



COMMUNIQUÉ | Pour diffusion immédiate

## Des Québécois inventent le premier sac à dos modulable combiné à une tente-hamac au monde!

Saint-Jean-sur-Richelieu, vendredi 26 septembre 2019 – Les Québécois David Desmarais et Audrey-Anne Langevin, originaires de Saint-Jean-sur-Richelieu, ont réussi leur pari de créer le premier sac à dos modulable combiné à une tente-hamac au monde. Avec sa polyvalence, [Owly Packs](#) se veut un produit permettant à tous les types d'aventurier, peu importe l'activité de plein air ou le voyage, d'en profiter pleinement et agréablement. Après trois ans à développer leurs produits, les jeunes entrepreneurs sont prêts à passer la commande de leur rêve! Ils lancent donc aujourd'hui une campagne de sociofinancement sur [Kickstarter](#) pour financer leur première production de masse.

### PERSONNALISER SON SAC À DOS

Avec des dizaines de configurations différentes, les produits Owly Packs se démarquent par leur qualité ainsi que la versatilité de leurs composantes. Le produit phare, le [sac à dos unisexe et modulable de 50 litres](#), a été réfléchi afin d'en optimiser son utilité tout en respectant un design moderne et épuré. Les accessoires :

- [Tente-hamac](#). Conçue pour pouvoir être suspendue ou installée au sol, la tente-hamac est toujours en parfaite harmonie avec la nature. (2 personnes)
- [Sac add-on](#). Ce petit sac de voyage est un ajout astucieux autant pour tenir les verres en place que pour les sorties au marché.
- [Glacière 15.5 litres](#). En remplaçant le compartiment inférieur de 15.5 L du sac à dos par une glacière de même dimension, on peut conserver ses boissons et aliments au frais lors des expéditions.
- [Sangles](#). Le système de fixation à sangles permet d'accrocher tous types d'accessoires sur les côtés et le dos du sac. Grâce à ces sangles, aucun équipement n'est laissé pour compte.
- [Bouteille d'eau](#) en aluminium 750 ml.

### LA CAMPAGNE KICKSTARTER

Lancer une entreprise n'est pas une mince affaire. Les produits Owly Packs ont été conceptualisés, créés et enfin testés avec succès. Il ne reste qu'à passer la commande! Peu importe l'ampleur du projet, pour le concrétiser, l'investissement reste un défi. À ce jour, l'entreprise a investi plus de 100 000 \$. Son projet d'affaires a déjà été récompensé et des détaillants, comme La Cordée, se sont également montrés intéressés par la gamme de produits.

Pour lancer sa première production, Owly Packs démarre aujourd'hui une campagne [Kickstarter](#) et a pour objectif d'amasser 50 000 \$. Dans le cas d'Owly Packs, les gens sont invités à choisir l'un des différents types de contribution en échange de rabais considérables sur ses produits vendus en primeur sur cette plateforme. Pour en savoir plus sur le concept de Kickstarter visitez <https://www.kickstarter.com>

- Les contributeurs ne sont débités que si l'objectif est atteint au terme de la campagne.
- Si la campagne dépasse l'objectif, l'organisation utilisera la somme additionnelle pour financer un inventaire au Canada, dans le but de réduire le délai d'expédition à moins d'une semaine en Amérique du Nord et à moins de trois semaines en Europe. Elle sera également utilisée pour poursuivre la recherche et le développement d'autres produits, tels qu'un sac à compartiment caméra à connecter au-dessus du sac à dos.

### L'AVENTURE OWLY PACKS

Le couple a passé une dizaine d'années à voyager autour du monde sans rien d'autre qu'un sac à dos. En attendant de débiter leur travail saisonnier en Australie, ils ont squatté les parcs, faute de matériel adéquat. Ils n'avaient aucune protection contre les intempéries et se réveillaient toujours trempés de rosée matinale, espérant alors que leur précieux sac à dos puisse se transformer comme par magie en abri. Comme la magie n'a apparemment pas opérée, eux l'ont fait! D'innombrables heures en recherche et le développement plus tard, ici et à l'international, ils sont passés d'un sac à dos transformable à une horrible tente brune et finalement – après des dizaines de séries de prototypes –, aux produits que l'on connaît aujourd'hui.

**SOURCE** Owly Packs Corp.

**DOSSIER DE PRESSE** [ICI](#)

**CONTACT** Véronique Lavoie, relationniste, 514 554-2161, [info@veroniquelavoie.com](mailto:info@veroniquelavoie.com)