



air up® ist eines der stärksten deutschen Startups des Jahres 2023

Das Unternehmen erzielt den dritten Platz im renommierten Startup Ranking von Appinio und Jung von Matt

München, 09. November 2023 - air up®, das innovative Unternehmen, welches die Welt der Getränke neu definiert, erzielte im renommierten Startup Ranking von Appinio und Jung von Matt einen beeindruckenden dritten Platz. Weiterhin ist air up® mit Abstand das bekannteste Startup im gesamten Ranking und gilt unter den Verbrauchern als besonders einzigartig. Diese Anerkennung bestätigt das kontinuierliche Wachstum und die Erfolge des innovativen Unternehmens.

Die Zusammenarbeit zwischen Appinio und Jung von Matt ist weithin bekannt für ihre strenge Beurteilung von Startups auf der Grundlage von Kriterien wie Innovationskraft, Wachstumspotenzial und Markteinfluss. air up® hat es geschafft, in diesem hart umkämpften Umfeld den dritten Platz zu erobern und sich als eines der stärksten deutschen Startups zu etablieren. Neben Everdrop (Platz sieben) schafft es air up® als einziges Münchener Unternehmen in die Top 10 des Rankings.

Lena Jüngst, Mitgründerin und Chief Evangelist von air up®, äußerte sich begeistert über die Platzierung: "Wir freuen uns sehr über den dritten Platz in diesem Ranking, was unsere Bemühungen bestätigt, nachhaltige und gesündere Innovationen in der Getränkebranche voranzutreiben. Es macht mich besonders stolz, dass wir als junges Münchener Unternehmen zu den besten Deutschlands gehören und bestätigt uns noch mal in der Standortwahl. Wir werden weiterhin dort wachsen, wo alles begonnen hat und vom Werksviertel aus die Branche auf den Kopf stellen."

air up® hat die Getränkeindustrie revolutioniert, indem es die Art und Weise, wie Menschen Wasser und Geschmack erleben, verändert. Durch die innovativen Flaschen, welche Wasser durch Pods aromatisiert, bietet das Unternehmen eine gesündere und nachhaltigere Alternative zu traditionellen Softdrinks. Die Platzierung im Startup Ranking von Appinio und Jung von Matt unterstreicht die Bedeutung dieser Innovation in der heutigen Zeit.



Über air up®

air up® ist das erfolgreiche Münchner Unternehmen hinter dem weltweit ersten duftbasierten Trinksystem, das Wasser allein durch Duft Geschmack verleiht. Seit der Markteinführung im Juli 2019 hat air up® in zwei Finanzierungsrunden mehr als EUR 60 Mio. eingenommen und ist zu einem Unternehmen herangewachsen, das in mittlerweile 11 Ländern - einschließlich den USA - tätig ist. Heute beschäftigt das Scale-up mehr als 300 internationale Mitarbeitende und begeistert mit seiner Innovation des duftbasierten Trinkerlebnisses weltweit Millionen von Kund:innen.

Zu den Geschäftsführer:innen der air up GmbH zählen Christian Hauth (CEO), Jannis Koppitz (CEO), Magdalena Jüngst (CCO), Simon Nüesch (CMO), Tim Jäger (Chief of Research and Development) und Tobias Klostermann (SVP Supply Chain & Logistics)

**think new.
drink
new.**