

Ausschreibung aktiv bis zum 15. Mai 2019

Wanted

Head of eCommerce (x/w/m)

Wir suchen ab sofort und spätestens bis zum 01.06.2019 eine/n Head of eCommerce (x/w/m) für unser B2C Business und insb. unseren Webshop.

Zu Deinen Aufgaben gehört:

- Aufbau und Weiterentwicklung unseres Webshops www.koramikino.de
- On-Page Conversion Optimierung
- Aufbau und Weiterentwicklung neuer Vertriebswege, Knüpfen von Vertriebspartnerschaften
- Leitung & Durchführung des operativen Versandhandels (aktuell versenden wir in-house, sourcen aber in Kürze aus)
- Kundenservice
- Lager- und Bestandsplanung
- Vertriebsplanung, -analyse, -forecasting & -reporting
- Management ausgewählter Offline Verkaufsaktionen (z.b. Pop-up's)
- Planung und Durchführung von Performance Marketing Maßnahmen in Kooperation mit Marketing
- Verantwortung des SEO mit Support aus dem Marketing

Du...

- Hast nach Deinem Studium mindestens 5 Jahre in einer relevanten Tätigkeit gearbeitet
- Bringst Start-up Spirit mit und kannst mit limitierten Ressourcen viel erreichen
- Sprichst Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Hast Erfahrungen in der Personalführung und/oder Projektmanagement
- Bist extrem gut organisiert und es fällt Dir leicht zu priorisieren
- Du kannst nach entsprechender Einarbeitung selbstständig arbeiten und fühlst Dich wohl Entscheidungen zu treffen
- Beherrscht Excel/Google Spreadsheet auf einem sehr guten Niveau und kannst mit großen Datensätzen souverän umgehen
- Hast Erfahrung mit Webshopssystemen (z.b. Shopify) und kannst kleine Änderungen selbst vornehmen d.h. du hast Basiskenntnisse in HTML und/oder CSS
- Koordinierst externer Developer bei Webshoptoptimierungen (Briefing, Testing & Abnahme)
- Besitzt einen gültigen PKW Führerschein
- Kannst nach Absprache ein Wochenende pro Monat arbeiten (z.b. bei einem Pop up shop)

weitere Facts zur Stelle als Projektmanager*in (x/w/m):

- Teilzeit möglich, aber mind. 30h pro Woche

- Arbeitszeiten sind bedingt durch Versand und Kundenservice nur eingeschränkt flexibel: Montag, Mittwoch und Freitag sind die Kernarbeitszeiten mit Präsenz im Office von 09:00 bis 15:00 Uhr.
- Es ist möglich diese Position mit einem Jobsharing-Modell zu besetzen, also 2 Menschen, die sich die 40h teilen. Hierzu müsstet ihr euch aber direkt als Tandem bewerben.

Wir sind #teamkora und ...

- Sind ein kleines Team, dass die Müllberge, die durch Wegwerf-Hygieneprodukte entstehen, schrumpfen lassen will
- Glauben an Fair Fashion und produzieren deshalb in Europa mit einem maximalen Fokus auf ethische und faire Produktion, Zutaten, Abläufe.
- Sitzen aktuell am Hermannplatz in Berlin in einem schönen Co-Working Space mit Küche, Fotostudio und Schreinerei.
- Sind ein familienfreundlicher Arbeitgeber und freuen uns über Mütter und/oder Väter im Team

Dir gefällt was Du bisher liest, dann geht es so weiter:

Wir freuen uns über:

- Deinen Lebenslauf OHNE Foto
- Bitte verzichte auf ein Anschreiben, stattdessen freuen wir uns über:
- Erläutere drei Dinge die Du als erstes an unserem Webshop verändern würdest (max 300 Worte)
- Ein/ Kunde*in schreibt Dir die Panty könne ihren/seinen Urin nicht ausreichend aufsaugen, was antwortest Du? (max 100 Worte)
- Welche 3 Vertriebspartnerschaften würdest Du als erstes etablieren? (max 300 Worte)
- Gehaltsvorstellungen, gewünschte Wochenarbeitsstunden, Verfügbarkeit und Kündigungsfristen

Bei Fragen kannst Du Dich gerne an uns wenden. Bitte hab Verständnis, dass wir nur vollständige Bewerbungsunterlagen berücksichtigen können.

Kontakt:

Julia Rittreiser, Geschäftsführung
Julia@koramikino.de