



AUARA

agua para
cambiar el mundo

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

EMPRESA SOCIAL
AGUA MINERAL NATURAL



100% INNOVACIÓN MEDIOAMBIENTAL

AUARA es una empresa social que existe para garantizar el acceso a agua potable en las comunidades más pobres del planeta, es decir, existe por y para un fin social.

Por ello, la sostenibilidad no es una opción o una política de RSC, sino que es una prioridad absoluta. No tendría sentido intentar solucionar un problema social como el del agua, sin tener en cuenta el impacto medioambiental de nuestra actividad.

En el proceso de diseño de la marca y el producto, hicimos un análisis para determinar cuál era el material más óptimo desde el punto de vista de la sostenibilidad para fabricar nuestros envases.

Nota a efectos aclaratorios:

Reciclable: Material que puede ser reciclado después de su uso.

Reciclado: Material que tiene una segunda vida gracias a un proceso de reciclado.



100% PET RECICLADO

AUARA es la primera marca de agua en Europa en fabricar sus botellas con material 100% reciclado (R-PET). Esto supone una importante reducción del impacto medioambiental que incluye reducción en huella de carbono, reutilización de plástico y ahorro de recursos fósiles.

Ganadores IPA AWARDS Selección 2016
Diseño Sostenible





187.887

KILOS

De plástico reciclado



307.665

LITROS

De petróleo ahorrados



8.243.833

BOTELLAS

De plástico recicladas

¿POR QUÉ R-PET FRENTE A OTROS ENVASES?

100% INNOVACIÓN



R-PET/VIDRIO:

Aunque existe una cierta noción de que el vidrio es un envase más sostenible por ser de origen mineral, lo cierto es que la energía necesaria para su fabricación es mucho mayor que en el caso del PET, y al ser un material mucho más pesado, tiene un impacto mucho mayor en el proceso logístico.



R-PET/PET:

El empleo de material reciclado (R-PET) en el envasado también supone una mejora considerable en el impacto medioambiental frente al PET estándar, no sólo desde el punto de vista de la reducción de huella de CO₂, sino porque supone dar un segundo uso al plástico y evita la extracción de nuevos recursos fósiles.



R-PET/BRICK:

No se han encontrado estudios comparativos entre envases en brick y R-PET bajo los mismos parámetros. Al contrastar estudios de distintas fuentes, la conclusión es que el impacto en huella de CO₂ es similar, pero el envase en brick presenta importantes dificultades de reciclabilidad, ya que es un envase multicapa (hasta 6 capas de cartón, plástico y aluminio pegadas) muy difícil de separar. Al consultar a la principal empresa de reciclaje a nivel nacional, nos desaconsejó el empleo de este tipo de envase por esta razón.



100% INNOVACIÓN

La reducción de huella medioambiental de la botella de AUARA frente a una botella de PET estándar es significativa. El estudio del ITE (Instituto Tecnológico de la Energía) sobre el impacto medioambiental del ciclo de vida completo (incluyendo transporte, distribución, uso y reciclado) del formato de 500 ml de Auara frente a una botella de PET estándar, arroja los siguientes resultados:



R-PET

16% menos
Huella de CO₂
(Dióxido de Carbono)

20% menos
Huella de SO₂ (Dióxido de azufre)

45% menos
Huella de PO₄ (Fosfato)



PET

AUARA

ESCAMAS DE PET RECICLADO Y DECOLORADO



100% INNOVACIÓN

La reducción de huella de CO2 de una botella de R-PET frente a una botella de vidrio es clara. Según el estudio de la agencia pública francesa ADEME para APPE, la diferencia en huella de CO2 en los procesos de fabricación de los envases de vidrio frente a los de R-PET es:



R-PET
100%

84% menos
Huella de
CO2



Vidrio

GRANZA DE PET RECICLADO PARA USO ALIMENTARIO



CONCLUSIÓN

En conclusión, el empleo de R-PET (PET 100% reciclado) en el envasado supone una disminución considerable en la huella de CO2 con respecto al PET estándar, y una diferencia más significativa aún con respecto a los envases de vidrio. Además, permite la reutilización del material, que pasa a tener una segunda vida, y evita la extracción de nuevos recursos fósiles. Y por último, es a su vez un material 100% reciclable, y el producto reciclado es de alto valor añadido para la industria, al contrario que en el caso de los envases multicapa.

REFERENCIAS

Estudio “Comparative life cycle assessment of PET and RPET bottles” para Auara.
Instituto Tecnológico de la Energía (ITE)
Valencia, 2016

Estudio de ADEME, agencia pública francesa, para APPE Iberia, sobre las emisiones de huella de CO2 en envases de vidrio, PET y R-PET.

Estudio de WRAP para Clean Tech U.K. sobre emisiones de huella de CO2 en los procesos de fabricación de R-PET.

INCIDIMOS EN 13 DE LOS 17 OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU



¿TE UNES?



GRACIAS