

# AUARA

agua para  
cambiar el mundo

## DOSSIER DE PRENSA

**AUARA** significa en amhárico, idioma etíope, *"tormenta de arena que se produce en desiertos como el de Afar, el lugar más cálido y seco del planeta"*. Y es el nombre con el que se bautizó a esta marca de agua solidaria, que destina el 100% de sus dividendos a proyectos sociales para llevar agua potable a poblaciones que carecen de ella.

Es la primera empresa social española con la certificación **Social Enterprise Mark** y surgió con una clara y proactiva vocación social con la que invita a todo el mundo que la consume a convertir un acto cotidiano como beber agua, en un acto extraordinario.

**AUARA** nació en 2015, cuando **Antonio Espinosa, Pablo Urbano y Luis de Sande**, -tres amigos curtidos en su experiencia en ONG tras varios años viajando a países que sufren pobreza extrema y con un gran bagaje profesional en diferentes campos- se dieron cuenta que el agua es la base para el desarrollo de la sociedad.

### RAZÓN DE SER

El agua es la esencia de la vida. Sin agua, lo demás no importa; no obstante, más de **700 millones de personas carecen de acceso a agua potable**.

La falta de agua apta para el consumo puede tener consecuencias trágicas para los niños. En promedio, cerca de **1.000 niños** mueren todos los días a causa de enfermedades diarreicas asociadas con agua potable contaminada, saneamiento deficiente o malas prácticas de higiene.



## CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO

La empresa social trabaja contra la pobreza más grande que existe: la falta de agua potable. **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** están presentes en la gestión de **AUARA** para impactar positivamente en la sociedad a través del acceso a agua limpia, lo que supone un cambio esencial en la vida de millones de personas:

- Reducir hasta en un 80% las enfermedades: su impacto en la salud es inmediato, disminuyendo la tasa de mortalidad infantil de manera drástica.
- Mejorar las condiciones de higiene y disminuir el número de enfermedades de la población afectada.
- Reducir las hambrunas: la falta de agua en los cultivos es la principal causa de hambrunas en lugares en los que se practica una agricultura de subsistencia. En condiciones de sequía, tener acceso a agua para cultivar es un seguro de vida.
- Impulsar la independencia de la mujer, que podrá dedicar el tiempo que emplea en ir a recoger agua en otras tareas.
- Mayor posibilidad de escolarización de los niños al no tener que emplear tiempo en ir a buscar agua.

## COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

El equipo de **AUARA** ha desarrollado las primeras botellas de agua en Europa fabricadas con 100% de plástico reciclado R-PET.

Además, el diseño de la botella ha tenido en consideración la búsqueda de la eficiencia del cubillaje para optimizar el transporte. El resultado es hasta un 20 % más de botellas por palet que un formato tradicional. Para poder llegar a todo tipo de consumidores, las botellas de **AUARA** cuentan con un **sistema braille de lectura** para personas con visibilidad reducida.

En 2018, la compañía ha conseguido reciclar cerca de 95.000 Kg de plástico (lo que representa un incremento del 61,7% con relación a 2017), o lo que es lo mismo, ha reutilizado el equivalente a cerca de 4 millones de botellas de plástico para fabricar las que ella utiliza para comercializar su agua mineral. Desde su nacimiento, gracias a la venta de agua **AUARA** se han reciclado más de **138 toneladas de plástico** que se traducen en el ahorro de más de **226.000 litros de petróleo**.

## PROYECTOS

El equipo de **AUARA** selecciona los proyectos que va a desarrollar enfocados en el agua atendiendo a tres factores esenciales: acceso a agua potable, saneamiento y agricultura.

Desde que en septiembre de **2016** comenzara a comercializar sus primeras botellas de agua, **AUARA** ha desarrollado **37 proyectos** en poblaciones en situación de pobreza extrema pertenecientes a **15 países de África, Asia y América Central**. De ellos, **32** han tenido como objetivo **garantizar el acceso a agua potable** de estas comunidades, y **5** se han dedicado a **proveerlas de acceso a sistemas de saneamiento**, contribuyendo a **mejorar las condiciones de salubridad** y a **reducir los índices de mortalidad** asociada al consumo de agua contaminada, a un saneamiento deficiente o a malas prácticas de higiene.

### BENEFICIARIOS

Mediante la construcción de pozos y tanques de recogida de agua de lluvia **AUARA** ha conseguido **suministrar un acumulado de más de 13,2 millones de litros de agua potable hasta 2018**, que han beneficiado de forma directa a cerca de **22.596** personas de estos territorios, y otras cerca de **2.000** se han beneficiado de la instalación de sistemas de saneamiento, como baños y duchas.

El **objetivo de AUARA** es llevar **agua potable** a más de **200.000** personas en los próximos cinco años, dejando huella en sus vidas.

### SOCIOS COLABORADORES

**AUARA** colabora con 10 organizaciones para implementar sus proyectos: África Directo, Ayuda en Acción, Zerca y Lejos, Fundación Acción Geoda, Fundación Esperanza y Alegría, Fundación Kirira, Fundación Promoción Social, Sauce ONG, Ongawa y Manos Unidas.

Una de las diferencias fundamentales a la hora de seleccionar los proyectos sociales, es su modelo de desarrollo basado en **socios locales**, que **fomenta el arraigo social en la comunidad** y la certeza de una **permanencia a largo plazo** que garantice el seguimiento de los proyectos y la implicación de los miembros de la comunidad en su mantenimiento.

A través de la página web [www.auara.org](http://www.auara.org), **AUARA** da a conocer toda la información sobre los proyectos que desarrollan. Cumpliendo con su política de transparencia total, publican los costes de los proyectos, su estado de ejecución y su seguimiento y, además, los consumidores pueden saber con certeza con qué proyectos colabora a través del **código QR** impreso en la etiqueta de la botella.



### EL AGUA DE AUARA

**AUARA** es un agua de mineral natural proveniente del manantial Carrizal II, en León (501ml) y del manantial San Milla, en La Rioja (1500ml). Su extracción de los acuíferos y manantiales se controla de forma estricta, comprobando la reposición natural del agua para evitar el agotamiento de los recursos naturales. Su composición mineral posee unas características propias y estables que se conservan intactas, gracias al origen subterráneo del agua. Además, el agua no es sometida a ningún tipo de tratamiento químico ni térmico, es totalmente natural. El agua de **AUARA** es alcalina, de mineralización débil, recomendada por expertos para la elaboración de alimentos infantiles, e indicada para dietas pobres en sal.

### PROPIEDADES

pH 7,9	Magnesio: 3,4
Residuo Seco: 140	Sulfatos: <1
Sodio: 1,12	Cloruros: 7,1
Potasio: 0,79	Sílice: 6,65
Bicarbonatos: 104	Calcio: 44,9

### FORMATOS DE BOTELLAS AUARA



0,5 litros



1,5 litros

### AUARA EN CIFRAS

- AUARA cuenta con una plantilla de dieciséis trabajadores y dos colaboradores.
- Desde que salieron a la venta en **septiembre de 2016**:



22.300 PERSONAS CON  
ACCESO A AGUA POTABLE



2.000 PERSONAS CON  
ACCESO A SANEAMIENTO



13.223.096 LITROS DE AGUA  
POTABLE APORTADOS



138.000 KG DE  
PLÁSTICO REUTILIZADO



226.000 LITROS DE  
PETRÓLEO AHORRADOS

### OBJETIVOS AUARA 2019

Asegurar el agua potable a 50.000 personas.

### OBJETIVOS AUARA 2023

- 200.000 personas con acceso a agua potable para el resto de su vida.
- Aportar 800.000.000 litros en países en vías de desarrollo.
- 140.000 horas de empleo local.
- 39.000.000 horas de caminar evitadas.

### LOS RECONOCIMIENTOS DE AUARA

**AUARA** ha recibido diferentes premios y distintivos desde su fundación. En septiembre 2016 se convirtió en la **primera empresa española** que ha conseguido la certificación **Social Enterprise Mark**, que certifica de manera imparcial su labor social y que los dividendos se dedican a este fin.

A principios de 2016 recibieron el premio otorgado por la **ETSAM** por su iniciativa de apoyo al espíritu empresarial de jóvenes arquitectos. En marzo de 2016, recibieron el **Premio Programa Crece 2016** impulsado por UnLtd Spain y EDM ONDE ROTHSCHILD FOUNDATIONS que selecciona proyectos de emprendimiento social de alto impacto.

En el 2016 **AUARA** se integró en el prestigioso programa Climate-Kic Accelerator Programme para las **mejores start-ups que mitigan el cambio climático**. En noviembre de 2016, recibieron un premio otorgado al packaging de su botella en los **IPA Awards 2016** por su **eficiencia y sostenibilidad**. Además, la Fundación Universitaria San Pablo CEU les ha concedido, en diciembre de 2016, el **premio Ángel Herrera a la 'Solidaridad'**.

Durante el 2017 la empresa ha estado integrada en el programa de formación **BBVA Momentum** y fue premiada a la Pyme con Responsabilidad Social Corporativa **del año por la Revista Emprendedores**. También, en 2017, Antonio Espinosa, cofundador y CEO **AUARA**, fue incluido en la prestigiosa lista **'30 under 30' de Forbes España** que reconoce a los 30 jóvenes emprendedores más innovadores del año.

**AUARA** fue premiada en octubre de 2018 por su implicación para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la primera edición de los **Reconocimientos go!ODS**, impulsados por la Red Española de Pacto Mundial y la Fundación Rafael del Pino. Los galardones han reconocido su contribución al ODS 6–Agua Limpia y Saneamiento.

La XX edición de los **Premios CODESPA**, celebrada el 13 de enero de 2019, ha reconocido a la empresa social **AUARA** con el **Premio CODESPA a la Pyme Solidaria**, por su compromiso con la mejora de la calidad de vida de miles de personas de países en desarrollo a través del acceso al agua.

### LOS FUNDADORES DE AUARA



#### ANTONIO ESPINOSA, CO-FUNDADOR Y CEO DE AUARA

Licenciado en arquitectura por la Universidad Politécnica de Madrid, donde recibió una matrícula de honor por su proyecto de fin de carrera relacionado con la construcción de un Hospital en Etiopía.

Ha colaborado en proyectos de cooperación en países como Perú, Camboya y Etiopía. Fue uno de los fundadores de la revista La Grieta, y forma parte del programa YTP MBA de IESE. Actualmente es co-Fundador y CEO de **AUARA**. En 2017 fue incluido en la prestigiosa lista **'30 under 30' de Forbes España** que reconoce a los **30 jóvenes emprendedores más innovadores del año**.



### PABLO URBANO, CO-FUNDADOR Y COO DE AUARA

Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Trabajó como voluntariado en la empresa social Integra-e en Madrid, donde conoció el concepto de Empresa Social, y viajó como voluntario a Etiopía con proyectos de acceso a agua potable. Pablo se lanzó al mundo del emprendimiento por su forma de entender la vida y decidió crear **AUARA** como empresa social junto a sus compañeros Antonio Espinosa y Luís de Sande. Le definen como constante e incansable por su perseverancia al llevar a cabo todo lo que se propone.



### LUÍS DE SANDE, CO-FUNDADOR Y CFO DE AUARA

Licenciado en ingeniería de minas por la Universidad Politécnica de Madrid, ha desarrollado su carrera profesional en estrategia de negocio y ha llegado a ocupar posiciones de alta responsabilidad en empresas como Iberdrola o Banco Santander. Es MBA por IESE y tiene un máster en asesoría fiscal del IE, y también tiene experiencia en lanzamiento de startups, especialmente en el sector energético. Finalmente, se lanzó al emprendimiento en 2015, cuando comenzaron a desarrollar el proyecto de **AUARA** y consiguieron crear las condiciones y financiación adecuadas para desarrollar la primera empresa social de España.

### FOLLOW US!



AUARAOficial



AUARA\_H2O



auara\_h2o

Para más información, entrevistas y solicitud de material:

#### Pablo Martín

Comunicación

pablo@comboca.es | +34 678 93 74 46

#### María Rodríguez

Comunicación

maria.rodriguez@comboca.es | +34 619 14 97 12