



-We are looking for handkerchief designs-

—ハンカチーフのデザインを募集します—

A specialty boutique 'CLASSICS the Small Luxury' opened in 2003, dedicated to creating the best handkerchiefs in the world. Our designs are constantly refreshed to match the trend and the natural season in Japan. The finest fabric is selected for comfort to the touch. We also have released collaboration works with many domestic and foreign artists. We believe that a small piece of handkerchief can provide rich emotions and can be enjoyed as fashionable accessories for many occasions.

CLASSICS the Small Luxury は「手のひらに密やかな贅沢を」をコンセプトに、2003年東京・六本木ヒルズに1号店をオープン。シーズン毎のオリジナルデザインや良質な素材・美しい意匠・丁寧な仕事から生まれた、ハンカチーフのスペシャリティストアです。これまでに国内外の多くのアーティストとコラボレーションのハンカチーフをリリースしてきました。私たちは、手のひらの小さなハンカチーフのデザインがもたらす、選ぶ楽しみ・使う喜びを、信じています。

In 2020, we hear the word “new normal” more than ever before. A new era and a new lifestyle came before we know. Now, the world is changing rapidly at a speed so much faster than it has been. We want to propose handkerchiefs that remain as something does not change.

2020年これまで以上に、ニューノーマルという言葉を目にする機会が多かったように思います。従来の何倍もの速度で急速に進みつつある世の中は、あっという間に新しい時代に突入し、新しい生活様式へ。それでも変わらないモノとして、ハンカチーフはあり続けています。

There are various uses and scenes for handkerchiefs. Drying washed hands, wiping sweat flowing on the forehead, wiping tears down the cheeks, carrying it around as etiquette. In 18th century Europe, it was used as an art object owned by aristocrats and as a gift of love.

洗った手を拭くもの。額に流れる汗を拭くもの。頬を伝う涙を拭くもの。鼻をかむもの。冠婚葬祭やお食事の時の礼儀作法のひとつとして、持ち歩くという人。人によって用途やシーンはさまざま。その昔、18世紀のヨーロッパでは貴族が持つ芸術品や、愛の贈り物として使われていたそうです。

Handkerchiefs have always been close to us, whether in special occasions or in a daily life. A fine touch may make you relaxed, a favorite design may cheer you up. It may become a talisman to support your hard work.

いつの時代もハンカチーフは、人生の特別なシーンでも日常の生活のシーンでも、常に寄り添っているモノだと思う。使う度に明るい気持ちになったり、頑張ろうという思いを応援するためのお守りになったり。これまでの気持ちを切り替えるアイテムでもあるのだと。

A handkerchief can be a tool to switch your feelings.

Yes, a handkerchief is “THE SWITCH” to light up your emotions and mind. We are looking for creative designs in the campus of 45cm square.

そう、ハンカチーフは、心の感情を左右する「SWITCH」である。45 cm角という限られたキャンパスの中で、ひとの気持ちが動くスイッチとなるようなデザインを募集します。

DUE DATE

November 3, 2020 - January 31, 2021 (GMT + 9)

REWARDS

Grand Prix JPY50,000-(Appx. US\$450-)
Commercialisation of the winning work
Exhibited and sold at our stores

- * Prize money will be paid net of withholding tax, surtax for reconstruction funding, and other applicable deductions.
- * The amount shown in dollar is that calculated at the time of publication. The prize will be calculated according to the exchange rate at the time of payment, from the amount shown in Japanese yen.

THEME

Design that switches emotions and mind to brighten

SUBMISSIONS

Handkerchief design (45 x 45 cm square)
* File type: png, jpn, jpeg, psd, ai
* Data size within 6MB, resolution size 300dpi or more
* Hard copies cannot be received

ELIGIBILITY

Corporations, organisations, individuals, and groups are all welcome, regardless of age, sex, professional background, or nationality. Entry eligible only for designs never before shown publicly (in Japan, other countries).
Those who agree that we commercialise the winning work

NO ENTRY FEE

JUDGES

Kanako Kajihara (CEO/Textile Designer of KAJIHARA DESIGN STUDIO Inc.)
Taka Saito (CEO & Project Designer of Griffon Inc.)
Kaoru Takai (Graphic designer at SUN-AD Company Limited)
Tomohiro Nakayama (Graphic designer at SUN-AD Company Limited)
Kayoko Goto (Designer of CLASSICS the Small Luxury)
Hajime Nakanishi (President of BLOOMING NAKANISHI & Company)

RESULT ANNOUNCEMENT

Announced on the official website and official Instagram in February 2021

ORGANISER

CLASSICS the Small Luxury Headquarter
Blooming Nakanishi & Company

ENTRY

<https://ws.formzu.net/dist/S24074644/>



締切

2020年11月3日～2021年1月31日（日本時間）

賞

大賞 賞金 5 万円 (約 US\$450)
デザインの製品化
CLASSICS the Small Luxury 直営店にて販売

- * 賞金は源泉税、復興特別所得税などの税金を控除した金額をお支払いします。
- * ドルで表示されている金額は、掲載時に計算された金額です。賞金は、日本円で表示されている金額から、お支払い時の為替レートに基づいて計算されます。（日本国外からの応募の場合）

テーマ

スイッチ (SWITCH)

提出物

ハンカチーフのデザイン (45 × 45cm の正方形)
* ファイルタイプ : png, jpn, jpeg, psd, ai
* 6 MB 以内 解像度 300dpi 以上
* ハードコピーの受け取り不可

参加資格

企業、団体あるいは個人やグループ、年齢、性別、職業、国籍は問いません。
応募作品は国内外未発表のもの
入賞作品の製品化に同意頂ける方

参加費 無料

審査員

梶原 加奈子 (株式会社 KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表取締役 / テキスタイルデザイナー)
齊藤 貴史 (株式会社グリフォン 代表取締役 / プロジェクトデザイナー)
高井 薫 (株式会社サン・アド グラフィックデザイナー)
中山智裕 (株式会社サン・アド グラフィックデザイナー)
後藤 香代子 (CLASSICS the Small Luxury デザイナー)
中西 一 (ブルーミング中西株式会社 取締役社長)

結果発表

2021年2月、公式ホームページ及び公式Instagramにて発表

主催

CLASSICS the Small Luxury 本部
ブルーミング中西株式会社

エントリー

<https://ws.formzu.net/dist/S24074644/>

