

Press  
kit

air  
up<sup>®</sup>

Il primo sistema di idratazione al mondo che aromatizza l'acqua grazie all'olfatto .

# think new. drink new.

Il nostro innovativo sistema aggiunge sapore all'acqua solo attraverso il profumo. Trasportando il profumo attraverso l'aria e sfruttando l'effetto biologico dell'olfatto retronasale, creiamo una sensazione di gusto, che in realtà è profumo. air up® unisce il desiderio dei consumatori di divertirsi con i benefici dell'acqua.

I pods intercambiabili donano sapore all'acqua in modo naturale, che viene percepita come gusto dal nostro cervello. In questo modo permettiamo ai nostri clienti di non consumare inutilmente ingredienti malsani, ma solo acqua naturale.

# air up® in numeri.

In quasi quattro anni abbiamo realizzato:

- Disponibile in **10 paesi europei** e **negli Stati Uniti**.
- Più di **5 milioni di clienti**.
- Potenzialmente risparmiate più di **368 milioni di bottiglie di plastica da 1 litro monouso**
- Più di **7.360 tonnellate di zucchero potenzialmente** risparmiate.
- Più di **300 dipendenti** provenienti da **45 nazioni**.
- Quasi tutta la **nostra produzione spostata in Europa**.

# L'idea.

Lena e Tim hanno gettato le basi per air up® nel 2016, durante i loro studi congiunti in design del prodotto presso l'Università di Design di Schwäbisch Gmünd. Nella loro tesi di laurea sul tema "Le neuroscienze incontrano il design" hanno analizzato uno dei maggiori problemi sociali del nostro tempo: un'alimentazione malsana, che può, ad esempio, portare all'obesità, al diabete e alle malattie cardiache. Per rimediare a questo, hanno progettato il primo prototipo di sistema di idratazione. Basandosi sulle moderne conoscenze neuroscientifiche, hanno sviluppato una tecnica innovativa e del tutto nuova che permette di combattere questo problema grazie al fenomeno dell'olfatto retronasale.

Per spiegarlo brevemente: il nostro cervello distingue tra ortonasale (percepito attraverso il naso) e l'odore retronasale (percepito attraverso la bocca). L'odore percepito ortonasalmente viene interpretato come tale anche dal nostro cervello, a livello retronasale il profumo percepito viene interpretato come parte delle sensazioni del gusto che il cervello attribuisce al cibo o alle bevande. Questa connessione biologica ha permesso a Lena e Tim di aromatizzare l'acqua del rubinetto con una moltitudine di gusti solo attraverso l'aria profumata.

## flavor is in the air.



È diventato subito chiaro che l'invenzione non solo aiuta le persone a raggiungere il proprio fabbisogno quotidiano di liquidi con piacere e in modo salutare, ma è anche sostenibile. Un Pod è sufficiente per aromatizzare almeno cinque litri d'acqua, mentre il consumatore dovrebbe acquistare da cinque a dieci bottiglie d'acqua di plastica monouso per avere la stessa quantità di qualsiasi altra bevanda. Questo risparmio, a sua volta, porta a un grande potenziale logistico. Per air up®, un contenitore può essere trasportato in giro 144.000 buste da 3 cialde (o 432.000 cialde singole), che aromatizzano fino a 2.100.000 litri di acqua. Per le bevande in bottiglia, un contenitore può essere trasportato circa 35.000 bottiglie d'acqua monouso da 500 ml ciascuna. Nel complesso, questo significa che il trasporto delle nostre capsule aromatiche è fino al 99% più efficiente rispetto alle bottiglie d'acqua monouso da 500 ml.

Dopo aver completato gli studi universitari, i nostri due inventori hanno avuto un feedback entusiastico da tutte le parti e l'idea è stata brevettata. Tuttavia, non hanno ancora fatto il prossimo grande passo verso la fondazione la propria startup.

Per questo c'era bisogno di Fabian, che aveva sentito parlare dell'idea air up® durante a conversazione davanti a un falò con la sorella di Lena. Come nutrizionista e studente nel campo della tecnologia alimentare si è subito entusiasmato del prodotto e ha sviluppato ulteriormente la borraccia, gli aromi e i supporti necessari parte della sua tesi di master.

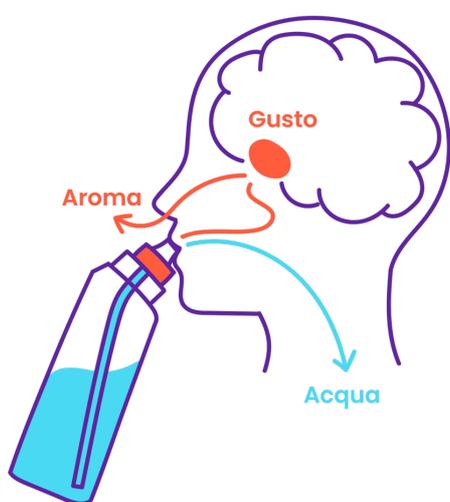
Gli è stato di grande aiuto il fatto di avere già un'ampia conoscenza dei sapori durante il suo periodo come chef in una stella Michelin ristorante.

Per garantire non solo l'elaborazione tecnica e creativa del air up® Drinking System e i suoi Pod aromatici, Lena, Tim e Fabian hanno assunto Jannis come economista per fondare l'azienda. Con l'elaborazione del modello di business, air up® ha posato la base per l'acquisizione di successo di partner preziosi e investitori, e poco dopo Jannis ha ricevuto il sostegno attivo di Simon, che all'epoca era ancora impegnato con la sua startup nel settore delle bevande, che non ha funzionato del tutto a causa di ostacoli imprevisti, si è unito all'ancora piccolo team air up® che aveva incontrato a un incontro con un possibile investitore.

Grazie alla loro passione per il progetto e all'aiuto di altri sostenitori (compreso il finanziamento dell'UE "Climate KIC" per startup particolarmente sostenibili e il contributo per startup "EXIST" presso il TU Monaco), i cinque giovani imprenditori sono riusciti a ispirare tre noti investitori con la loro startup nel 2018. Grazie ai finanziamenti all'inizio del 2019 ha avuto inizio la produzione in serie del sistema di idratazione air up®.



# La funzione e fatti.



Ma come funziona il sistema di idratazione air up®? L'idea in realtà è molto semplice: inserisci acqua naturale o frizzante nella tua borraccia air up®, scegli il tuo gusto preferito e metti il Pod aromatico sul beccuccio. Bevendo dalla borraccia si crea un'aspirazione che porta l'acqua e l'aria dall'esterno alla bocca attraverso il Pod aromatico. È qui che entra in gioco l'olfatto retronasale: nella gola, l'aria aromatizzata sale dall'acqua e viene percepita come gusto nel centro olfattivo. La funzione profumo-gusto può essere facilmente attivata e disattivata tramite il Pod.



## Capacità

Borraccia Classica: 650ml  
Borraccia in Acciaio: 480ml & 850ml  
Borraccia Gen 2: 600ml & 1L

## Gusto

Kola, melone, lime, arancia, pesca, lampone-lime, ciliegia, mandarino, tè alla pesca, virgin mojito, caffè freddo e molti altri

## Accessori

Cinghie e beccucci in diversi colori ad esempio Vivid Orange, Soft Lilac, Rose Blush, Aqua Blue, Fresh Mint, Pink Berry, Cobalt Blue, Soft Apricot, Pale Blue et plus encore

## Materiale

Borraccia Classica: Tritan™ senza BPA e silicone alimentare di marca  
Borraccia in acciaio: Acciaio inossidabile e silicone alimentare di marca  
Borraccia Gen 2: Tritan™ Renew 50 e silicone alimentare di marca

## Prezzo

Borraccia Classica	a partire da 34,99€
Borraccia in Acciaio	a partire da 54,99€
Borraccia Gen 2	a partire da 39,99€
Pods (3 pezzi)	a partire da 5,99€

## Botique on line

[www.it.air-up.com](http://www.it.air-up.com)

# air up GmbH

## Team di gestione

**Lena Jüngst:** capo evangelista e cofondatrice

**Tim Jäger:** Direttore della ricerca e co-fondatore

**Jannis Koppitz:** co-CEO e co-fondatore

**Fabian Schlang:** COO e co-fondatore

**Simon Nüesch:** direttore marketing e cofondatore

**Christian Hauth:** co-amministratore delegato

**Patric Fornasier:** Direttore Tecnico

**Tobias Klostermann:** SVP Supply Chain & Logistics

## Sede Centrale

Friedenstr. 22A  
81671 Munich  
Germania



## Cronologia aziendale

Estate 2016: tesi di laurea "Le neuroscienze incontrano il design" di Lena e Tim

Da febbraio a settembre 2017: tesi di master "Indagine sullo sviluppo di un sistema di idratazione retronasale" di Fabian

Febbraio 2018: Creazione di ten-ace GmbH

Luglio 2018: Christoph Miller, Freigeist e DS-Produkte investono in air up®.

Marzo 2019: creazione di air-up® GmbH, una filiale al 100% di ten-ace GmbH.

Giugno 2019: Investimento da parte di DenkPharma (Stephan Huber), FRe Capital UG (Felix Reinshagen) e investitori privati.

Agosto 2019: Lancio del prodotto in Germania.

Gennaio 2020: Christian Hauth fornisce supporto come co-CEO e altri investimenti da parte degli investitori esistenti.

Settembre 2020: lancio del prodotto in Francia.

Novembre 2020: lancio del prodotto in Belgio e Paesi Bassi.

Gennaio 2021: Annuncio del successo del round di finanziamento della Serie A con Oyster Bay, Five Season Ventures, Ippen.Media e PepsiCo.

Marzo 2021: lancio del prodotto in Svizzera

Giugno 2021: lancio del prodotto nel Regno Unito

Giugno 2021: 1 milione di starter kit venduti

Settembre 2021: lancio del prodotto in Italia

Settembre 2021: annuncio del successo del secondo round di finanziamento con la partecipazione degli investitori esistenti.

Inverno 2021: apertura di un sito produttivo in Turchia e di grandi magazzini in Francia e Regno Unito, prima tappa del progetto di Nearshoring.

Marzo 2022: lancio del prodotto in Svezia

Giugno 2022: lancio del prodotto negli Stati Uniti

Agosto 2022: lancio della prima bottiglia air up® in acciaio inossidabile.

Ottobre 2022: apertura di un grande magazzino nei Paesi Bassi

Dicembre 2022: apertura del sito produttivo di bottiglie Tritan™ in Austria

Febbraio 2023: Apertura del sito di produzione delle cialde nei Paesi Bassi.

Aprile 2023: Apertura della nuova sede air up® a Monaco.

Ottobre 2023: lancio del sistema di idratazione Gen 2