

RAFAEL BADZIAG

OS SEGREDOS  
PARA SE TORNAR  
MULTIMILIONÁRIO

OS PRINCÍPIOS DO SUCESSO  
PARA A RIQUEZA E O ÊXITO

PREFÁCIO DE JACK CANFIELD

alma  
dos livros

## CRÍTICAS A ESTE LIVRO

«Este livro pode transformar a sua vida financeira.»

BRIAN TRACY,  
autor de múltiplos *bestsellers* sobre a Psicologia do Sucesso, como *Million Dollar Habits*, *Engula Esse Sapo!* e *The Psychology of Achievement*

«*Os Segredos Para Se Tornar Multimilionário* é uma obra-prima completa e esclarecedora, que expõe claramente a dedicação, o engenho e a coragem entretecidos na alma de Rafael Badziag e na dos mais de vinte multimilionários que entrevistou. A sua força enquanto leitura útil para qualquer empreendedor é a natureza quase científica dos métodos de Badziag: estudando meticulosamente os dados a partir de um conjunto de diferentes indivíduos, com contextos e percursos exponencialmente divergentes, e encontrando os fios comuns entre cada experiência que podem ser atribuídos a traços partilhados dos seus sucessos profissionais e financeiros.

Não é uma obra escrita a partir da imaginação e das opiniões de um autor de secretária, mas um trabalho de amor, escrito por um homem que viajou literalmente pelo mundo para aprender com os melhores e partilhar o que aprendeu com as pessoas que têm a arder no seu interior a mesma paixão pelo sucesso.»

JANNELLE SO,  
produtora e apresentadora de televisão na TFC e na Lifestyle Network

«Recomendo vivamente este livro. É um estudo muito meticuloso das filosofias de vida vencedoras.»

TONY TAN CAKTIONG,  
multimilionário filipino, Empreendedor Mundial do Ano 2004

«Obrigado, Rafael! Um livro «obrigatório», pois a cada década surge um livro que nos abre portas que, de outro modo, estariam fechadas para

a maioria de nós, que altera a forma como pensamos no crescimento, no êxito financeiro e nos negócios. Uma excelente pesquisa, sugestiva e inspiradora.»

DR. ALBERT ALLEN,  
Lorde de Crofton da Grande Londres, autor *bestseller*, coprodutor  
de um documentário vencedor de um *Emmy*, empreendedor, investidor  
no ramo do imobiliário para fins comerciais, filantropo

«É um livro invulgarmente ponderado sobre o tema do sucesso. É também o resultado de um esforço extraordinário da parte de Rafael Badziag para encontrar-se com os maiores empreendedores do mundo e extrair-lhes valiosas lições. Estou certo de que as lições podem melhorar os negócios e a vida de muitas pessoas em todo o mundo.»

DAVID CHOI,  
doutorado, professor de Empreendedorismo e diretor do Fred Kiesner Center  
for Entrepreneurship, da Universidade de Loyola Marymount

«Uma vez que a economia atual está sob uma concorrência enorme, recomendo a todos os empreendedores que deem uma olhadela a este livro sensacional.»

CHO TAK WONG (CAO DEWANG),  
multimilionário chinês, Empreendedor Mundial do Ano 2009

«Rafael Badziag demonstra que o privilégio, a educação, a formação e as grandes heranças não são pré-requisitos para construir riqueza. Os multimilionários deste livro traçaram o seu próprio caminho, através do esforço, do engenho, da dedicação, do inconformismo e da paixão desenfreada por aquilo que fazem. Este livro é uma inspiração para os empreendedores de todo o mundo.»

NIKOS KALAITZIDAKIS,  
diretor-geral da Coca-Cola HBC Polónia

«Finalmente, um livro que abre a janela para o mundo altamente reservado dos mais prolíficos, enigmáticos e ultraprósperos ícones dos negócios em todo o globo. Rafael Badziag conseguiu entrelaçar com mestria as histórias de vida únicas do enriquecimento de cada um dos multimilionários incluídos neste livro, numa tapeçaria de traços e princípios geralmente partilhados pelos muito bem-sucedidos. Aplaudo

também a quantidade de pesquisa minuciosa realizada para dar vida a este livro. Leitura obrigatória para empreendedores, executivos e praticamente qualquer pessoa que queira aprender com os melhores dos melhores e estiver cansada dos habituais e desinteressantes livros motivacionais que inundam o mercado atual. Finalmente, um Napoleon Hill da atualidade.»

MELODY AVECILLA,  
empreendedora e fundadora da Runway Heels

«Recomendo este livro, porque contém todos os fundamentos de como transformar o seu negócio num grande sucesso.»

VINCENT LO,  
multimilionário de Hong Kong, fundador e presidente do Grupo Shui On

«Badziag traça uma viagem narrativa da vida privada dos multimilionários, com uma visão sincera das suas dificuldades e tribulações, bem como do seu derradeiro caminho para o sucesso. Identifica as ideias erróneas que a sociedade tem desta muito pequena percentagem da população e traça uma visão profunda das nítidas semelhanças entre multimilionários. O livro de Badziag faz sobressair em todos nós o espírito empreendedor e a perceção de que tudo é possível, com esforço, paixão e um pouco de sorte pelo caminho.»

TATANIA MINGUET,  
diretora sénior, Contas Nacionais, Mattel

«O livro de Rafael dá-nos uma visão única da mentalidade desta rara estirpe de seres que têm poder e recursos financeiros para mudar o nosso mundo – para o bem ou para o mal. As relações pessoais de Rafael deram-lhe um inigualável acesso secreto a este exclusivo (e muitas vezes recluso) clube dos 0,0001% mais ricos. As suas entrevistas e histórias tanto dissipam como, por vezes, confirmam os mitos que rodeiam este Círculo Mágico do Valor Líquido Ultraelevado. Definitivamente, uma leitura fascinante e empolgante!»

ADAM JENKINS,  
empreendedor e CEO da Pekao TFI, importante gestora de fundos de investimento na Polónia

«Recomendo vivamente este livro. Conta-nos histórias da vida real de não apenas um, mas mais de vinte empreendedores multimilionários de sucesso. Não só é um grande prazer ler este livro, como penso que nos dá perspectivas realmente empolgantes e valiosas sobre como estes empresários se tornaram tão bem-sucedidos e construíram a sua fortuna. E todos o fizeram a partir do zero. Não herdaram uma fortuna familiar. Estas são as histórias de empreendedores que começaram sem nada e construíram uma fortuna de milhares de milhões. Acho que é realmente útil, interessante e agradável de ler.»

LARS WINDHORST,  
multimilionário alemão, fundador do Grupo Sapinda

«Rafael Badziag sabe o que quer e aborda com foco os seus objetivos. Da mesma forma, entrevista, seletivamente e com determinação, mais de vinte pessoas extremamente bem-sucedidas. É um grande filme: sente-se e admire a forma como os multimilionários pensam e agem. É um grande privilégio para o leitor descobrir muitos aspetos destes extraordinários empreendedores e seres humanos.»

WOLFGANG ALLGÄUER,  
empreendedor, autor e formador, a quem foi atribuído o *Oscar* do Empreendedorismo pelo secretário de Estado do Comércio austríaco

«Este livro contém ideias fantásticas e uma perspectiva única sobre os multimilionários de sucesso que conquistaram esse venerado título. As suas cicatrizes de combate e as suas feridas de guerra vêm de quebrar barreiras e de ignorar as normas, sem comprometerem os seus valores nem reprimirem a sua rebeldia interior. Tem muitas histórias inspiradoras e relatos edificantes, que podem inspirar muitos empreendedores ou disruptores a aspirarem às estrelas, em vez de apenas à sua poeira – é essa a diferença entre ser milionário ou multimilionário.»

SANDY BHARGAVI,  
CEO da Vr.org, empreendedora

«Este livro teria sido o livro certo para mim, quando era novo. Ter-me-ia poupado a leitura das mais de vinte biografias que comprei e li na altura.»

LÍRIO ALBINO PARISOTTO,  
multimilionário brasileiro, fundador e presidente da Videolar

«Nunca esquecerei a primeira vez que o Rafael me falou do seu projeto para o livro. Na altura, pensei simplesmente que era impossível, mas não tardei a perceber que, se havia alguém capaz de fazer isto, era o Rafael. O livro é mais do que um retrato de mentes brilhantes. Proporciona uma visão sem precedentes de como pensam as pessoas mais ricas do mundo. Em vez de repetir as histórias de multimilionários famosos, Rafael fez a escolha certa ao concentrar-se em personalidades «fora do radar», multimilionários com origens contrastantes e histórias envolventes que nunca antes ouviu. Um livro indispensável!»

THOMAS PAMMINGER,  
empreendedor em série, investidor-anjo e fundador  
da Wollzelle e da WeAreDevelopers

«[Este livro contém] princípios orientadores de sucesso envoltos em empolgantes histórias da vida real de multimilionários vivos, que subiram a pulso. Rafael dá-nos acesso a ideias que nunca antes lemos, sem as fronteiras do mundo ocidental. Uma leitura prática e inspiradora que vale bem o seu tempo... se mil milhões lhe derem jeito.»

PAUL FINCK,  
executivo da State Farm

«A maioria das pessoas de sucesso que conheço têm uma curiosidade inata e um desejo de descobrir quais foram os caminhos que os outros seguiram e que os conduziram ao êxito. Este livro responde a esse desafio para todos, uma vez que descreve as características e os passos que permitiram a muitos empreendedores de sucesso alcançarem os seus objetivos.

Um ótimo roteiro, do qual todos podem beneficiar aprendendo com os outros.»

JACK COWIN,  
multimilionário australiano, fundador, presidente e  
diretor executivo da Competitive Foods Australia

«*Os Segredos Para Se Tornar Multimilionário*, de Rafael Badziag, é uma leitura simultaneamente motivadora e informativa para qualquer empreendedor que procure construir um projeto empresarial de grande sucesso. O seu estudo dos princípios orientadores e da mentalidade

dos multimilionários que subiram a pulso proporciona ideias e um enquadramento útil para quem estiver decidido a produzir riqueza.»

RICHARD STAFFORD,  
doutorado, diretor-assistente e diretor do programa  
MBA Executivo da Universidade de Loyola Marymount

«Tive a oportunidade de conhecer o autor, numa corrida de 100 quilómetros pelo deserto do Namibe. Estava bem preparado, seguindo os conselhos de um ultramaratonista de sucesso. Com este livro, segue a mesma estratégia: a imitação da excelência.

Acredito que aprender com os mais bem-sucedidos, como os que foram entrevistados para este livro, me ajudará muito nos meus projetos futuros.»

MARTIN JANSEN,  
ultramaratonista, aventureiro e orador

«Venho de uma era em que toda a gente queria saber como ser milionário. Rafael Badziag compilou um livro inovador sobre o que é ser multimilionário no mundo do digital e do crescimento exponencial. Ao longo das décadas, acho que o leitor descobrirá que as bases para se ser um líder continuam a ser as mesmas, mas com uma diferença. É essa diferença que torna este livro excepcional.»

CHIP WILSON,  
multimilionário canadiano, fundador da Lululemon Athletica

«Sempre acreditei que, se temos grandes sonhos, temos de ir atrás deles. Esta obra prova esse ponto. Os multimilionários neste livro – que vêm de todas as partes do mundo – são sonhadores que pensam em grande, mas que começaram de forma modesta e nunca desistiram. Os vinte princípios em *Os Segredos Para Se Tornar Multimilionário* iluminam todas as possibilidades e guiam-no em direção a uma vida de abundância.»

JACEK WALKIEWICZ,  
psicólogo, conferencista e importante orador TED polaco

«Conheci o Rafael num workshop de desenvolvimento pessoal. Entre todos os oradores que ouvi, era o único que tinha uma paixão extraordinária, credibilidade e um verdadeiro compromisso com a sua missão. Foi tão bom que lhe pedi para falar num dos meus clubes

desportivos. Depois disso, tornou-se um dos meus mentores. Foi graças a ele que comecei a acreditar que tinha de aspirar a mais. Abri o meu negócio, seguindo as regras em que acredito, fazendo aquilo que adoro e fazendo-o o melhor que puder. E resultou!»

MIŁOSZ ŚWIĆ,  
proprietário e guia no clube de corredores Wild Boar Commando

«Foi uma experiência única e inspiradora participar neste projeto literário global. Gostaria de agradecer ao autor do livro por me ter dado esta oportunidade de transmitir a minha mensagem à plateia de pessoas ambiciosas e de partilhar com elas a minha experiência real. Seria um prazer se as minhas palavras pudessem inspirá-las e ajudá-las a atingir os seus objetivos de vida.

Gostaria também de agradecer a Rafael Badziag por ter conduzido uma tão intrigante entrevista numa atmosfera agradável e pessoal. Levou-me numa apazível viagem aos primeiros dias da minha vida, durante a qual tive a oportunidade de tocar as minhas memórias de como construí o sucesso que hoje tenho. As suas questões permitiram-me pensar em todos os aspetos da vida empresarial. Tive a oportunidade de visitar as diferentes fases da minha carreira.

Sempre valorizei as histórias verdadeiras de gente bem-sucedida contadas pela sua própria voz. Estaria, pois, realmente interessado em conhecer as histórias de sucesso, bem como as mentalidades e motivações dos empresários escolhidos em todo o mundo.»

PETTER STORDALEN,  
multimilionário norueguês do ramo hoteleiro

«Conheci o Rafael em janeiro de 2015 e desde o início que fiquei impressionado com o seu entusiasmo. Tem uma capacidade extraordinária de evocar fascínio e emoções positivas. Tudo o que faz, fá-lo em GRANDE escala e sempre com um sorriso: ultramaratonas no deserto, viagens incessantes, negócios na internet e, acima de tudo, este projeto. O fruto do seu trabalho é este livro excepcional, que tenho a certeza de que irá mudar a vida de milhões de pessoas em todo o mundo nas próximas décadas.»

KAMIL STASIAK,  
ultramaratonista e empreendedor

«O Rafael é verdadeiramente inspirador.»

Y,  
mágico, médium e estrela da televisão, fundador da Magic of Y

«Tive dúvidas em aceitar ser entrevistado para este novo livro. Fiquei, porém, agradavelmente surpreendido ao ver quão bem nos investigara, a mim e à minha empresa, e que vinha totalmente preparado. Existe atualmente uma clara falta de profissionalismo em todos os ramos da vida e da indústria. Foi refrescante restaurar a minha fé.

Gostei imenso de o conhecer. Achei que as perguntas que colocou foram relevantes e sensatas, e estou ansioso por ler não só o que é dito sobre mim, mas também sobre as muitas outras pessoas de sucesso que espera incluir no livro.»

PETER HARGREAVES,  
multimilionário inglês, fundador e presidente da Hargreaves Lansdown

«Rafael Badziag sabe ainda mais sobre como os multimilionários pensam do que os próprios multimilionários. Ao contrário dos livros corriqueiros que sugerem esquemas para «ficar rico» da noite para o dia, a obra de Badziag dá-lhe um lugar na primeira fila para o interior do cérebro de muitas das pessoas mais ricas do mundo e ideias que não se encontram em mais lado nenhum. *Os Segredos Para Se Tornar Multimilionário* é um roteiro que ajuda os empreendedores em todas as fases, a alcançarem até os mais aparentemente inoportáveis objetivos financeiros.»

RICK FRISHMAN,  
editor, publicitário, orador e autor de múltiplos *bestsellers*,  
incluindo *Guerrilla Publicity* e *Networking Magic*

# ÍNDICE

Prefácio de Jack Canfield .....	19
Como Surgiu e o que Esperar .....	23
Capítulo 1. Está Dentro de Si.....	31
Capítulo 2. Se Quer Voar, Saia Primeiro do Ninho .....	42
Capítulo 3. Águias Famintas Voam Mais Alto.....	54
Capítulo 4. Construa a sua Arca .....	67
Capítulo 5. A Armadilha do Aventureiro .....	80
Capítulo 6. As Seis Aptidões da Perícia nos Negócios.....	94
Capítulo 7. Os Seis Hábitos da Riqueza .....	107
Capítulo 8. Apure a sua Visão .....	121
Capítulo 9. Não Seja a Bandeira, Seja o Vento .....	134
Capítulo 10. Seja Arrojado ou Fique Falido .....	149
Capítulo 11. Tropece para a Frente.....	165
Capítulo 12. Continue a Lutar para Vencer.....	180
Capítulo 13. Não se Conforme .....	194
Capítulo 14. Vença-os a Todos com Paixão .....	208
Capítulo 15. É Rápido?.....	223
Capítulo 16. Seja Inteligente com o Dinheiro.....	238
Capítulo 17. Nunca Deixe de Melhorar.....	251
Capítulo 18. Viva com Integridade .....	265
Capítulo 19. Retribua com Gratidão.....	281
Capítulo 20. Pague o Preço.....	295
Epílogo.....	309
Apêndice: Os Multimilionários.....	311
Agradecimentos.....	332

## PREFÁCIO

Quando Rafael Badziag me abordou há cinco anos, com a sua ideia de entrevistar mais de vinte multimilionários de todo o mundo e de os levar a partilhar os segredos do seu sucesso, não fiquei de todo convencido de que fosse capaz de o fazer. Pense nisso. Como se convencem mais de vinte multimilionários a tirar às suas agendas incrivelemente ocupadas bastante tempo para trabalhar em conjunto num projeto literário? Milionários, talvez. Mas multimilionários a gerirem grandes impérios multifacetados? Há mais de quarenta anos que estudava os princípios e práticas das pessoas de sucesso, e sabia que nunca ninguém o tentara antes.

À medida que continuei a encontrar-me e a corresponder-me com o Rafael várias vezes ao longo desse período de cinco anos, descobri, para minha surpresa, o quanto ele estava obstinadamente comprometido com o projeto e, aplicando os mesmos princípios e disciplinas que andava a aprender com os multimilionários que entrevistava, conseguiu realmente fazê-lo. E fê-lo à escala global. E não só conseguiu ter acesso a vinte e um multimilionários, como convenceu a trabalhar com ele alguns dos melhores empreendedores multimilionários do mundo.

Desde 2003 que os empreendedores mais bem-sucedidos de cada país do mundo têm vindo a reunir-se todos os anos no Mónaco, para escolher o Empreendedor Mundial do Ano, a pessoa que acreditam ser o melhor empreendedor do mundo nesse ano. E desde 2003, oito dessas quinze pessoas nomeadas Empreendedor Mundial do Ano foram multimilionários. E dessas oito, cinco escolheram participar neste livro e partilhar a sua sabedoria com o Rafael e agora consigo, leitor.

Não existe outro livro disponível, em nenhuma parte do mundo, que contenha tanta experiência empresarial, visão e sabedoria. A partir das suas inúmeras horas de entrevistas com estes altamente bem-sucedidos

multimilionários, o Rafael conseguiu identificar vinte poderosos princípios que conduziram ao seu sucesso... e que estão agora disponíveis para o ajudar a realizar os seus sonhos empresariais e financeiros.

Está agora prestes a conhecer intimamente e a aprender com vinte e um eficientes heróis dos negócios, que começaram do zero e construíram empresas de enorme sucesso, dando além disso um grande contributo para as suas comunidades locais e globais, através das suas extensas atividades filantrópicas. Estão hoje disponíveis como verdadeiros exemplos para todos aqueles que tiverem uma visão convincente e estiverem dispostos a trabalhar arduamente e com inteligência, para tornar realidade essa visão.

Como verá, o Rafael tem um dom único, na medida em que é capaz de levar pessoas que são geralmente muito reservadas quanto ao seu trabalho e à sua riqueza a abrirem o seu coração e a partilharem os seus mais íntimos pensamentos e sentimentos sobre a sua jornada até ao sucesso. Ao ler este livro, beneficia agora do dom do Rafael, pois adquire um verdadeiro acesso privilegiado às crenças e aos comportamentos necessários para alcançar a grandeza no mundo empresarial. E, devido à forma como o Rafael organizou o livro, é como se estivesse na mesma sala com eles. Partilham os desafios que enfrentaram, as lições que aprenderam, as disciplinas que desenvolveram, as soluções que criaram e descobriram, e os resultados que produziram, numa linguagem corrente e fácil de compreender.

O resultado final é este livro espantoso que tem nas mãos. Ao virar de cada página, aperceber-se-á de que antigos conceitos e equívocos sobre os multimilionários são suavemente apagados. Uma das coisas mais poderosas que vai descobrir é que estes homens não iniciaram a sua carreira ao herdar grandes quantias de dinheiro, que foram capazes de aumentar graças a alguma sorte. Na verdade, todos os multimilionários deste livro subiram a pulso. Alguns deles vieram mesmo de uma pobreza extrema e tiveram inícios aparentemente desesperados, sendo que facilmente os teria desvalorizado se os tivesse conhecido quando eram jovens, mas nunca desistiram e acabaram por fazer coisas extraordinárias nos negócios, através da sua pura e incrível tenacidade.

À medida que começar a conhecer estes homens notáveis a partir do seu lado mais humano, para lá do que normalmente leria sobre estas

pessoas nas revistas *Forbes* ou *Fortune*, descobrirá que são basicamente iguais a nós, mas o que os distingue é que dominaram a arte da autoconfiança e perceberam que as únicas limitações que temos são as que colocamos a nós mesmos. À medida que ler as suas histórias e começar a compreender a sua lógica multimilionária, verá que, uma vez removidas estas limitações psicológicas, o potencial para alcançar seja o que for que deseje é verdadeiramente ilimitado.

Tem agora acesso à inspiração, motivação e informação de vinte e um multimilionários, que atuarão como seus mentores ao longo das próximas 334 páginas. E, se aplicar aquilo que ensinam, com compromisso, dedicação e perseverança, verá que o seu potencial de grandeza é tão ilimitado como o deles.

Normalmente, terminaria isto com um «boa sorte», mas não é de sorte que precisa. Precisa apenas de determinação e de coragem, para pôr em prática os princípios e ferramentas transformadores que está prestes a descobrir neste livro. Por isso, terminarei antes dizendo: «Desfrute da viagem!»

**JACK CANFIELD**

Número 1 da lista de *bestsellers* do *New York Times* e autor dos livros *Os Princípios do Sucesso: Como ir de onde está para onde quer estar*, *Dare to Win*, *The Power of Focus* e da coleção *Canja de Galinha para a Alma*.

## COMO SURTIU E O QUE ESPERAR

*Se consegue contar o seu dinheiro,  
não tem mil milhões de dólares.*

J. PAUL GETTY, o homem mais rico do mundo nos anos 1950

**E**m 1908, quando lhe foi concedida uma entrevista com Andrew Carnegie – na altura, o homem mais rico do mundo –, o jornalista Napoleon Hill não imaginava a viagem que o esperava. Carnegie, sendo ele mesmo um empreendedor de enorme sucesso, estava convencido de que algo semelhante a uma fórmula do sucesso tinha de existir – uma fórmula que poderia ser moldada num sistema infalível que qualquer pessoa poderia seguir.

Impressionado pela perspicácia de Hill, Carnegie perguntou-lhe se estaria à altura da tarefa de formular esse sistema, entrevistando as pessoas mais bem-sucedidas da América e analisando os resultados. Hill agarrou a oportunidade. Carnegie deu-lhe uma carta de apresentação para o magnata dos automóveis Henry Ford. Este apresentou-o, então, a Alexander Graham Bell (inventor do telefone), Elmer R. Gates (inventor do extintor), Thomas Edison (inventor da lâmpada) e Luther Burbank (pioneiro da agricultura).

Hill veio a entrevistar estes indivíduos e muitos outros, que se contavam entre os mais ricos e bem-sucedidos do seu tempo. Após vinte anos de pesquisa, publicou a sua Filosofia da Realização, enquanto fórmula de enriquecimento e sucesso na sua monumental obra *A Lei do Sucesso*. Condensou este conhecimento no seu célebre trabalho *Pense e Fique Rico*, que veio a tornar-se um dos maiores *bestsellers* de todos os tempos – e continua a vender em múltiplas versões e formatos.

A publicação de Hill foi o acontecimento seminal na instauração de uma filosofia universal do sucesso. Nos últimos cem anos, a filosofia de Hill veio a dominar a escola ocidental – ou talvez devamos dizer distintamente americana – do pensamento sobre este assunto. Todas as figuras referidas em *Pense e Fique Rico* eram, afinal, americanas.

## COMO TUDO COMEÇOU

Há cinco anos, fui assistir a uma conferência sobre sucesso. Milhares de pessoas batiam nas mãos umas das outras e gritavam entusiasticamente: «Você tem uma mente milionária!» Fui, inspirado pelos livros que lera sobre sucesso, livros sobre o pensamento milionário, incluindo o livro de Hill. Mas, de alguma forma, sentia-me desconfortável. Algo não batia certo, não me deixava aplaudir com os outros. Havia algo de estranho no ar, um pressentimento, uma percepção que não conseguia alcançar. Então, compreendi. Claro!

É claro que tenho uma mente milionária. Nos anos 1990, fui um dos pioneiros do comércio eletrônico na Europa. Criei a primeira loja *online* plenamente funcional, para vender bicicletas no mercado alemão. Tendo construído uma empresa de vários milhões de dólares, sou eu mesmo um milionário. E então? Não me sinto um empresário particularmente bem-sucedido por causa disso. Outros desenvolveram mais rapidamente os seus negócios, cresceram mais com um esforço aparentemente menor. Ainda por cima, o meu negócio era uma luta constante. Ser um mero milionário é um desempenho bastante medíocre no mundo dos negócios. Preferia ter uma mente multimilionária. Seria algo desejável para qualquer empreendedor. Mas isso é algo que aparentemente não posso aprender aqui, nesta conferência, com pessoas que lutam para atingir o seu primeiro milhão.

Saí, desiludido e determinado a encontrar uma maneira de aprender.

Alguma vez perguntou a si próprio porque é que, apesar de todo o seu alvoroço diário, não está onde quer estar na vida? Como é possível que há quem consiga, durante o período de uma existência, construir organizações de centenas de milhares de indivíduos e criar um valor tal que uma pessoa comum necessitaria de centenas de milhares de anos para criar?

Qual é o seu segredo? Será uma mera questão de circunstâncias felizes? Será o seu ambiente? Talvez sejam os estudos? Ou estará o segredo na personalidade de cada um? Quais são as chaves para o seu sucesso fenomenal? Em que consistem os seus sistemas de crenças? Como chegaram onde estão hoje e como pode o leitor embarcar na mesma viagem em direção ao sucesso? Como são a mentalidade e os rituais de sucesso utilizados por estas pessoas influentes, para criar uma fortuna tão grande? O que as move? Qual é a fonte da sua excepcional motivação? O que lhes dá energia para perseguirem incessantemente os seus tão escandalosos objetivos? O que existe na personalidade dos multimilionários que subiram a pulso que os levou a alcançar muito mais do que o empreendedor comum e a serem tão bem-sucedidos nos negócios?

O livro que tem nas mãos, *Os Segredos Para Se Tornar Multimilionário*, resulta de uma jornada de cinco anos que me levou a dar várias voltas ao mundo para encontrar as respostas a estas questões. Ressuscita a ideia centenária de Napoleon Hill. Levei, porém, a investigação um pouco mais longe, ao entrevistar algumas das mais bem-sucedidas personalidades empresariais dos dias de hoje – todas elas multimilionários que subiram a pulso. Desta vez, em contraste com a obra de Napoleon Hill, abordei o tema de modo global, conversando não só com os gigantes empresariais americanos, mas também com multimilionários de todas as partes do mundo, representando diferentes nações, culturas e religiões, bem como pessoas de diferentes indústrias, contextos sociais e faixas etárias. Vivemos atualmente numa sociedade globalizada. A Ásia tem hoje uma maior população de ricos do que a Europa e a América do Norte. Várias culturas, religiões e mentalidades em todo o mundo desenvolveram os seus próprios caminhos para a riqueza.

Todos os empreendedores multimilionários deste livro têm uma personalidade muito diferente. Têm as suas próprias áreas de brilhantismo, os seus interesses únicos e pessoais, e as suas próprias peculiaridades. Ainda assim, apesar destas diferenças, existem denominadores comuns específicos, um conjunto de princípios de personalidade que é partilhado por todos e que contribuiu para os seus sucessos, empurrando-os para lá dos limites. É algo que os distingue de todos os outros. Estes princípios não são inatos. Podem ser aprendidos, treinados e interiorizados.

Chamo a este conjunto de princípios os Segredos dos Multimilionários.

\*

Uma coisa é analisar as aparições públicas ou selecionar material de terceiros e extrair conclusões a partir dele, como a maioria dos autores fez no passado; outra, completamente diferente, é questionar presencialmente o superempreendedor sobre os seus métodos de sucesso, motivação e modo de pensar, tal como fiz aqui. Os dados em primeira mão permitem uma autêntica perspetiva interior da cabeça destas personalidades notáveis, o acesso aos seus verdadeiros pensamentos e emoções, e descobertas originais sobre o seu entendimento dos negócios e do mundo.

Este livro é a primeira tentativa de extrair os princípios do sucesso, diretamente dos mais bem-sucedidos empreendedores multimilionários do mundo.

## O QUE É UM MULTIMILIONÁRIO?

A definição de multimilionário não será uma revelação para si: é alguém com um valor líquido de pelo menos mil milhões de dólares. O que pode não perceber é que um multimilionário é um ser extremamente raro. Estatisticamente, só um em cada cinco milhões de cidadãos no mundo – ou um em cada dez mil milionários – é multimilionário.

Para a maioria das pessoas, é difícil imaginar quanto dinheiro é na realidade mil milhões. Precisaria de cerca de 9,82 toneladas de notas de 100 dólares para reunir mil milhões.

Todos os vinte e um indivíduos entrevistados para este livro geraram um múltiplo desse valor ao longo da vida. Não herdaram a sua grande fortuna nem a adquiriram por «sorte» através de algum outro meio; ganharam a sua fortuna por via do trabalho diligente e tiveram de superar grandes dificuldades e tribulações para alcançarem o seu estatuto atual.

Devo esclarecer o equívoco mais comum no que diz respeito aos multimilionários. Não estão sentados sobre montes de dinheiro. Ninguém tem mil milhões de dólares em dinheiro.

Também é raro estas pessoas terem milhões de dólares nas suas contas bancárias pessoais; quando isso acontece, é apenas por um período

limitado entre transações. Quase todo o seu dinheiro está investido em empresas, ações e/ou imobiliário. Seria irresponsável ter tanto dinheiro por aí. Seria devorado pela inflação e há sempre o risco de um banco ir à falência.

O artista Michael Marcovici criou uma obra de arte chamada *One Billion Dollar*, que retratava fisicamente mil milhões de dólares em notas impressas. Quando a obra foi exibida em Viena, na Áustria, perguntaram a Marcovici porque não utilizara dinheiro a sério. A resposta? Ninguém poderia pagar o bilhete. Mesmo que pedisse o dinheiro emprestado a um banco com um juro anual de apenas 1%, custaria cerca de 200 mil dólares usar esse dinheiro a sério numa exposição de uma semana.

Geralmente, um empresário ou investidor quer ver o lucro do seu dinheiro – digamos 5%. Neste caso, manter mil milhões de dólares em dinheiro em sua casa significaria 135 mil dólares em custos de oportunidade por dia. É mais do que a maioria das pessoas ganha num ano. Poucos o fazem voluntariamente.

Muitas pessoas não conseguem ver a diferença entre um milionário e um multimilionário. Na realidade, as diferenças são colossais. Considere os seguintes exemplos de vários dos entrevistados neste livro.

- Um milionário mediano pode ser dono de um hotel. O multimilionário norueguês Petter Stordalen tem uma cadeia de quase duzentos hotéis.
- Um milionário abastado pode ser dono de uma fábrica. O multimilionário canadiano Frank Stronach tem quatrocentas.
- Um milionário pode ter um restaurante ou possivelmente vários. Jack Cowin, um multimilionário australiano, tem participações em três mil restaurantes.
- O milionário comum pode ter um ou dois supermercados. O multimilionário russo Sergey Galitskiy tem mais de dezassete mil supermercados e drogarias.

Talvez este episódio torne mais tangível para si a diferença entre um milionário e um multimilionário. Recentemente, um amigo contou-me que estava a fazer 500 mil dólares de lucro anual, um ganho muito

impressionante para a maioria das pessoas. Há já vários anos que tem vindo a ganhar este valor e a investi-lo. O seu valor líquido é de vários milhões de dólares. É certamente um milionário. Mas aquilo de que me apercebi foi que, para acumular mil milhões de dólares, o meu amigo teria tido de nascer antes de Jesus Cristo e precisaria de poupar cada cêntimo, não pagar impostos e, mesmo assim, só se não existisse qualquer inflação. Em comparação, os multimilionários criam uma fortuna de mil milhões de dólares, ou mais, num só período de vida.

O intervalo entre milionários e multimilionários não só é colossal no que respeita à riqueza, mas também em termos do poder e do impacto que têm. Os multimilionários mudam literalmente o mundo.

*Os Segredos Para Se Tornar Multimilionário* explica o que distingue os processos mentais dos multimilionários dos de todos os outros e responde a estas questões: porque é que algumas das pessoas bem-sucedidas que se tornam milionárias permanecem a este nível, enquanto outras se tornam multimilionárias e mudam o mundo? O que faz com que estas últimas consigam chegar muito mais longe?

Seja qual for o empreendimento que tenta realizar, deve sempre aprender com os melhores do mundo. Porquê? Porque quer aprenda com um jogador da 3.<sup>a</sup> Liga ou com um campeão mundial, o tempo e o esforço que investirá serão exatamente os mesmos. Os seus resultados, porém, serão completamente diferentes.

Se, por exemplo, o seu desejo é ser o melhor jogador de futebol do mundo, não chegará lá aprendendo sozinho ou com um herói local – por mais talentoso e experiente que este possa ser. Mas se receber conselhos dos melhores de todos os tempos, presentes e passados, como Lionel Messi, Cristiano Ronaldo, Pelé e Mia Hamm, obterá perceções instantâneas – tanto mentais como físicas –, que lhe darão a melhor hipótese de alcançar a máxima grandeza no desporto.

De igual modo, se procura ter sucesso nos negócios, tem de aprender com os melhores empreendedores do mundo. Mas como determina sequer quem são esses indivíduos?

Existe uma medida objetiva do sucesso nos negócios: o valor líquido. É a escala universal para o desempenho empresarial. O sucesso pode

ter diferentes significados para diferentes pessoas, mas nos negócios é relativamente fácil determinar quem são os empreendedores mais bem-sucedidos do mundo: são as pessoas que criaram um maior valor em dólares durante a sua carreira empresarial, o maior valor líquido.

Os melhores empreendedores do mundo são, por definição, as pessoas mais ricas do mundo. Concretamente, isto significa os Multimilionários – com ênfase no M maiúsculo.

Para o empreendedor verdadeiramente ambicioso, não faz sentido consultar milionários ou multimilionários «comuns». No mundo empresarial dos dias de hoje, estes empresários estão bem longe de serem considerados como os de melhor desempenho. Nos Estados Unidos, um em cada vinte empreendedores é milionário. Por isso não aprenda com os milionários. Não, tem de aprender com os melhores – com os multimilionários.

Entre outros multimilionários, contam-se os seguintes entre as principais personalidades empresariais que partilharam a sua sabedoria para este livro:

- Manny Stul, Empreendedor Mundial do Ano 2016
- Mohed Altrad, Empreendedor Mundial do Ano 2015
- Cho Tak Wong (Cao Dewang), Empreendedor Mundial do Ano 2009
- Tony Tan Caktiong, Empreendedor Mundial do Ano 2004
- N. R. Narayana Murthy, Empreendedor Mundial do Ano 2003

Ao ler o livro, poderá perguntar a si próprio como consegui ter acesso a todas estas ilustres personalidades e convencê-las a participar neste projeto literário global. Bem, essa história dava para escrever outro livro (que talvez escreva um dia). Basta dizer que este projeto me levou a dar várias voltas ao mundo e me permitiu ver para lá de paredes que geralmente são inacessíveis a estranhos.

Finalmente, mas não menos importante, permitiu-me conhecer as mais extraordinárias personalidades empresariais dos nossos tempos – tudo com o objetivo de partilhar a sua mais íntima sabedoria consigo, caro leitor. Mas este não é um livro sobre eles – os resplandecentes diamantes

do nosso mundo empresarial, os inconformistas, os um-em-cinco-milhões, os «cisnes negros» – propriamente ditos. É sobre o segredo do seu sucesso fenomenal, contado diretamente por eles, nas suas próprias palavras. É sobre os Segredos dos Multimilionários.

Este livro proporciona-lhe um roteiro para que possa embarcar na sua jornada rumo à obtenção de resultados similares na sua vida e nos seus negócios.

Começemos.