



nucao launcht Tafelschokolade bei REWE & dm und setzt neue, grüne Maßstäbe

Bio, vegan, fair und in Papier: Strategische Partnerschaft für mehr Nachhaltigkeit im Schokoladenregal



Leipzig, den 08.04.24: Gemeinsam mit den großen deutschen Handelsketten [REWE](#) und [dm-drogerie markt](#) setzt das Schokoladen-Start-up [nucao](#) ein starkes Zeichen für rundum nachhaltigen Schokoladengenuss: Ab sofort werden die brandneuen nucao Schokoladentafeln mit höchsten Nachhaltigkeitsstandards deutschlandweit exklusiv im LEH bei REWE in insgesamt 3.800 Märkten sowie bei dm in 2.000 Märkten verfügbar sein. Auch [budni](#) und [dm-drogerie markt in Österreich](#) nehmen die Tafeln ins Sortiment mit auf. Insgesamt launcht das Schokoladen-Start-up die neuen nucao Schokoladentafeln in vier Sorten: *Roasted Hazelnut Butter*, *Almond Butter & Sea Salt*, *Salted Caramel* und *Crisp & Crunch*.

Mit höchsten Nachhaltigkeitsstandards Vorreiter im Tafelsegment

Die kompakten 125g Tafeln wurden in enger Kooperation mit REWE und Naturland entwickelt und sind gefüllt mit cremigem Nussmus oder knusprigen Karamellstückchen, Cornflakes sowie gehackten Haselnüssen. Geschmacklich erreichen die veganen Kreationen nicht nur ein Niveau, das mit herkömmlichen Milkschokoladen mithalten kann, sondern erfüllen auch höchste Nachhaltigkeitsstandards: Neben Fairtrade-Kakao und veganen Bio-Zutaten sind die nucao Tafeln erstmals Naturland-zertifiziert mit 100 % Kakao aus Agroforstwirtschaft – eine ökologisch-nachhaltige Anbaumethode, die nicht nur Böden und Regenwald schützt, sondern auch die Einkommensquellen der Bauern diversifiziert und



die Kakaoernte gegenüber den Folgen des Klimawandels wie beispielsweise Dürre oder Krankheiten stabilisiert. Zusätzlich stecken die Tafeln in einer sehr gut recyclingfähigen Papierverpackung – eine Verpackungsinnovation mit 100 % Papier ohne Aluminium- oder Plastikfolie.

Mit diesem 360°-Nachhaltigkeitsansatz macht sich das Start-up nicht nur für eine abholzungsfreie Lieferkette und faire Löhne der Kakaobauern-Familien stark, sondern setzt sich mit umweltfreundlichen Verpackungen auch im Kampf gegen Plastikmüll ein – Alleinstellungsmerkmale, die in der Kombination bislang im Tafelsegment der Supermärkte einzigartig ist.

Mathias Tholey, Co-Gründer nucao: „Viele Schokoladenhersteller setzen auf ein grünes Attribut, doch fair, bio oder vegan alleine reichen nicht aus, um wirklich nachhaltig zu wirtschaften. Es braucht das volle Paket! Deshalb sind wir stolz, mit REWE und dm als Partner unsere Mission weiter voranzutreiben und die Schokoladen einem breiten Publikum zugänglich zu machen.“

Weiterführende Informationen & Bilder:

- [Freisteller und Mood-Bilder der neuen nucao Tafeln](#)
- [Foto von nucao Co-Gründer Mathias Tholey](#)
- [nucao Logo](#)

Über nucao

Das junge Schokoladen-Unternehmen nucao aus Leipzig krempelt den Süßwarenmarkt nachhaltig um: 2016 von drei Wirtschaftsingenieuren gegründet, ist das purpose-driven Unternehmen Vorreiter für unverschämt leckeren und nachhaltigen Schokoladengenuss. Mit hochwertigen, veganen Bio-Schokoladen setzt sich das B Corp zertifizierte Startup für eine abholzungsfreie Lieferkette, umweltfreundliche Verpackungen, faire Löhne der Kakaobauern, sowie kurze, verständliche Zutatenlisten ein. Das Unternehmen legt dabei nicht nur besonderen Wert auf eine faire Bezahlung der Kakaobauern-Familien, sondern auch auf nachhaltige Kakaoanbaumethoden in Mischwäldern und Agroforstsystemen mit hoher Artenvielfalt. Auch bei den Verpackungen macht nucao keine halben Sachen für den Planeten: Im Kampf gegen Plastikmüll im Süßwarenregal ist nucao Pionier für innovative und umweltfreundliche Verpackungslösungen – Alle Schokoladenprodukte stecken in einer Papierverpackung. Damit setzt nucao nicht nur einen neuen Maßstab im Schokoladenregal, sondern zeigt auch, dass positives Wirtschaften keine Utopie mehr ist. #chocinglygood

Pressekontakt

ease PR

Christina Viebranz-Deisner

E-Mail: cviebranz@easepr.de

Telefon: +49 (0)174 364 9021