Neue Farben, noch mehr Funktionalität

air up® launcht Gen 2 Flaschen für noch mehr Komfort beim duftbasierten Trinkgenuss

München, 20.02.2024 – Pünktlich zum Start in den Frühling begeistert air up® Fans des zuckerfreien Trinkkonsums mit der Weiterentwicklung des erfolgreichen Tritan™ Portfolios: die brandneuen Gen 2 Tritan™ Renew Flaschen, erhältlich in den Farbvarianten Anthrazit, Lavendel und Blaubeere. Mit dem Launch der neuen Produkte stellen die Münchner:innen neben ihrer Innovationskraft einmal mehr die Nähe zu ihrer Community unter Beweis. Mit den Gen 2 Tritan™ Renew Flaschen antworten die Erfinder des Scentaste™ in gewohnt qualitativ hochwertiger Art und Weise auf die Wünsche der mittlerweile über 6 Millionen air up® Fans in 14 Ländern weltweit.

Das Besondere an dem brandneuen Gen 2 Tritan™ Renew Portfolio: Produziert in Österreich, bestehen die Flaschen aus 50 Prozent zertifiziert recycelten Materialien, bieten erstmalig die Wahl aus 600 ml oder 1000 ml Fassungsvermögen und überzeugen durch eine optimierte Funktionalität bei gleichbleibend ikonischem Design. Entsprechend hat auch die Handhabung bei der Gen 2 Flasche verglichen zu den bisherigen Tritan™-Produkten ein Update erfahren: Dank des neuen ActiveOn-Mundstücks kommen Nutzer:innen beim Aufsetzen der Geschmacks-Pods nun sofort in den Genuss des **Scentaste™**. Auch das Adapter-System, welches Kund:innen bereits von air up®'s beliebter Steel Bottle kennen, sorgt ab jetzt beim Schwesterprodukt aus langlebigem Tritan™ Renew für ein schnelles und unkompliziertes Wiederauffüllen der Flasche.

„Die Einführung der Gen 2 Tritan™ Renew Flaschen markiert einen weiteren aufregenden Schritt in der Evolution unserer Produktpalette. Dank attraktiver neuer Features und zusätzlichen Farben setzen wir ein Zeichen für unsere Innovationskraft und beweisen: Für spannende Trends und smarte Gadgets muss man nicht immer nach Amerika blicken. Mit unserem duftbasierten Trinksystem ist es uns gelungen, eine clevere und vor allem gesunde Antwort auf zahlreiche Herausforderungen unserer heutigen Gesellschaft zu finden. Und das alles „German-engineered" – das macht uns besonders stolz", kommentiert Lena Jüngst, Chief Evangelist von air up®.

Die Vorteile der Gen 2 Tritan™ Renew Trinksysteme:

- Zwei Größen (600 ml und 1000 ml)
- Auslaufsichere Technologie
- Sofortiger Geschmack dank ActiveOn-Mundstück
- Schnelleres, einfacheres Nachfüllen
- Tritan™ Renew aus 50 Prozent zertifiziert recycelten Bestandteilen
- Produziert in Österreich, mit 100 Prozent erneuerbaren Energien

Damit bietet air up® allen eine One Fits All-Solution für ausreichenden Wasserkonsum, ohne nervige Kompromisse eingehen zu müssen: Gesundheit oder Geschmack? Still oder sprudelnd? Office oder Outdoor? 600 ml oder 1000 ml? Gemäß dem Motto der Münchner:innen – *excite the ordinary* – lösen ihre Produkte den inneren Konflikt vieler Verbraucher:innen und bieten einen täglich gesunden wie auch abwechslungsreichen Wassergenuss für jeden Geschmack. **Scentaste™** eben.

Die Gen 2 Flasche inklusive der brandneuen Farbvariationen finden Kund:innen ab dem 20.02.2024 in allen europäischen Webshops des Unternehmens (air-up.com).

Offizielle Pressefotos finden Sie hier: LINK

Über air up®

air up® ist das erfolgreiche Münchner Unternehmen hinter dem weltweit ersten duftbasierten Trinksystem, das Wasser allein durch Duft Geschmack verleiht. Seit der Markteinführung im Juli 2019 hat air up® in zwei Finanzierungsrunden mehr als EUR 60 Mio. eingenommen und ist zu einem Unternehmen herangewachsen, das in mittlerweile 14 Ländern - einschließlich den USA - tätig ist. Heute beschäftigt das Scale-up mehr als 300 internationale Mitarbeitende und begeistert mit seiner Innovation des duftbasierten Trinkerlebnisses weltweit Millionen von Kund:innen.
Zu den Geschäftsführer:innen der air up GmbH zählen Christian Hauth (CEO), Jannis Koppitz (CEO), Magdalena Jüngst (CCO), Patric Fornasier (CTO), Simon Nüesch (CMO) und Tim Jäger (Chief of Research and Development).

Pressekontakt

haebmau ag
PR-Agentur
airup@haebmau.de
wwww.haebmau.de