

am markt



VERKEHR

Harley unter Strom

Harley-Davidson war Motorradfahrern bisher nicht gerade als Speerspitze technischer Innovation bekannt. Doch jetzt stellt die US-Marke als erster Großserienhersteller ein elektrisches Straßenmotorrad vor. Die LiveWire trägt ihren permanenterregten E-Motor selbstbewusst in einem exponierten Gehäuse zu Schau. Elektronische Fahrassistenten mit Sechs-Achs-Sensoren zügeln dessen 73 kW (98 PS) und 116 Newtonmeter Drehmoment. Die Kapazität der Batterien reicht mit 15,5 Kilowattstunden schon an die früher Elektroautos heran. Trotzdem ist die Maschine mit gut 250 Kilogramm für Harley-Verhältnisse nicht besonders schwer. Ein besonderer Clou: Damit die Kundschaft die notorischen Leerlauf-Vibrationen nicht vermisst, werden sie elektrisch simuliert. Im kombinierten Stadt- und Autobahnverkehr soll die Energie für gut 150 Kilometer reichen. Nachgeladen werden kann sie per CCS-Gleichstromsystem in etwa einer Stunde. Statt nostalgischen Rundinstrumenten kommuniziert die Strom-Harley per Touchscreen mit dem Fahrer oder



der Fahrerin. Oder auch per App – allerdings nur mit Mobilfunknetz und kostenpflichtigem Abonnement. Im Herbst soll die LiveWire bei ausgewählten Händlern stehen. Vorbestellen lässt sie sich bereits jetzt.

PRODUKT: LiveWire **HERSTELLER:** Harley-Davidson
PREIS: 33 000 Euro **LINK:** bit.ly/3329ReD

NAVIGATION

Bauchgürtel lotst Blinde

FeelSpace hat einen Navigationsgürtel entwickelt, der Blinde lotsen kann: Vibrationsmotoren lassen den Nutzer erfahren, wohin er gehen soll.

Um den ganzen Gürtel sind Vibrationseinheiten zur Rundumorientierung angebracht. Er wiegt bis zu 400 Gramm und hat eine Akkukapazität, die für acht Stunden Navigation reichen soll. Es gibt ihn in vielen Größen vom Kind bis zum XXL-Nutzer. Die Anbindung an ein Smartphone mit App erfolgt mittels Bluetooth. Der Gürtel ist auch für Sehende geeignet, die beim Navigieren nicht auf ein Gerät sehen wollen – etwa beim Fahrradfahren oder Wandern.

PRODUKT: Navigationsgürtel

HERSTELLER: feelSpace **PREIS:** 900 Euro (Betaversion) **LINK:** www.feelspace.de



LEBENSMITTEL

Geschmack via Duft



Die Getränkeindustrie entwickelt ständig neue Aromen, um uns zum Trinken zu animieren. Das Start-up Air up nutzt den Effekt, dass Geschmack und Geruch untrennbar verbunden sind. In seiner Trinkflasche ist Platz für 650 Milliliter reines Wasser. Die sogenannten Duftpods enthalten ein Vlies in fünf Geschmacksrichtungen. Sie werden um das Mundstück der Trinkflasche gelegt und durch Hochziehen aktiviert. Im Inneren der Flasche steckt ein Trinkhalm, der ein wenig Luft mit ansaugt.

Diese Luft verteilt sich über den Rachenraum bis in die Nase und gaukelt den Riechrezeptoren vor, ein Getränk mit Geschmack vor sich zu haben. Das Gehirn glaubt der Nase.

Die Duftpods aus Recycling-Kunststoff aromatisieren etwa fünf Liter Wasser über ein eingelegtes Vlies. Es gibt sie derzeit in den Geruchsrichtungen Apfel, Limette, Orange-Maracuja, Pfirsich und Zitrone-Hopfen, spricht: Radler.

PRODUKT: Air-up-Trinksystem **HERSTELLER:** Air up **PREIS:** 39,99 Euro (Starterset mit 5 Duftpods), 9,99 Euro (6er-Pack Duftpods)

LINK: www.air-up.com

INFOTECH

Bücher schonend scannen

Buchseiten oder Zeitschriften lassen sich mit normalen Scannern nur schwierig digitalisieren: Der Buch- oder Heftrücken stört. Der Buchscanner BS16 der Jourist Verlags GmbH scannt aus einer anderen Perspektive als Flachbettscanner: Eine spezielle Kamera erfasst das auf einer Ablagefläche geöffnet liegende Buch von oben. Das Gerät lässt sich direkt über ein integriertes Display steuern. Ein Computeranschluss ist nicht nötig. Die Daten können auf einem USB-Stick oder einer SD-Karte gespeichert werden. Die sonst beim Scannen von Büchern entstehenden Verzerrungen und Schatten glättet das Gerät mit einer integrierten LED-Beleuchtung und einer Korrektursoftware automatisch. Zudem kann man den BS16 auch als Projektionsgerät verwenden.

PRODUKT: Buchscanner BS16 **HERSTELLER:** Jourist Verlags GmbH **PREIS:** 300 Euro **LINK:** scanner.expert/de/jourist_buchscanner.php

