

nucao spread „Creamy Noisette“: ein Aufstrich der wirklich hält, was er verspricht

## **The nu company holt das Frühstück ins Heute: Der neue Nuss-Nugat-Aufstrich überzeugt mit 50 Prozent weniger Zucker und 100 Prozent Bio-Zutaten**



Leipzig, 22. Juli 2021. Das Startup the nu company macht seit 2016 alles anders als weitere Schokoladenhersteller auf dem Markt – und damit alles richtig. Ausschließlich natürliche Zutaten, eine klimafreundliche Verpackung und weniger Zucker machen das Sortiment aus. Auch das neueste Produkt folgt diesen Grundprinzipien und krepelt die Produktkategorie der Nuss-Nugat-Aufstriche um: Denn mit „nucao spread“ in der Sorte „Creamy Noisette“ zeigt the nu company: 50 Prozent weniger Zucker als in herkömmlichen Nuss-Nougat-Aufstrichen ist möglich. Und das ohne Verzicht auf den bewährten, cremig-nussigen Geschmack.

- Erhältlich ist nucao spread ab dem 22. Juli 2021 für 6,99 Euro (UVP) in limitierter Auflage im Onlineshop von the nu company
- Bei the nu company kommt kein Palmöl ins Glas
- Der Aufstrich ist zu 100% Bio, vegan und natürlich
- Der Kakao „Tingo Maria“ wird ausschließlich aus fairem Handel von der Naranjillo Kooperative bezogen

Nachhaltigkeit, Gesundheit und Transparenz sind Aspekte, welche den Verbraucher:innen immer wichtiger werden und eine moderne Gesellschaft ausmachen. Hinter diesen Werten steht auch das klimapositive Startup the nu company ([www.the-nu-company.com](http://www.the-nu-company.com)). Ganz egal, ob der Schokoriegel nucao oder die Proteinriegel- und Shakes numove – alle Produkte erfüllen die Ansprüche des Unternehmens, aber auch die heutigen Ansprüche an ein Food-Produkt. Was bisher im Sortiment fehlte? Ein schokoladiger Aufstrich,

welcher das Frühstück ins Hier und Jetzt holt. Weg von zuckerhaltigen Aufstrichen, hin zu gesünderen Alternativen. Mit nucao spread müssen Konsument:innen jetzt auch beim Frühstück nicht länger auf einen gesunden und nachhaltigen Start in den Tag verzichten.

## Frühstück mit gutem Gewissen

Wer sagt, dass man sich einen feinen Schoko-Nuss-Aufstrich nur aufs Brot schmieren kann, wenn man die eigene Gesundheit oder den Planeten für einen Moment vergisst? The nu company bietet ganz nach dem Motto „time for a nu breakfast“ ab dem 22. Juli 2021 für 6,99 Euro (UVP) einen cremig-leckeren Schoko-Nuss-Aufstrich mit ausschließlich Bio-Zutaten und 50 Prozent weniger Zucker in limitierter Auflage im Onlineshop an.

Statt Palmöl, welches sich in vielen herkömmlichen Aufstrichen findet und sowohl schädlich fürs Klima als auch die Gesundheit ist, setzt nucao spread „Creamy Noisette“ auf Hanfsamen und Erdmandelmehl. Qualitativ hochwertige Haselnüsse aus dem Piemont ergänzen die Zutatenliste und sorgen für einen besonders natürlichen Geschmack. Denn dieser Aufstrich soll nur enthalten, was er verspricht. Wie alle Produkte von the nu company ist nucao spread „Creamy Noisette“ zu 100% vegan und zeichnet sich im Gegensatz zu Produkten von anderen Herstellern durch einen besonders hohen Nussanteil aus.

Alle Produkte des Unternehmens sind von Beginn an nicht nur gesund, sondern auch kompromisslos klimafreundlich. In die Produkte von the nu company kommt nichts, was nicht reingehört. Dafür aber viel, das hineinsollte.

## Produktfakten



**Sorte:** nucao spread „Creamy Noisette“

**Verpackungsgröße:** 180 g

**Preis:** 6,99 Euro (UVP)

## Über the nu company

Das grüne Food Startup the nu company aus Leipzig fordert die Lebensmittelindustrie heraus und will sie nachhaltig verändern. 2016 von drei Wirtschaftsingenieuren gegründet, hat sich das „purpose-driven“ Unternehmen gesunde, plastikfreie und klimapositive Snacks auf die Fahne geschrieben und zeigt damit, dass positives Wirtschaften keine Utopie mehr ist. Angetrieben durch seine Unternehmens-DNA „Food for a nu World“ denkt das Startup Lebensmittel kompromisslos neu: alle Produkte sind natürlicher Herkunft in Bio-Qualität, vegan, ohne raffinierten Zucker und eingehüllt in eine speziell entwickelte heimkompostierbare Verpackung aus Zellulose. Auf seiner klimapositiven Mission unterstützt the nu company Aufforstungsprojekte in Zusammenarbeit mit der Organisation Eden Projects, indem es für jedes verkaufte Produkt einen Baum pflanzt.

**Key Facts**

Gründungsdatum:	2016
Umsatz 2020:	7,1 Millionen Euro
Mitarbeiter:	89
Bäume gepflanzt:	7.787.402 Bäume
Branche:	Lebensmittelindustrie, Soziales Start-Up
Distribution:	Bio-Fachhandel, Lebensmitteleinzelhandel, Onlineshop
Export:	UK, Niederlande, Frankreich
Website:	<a href="http://www.the-nu-company.com">www.the-nu-company.com</a>

**Pressekontakt bei the nu company**

Christian Fenner  
Co-Founder, CMO  
Tel.: +49 159 01229040  
E-Mail: [christian.fenner@the-nu-company.com](mailto:christian.fenner@the-nu-company.com)