

Space Wallet – Bayreuther Startup will den Geldbeutelmarkt revolutionieren.

Zwei ehemalige Bayreuther Studenten verkaufen seit Ende 2013 den wahrscheinlich kleinsten Geldbeutel Deutschlands, den Space Wallet, und steigern seither von Monat zu Monat ihre Verkaufszahlen.

Fast jeder Mann kennt das Problem des vollgestopften Portemonnaies. Schon beim normalen Sitzen müssen die meisten den drückenden Geldbeutel aus der Tasche nehmen. Und auch Frauen wollen nicht immer eine große Handtasche mitschleppen.

Hier sorgt das Bayreuther Startup seit Dezember 2013 für Abhilfe. René Seppour und Matthias Groo verkaufen über ihren Online-Shop www.spacewallet.de einen Geldbeutel, der den Inhalt herkömmlicher Geldbörsen auf ein Minimum reduziert, ohne dass man hierbei auf viel verzichten muss. Den Space Wallet gibt es mittlerweile in 4 verschiedenen Varianten. Gepaart mit den wahlweise knalligen oder schlichten Farben sieht das Konzept aus einem hochelastischen Elasthanband und Lamm-Nappa- bzw. hochwertigem Kunstleder sehr modisch aus. Seit Dezember 2017 wurde die Produktpalette zudem um einen Key Organizer erweitert. Dieser besteht ebenfalls aus hochwertigen Lamm-Nappa Leder und ist bisher in zwei Größen und vier verschiedenen Farben erhältlich.

Ob beim Sport, auf Partys, im Anzug und in der Freizeit – ausgebeulte Hosentaschen gehören der Vergangenheit an. Space Wallets sind nicht nur online, sondern auch im Einzelhandel erhältlich, deutschlandweit derzeit in ca. 60 Geschäften. Insgesamt haben die beiden Jungunternehmer bereits über 100.000 Wallets verkauft. Auch für Unternehmen sind die kleinen Geldbeutel von großem Interesse. Als innovative Mitarbeiter- oder Kundengeschenke machen die Space Wallets ordentlich was her. So hat sich z.B. das Münchner Traditionswirtshaus Pschorr eine individualisierte Pschorr-Edition produzieren lassen. In Zukunft soll eine Art Geldbeutel-Imperium errichtet werden. Eine erneute Sortimentserweiterung läuft. Man darf also gespannt sein!

Unternehmensinformation:

Die Space Wallet GbR wurde 2013 von den ehemaligen Bayreuther BWL-Studenten René Seppour und Matthias Groo gegründet. Im Dezember desselben Jahres ging der Online-Shop www.spacewallet.de online, auf dem der Space Wallet, ein minimalistischer Geldbeutel verkauft wird. Inzwischen besteht das Startup aus 7 Mitarbeitern. Seit Mitte 2016 sind die innovativen Space Wallets ebenfalls auf der internationalen Webseite www.spacewallet.net erhältlich.