



## Schokoladen-Start-up nucao startet neue Finanzierungsrunde

**Ab dem 23. August 2023 können Business Angels und Privatinvestor:innen über die Plattform Companisto in das nachhaltige Unternehmen investieren**

Leipzig, den 22.08.2023: Das Leipziger Start-up für nachhaltige Schokolade [nucao](#) startet am 23. August 2023 eine neue Finanzierungsrunde, bei der interessierte Business Angels und Privatpersonen mit Eigenkapital in das Unternehmen investieren können und zu Anteilshaber:innen werden. Über [Companisto](#), das größte Privatinvestor:innen-Netzwerk im DACH-Raum, will das B-Corp-Unternehmen nucao frisches Kapital einwerben, um das Wachstum des Unternehmens weiter voranzutreiben.



Die nucao-Gründer Christian Fenner und Mathias Tholey.

### Ziel der Finanzierungsrunde

Mit der Unterstützung der Privatinvestor:innen will das Start-up die Schokoladenindustrie weiter aufmischen und nachhaltige Schokolade zum Standard im Süßwarenregal machen. Das eingesammelte Kapital soll in den Distributionsausbau im Handel im DACH-Raum und in die Umstellung auf innovative, recyclingfähige Papierverpackungen für alle nucao Produkte fließen. Außerdem strebt das purpose-driven Start-up 2024 eine strategische Partnerschaft mit dem Verband Naturland an, um nachhaltigen und fairen Kakaoanbau zu fördern und hochwertigen Bio-Fairtrade-Kakao zu 100 % aus Agroförstwirtschaft mit hoher Artenvielfalt zu beziehen.

**Christian Fenner**, Mitgründer nucao: *„Wir wollen den Schokoladenmarkt nachhaltig umkrempeln. Nach unserem Relaunch letztes Jahr wollen wir mit unseren neuen Produkten nun richtig Fahrt aufnehmen, indem wir die Marke nucao bekannt machen und die Verfügbarkeit im Handel stärken. Unsere veganen, cremigen Rezepturen haben das Zeug, sich im Supermarktregal gegenüber konventionellen Schokoladen durchzusetzen und kommen dabei mit weniger Zucker, ohne künstliche Zusatzstoffe oder Palmöl aus.“*

**Mathias Tholey**, Mitgründer nucao: *„Unvorstellbar: Es arbeiten noch immer 1,5 Millionen Kinder auf Kakaoplantagen und jeden Tag werden 575 Fußballfeld-große Flächen Regenwald für den Kakaoanbau abgeholzt! Wir streben eine Partnerschaft mit Naturland an, um nachhaltigen Kakao zu beziehen, der sowohl für die Kakaobauern als auch für unsere Umwelt funktioniert.“*

### **Hungrig nach Veränderung: Investment-Kampagne geht in die nächste Runde**

Bereits 2019 konnte das Start-up mit einem Crowdfunding über die Plattform econeers 329 Unterstützer:innen finden, mit deren Hilfe 500.000 Euro eingesammelt wurden. Zu den Gesellschafter:innen des Start-ups gehören u. a. der Formel 1-Weltmeister und Nachhaltigkeitsunternehmer Nico Rosberg, der Geschäftsführer des Senf-Produzenten Develey, Michael Durach, und Michael Busch, ehemaliger Thalia-CEO, sowie DLF Venture, Five Seasons Ventures und DH Ventures (Delivery Hero).

Die Finanzierungsrunde startet am Mittwoch, den 23. August 2023, im Companisto Business Angel Club. Dort können Business Angels über ein geschlossenes Bieterverfahren ab 10.000 Euro in das Leipziger Schokoladen-Start-up investieren. Privatinvestor:innen können sich ab dem 06. September bereits mit 250 Euro über Companisto an nucao beteiligen. Investorinnen erhalten eine Unternehmensbeteiligung. Zusätzlich partizipieren sie im Falle eines Exits und bei Gewinnen des Unternehmens. Die Investment-Plattform Companisto hat bisher mehr als 286 Finanzierungsrunden erfolgreich durchgeführt und konnte insgesamt knapp 199,1 Millionen Euro vermitteln.

### **Warum sich ein Investment in nachhaltige Schokolade lohnt**

Das Umdenken im Lebensmitteleinzelhandel und bei den Endkonsument:innen hat längst begonnen: Die Nachfrage nach veganen und nachhaltigen Alternativen steigt kontinuierlich an. So gaben zwei Drittel aller befragten Einkäufer:innen deutscher Lebensmitteleinzelhandelsketten an, im Jahr 2022 überdurchschnittlich viele vegane Alternativen neu gelistet zu haben, um das gesteigerte Kaufinteresse zu bedienen. Dabei ist vor allem im Süßwarenbereich vegane Schokolade auf dem Vormarsch, die geschmacklich überzeugt und nachweislich nachhaltige Standards aufweist. nucao setzt auf hochwertige vegane Bio-Zutaten und Fairtrade-Kakao sowie eine umweltfreundliche Verpackung. Damit vereint das Start-up alle positiven Eigenschaften, die heute selbstverständlich sein sollten, und setzt einen neuen Maßstab im Schokoladenregal.

Weiterführende Links:

- [Online-Plattform Companisto](#)
- [Foto Co-Gründer nucao Mathias Tholey & Christian Fenner](#)

## Über nucao

Das Schokoladen-Start-up [nucao](#) aus Leipzig krempelt den Schokoladenmarkt nachhaltig um: 2016 von drei Wirtschaftsingenieuren gegründet, ist das purpose-driven Unternehmen Vorreiter für unverschämt leckere und nachhaltige Schokolade. Alle Produkte sind vegan, vollgepackt mit Bio-Zutaten und fairem Kakao aus ökologischem Anbau sowie umweltfreundlich verpackt in heimkompostierbarer Folie oder Papier. Damit setzt das junge Unternehmen nicht nur einen neuen Maßstab im Schokoladenregal, sondern zeigt auch, dass positives Wirtschaften keine Utopie mehr ist. Auf ihrer Mission unterstützt das Start-up in Zusammenarbeit mit Eden Reforestation Projects Aufforstungsprojekte und konnte so schon knapp 14 Millionen Bäume pflanzen. Das Ziel: 1 Milliarde Bäume. #chocinglygood

### Pressekontakt:

Mary Worch

Senior Communications Manager

[presse@the-nu-company.com](mailto:presse@the-nu-company.com)

0157- 851 321 60

Follow nucao on [Instagram](#) and [LinkedIn](#) for chocingly good news.

## Über Companisto

Companisto ist das marktführende Privatinvestor:innen-Netzwerk in der D-A-CH-Region und seit sieben Jahren in Folge ein führender Wagniskapitalgeber für Startup-Investments. Bislang wurden über Companisto rund 199,1 Millionen Euro in über 286 Finanzierungsrunden zugesagt. Seit dem Jahr 2018 hat Companisto sein Netzwerk von aktuell 143.000 Privatinvestor:innen durch einen digital organisierten Business Angel Club erweitert. Rund 2.100 Business Angels investieren über Companisto mit Investments ab EUR 10.000 in das Eigenkapital der Unternehmen. Investmentprozess und Beteiligungsverwaltung wurden dabei vollständig digitalisiert.

### Pressekontakt:

Sophie Schultheiss

Team Lead Marketing

[presse@companisto.com](mailto:presse@companisto.com)

+49 (0)30 - 2084 849 40

### Quellen:

- Abholzung Regenwald im Kakaosektor:  
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/876071495118818649/pdf/115144-REVISED-20170530-Cocoa-final-updated.pdf>
- Kinderarbeit im Kakaosektor:  
[https://www.mightyearth.org/wp-content/uploads/2017/09/chocolates\\_dark\\_secret\\_english\\_web.pdf](https://www.mightyearth.org/wp-content/uploads/2017/09/chocolates_dark_secret_english_web.pdf)
- <https://www.tagesschau.de/ausland/afrika/schokolade-kinderarbeit-in-ghana-101.html>
- LZ: 02/2022: Veganer Trend erreicht neue Käufergruppe
- Euromonitor 2021: Sweet snacks incl. sweet biscuits, snack bars, fruit snacks
- Vegane Produkte im LEH (Statista):  
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1322482/umfrage/einfuehrung-veganer-produkte-im-leh-produktgruppe/>