

Presse-
mappe

air
up[®]

Das erste duftbasierte Trinksystem, das Wasser allein durch Duft
Geschmack verleiht

think new. drink new.



Unser innovatives Trinksystem verleiht Wasser allein durch Duft Geschmack. Wie das geht? Beim Trinken wandern die Duftmoleküle unseres mit natürlichen Aromen befüllten Pods auf dem Mundstück des Systems in unser Riechzentrum. Von dort aus werden sie beim Ausatmen von unserem Gehirn als Geschmack wahrgenommen. Basis hierfür ist das physiologische Phänomen des retronasalen Riechens. Damit erhalten unsere Kund:innen ein unvergleichliches Geschmackserlebnis, ganz ohne Zucker. air up® verbindet unbeschwerten und abwechslungsreichen Genuss mit allen Vorteilen von purem Wasser.

air up® in Zahlen.

Worauf wir wahnsinnig stolz sind:

- Erhältlich in **10 Europäischen Ländern** und den **USA**.
- Mehr als **5 Millionen Kund:innen**.
- Mehr als 368M 1L-Einweg **Plastikflaschen ersetzt**.
- Mehr als 7360 Tonnen von potenziellem **Zucker eingespart**.
- Mehr als **300 Mitarbeiter:innen aus 45 Nationen**.
- Einen Großteil unserer **Produktion nach Europa verlagert**.

Die Idee.

Lena und Tim haben die Basis für air up® im Jahre 2016 während ihres gemeinsamen Produktdesign-Studiums an der Hochschule für Gestaltung in Schwäbisch Gmünd geschaffen. In ihrer Bachelorarbeit zum Thema "Neuroscience meets Design" analysierten sie eines der größten gesellschaftlichen Probleme unserer Zeit: ungesunde Ernährung, die zum Beispiel zu Übergewicht, Diabetes und Herzerkrankungen führen kann. Als Lösung entwarfen sie den ersten Prototyp des Trinksystems. Basierend auf modernen neurowissenschaftlichen Erkenntnissen entwickelten die beiden eine innovative und völlig neue Technik, die diesem Problem mit Hilfe des Phänomens des retronasalen Riechens entgegenwirkt.

Aber gehen wir kurz einen Schritt zurück: Unser Gehirn unterscheidet zwischen orthonasalem (über die Nase wahrgenommenem) und retronasalem (über den Mund wahrgenommenem) Geruch. Während orthonasal wahrgenommener Geruch von unserem Gehirn auch als solcher interpretiert wird, wird retronasal wahrgenommener Geruch als Teil unseres Geschmackseindrucks interpretiert. Heißt: unser Gehirn ordnet ihn den Speisen oder Getränken in unserem Mund zu. Diese biologische Verbindung machte es Lena und Tim möglich, einfachem Leitungswasser nur durch Duft Geschmack zu verleihen.

flavor is in the air.



Schnell wurde klar, dass air up® nicht nur nachhaltiger als PET-Plastikflaschen ist, sondern auch den Menschen hilft, ihren täglichen Flüssigkeitsbedarf mit Genuss und einer gesunden Hydratation zu decken. Während ein Pod ausreicht, um mindestens fünf Liter Wasser Geschmack zu verleihen, müssten Verbraucher:innen für die gleiche Menge jedes anderen Getränks fünf bis zehn PET-Einwegplastikflaschen kaufen. Diese Einsparung führt wiederum zu einem großen logistischen Potenzial. Bei air up® kann ein Container etwa 144.000 3-Pod-Beutel (oder 432.000 einzelne Pods) transportieren, die bis zu 2.100.000 Liter Wasser aromatisieren. Bei handelsüblichen Getränken in Flaschen kann 1 Container etwa 35.000 Einweg-Wasserflaschen mit 500 ml pro Flasche transportieren. Damit ist der Transport der Pods im Vergleich zu 500-ml-Einweg-Wasserflaschen bis zu 99 % effizienter.

Nach Abschluss ihres Studiums erhielten Tim und Lena von allen Seiten positive Rückmeldungen und ließen sich die Idee patentrechtlich schützen. Der nächste große Schritt zur Gründung eines eigenen Start-ups erfolgte aber erst später.

Dafür wurde Fabian gebraucht, der bei einem Gespräch mit Lenas Schwester von der air up® Idee hörte. Als Ernährungswissenschaftler und Lebensmitteltechnologie-Student war er sofort von dem Produkt begeistert und entwickelte im Rahmen seiner Masterarbeit die Flasche, die Geschmacksrichtungen und die benötigten Trägerstoffe weiter.

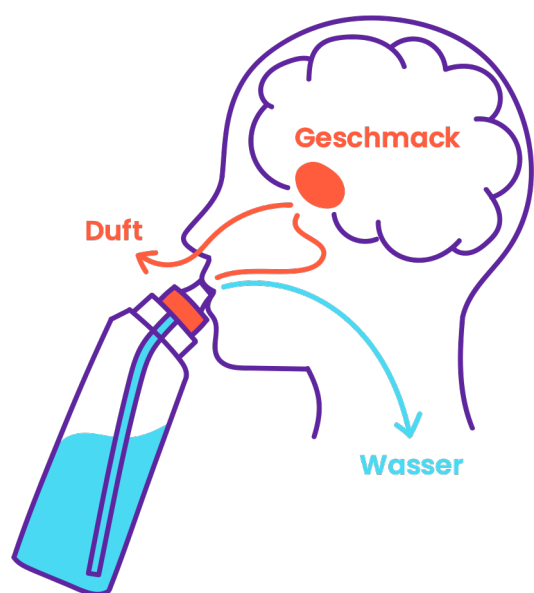
Dabei half ihm, dass er bereits während seiner Zeit als Küchenchef in einem Sternerestaurant ein umfangreiches Wissen über Aromen erlangte.

Um nicht nur die technische und kreative Ausarbeitung des air up® Trinksystems und seiner Pods zu gewährleisten, holten Lena, Tim und Fabian Jannis als Betriebswirt für die Unternehmensgründung an Bord. Mit der Aufstellung des air up® Geschäftsmodells legte er den Grundstein für die erfolgreiche Akquise von wertvollen Partnern und Investoren, und wenig später erhielt Jannis tatkräftige Unterstützung von Simon, der zu diesem Zeitpunkt noch an seinem eigenen Getränke-Startup arbeitete. Nachdem Simons Idee aufgrund unvorhergesehener Hürden nicht ganz aufging, schloss er sich dem noch recht kleinen air up® Team an, welches er bei einem Investoren-Pitch kennengelernt hatte.

Mit ihrer Leidenschaft für die Idee und der Hilfe einiger erfahrener Unterstützer:innen (u.a. die EU-Förderung "Climate KIC" für besonders nachhaltige Startups und das "EXIST"-Gründerstipendium der TU München) konnten die fünf Jungunternehmer:innen 2018 drei namhafte Investor:innen für ihr Start-up begeistern. Mit deren finanzieller Unterstützung startete Anfang 2019 die Serienproduktion des air up® Trinksystems.



Die Funktion und Fakten.



Doch wie funktioniert das air up® Trinksystem? Man füllt stilles oder sprudelndes Wasser in die air up® Flasche, wählt seinen Lieblingsgeschmack und setzt den Pod auf das Mundstück. Trinkt man aus unserem Strohhalm, entsteht ein Sog, der nicht nur das Wasser, sondern auch Luft von außen durch den Pod in den Mund transportiert. Hier kommt das retronasale Riechen ins Spiel: Im Rachenraum steigt die aromatisierte Luft auf und wird im Riechzentrum als Geschmack wahrgenommen. Die Duft-Luft-Funktion lässt sich übrigens ganz einfach über einen Schiebemechanismus aktivieren und deaktivieren.



Füllmengen

Classic Flasche: 650ml
Steel Flasche: 480ml und 850ml
Gen 2 Flasche: 600ml und 1L

Geschmacksrichtungen

Kola, Apfel, Limette, Orange-Maracuja, Pfirsich, Himbeer-Limette, Kirsche, Eistee Pfirsich, Virgin Mojito, Kaffee und viele mehr

Zubehör

Schläufen und Mundstücke in verschiedenen Farben wie Vivid Orange, Soft Lilac, Rose Blush, Aqua Blue, Fresh Mint, Pink Berry, Cobalt Blue, Soft Apricot, Pale Blue und mehr

Material

Classic Flasche: BPA-freies Tritan und lebensmittelechtes Marken-Silikon
Steel Flasche: Purer Edelstahl und lebensmittelechtes Markensilikon
Gen 2 Flasche: Tritan™ Renew 50 und lebensmittelechtes Marken-Silikon

Preise

Classic Flasche	ab 34,99€
Steel Flasche	ab 54,99€
Gen 2 Flasche	ab 39,99€
Pods (3 Stück)	ab 5,99€

Website

<https://de.air-up.com/>

air up GmbH

Firmenchronologie

Sommer 2016: Bachelorarbeit „Neuroscience meets design“ von Lena and Tim

Februar bis September 2017: Masterarbeit „Investigation on the development of a retronasal drinking system“ von Fabian

Februar 2018: Gründung der ten-ace GmbH

Juli 2018: Christoph Miller, Freigeist und DS-Produkte investieren in air up®

März 2019: Gründung der air-up® GmbH als 100%-ige Tochter der ten-ace GmbH

Juni 2019: Investment von DenkPharma (Stephan Huber), FRe Capital UG (Felix Reinshagen) und Privatinvestoren

August 2019: Produktlaunch in Deutschland

Januar 2020: Christian Hauth unterstützt als Co-CEO und weitere Investments von bestehenden Investoren.

September 2020: Produktlaunch in Frankreich

November 2020: Produkt launch in Belgien and den Niederlanden

Januar 2021: Bekanntgabe der erfolgreich abgeschlossenen Series A Finanzierungsrunde mit Oyster Bay, Five Season Ventures, Ippen.Media und PepsiCo

März 2021: Produktlaunch in der Schweiz

Juni 2021: Produktlaunch in Großbritannien

Juni 2021: 1 Millionen Starter-Sets wurden verkauft

September 2021: Produktlaunch in Italien

September 2021: Bekanntgabe der erfolgreich abgeschlossenen zweiten Finanzierungsrunde unter Einbeziehung bestehender Investoren

Winter 2021: Eröffnung einer Produktionsstätte in der Türkei sowie von Warenhäusern in Frankreich und Großbritannien, als erster Meilenstein des Nearshoring Projektes

März 2022: Produktlaunch in Schweden

Juni 2022: Produktlaunch in den USA

August 2022: Produktlaunch der ersten air up® Edelstahl-Flasche

Oktober 2022: Eröffnung eines Warenhauses in den Niederlanden

Dezember 2022: Eröffnung der Tritan™ Flaschen Produktionsstätte in Österreich

Februar 2023: Eröffnung der Pod-Produktionsstätte in den Niederlanden

April 2023: Eröffnung von air up®'s neuem Hauptsitz in München

Oktober 2023: Produktlaunch des Gen 2 Trinksystems

Management team

Lena Jüngst: Chief Evangelist & Co-Founder

Tim Jäger: Chief R&D Officer & Co-Founder

Jannis Koppitz: Co-CEO & Co-Founder

Fabian Schlang: Chief R&D Officer & Co-Founder

Simon Nüesch: CMO & Co-Founder

Christian Hauth: Co-CEO

Patric Fornasier: CTO

Tobias Klostermann: SVP Supply Chain & Logistics

Standort

Friedenstr. 22A
81671 München
Deutschland

