

press  
kit

air  
up

The world's first drinking system flavoring pure water just by scent.

# think new. drink new.

Vårt innovativa dryckssystem smaksätter vanligt vatten helt utan användning av artificiella tillsatser eller sötningsmedel. air up utnyttjar den biologiska effekten av retronasal lukt och skapar ett intryck av smak som i själva verket är doft. Resultatet blir en upplevelse av att man dricker smaksatt dryck, fastän man i själva verket dricker vanligt vatten.



# Idén

Lena och Tim satte grunden för air up 2016 i samband med sina studier i produktdesign på University of Design i Schwäbisch Gmünd i Tyskland. I sin kandidatuppsats på temat "Neurovetenskap möter design" analyserade de en av vår tids stora problem: ohälsosam kost, som leder till exempelvis fetma, diabetes och kranskärslsjukdomar. Som en lösning på detta problem tog de fram den första prototypen på air up-flaskan och med modern neurovetenskaplig kunskap som grund utvecklade de en innovativ och helt ny teknik som möjliggör en känsla av att dricka smaksatt dryck, med hjälp av retronasal lukt.

En kort förklaring: Vår hjärna skiljer mellan oronasal (uppfattas via näsan) och retronasal (uppfattas via munnen) doft. Medan oronasalt upplevd doft också tolkas som sådan av vår hjärna, tolkas retronasalt uppfattad doft som en del av vårt smakintryck och vår hjärna tillskriver den till mat eller dryck i munnen. Denna biologiska koppling gjorde det möjligt för Lena och Tim att smaksätta vanligt kranvatten med en mängd olika smaker endast via smaksatt doft.





Det blev ganska snart tydligt att uppfinningen inte bara hjälper människor att möta sitt dagliga vätskebehov på ett sätt som är både njutningsbart, hälsosamt och miljövänligt. Då en smakpod räcker för att smaksätta minst 5 liter vatten, skulle en konsument behöva köpa fem till tio PET-flaskor för samma mängd av vilken annan tryck som helst. Detta ger stora logistiska besparingar då det minskar vikten och volymen av varor på flygplan, containerfartyg och lastbilar från producenter till stormarknader och därifrån till våra hem.

## mission saving CO<sub>2</sub>

to get 1 million liters of flavoured water you need...



1 megatrailer with light-weight air up pods

or...



48 megatrailers of heavy pre-bottled flavoured drinks

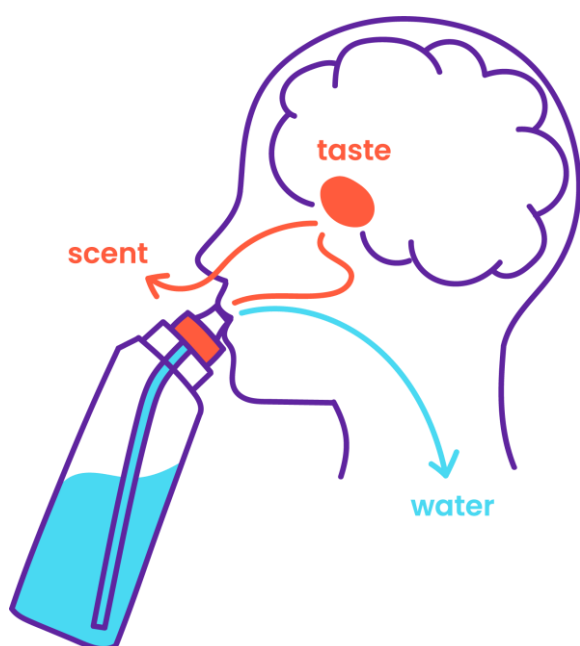
Till detta behövdes Fabian, som hade hört talas om air up-idén under ett samtal vid en lägereld med Lenas syster. Som nutritionist och student i livsmedelsteknik blev Fabian omedelbart exalterad över produkten och vidareutvecklade flaskan och smakerna som en del av sin Masteruppsats. Han hade stor nytta av sitt förflutna som kock på en Michelin-restaurang där han skaffat en omfattande kunskap kring smaker. För att säkerställa inte bara det tekniska och kreativa utvecklandet av air up-flaskan och dess aromkapslar tog Lena, Tim och Fabian in Jannis som företagsekonom för att grunda företaget. Med utarbetandet av air up's affärsmodell la han grunden för ett framgångsrikt förvärv av värdefulla partners och investerare och lite senare fick Jannis aktivt stöd av Simon, som då fortfarande var upptagen med sin egen dryckes-startup. Eftersom Simons idé inte riktigt fungerade på grund av oförutsedda hinder, anslöt han sig till det fortfarande lilla teamet som han hade träffat på en investerarpitch.

Med sin passion för idén och med hjälp av några mer erfarna supportrar (inklusive EU-finansieringen "Climate KIC" för särskilt hållbara startups och "EXIST" startup-stipendium från Münchens Tekniska Universitet) kunde de fem unga entreprenörerna locka tre välkända investerare till sin startup 2018. Med deras ekonomiska stöd inleddes serieproduktion av air up-startkit början av 2019.

Efter att ha avslutat sin grundutbildning fick Lena och Tim positiv feedback från alla håll och skyddade sin idé genom patentlagstiftningen. De hade dock ännu inte tagit steget till att grunda sin egen startup.



# Hur fungerar det?



Men hur fungerar air up? Idén är faktiskt väldigt enkel: Du fyller flaskan med kranvatten eller kolsyrat vatten, sätter i det medföljande sugröret och fäster det i munstycket där även smakpodden placeras. När man sedan dricker från flaskan skapas ett sug som inte bara transporterar vattnet utan även luft från utsidan genom aromkapseln och in i munnen. Det är här den retronasala lukten kommer in i bilden: i svalget stiger den smaksatta luften upp ur vattnet och uppfattas som smak i luktcentrat. Man kan säga att du lurade din hjärna och besparade din kropp både artificiella tillsatser och sötningsmedel. Doft-luft-funktionen kan enkelt aktiveras och avaktiveras med hjälp av en glidmekanism.



**Rymmer**  
650 milliliter

**Smaker**  
Basilika-citron, cola, äpple, lime, apelsin-passionsfrukt, persika, hallon-lime, körsbär, gurka, clementin, kaffe och många fler.

**Accessoarer**  
Remmar och munstycken i olika färger så som Vivid Orange, Soft Lilac, Rose Blush, Aqua Blue, Fresh Mint, Pink Berry, Cobalt Blue, Soft Apricot, Pale Totalt finns det upp till 720 möjliga färgkombinationer när man använder accessoarerna.

**Material**  
BPA-fri Tritan och matsäker silikon

**Priser**

Starter- Set charcoal grey	369 SEK
Starter- Set white	429 SEK
Hot Pink Bottle Set	429 SEK
Ocean Blue Bottle Set	429 SEK
Electric Orange Bottle Set	429 SEK
Vibrant Green Bottle Set	429 SEK
Royal Blue Bottle Set	429 SEK
Sunset Purple Bottle Set	429 SEK
Steel Bottle Set	649 SEK

**Websida**  
<https://se.air-up.com>