

DESIGNER DOSSIER

SERPENTE *by fl*



Fernanda y Lucila nos platican de cómo lo que inició con una amistad, pronto se convirtió en el nacimiento de una prometedora firma de bolsas y accesorios de lujo.

POR GEORGINA HERNÁNDEZ VILLA

Cuando Fernanda Bañuelos y Lucila Coudurier trabajaron juntas hace unos años, de inmediato se dieron cuenta del potencial que tenían como equipo para emprender su propio negocio, y qué mejor idea que haber aterrizado el plan en algo que apasiona a ambas: la moda. “Un día nos vimos en un Starbucks y surgió la idea de crear una marca pensando en la bolsa perfecta que todo el mundo busca pero difícilmente encuentra”, nos cuenta Fernanda, quien la describe como una pieza cómoda, bonita y fabricada con materiales de calidad.

Así es como las amigas se convirtieron en las directoras creativas de Serpente BY FL, una marca de bolsas de piel que además de contar con diseños únicos y sofisticados, brinda la comodidad y versatilidad que todos buscamos. Los diferentes estilos de vida, así como las necesidades de cada persona es lo que las inspira en el momento de crear, dando como resultado diseños con toques modernos, y una

combinación sutil entre colores sobrios y vibrantes. ¿Una razón más para conocerlas? Se trata de una firma cien por ciento mexicana, pues tanto la compra de piel como de maquila se lleva a cabo en nuestro país, sin olvidar que para la elaboración del producto se trabaja de la mano de artesanos mexicanos.

“Ellos son quienes aterrizan nuestras ideas. Es padrísimo ver el proceso de cómo se va creando la bolsa hasta el resultado final. Hemos aprendido mucho de ellos y queremos que a través de nuestra marca las personas conozcan el talento que tenemos en México”, aseguran.

Con una personalidad moderna y elegante, la marca se dirige a una mujer clásica y un poco atrevida pero que nunca pierde el estilo. **MS**



Puedes encontrarlas en la tienda Via Fashion Awards, dentro del Centro Comercial Santa Fe y en serpentebyfl.com.



FOTOS: CORTESÍA DE LA MARCA Y ISTOCK.