



## Self(ie)-Love

Ja, klar hat die junge Dame auf dem Foto Glück mit der Lichtsituation gehabt. Aber: Es gibt eine neue Gesichtspflege, die quasi Beauty-Filter simuliert. In „Capture Totale Dreamskin Care & Perfect“ von Dior stecken den Teint korrigierende Pigmente, Perlmuttpartikel, die Glow bringen, und Mikropuder, der wie ein Weichzeichner wirkt. Trotz des Preises (ca. 136 €): Bitte lächeln!



## #COUPLEGOALS

Der „Beautyblender“, eines der beliebtesten Schmink-Tools, hat seinen Deckel gefunden: die „Bounce Liquid Whip Long Wear Foundation“ (ca. 38 €). Das Fläschchen hat eine Mulde in Form des Schwamms, der sich dort perfekt aufbewahren und vor allem mit Make-up vollpumpen lässt – so gibt's keine Sauerei mehr auf dem Handrücken. Ach ja, und der Teint freut sich, dass er matt, abgedeckt und nicht zugekleistert wirkt. Happy End!

# NEW! NEXT! NOW!

AKTUELLE HIGHLIGHTS AUS DEM BEAUTY-UNIVERSUM



„Starter-Set“: Trinkflasche mit fünf „Duft-Pods“ von air up (ca. 30 €)

## Dufter Drink

**Was ist „air up“?**  
Eine Trinkflasche, die Wasser allein durch Geruch Geschmack gibt.  
**Wie funktioniert's?**  
Man setzt oben spezielle „Duft-Pods“ auf, die etwa nach Limette oder Apfel duften. Im Rachen wird die aromatisierte Luft dann als Geschmack wahrgenommen.  
**Was bringt das?**  
Selbst stinknormales Wasser schmeckt so wie ein Softdrink. Man trinkt mehr... Gesundes!

## BLANKZIEHEN

Jeder Hauttyp strippt sich jetzt easy von Make-up-Resten frei – mit diesen Reinigern

- 1 TROCKEN**  
Stärkt die Hautbarriere: „Hydrating Gel-to-Cream Cleanser“ von Paula's Choice (ca. 23 €)
- 2 UNREIN**  
Beugt Entzündungen vor: „Pure Purifying Cleanser“ von Santaverde (ca. 26 €)
- 3 NORMAL**  
Die drei seifen- und ölfreien Cleanser der „Waso Reset Cleanser Squad“ von Shiseido (ca. 34 €) entfernen alle Schmutzpartikel sanft



## FERIEN IM FLÄSCHCHEN

Drei Quasi-Flugtickets nach Italien zum Schäumen und Sprühen: Das „Blu Mediterraneo Cipresso di Toscana“-Duschgel von Acqua di Parma (ca. 39 €) beamt mit Zypressenduft aufs toskanische Landgut. Im „Light Blue Body & Hair Spray“ von Dolce&Gabbana (ca. 35 €) mischt sich sizilianisches Zedernholz mit Apfel. An luxuriöse Dolce-Vita-Abende, etwa in Mailand, erinnert das „Le Parfum Royal“ von Elie Saab (30 ml ca. 54 €).  
Drin sind: Orange, Patschuli und Mandarine.