



日期：2019年9月19日

### 本港佛教景點與近期旅遊體驗調查結果公佈

傳媒可於以下連結下載新聞稿、相關相片、影片及資料概覽：

<https://mytheast.com/pages/publications-and-news>

亮點：

#### 本港佛教景點與近期旅遊體驗調查：

- 是次調查訪問了 266 名使用英語的、過去 1-2 星期曾訪港的外國人士
- 超過 41%受訪者對最近一次訪港經歷給予負面評價，正面的只有約 30%
- 約 86%受訪者表示未來一年不會再來港
- 超過 37%受訪者對香港的整體評價為負面，正面的只有約 31%
- 超過八成人認為構成以上負面評價的主要因素是近期的政治事件及公眾運動
- 大部分受訪者訪港時未曾去過與佛教相關的旅遊景點

Mytheast 透過社交網絡發放網絡問卷，進行以外國人為對象的**本港佛教景點與近期旅遊體驗調查**。是次調查於 2019 年 9 月 1 日至 9 月 15 日舉行，目標為使用英語、調查時過去 1-2 星期曾訪港的外國人士，最終收集到 266 份有效問卷。調查發現，分別有 28.6%及 12.8%受訪者對是次訪港經歷的評價為負面及非常負面；持正面及非常正面態度的只有 15.8%及 14.3%。有 86.5%的受訪者表示未有計劃於未來一年再次訪港。當問及對香港的整體評價時，分別有 19.5%及 12%的受訪者表示正面及非常正面；負面及非常負面的則有 23.3%及 14.3%。超過 80%的人認為構成以上負面評價的主要因素為近期的政治事件及公眾運動，而構成正面評價的主因則以香港擁有具特色的旅遊景點及文化為主。

此外，是次調查亦問及關於本港佛教景點的問題。最多受訪者於近期訪港行程中去過的、與佛教有關的景點為寶蓮禪寺及天壇大佛，總數約 7%。此外，在問及這類景點的知名度時，亦以寶蓮禪寺及天壇大佛為最佳，有 73.3%的人認識此景點。數據詳見下方附表。

Mytheast 創辦人何智華表示：「這是一次簡短的調查，關於構成對港評價的原因的那條問題是開放式題目，歸納出來的答案大部份與近期的政治事件及公眾運動有關，反映其對香港的國際形象已造成一定影響。Mytheast 一直以來也致力向外國推廣中華傳統文化，並成功建立外國人對我們文化的認同。要重新建構



MYTHEAST

香港的國際形象，對外的媒體及網絡力量必不可少，而香港的文化及景點可以是很有效的宣傳品。」

傳媒查詢，請聯絡：

何智華

Mytheast 創辦人

電話: 5406 2484

電郵: [contact@mytheast.com](mailto:contact@mytheast.com)

### Mytheast 簡介

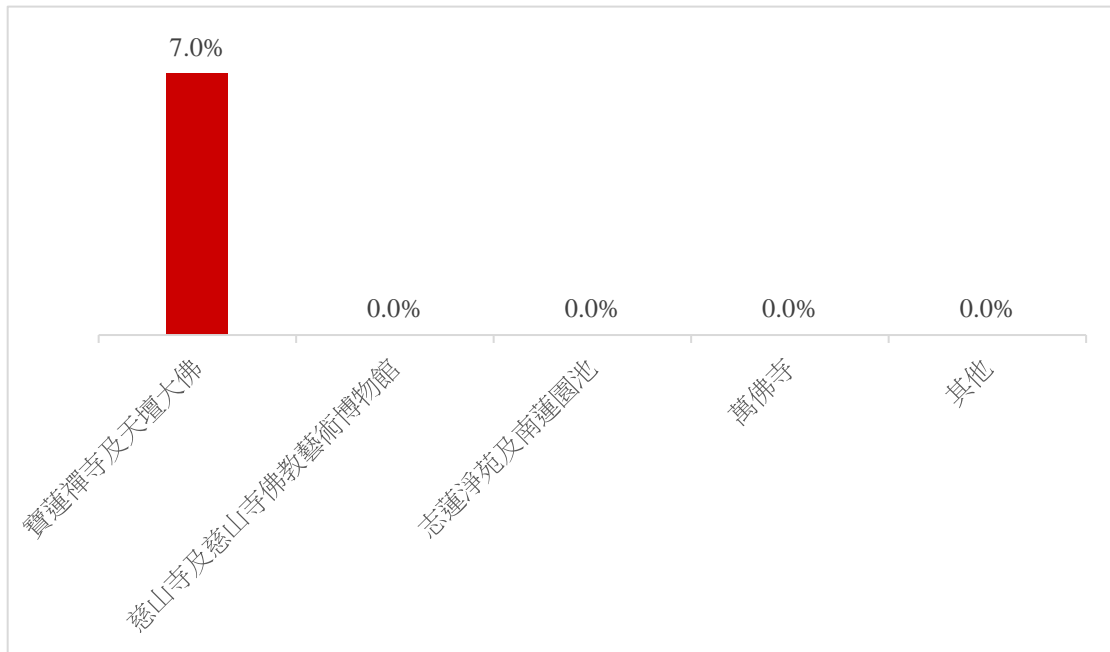
Mytheast Limited (神話東方有限公司) 是一間在香港註冊成立的公司，由國家商務部委員會專家及香港基層青年合創，主要透過網絡及社交媒體向外國推廣中國佛教藝術及文化。**Mytheast** 現時在社交網絡及搜尋引擎排名上取得優秀成績，擁有超過 100000 外國用戶，是對海外佛教徒最易接觸及最具影響力的網絡平台之一。本公司現時亦與香港貿發局、旅發局等建立聯繫，推廣本地佛教相關工藝品及旅遊景點。

更多有關 Mytheast 的介紹，請瀏覽：<https://mytheast.com/pages/mytheast>

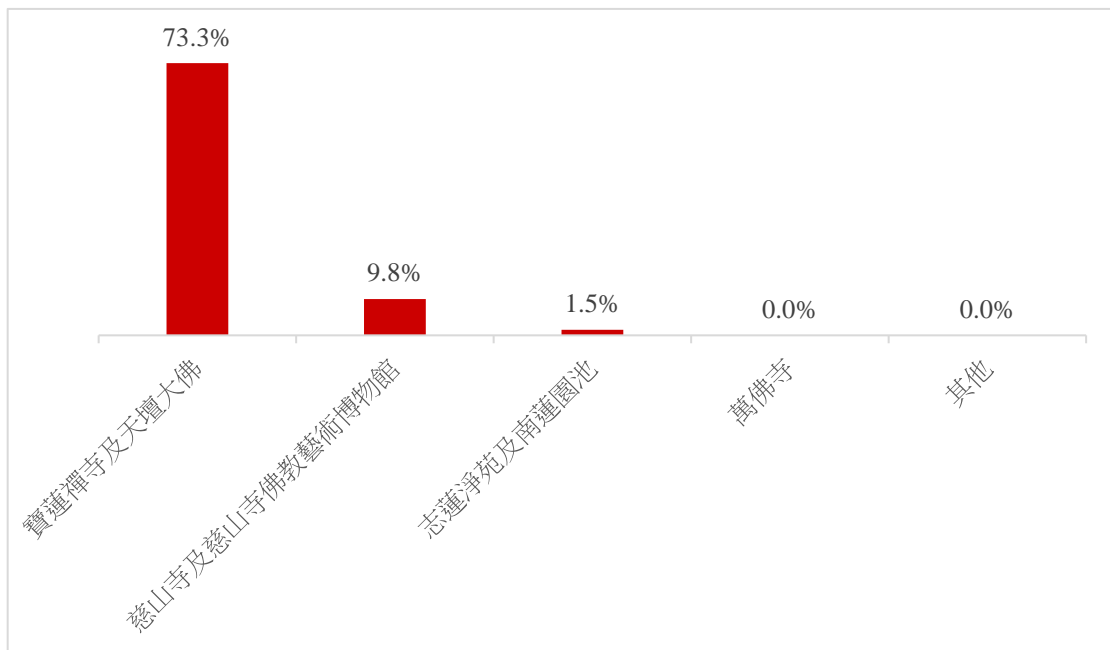


### 附表

曾遊覽過的佛教景點

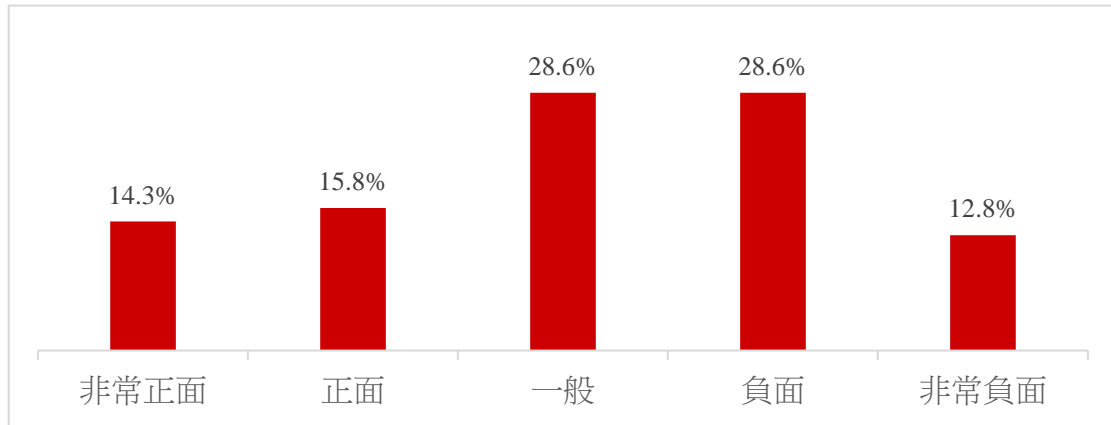


佛教景點的知名度

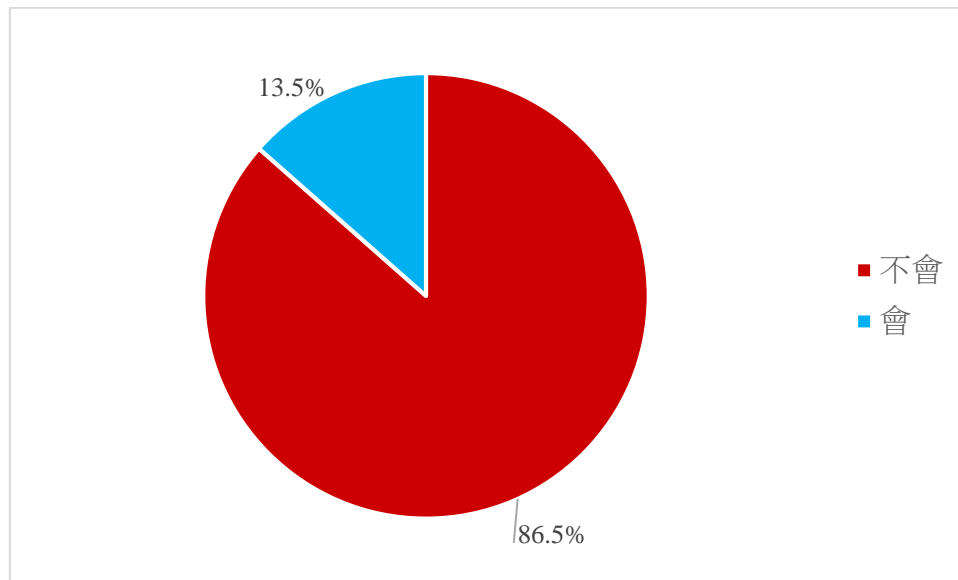




### 對最近一次訪港經歷的感覺



### 未來一年會否再來港



### 對香港的整體評價

