

## Gemeinsame Abfahrt für Schweizer Freeski-Star und air up® Münchener Unternehmen und Andri Ragetti gemeinsam für mehr Wasserkonsum

München 30. Oktober 2023 – Pünktlich zum Start der Wintersport-Saison präsentiert air up® seinen neuesten Markenbotschafter für den Schweizer Markt: Andri Ragetti. Mit der Kooperation möchten das Unternehmen hinter dem weltweit ersten duftbasierten Trinksystem und der bekannte Freestyle Skistar ein wichtiges Zeichen für einen verantwortungsvollen Trinkkonsum und die Bedeutung einer ausreichenden Hydratation setzen. Den Startschuss für die Zusammenarbeit gibt eine gemeinsame Kampagne, die ab dem 30. Oktober für alle bestehenden und zukünftigen Fans auf den Kommunikationskanälen beider Partner zu sehen sein wird.

Mit dem 25-jährigen gewinnen die Münchner einen absoluten Vorzeigepartner und Schweizer Lokalmatador, der mit seiner beispiellosen Erfolgs-Story im Freestyle Skiing für eiserne Disziplin, sportlichen Ehrgeiz und einen gesunden Lebensstil steht. Immer mit dabei: Eine gehörige Portion Spaß, die der elfmalige Weltmeisterschafts-Sieger auch gerne in Form von aufregendem Content mit seinen über 630 000 Follower:innen auf Instagram teilt. Genau dieses positive Lebensgefühl – geprägt von Neugier, Vorfreude und Optimismus – möchten beide Partner unter air up®'s Motto „**excite the ordinary™**“ nun auch in der gemeinsamen Kampagne an die Schweizer Kund:innen übertragen.

*"Seit über fünf Jahren verzichte ich auf Süssgetränke und setze als Sportler und Vegetarier auf eine möglichst gesunde Lebensweise. Dazu gehört unweigerlich auch die Tatsache, jeden Tag ausreichend hydriert zu sein. Mit air up® habe ich dafür genau den richtigen Partner gefunden: Die Produkte unterstützen mich darin, jeden Tag ausreichend Wasser zu trinken und gleichzeitig abwechslungsreichen Geschmack durch Duft zu erleben. Mein absoluter Favorit? Ganz klar Ice Tea Peach!",* kommentiert der Sportler die Zusammenarbeit.

Die Entscheidung für Andri als Kooperationspartner unterstreicht dabei air up®'s besonderes Engagement für den Schweizer Markt. Lena Jüngst, Mitgründerin und Chief Evangelist von air up® sagt dazu: *"Die Schweiz ist für uns ein unglaublich wichtiger Markt – die Bedürfnisse und Interessen unserer Schweizer Nachbarn lagen uns von Anfang an am Herzen. Entsprechend freuen wir uns, dass wir mit Andri einen echten Lokalmatador für uns und unser innovatives Trinksystem gewinnen konnten. Die Partnerschaft wird es uns ermöglichen, unsere Botschaft von gesunder Hydratation und einem nachhaltigen Trinkkonsum zu verbreiten. Wir freuen uns darauf, ihn auf seinem sportlichen Weg zu begleiten und gemeinsam den Konsum des erstklassigen Schweizer Leitungswassers voranzutreiben."*

Das Besondere: Mit air up® als Hydratation-Partner setzt der gebürtige Graubündner ein starkes Zeichen für einen gesundheitsbewussten Trinkkonsum – ganz ohne Zucker oder

unnötige Kalorien. "Mit air up® kann ich ein Vorbild für andere sein! Es gefällt mir, eine Marke zu vertreten, die einen gesunden Konsum vertritt. Schliesslich trinke ich mit air up® unser erstklassiges, heimisches Wasser. Das ist nicht nur gesund, sondern auch smart, weil nachhaltiger als der Konsum von fertigabgefüllten Getränken!", ergänzt Andri.

Erst im August hat eine Studie von air up® in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen Appinio beeindruckende Erkenntnisse zum Leitungswasserkonsum der Schweizer:innen\* in der Gastronomie offenbart. Sie zeigte: Jeder dritte Schweizer:in traut sich aus Angst vor bösen Blicken nicht, im Restaurant nach Leitungswasser zu fragen. Gemeinsam mit Andri möchten die Münchner den Leitungswasserkonsum entstigmatisieren und Menschen zu einem verstärkten Konsum motivieren.

\*Bei der repräsentativen Online-Umfrage wurden im Zeitraum von 19.07.2023 - 23.07.2023 insgesamt 1000 Schweizer:innen im Alter von 16 – 65 Jahren befragt.

### Über air up®

air up® ist das erfolgreiche Münchner Unternehmen hinter dem weltweit ersten duftbasierten Trinksystem, das Wasser allein durch Duft Geschmack verleiht. Seit der Markteinführung im Juli 2019 hat air up® in zwei Finanzierungsrunden mehr als EUR 60 Mio. eingenommen und ist zu einem Unternehmen herangewachsen, das in mittlerweile 11 Ländern - einschließlich den USA - tätig ist. Heute beschäftigt das Scale-up mehr als 300 internationale Mitarbeitende und begeistert mit seiner Innovation des duftbasierten Trinkerlebnisses weltweit Millionen von Kund:innen. Zu den Geschäftsführer:innen der air up GmbH zählen Christian Hauth (CEO), Jannis Koppitz (CEO), Magdalena Jüngst (CCO), Simon Nüesch (CMO), Tim Jäger (Chief of Research and Development) und Tobias Klostermann (SVP Supply Chain & Logistics).

**think new.  
drink  
new.**