana Culture Finland -ohjelman toiminnassa sen alusta (2011) alkaen. Kaikilla on laaja käytännön kokemus matkailualasta ja kulttuurimatkailun kehittamisestä. Kysy myös 4 tai 5 päivän kokonaisuutta!

KULTTUURIN MATKAILULLINEN TUOTTEISTAMINEN

1. PÄIVÄ

Sisältösuunnittelu ja erityispiirteet

- tehdään matkailutuotteita, painottaen kulttuurillista sisältöä ja huomioiden matkailutuotteen reunaehdot
- Culture Finland -ohjelman linjaukset ja uudet tuotesuosituks
- Esimerkkejä AR (Augmented Reality) ja VR (Virtual Reality)

Verkostotuote ja hinnoittelu

- Verkostotuotteen mahdollisuudet ja haasteet
- Tuotekortti
- Kulttuurimatkailutuotteen hinnoittelu

2. PÄIVÄ

Markkinointi ja myynti

- sähköiset myynti- ja markkinointikanavat
- myyntitilaisuudet ja messut
- kansainväliset media- ja matkanjärjestäjävierailut

Markkina-alueet ja kohderyhmät

- VF:n kansainväliset kohderyhmät kulttuurimatkailun näkökulmasta
- jakelu- ja myyntikanavia ja niiden vaihtoehtoja alueen ja yrityksien kohderyhmät huomioiden
- hyviä käytäntöjä ja mielenkiintoisia esimerkkejä

3. PÄIVÄ

Laatu, turvallisuus ja tuotesuosituks

- Vientikelpoisuus ja uudet tuotesuosituks
- Kulttuurimatkailun laatuasiat ja Laatutesteri
- Turvallisuusnäkökohdat ja tapahtumaturvallisuus

Vastuullisuus ja Responsible -viestintä

- Kestävä kehitys ja erityisesti kulttuurinen ja sosiaalinen kestävyys

Hinta: 3950 €
+ alv. ja matkakulut

OTA YHTEYTTÄ:



Arja Korttesluoma
Asiantuntijapalvelut Korpur Oy
www.korpur.fi
akorttesluoma@gmail.com
puh. 040 534 0258



Soila Palviainen
Aurana Oy
www.aurana.fi
soila.palviainen@aurana.fi
puh. 045 129 0199



Marjo Ranta-Irwin
Blueberry Consulting
www.blueberryconsulting.fi
marjo.ranta-irwin@blueberryconsulting.fi
puh. 044 213 4759