

NOTA DE PRENSA

AUARA LANZA #NOMBRESCONHISTORIA PARA DAR A CONOCER A LAS PERSONAS QUE HAY DETRÁS DE SUS BOTELLAS

- La empresa social crea una edición especial de 250.000 botellas de agua con los nombres de 50 beneficiarios que cuentan vía QR quiénes son y cómo les ha cambiado la vida tener acceso a agua potable.
- Los Gandó de Sansí, una etnia que nunca había tenido acceso a agua potable.

Madrid, 4 de diciembre de 2018.- [AUARA](#), la marca de agua solidaria que destina el 100% de sus dividendos a llevar agua potable a poblaciones de países en desarrollo que carecen de ella, lanza hoy su campaña [#NombresConHistoria](#), una iniciativa con la que pretende conectar a los consumidores con las personas que hay detrás de sus proyectos, con el fin de que conozcan en primera persona a las personas que con su ayuda, el agua potable les ha cambiado la vida.

Para ello, AUARA ha preparado una edición limitada de 250.000 botellas de agua de 501 ml. personalizadas con el nombre de [50 personas](#) que se han beneficiado de uno de sus proyectos sociales llevado a cabo en Benín, en el oeste de África. Un pozo de bomba manual que ha cambiado la vida a más de 300 personas.

Cada una de esas personas invita a los consumidores a conocer su historia a través de un código QR incluido en la botella. Una vez capturado el código desde el teléfono móvil acceden a un vídeo en el que pueden conocer en primera persona a las personas que hay detrás de las botellas, ver su cara, oír su voz y escucharle explicar en primera persona cómo era su vida antes y después de disponer de agua potable en su comunidad.

Conoce el vídeo de #NombresConHistoria: <https://youtu.be/Ou2ASeeXLsY>



Contacto de prensa

Pablo Martín pablo@comboca.es +34 678 93 74 46
María Rodríguez maria.rodriguez@comboca.es +34 619 14 97 12

Los habitantes de Sansí Gandó no tenían acceso a fuentes de agua potable, por lo que sobrevivían obteniendo agua de pozos abiertos o *marigots* (agua subterránea que aflora a la superficie) muy contaminados. Estas personas pertenecen a la etnia Gandó, una población históricamente subordinada al resto de etnias de la región, y que aún en la actualidad tiene más dificultad para acceder a recursos básicos.

Las más de 300 personas que viven en Sansí Gandó, se dedican en gran parte al cultivo de campos, pastoreo y fabricación de manteca de karité. Hasta la construcción del pozo, la fuente mejorada más cercana se encontraba a varias horas de camino.

“Cuando colaboramos con una causa solidaria lo hacemos de forma desinteresada, con el único deseo de ayudar a personas anónimas a que puedan tener mejores condiciones de vida. Pero si nos dieran la oportunidad de conocer a esas personas, de ser testigos de lo que nuestra aportación significa para ellos, sin duda sería una gran satisfacción para nosotros”, explica **Antonio Espinosa de los Monteros**, CEO y cofundador de esta empresa social.

Historias como la de **Bani Fadima**, de 15 años, casada y con un hijo, que antes de que AUARA construyera un pozo de agua potable en su pueblo tenía que andar varios kilómetros cada día para abastecer de agua a su familia. *“Durante mi niñez he sufrido mucho para tener agua, pero por suerte mi hijo no tendrá que pasar por lo mismo que yo”*, asegura. O como la de **Amadou Binta**, de 30 años, casada y con seis hijos, que cuenta cómo han desaparecido las enfermedades que padecía la gente de su comunidad por beber agua de los charcos. O la de **Tchoumi Demo**, también de 30 años, casado y con cinco hijos, que muestra su satisfacción porque ahora puede ir vestido con ropa limpia.

Los 50 protagonistas de esta campaña que se estrena en Navidad, desarrollada en colaboración con la ONG [OAN International](#) y las Hermanas Terciarias Capuchinas, son sólo una pequeña muestra de las más de 15.000 personas que se han beneficiado de forma directa de los 24 proyectos sociales que AUARA ha llevado a cabo desde 2016 en 12 países de África, Asia y América Central, gracias a la venta de sus botellas de agua solidarias.

La edición especial de estas botellas podrán adquirirse a partir del 1 de diciembre en puntos de venta AUARA: supermercados El Corte Inglés, Día, Ahorramas, Carrefour, así como a través de su [propia página web](#).

SOBRE AUARA

AUARA es la primera empresa social española certificada por Social Enterprise Mark. Con el objetivo de revolucionar la ayuda al desarrollo, esta marca de agua mineral invierte el 100% de los dividendos que genera con sus ventas en desarrollar proyectos de acceso a agua potable en países en vía de desarrollo. El proyecto nació con una clara y proactiva vocación social con la que invita a todo el mundo que la consume a convertir un acto cotidiano como beber agua, en un acto extraordinario. Desde su lanzamiento en septiembre de 2016, ya han dado acceso a agua a más de 15.000 personas y han aportado más de 2 millones de litros de agua potable, y ha recibido numerosos premios y reconocimientos. www.auara.org.

SOBRE OAN INTERNATIONAL

Contacto de prensa

Pablo Martín pablo@comboca.es +34 678 93 74 46

María Rodríguez maria.rodriguez@comboca.es +34 619 14 97 12

OAN International es una ONG de jóvenes y universitarios fundada en 2014 con el objetivo de unir el mundo académico y la cooperación internacional. Su actividad principal se desarrolla en la comuna de Nikki, una población del norte de Benín, donde busca acompañar a la población local en la creación de un modelo de desarrollo responsable y sostenible. Para ello desarrolla proyectos multidisciplinares y de emprendimiento social relacionados con el empoderamiento de la mujer, el acceso al agua potable y la energía, la salud materno-infantil, la agricultura y la medicina tradicional, entre otros. Asimismo, colabora con las universidades españolas realizando actividades de educación para el desarrollo y, sobre todo, utilizando los trabajos de fin de grado y máster como herramienta para dotar de rigor científico a sus proyectos y motivar la innovación social. www.oaninternational.org

Contacto de prensa

Pablo Martín pablo@comboca.es +34 678 93 74 46
María Rodríguez maria.rodriguez@comboca.es +34 619 14 97 12