

The nu company verstärkt das Team

Mit neuen führenden Positionen im Bereich Sustainability, Sales und Design macht sich das Schokoladen-Start-up bereit für die nächste Etappe



(v. l. n. r. Deniz Sahin, Janine Goldner und Christina Hollermann verstärken die nu crew)

Leipzig, den 20.06.2022: Das purpose-driven Schokoladen-Start-up [the nu company](#) besetzt gleich drei führende Schlüsselpositionen neu und stellt damit die Weichen für die nächste Ära: Das junge Unternehmen mit seinen mittlerweile knapp 100 Mitarbeiter:innen wird sich in Zukunft breiter im Schokoladensegment aufstellen und für mehr Nachhaltigkeit im Schokoladenregal sorgen.

Seit Mai verstärken **Janine Goldner** als **Head of Sales DACH**, **Christina Hollermann** als **Head of Sustainability** und **Deniz Sahin** in der Rolle des **Creative Director** das Team. Die beiden letzteren Stellen wurden neu geschaffen.

Mathias Tholey, Mitgründer von the nu company: *„Mit Deniz, Janine und Christina an Bord werden wir als nachhaltiges Schokoladen-Start-up ordentlich Fahrt aufnehmen und die nächste Wachstums-Etappe meistern. Um den Schokoladenmarkt nachhaltig umzukrempeln, werden wir im Herbst unser Schokoladenportfolio erweitern und die Verfügbarkeit großflächig ausbauen. Wir freuen uns über die tatkräftige Unterstützung in den drei Schlüsselrollen.“*

Die neue Head of Sales DACH **Janine Goldner** hat sich auf die Fahne geschrieben, das zukünftige nucao Schokoladenportfolio breiter im Retail verfügbar zu machen. Nach starken Performances in Biomärkten und Drogerien sollen die nachhaltigen nucao Schokoprodukte verstärkt auch im weiteren Lebensmitteleinzelhandel erhältlich sein.

Die studierte Betriebswirtin begann ihre Vertriebskarriere bei Danone Waters Deutschland, wo sie zuletzt als Senior Key Account Managerin tätig war. Danach folgten Stationen bei dem Getränkehersteller Diageo und dem fruchtverarbeitenden Unternehmen Andros.

Christina Hollermann wird mit ihrem Sustainability-Team die Nachhaltigkeitsstrategie für alle Bereiche im Unternehmen weiterentwickeln und systematisieren. So stehen Vorhaben wie mehr Transparenz in den Lieferketten und ein engerer Kontakt zu den Kakaokooperativen in Peru als Nächstes auf der Agenda.

Die Nachhaltigkeitsexpertin hat Global Management (BA) in Bremen und Lima studiert. Ihren Master hat sie in International Business und Sustainability in Hamburg und an der Copenhagen Business School absolviert. Bevor sie zu the nu company kam, hat Christina mehrere Jahre bei der Nachhaltigkeitsberatung Schlange, Zamostny & Co in Hamburg Unternehmen zu Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility beraten.

Deniz Sahin wird sich als neue Creative Director vor allem verantwortlich zeichnen, ein positives und konsistentes Markenbild des grünen Start-ups zu entwickeln und die kommenden Kommunikationskampagnen gestalterisch zu konzipieren sowie umzusetzen. Die Designexpertin hat Kommunikationsdesign an der HTWG in Konstanz studiert und zuletzt bei verschiedenen Digital- und Kommunikationsagenturen gearbeitet, darunter integr8, Jung von Matt und ressourcenmangel.

The nu company ist angetreten, um zu zeigen, dass nachhaltiges Wirtschaften möglich ist. Die Mission: Einen neuen Maßstab im Schokoladenregal setzen. Alle Produkte sind vegan mit Bio-Zutaten und fairem Kakao aus ökologischem Agroforstanbau sowie nachhaltig verpackt.

Die Organisationsstruktur bei the nu company zeichnet sich vor allem durch Holacracy aus. Hohe Eigenverantwortung und maximaler Freiraum spielen eine wesentliche Rolle im Arbeitsalltag.

Weiterführende Links:

- [Foto von Janine Goldner, Head of Sales DACH](#)
- [Foto von Christina Hollermann, Head of Sustainability](#)
- [Foto von Deniz Sahin, Creative Director](#)

Über the nu company

Das grüne Food-Start-up the nu company aus Leipzig mischt den Schokoladenmarkt nachhaltig auf. 2016 von drei Wirtschaftsingenieuren gegründet, ist das purpose-driven Unternehmen Vorreiter für unwiderstehlich leckere und nachhaltige Schokolade. Alle Produkte sind vegan, vollgepackt mit Bio-Zutaten und fairem Kakao aus Agroforstwirtschaft sowie eingehüllt in eine heimkompostierbare, plastikfreie Verpackung. Damit zeigt das junge Unternehmen, dass positives Wirtschaften keine Utopie mehr ist, und setzt einen neuen Maßstab im Schokoladenregal. Auf ihrer Mission unterstützt das Start-up in Zusammenarbeit mit Eden Reforestation Projects Aufforstungsprojekte und konnte so schon über 11 Millionen Bäume pflanzen. Das Ziel: 1 Milliarde Bäume bis 2030.

Pressekontakt:

Mary Worch

Senior Communications Manager

presse@the-nu-company.com

0157- 851 321 60

Instagram: [the nu company](#)

LinkedIn: [the nu company](#)