

Media alert**air up® opent nieuw distributiecentrum in samenwerking met Kuehne+Nagel als volgende stap in de nearshoring-strategie**

Veghel, 13 oktober, 2022 – [air up®](#), 's werelds eerste navulbare drinksysteem dat smaak aan water toevoegt door middel van geur, en Kuehne+Nagel hebben hun samenwerking uitgebreid met een nieuw e-fulfillmentcentrum in Veghel (Nederland). Met de nieuwe hub bevestigt de drie jaar oude scale-up haar commitment aan de Nederlandse afzetmarkt. Het is ook een belangrijke stap in de nearshoring-strategie van air up®, met als doel om producten dichterbij de klant te brengen, levertijden te optimaliseren en de ecologische voetafdruk van pakketbezorging te verkleinen.

De uitbreiding van het partnerschap tussen air up® en Kuehne+Nagel is een gevolg van de toenemende vraag naar de producten van air up® in Europa. Sinds 2021 beheert Kuehne+Nagel de warehousing- en distributiediensten voor air up® vanuit e-fulfillmentcentra in Frankrijk en Duitsland voor klanten in Frankrijk, Duitsland, Italië, Zwitserland, België, Nederland en Oostenrijk.

Naast het bieden van snellere levertijden, wil air up® met het nieuwe distributiecentrum ook de CO2-impact verlagen door het aantal kilometers naar de bestemming te verminderen, waardoor de uitstoot wordt verlaagd. Daarnaast zijn ook de verpakkings- en last-mile-bezorgoplossingen geoptimaliseerd voor duurzaamheid. Door bijvoorbeeld gebruik te maken van enveloppen in plaats van dozen om de flavour pods van air up® te verzenden.

“De vraag naar onze producten in Nederland is groot. Met Kuehne+Nagel hebben we de ideale partner gevonden om deze toenemende vraag te beantwoorden, terwijl we onze bezorgdienst verbeteren en nog dichterbij onze klanten komen”, zegt Lena Jüngst, mede-oprichter en Chief Evangelist van air up®. “Deze nieuwe opening benadrukt hoe relevant de Nederlandse markt voor ons als bedrijf is. Sinds onze lancering in Nederland in november 2020 hebben we een ongekende groei doorgemaakt in de regio en we verwachten onze aanwezigheid tegen eind 2022 verder uit te breiden.”

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over air up

air up is 's werelds eerste hervulbare drinkstelsel dat water alleen op smaak brengt door de toevoeging van geur. Er wordt hierbij gebruik gemaakt van het fysiologische fenomeen van retronasale geur, zonder toevoeging van suiker of andere kunstmatige ingrediënten. Sinds de lancering van de eerste fles in juli 2019 is air up uitgegroeid tot een bedrijf dat actief is in 10 landen en binnenkort de grens van 300 werknemers overschrijft. Na het ophalen van meer dan 60 miljoen euro verdeeld over twee investeringsrondes, verwacht air up tegen september 2022 een omzet te draaien van ruim 100 miljoen euro. Met meer dan 2 miljoen klanten heeft air up potentieel 130 miljoen plastic flessen en meer dan 2.600 ton suiker bespaard. In 2022 brengt air up het grootste deel van hun productie naar Europa en lanceren ze in de VS. Het management team van air up GmbH bestaat uit Christian Hauth (CEO), Jannis Koppitz (CEO), Lena Jüngst (CCO), Patric Fornasier (CTO), Simon Nüesch (CMO) en Tim Jäger (Chief of Research and Development).

Ga voor meer informatie naar nl.air-up.com. De perskit en eerdere persberichten zijn te vinden op de [perswebsite](#).

Over Kuehne+Nagel

Met meer dan 79.000 medewerkers op meer dan 1.300 locaties in meer dan 100 landen is de Kuehne+Nagel Groep een van 's werelds toonaangevende logistieke bedrijven. De sterke marktpositie ligt in zeevracht, luchtvracht, baanvracht en contractlogistiek, met een duidelijke focus op geïntegreerde logistieke oplossingen.

Voor meer informatie of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met:

TEAM LEWIS

Quinty Stuurman

Telefoon: 020 – 220 0220

E-mail: airupnl@teamlewis.com

Web: www.teamlewis.nl

Twitter: www.twitter.com/teamlewis_nl