

AUARA, PREMIO CODESPA A LA PYME SOLIDARIA

- *Es un reconocimiento a su importante labor para mejorar la calidad de vida de miles de personas de países en desarrollo a través del acceso a agua potable.*
- *Su Majestad el Rey, Presidente de Honor de la Fundación CODESPA, ha entregado hoy los galardones en un evento celebrado en Madrid.*

Madrid, 31 de enero. La Fundación CODESPA ha reconocido a la empresa social [AUARA](#), que destina la totalidad de sus dividendos por la venta de agua mineral a llevar agua potable a comunidades que carecen de ella, con el Premio CODESPA a la Pyme Solidaria, por su compromiso con la mejora de la calidad de vida de miles de personas de países en desarrollo a través del acceso al agua.

Su Majestad el Rey, Presidente de Honor de la Fundación, ha sido el encargado de entregar los galardones, que celebran este año su XX edición, en un evento celebrado esta mañana en el Auditorio Sony de Madrid. En su intervención, **Felipe VI** ha destacado que los Premios CODESPA son un ejemplo de cómo las empresas se pueden involucrar en la sociedad para mejorar y transformar nuestro mundo, para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Un reto, ha afirmado el monarca, que se podrá alcanzar si conseguimos establecer una sólida alianza entre todos los actores de la sociedad.

Los [Premios CODESPA](#) tienen como objetivo reconocer y premiar la labor de empresas, pymes, colectivos de empleados y periodistas que hayan emprendido alguna acción solidaria para luchar contra la pobreza y la exclusión social, y cuentan con cinco categorías: Empresa Solidaria, Innovación Social, Voluntariado Corporativo, Pyme Solidaria y Periodismo para el Desarrollo.

Un jurado formado por destacadas personalidades del mundo empresarial y cultural fue el responsable de seleccionar a dos finalistas por cada categoría. En el caso de AUARA, compartía nominación con la empresa Linares Abogados y su proyecto 'Becas para las niñas'.

"Para todos los que hacemos AUARA, recibir este premio es un reconocimiento a nuestro compromiso por el desarrollo sostenible y la innovación social, a través de nuestro lema: 'Agua para cambiar el mundo'. Desde 2016 trabajamos para acabar con la mayor de las pobreza: la falta de agua potable, que afecta a más de 700 millones de personas; un desafío que podemos alcanzar si gobiernos, empresas y sociedad aunamos nuestras fuerzas", ha asegurado **Antonio Espinosa de los Monteros, cofundador y CEO de AUARA.**

Contacto de prensa

Pablo Martín pablo@comboca.es +34 678 93 74 46
María Rodríguez maria.rodriguez@comboca.es +34 619 14 97 12

Desde su lanzamiento, AUARA ha llevado a cabo un total de 37 proyectos en poblaciones en situación de pobreza extrema pertenecientes a 15 países de África, Asia y América Central. Mediante la construcción de pozos y tanques de recogida de agua de lluvia, la compañía ha conseguido suministrar un acumulado de más de 13,2 millones de litros de agua potable, que han beneficiado de forma directa a cerca de 22.300 personas, y otras cerca de 2.000 se han beneficiado de la instalación de sistemas de saneamiento, como baños y duchas.

El resto de los galardonados han sido:

- **Deutsche Post DHL Post**, Premio a la Empresa Solidaria por su 'Programa GoTeach: mejorando las oportunidades educativas y la empleabilidad'.
- **Leroy Merlin**, Premio a la Innovación Social de la Empresa por su proyecto 'Alianzas Público Privadas para el Desarrollo de Productos de Comercio Justo para Acondicionamiento de Jardín'.
- **Coca-Cola European Partners Iberia**, Premio al Voluntariado Corporativo por su proyecto 'Gira Jóvenes: Speed Dating y Leader Coach'.
- **Nicolás Castellano**, periodista de la Cadena SER, Premio al Periodismo para el Desarrollo.

SOBRE AUARA

AUARA es la primera empresa social española certificada por Social Enterprise Mark. Con el objetivo de revolucionar la ayuda al desarrollo, esta marca de agua mineral invierte el 100% de los dividendos que genera con sus ventas en desarrollar proyectos de acceso a agua potable en países en vía de desarrollo. El proyecto nació con una clara y proactiva vocación social con la que invita a todo el mundo que la consume a convertir un acto cotidiano como beber agua, en un acto extraordinario. Desde su lanzamiento en septiembre de 2016, ya han dado acceso a agua a cerca de 22.300 personas y han generado más de 13,2 millones de litros de agua potable, y ha recibido numerosos premios y reconocimientos. www.auara.org.

Contacto de prensa

Pablo Martín pablo@comboca.es +34 678 93 74 46

María Rodríguez maria.rodriguez@comboca.es +34 619 14 97 12