Stefanie Giesinger ist das Gesicht der neuen "Get hy" Kampagne von air up®

Münchner Erfolgsunternehmen launcht freche Kampagne

München, 10.10.2023 – Stefanie Giesinger - deutsches Model und erfolgreiche Unternehmerin mit 5,2 Mio. Instagram Followern – ist das Gesicht der neuen und erfrischend frechen Kampagne "Get hy" von air up®. Im Zuge dieser ersten offiziellen Zusammenarbeit fordert Stefanie Giesinger mit doppeldeutiger Message dazu auf, mehr Wasser zu trinken und sich damit für einen gesünderen Lebensstil zu entscheiden – ganz ohne Zucker und Zusatzstoffe.

Stefanie Giesinger x air up®

Stefanie Giesinger ist nicht nur für ihre Modelkarriere bekannt, sondern hat sich in der Vergangenheit auch im Rahmen ihres Engagements für einen bewussten sowie verantwortungsvollen Lebensstil einen Ruf in den Bereichen Nachhaltigkeit und Wohlbefinden aufgebaut. Ihre Teilnahme an der "Get hy" Kampagne von air up® unterstreicht Giesingers Engagement für ein gesundes Leben und unterstützt gleichzeitig die Mission von air up®, zuckerfreie Trinkgewohnheiten zu fördern.

Durch die bahnbrechende Innovation eines duftbasiertes Trinksystem, ermöglicht es air up®, herkömmlichem Wasser nur durch Duft Geschmack zu verleihen – ganz ohne Zucker oder unnötige Kalorien. Mit der Verwendung von sogenannten Pods, erlaubt air up® es den Verbraucher:innen, ein Geschmackstrinkerlebnis zu genießen, ohne Kompromisse bei der Gesundheit einzugehen.

Stefanie Giesinger äußerte sich begeistert über die Zusammenarbeit mit air up® und die "Get hy" Kampagne. "Ich bin überzeugt davon, dass wir alle mehr Wasser trinken sollten, aber ich verstehe auch, dass es schwer es sein kann, sich von zuckerhaltigen Getränken oder der Geschmacksvielfalt anderer Getränke zu lösen", so das Model. "Mit air up® gibt es eine coole Alternative, die uns hilft, gesündere Entscheidungen zu treffen, ohne den Geschmack zu opfern. Ich bin echt stolz darauf, ein Teil der Kampagne zu sein, und hoffe, dass es Leute inspiriert, sich für ein gesünderes Leben zu entscheiden."

Wortspiel für Aufmerksamkeit:

Die "Get hy" Kampagne von air up®, produziert von der renommierten Agentur ANY, zielt gekonnt darauf ab, die Aufmerksamkeit auf die Bedeutung der richtigen Flüssigkeitszufuhr zu lenken und die Verbraucher:innen dazu inspirieren, dass Wasser trinken, cool ist. Bei der Suche nach einem Gesicht für die Kampagne fiel die Auswahl schnell auf Stefanie Giesinger. Als begeisterte Verfechterin eines gesunden Lebensstils, ist sie die perfekte Repräsentantin für diese Botschaft.

"Get hy" wird in den kommenden Wochen auf den Kommunikations- und Social Media-Kanälen von air up® sowie denen von Stefanie Giesinger zu sehen sein. Gemeinsam

verfolgen sie das Ziel, ihre Botschaft zu verbreiten und möglichst viele Verbraucher:innen dazu anregen, sich der "Get hy"-Bewegung anzuschließen und mehr Wasser zu trinken.

Über ANY:
ANY ist eine renommierte Agentur, die sich auf die Produktion kreativer und einprägsamer Kampagnen spezialisiert hat. Das Unternehmen hat sich einen Namen in der Werbebranche gemacht und zeichnet sich durch innovative Ideen und hochwertige Produktionen aus. Die Zusammenarbeit von ANY mit air up® für die "Get hy" Kampagne verspricht eine spannende und ansprechende Botschaft für die Öffentlichkeit.

Über air up®
air up® ist das erfolgreiche Münchner Unternehmen hinter dem weltweit ersten duftbasierten Trinksystem, das Wasser allein durch Duft Geschmack verleiht. Seit der Markteinführung im Juli 2019 hat air up® in zwei Finanzierungsrunden mehr als EUR 60 Mio. eingenommen und ist zu einem Unternehmen herangewachsen, das in mittlerweile 11 Ländern - einschließlich den USA - tätig ist. Heute beschäftigt das Scale-up mehr als 300 internationale Mitarbeitende und begeistert mit seiner Innovation des duftbasierten Trinkerlebnisses weltweit Millionen von Kund:innen.
Zu den Geschäftsführer:innen der air up GmbH zählen Christian Hauth (CEO), Jannis Koppitz (CEO), Magdalena Jüngst (CCO), Simon Nüesch (CMO) und Tim Jäger (Chief of Research and Development) und Tobias Klostermann (SVP Supply Chain & Logistics).

think new.
drink
new.