



Ouders Bernard en Anne Proot met hun kinderen Jan en Julie, die mee in de zaak zijn gestapt.



DelReY en Valentijn

Big in Japan



Chocoladehuis DelReY bestaat zeventig jaar en daarvan stonden zaakvoerders Anne Seutin en Bernard Proot meer dan de helft van de tijd aan het roer. De chocolatier maakt deze week zijn vijftiende valentijnsafspraken met zijn Japanse fans. De gekte is er gezien. Deze week proeft ook zoon Jan van zijn eerste dolle, Japanse Valentijnsdagen. En ook dochter Julie is mee in de zaak gestapt.

Tekst: Johan Van Baelen
Foto's: Jan Van der Perre

De familie Proot maakte de jongste veertig jaar een instituut van DelReY aan de rand van de diamantwijk. Maar de naam DelReY heeft een langere geschiedenis. Nadat ze in 1949 chocolaterie Faustin had overgenomen, liet ene Adèle Raymakers zich inspireren door haar achternaam en herdoopte de winkel tot Maison Ray. Niet veel later hoorde ze dat 'del rey' Spaans was voor 'van de koning'. Ze twijfelde niet: DelReY, plus logo met bijbehorende kroon, was geboren. Mevrouw Raymakers verkocht haar zaak in 1965 aan Arnout en Rita Marchand, die exact tien jaar later een jonge stagiair binnenhaalden: Bernard Proot. Bernard was een bakkerszoon die van thuis geen bakker mocht worden. "Het was toen nog een heel andere stijl dan nu, met enorm veel nacht-



Een Japanse affiche die de komst van vader en zoon Proot aankondigt.

werk. Mijn vader wilde me dat besparen", vertelt Bernard (64). Maar het bloed kruipt waar het niet gaan kan. Toen Bernard na zijn humaniora en een proevortje aan de unief alsnog de bakkersopleiding wilde volgen, kon vader niet meer weigeren. "Ik werd er de eerste vrije leerling. Logisch, want ik kon als negentienjarige toch niet alle lessen met dertienjarige overdoen?" Zijn stageplaatsen zouden beslissend zijn. Hij werkte onder meer bij de vermaarde hofleverancier Wittamer op de Brusselse Zavel en twee periodes van zes maanden bij DelReY. Ook bij verzorgingsproducent

