

Le Monde Sauvage

Mars 2022 - #1



Comme une envie d'être ensemble

Better together



Malgré les turbulences des deux dernières années, vous avez été de plus en plus nombreux à rejoindre notre communauté ; ensemble, nous tissons des liens précieux. Notre envie de vous aider à créer des intérieurs à votre image est toujours aussi forte et s'affranchir de l'uniformisation reste notre mantra quotidien.

L'idée d'un journal est née du désir de nous rassembler pour partager le plaisir de la déco, les multiples facettes de notre univers, vos interprétations de nos créations comme autant de témoignages de bons moments passés chez vous en notre compagnie.

Dans ce premier numéro, je vous invite à découvrir le portrait de Caroline Andréoni (p. 12) ainsi que l'avant/après de Soliane Loubriat, une cliente amoureuse de notre papier peint Triangle noir (p. 15). Sans oublier le Madrid caché de Piluca, à la tête de la boutique Rue Vintage 74 qui propose une sélection de créations LMS (p. 10).

Last but not least, je vous dévoile un aperçu de notre nouvelle collection (p. 6) ! Son nom ? ORIGINES.

Je souhaite que ce trimestriel soit un rendez-vous, une source d'inspiration et qu'il nous aide à renforcer les connexions qui nous unissent. L'excitation est au maximum et toute l'équipe frétille à l'occasion de ce premier numéro !

Au plaisir de vous retrouver sur les réseaux, dans notre showroom et nos boutiques parisiennes, et d'inventer ensemble une manière différente de vivre son intérieur.

Despite the turbulence of the past two years, more and more of you have joined our community. Together we are building something very special. Our desire to help you to create homes that are truly yours in their uniqueness still drives us on and freeing you (and us) from trends and uniformity is our oft-repeated mantra.

The idea of a journal was born from a desire to come together to share. To share the pleasures that interior design can procure, the multiple facets of our world, and the myriad ways in which you interpret our homewares, each time leaving us with the feeling that we have somehow spent time together!

In this first edition we invite you to read an interview with Caroline Andréoni (p. 12) and to marvel at the before and after pictures of a home designed by Soliane Loubriat, a client with a particular penchant for our black Triangle wallpaper (p. 15). We take you on a tour of Piluca's hidden Madrid where her store, Rue Vintage 74, offers a selection of Le Monde Sauvage pieces (p. 10).

Last but not least, we reveal our new collection (p. 6), ORIGINES.

I hope that this quarterly journal will soon feel like a regular fixture and a fantastic source of inspiration. The team is beyond excited at the prospect of this first edition which, we hope, will bring us still closer together.

See you soon on Instagram, in our showroom or one of our Paris stores.

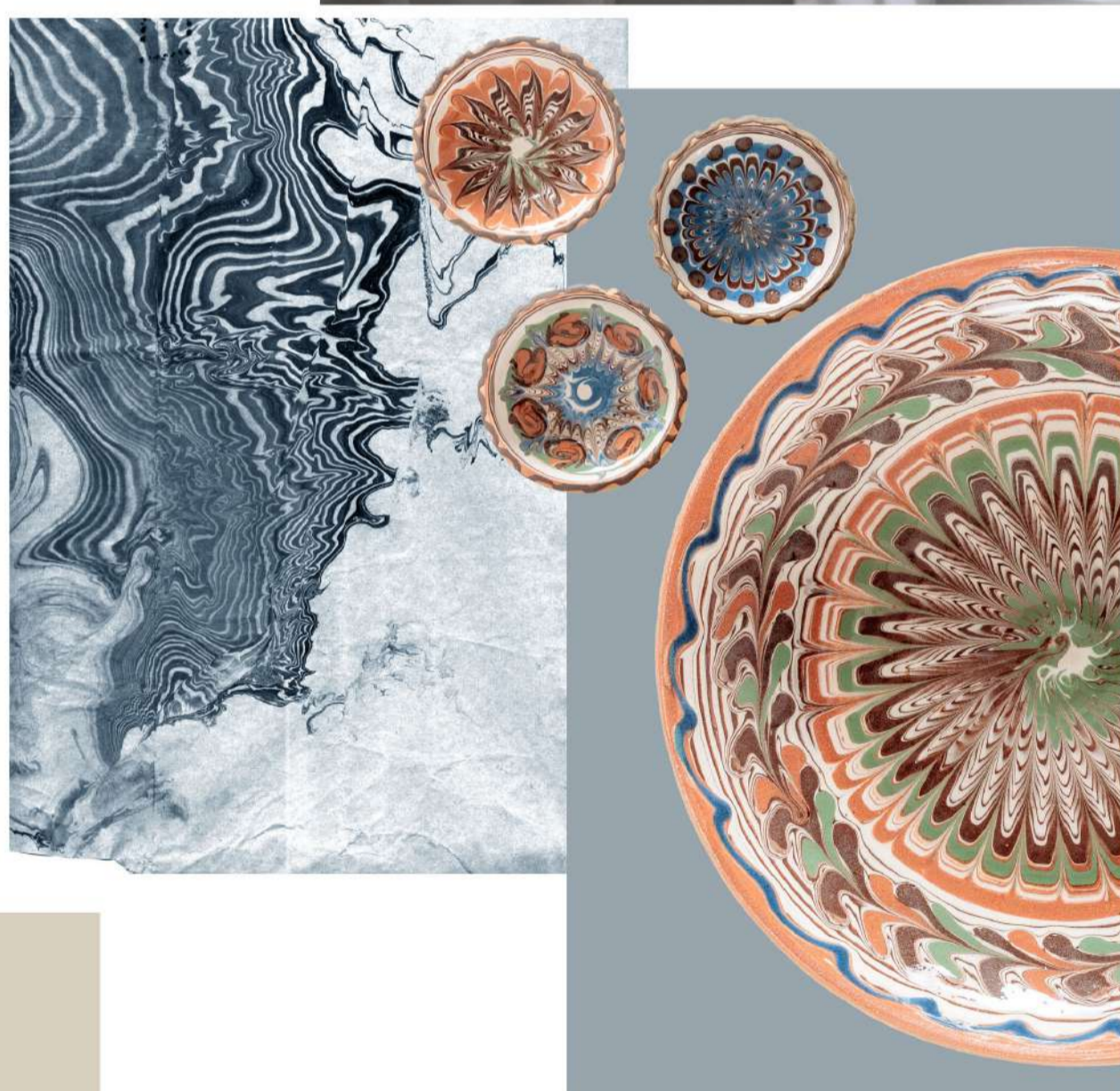


by Béatrice

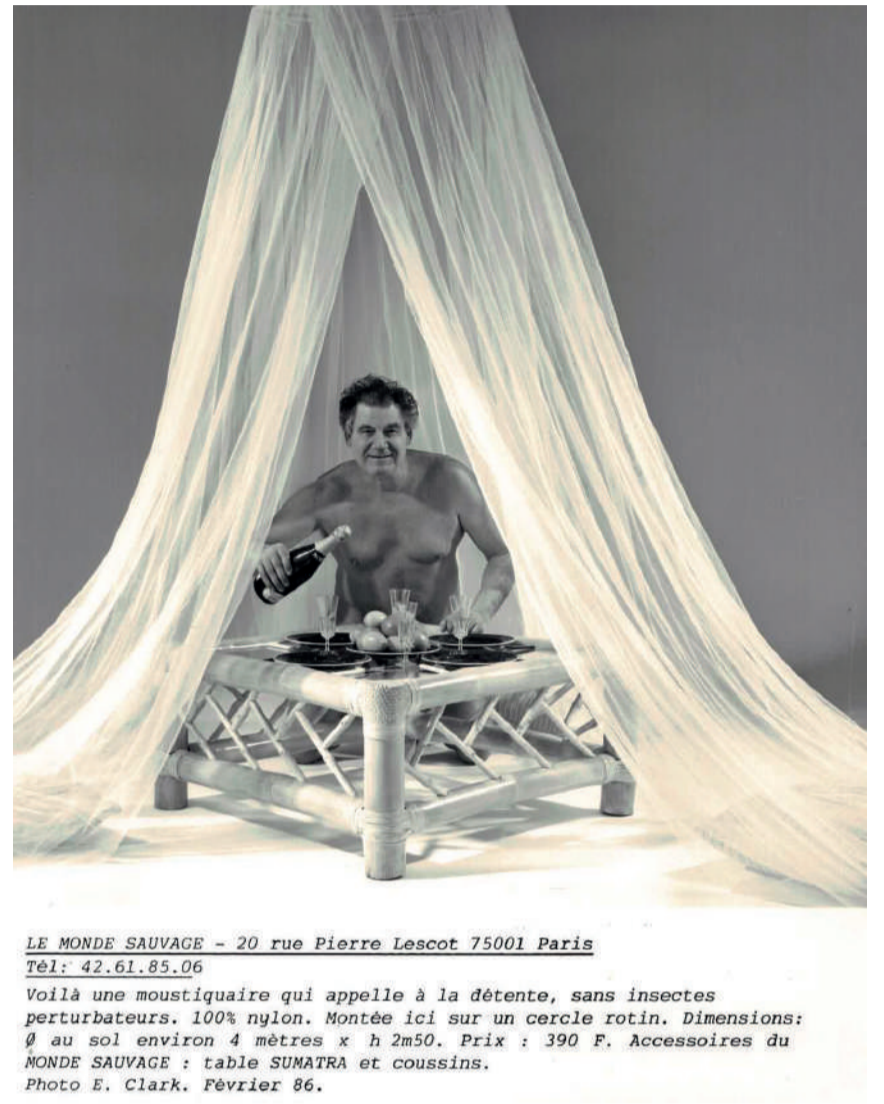
Édito

Editorial





Sources
Edouard Vuillard, le travail / Suminagashi, flickr / Thierry Marrenon, sculptures



LE MONDE SAUVAGE - 20 rue Pierre Lescot 75001 Paris
Tél: 42.61.85.06
Voilà une moustiquaire qui appelle à la détente, sans insectes perturbateurs. 100% nylon. Montée ici sur un cercle rotin. Dimensions: Ø au sol environ 4 mètres x h 2m50. Prix : 390 F. Accessoires du MONDE SAUVAGE : table SUMATRA et coussins.
Photo E. Clark. Février 86.

Nouvelle collection

New collection

Origines





Au commencement, il y a les objets. Meubles, pièces uniques, décoration, vaisselle : Le Monde Sauvage a pris racine dans l'artisanat utile, proposant objets singuliers et pièces uniques qui colorent encore aujourd'hui l'ADN de la marque.

Retour aux sources

Renouer avec ses premières amours pour se renouveler : le fil rouge de cette nouvelle collection n'est pas d'effacer l'histoire, mais de s'en inspirer. Cette saison, des pièces fortes qui portent en elles l'histoire de leurs artisans font leur apparition : vaisselle artisanale, patères et appliques fait main, mobilier chiné et miroirs uniques... S'appuyant sur des techniques traditionnelles, notre studio de création y a apposé sa signature, tel le passeur d'un patrimoine culturel qui en aurait sa propre lecture.

Côté matières, place au brut, à la simplicité : grès, argile, pigments naturels, lin, papier, soie, feuillages. Des formes organiques qui évoquent la nature et donnent place à la rêverie : poésie des paysages, marbrures, nuages, ombres.

Poursuivre sa voie

La gamme textile s'étoffe de nouvelles couleurs qui complètent la palette. Garder plutôt que suivre la course à la nouveauté, proposer une offre raisonnée éditée en petites séries pour éviter le gaspillage, fuir l'uniformisation et la surproduction, telle est notre philosophie. Y apposer le détail qui surprend, telle est notre signature.

Pour réinventer l'existant, de nouveaux détails LMS s'invitent dans nos iconiques plaids gaufrés, chevrons et coussins japonais. Ici une bande vive qui vient rehausser une teinte douce, là des rayures classiques mais retravaillées avec des graphismes contemporains ou encore un motif floral inspiré d'un ancien papier peint de la maison d'enfance de Béatrice. Autant de créations qui évoquent un passé réinventé.



In the beginning there were unique objects, pieces of furniture, one-off decorative accessories and ceramics. Le Monde Sauvage's story began with artisanally made, beautiful yet useful objects and singular pieces which still define the brand's DNA.

Back to our roots

Sometimes you need to remember where you started to be able to find a new path: The guiding principle behind this new collection is not to overwrite history but rather to take inspiration from what has gone before. This season we will be launching a collection of singular, hand-crafted pieces: artisanal ceramics, handmade hooks and wall lights, vintage furniture and one-off mirrors. Taking inspiration from traditional artisanal techniques, our creative studio has placed their own unique spin on the product range, renewing cultural heritage for a new era.

We have worked with simple materials with a raw feel such as sandstone, clay, natural pigments, linen, paper and silk. Foliage, marbling, clouds and shadows conjure up a countryside dreamland where organic, soft contours evoke the beauty of nature.

New territories

Our textile range continues to grow with a collection of new colours to complete the existing palette. We continue to hold our course rather than running blindly after trends and novelty. Our ambition, as ever, is to maintain a thoughtful offering of limited-edition pieces, thereby reducing waste, avoiding over-production and uniformity. Our philosophy remains unchanged and our desire to reveal surprising, unique details still drives everything that we do.

Our iconic, waffled throws and Japanese cushions have been revisited with new detailing. Bright bands of colour enliven a softer shade whilst classic stripes are renewed with contemporary graphics or a floral motif inspired by a wallpaper from Béatrice's childhood home. Something old, something new...





Naturellement lin

Naturally linen



À l'origine, il y a le lin : la plus ancienne fibre textile du monde est également le fil green des collections LMS. La gamme s'étoffe encore cette année pour embellir naturellement et durablement votre intérieur.

Une collection raisonnée

Notre intention ? Répondre à cette envie, ce besoin de proximité avec la nature en élargissant les collections emblématiques pour leur donner une lecture plus naturelle. L'urbain a ceci de contradictoire qu'il rêve de faire entrer la nature chez lui. Le lin, c'est plus facile à adopter qu'une brebis ! Et en plus il a tout bon : d'origine française, durable, naturel et respectueux de l'environnement. Notre chance, c'est de pouvoir s'appuyer sur le savoir-faire de producteurs qui cultivent le lin sans irrigation ni OGM. En favorisant la qualité au travers de petites séries, on s'engage à ne pas brader l'éthique au profit du prix.

Les inspirations ? Les tissus anciens aux couleurs fanées dans l'armoire de grand-mère, véritable madeleine de Proust de notre enfance, un champ balayé par le vent qui trace des lignes comme des rayures sur un drap, les rayons de soleil à travers les feuillages quand, allongé sous un arbre, on savoure ce jeu d'ombres et de lumière...

Ne restait qu'à apposer la signature LMS en mariant couleurs sourdes et détails précieux et en conjuguant la tradition d'un lin brut et la technicité d'un motif digital.

Une consommation maîtrisée

La collection RESPIRE permet au consommateur de compléter sans jeter et d'affirmer son positionnement éco-friendly : consommer moins mais mieux. L'idée ? Permettre à ceux qui veulent renouveler leur intérieur d'y intégrer de nouveaux éléments sans faire table rase de l'existant. Par un subtil jeu de couleurs, Le Monde Sauvage fait le li(e)n entre ses collections actuelles et ses nouveautés.

Linen, the oldest textile fiber in the world, is also the green theme of LMS collection.

The range is still growing to sustainably and naturally embellish your interior.

A thoughtful collection

As our need to be close to nature becomes increasingly apparent, we at Le Monde Sauvage are increasing our commitment to ethically produced fabrics, and linen in particular. We are committed to selecting fibres of French origin that are sustainably and naturally produced using methods that are respectful of the environment. We work with expert linen producers who cultivate fibres without irrigation or recourse to GMOs and who always put quality before quantity. We are attentive to the growing desire for greater proximity to nature. We have enlarged the iconic linen collection, shifting the focus towards the natural. We recognize that there is often a contradiction in the heart of the city dweller who forever dreams of bringing nature indoors. We like to say that linen is easier to adopt than a goat...

Thoughtful consumption

This new collection was created with the aim of allowing our customer to complement rather than replace and to affirm their environmentally friendly approach by buying less but buying better. Our mantra? To help customers to renew their interior by adding new elements rather than by completely redoing their home. A subtle harmony of colours draws a thread between our existing linens and our new collections.







Retail story

MADRID
Par Píluca Hueso

RUE VINTAGE 74



Un voyage dans le temps et autour du monde

A decorative journey through time and around the world



L'histoire

Rue Vintage 74 a été créée en 2010. Au départ, c'était une boutique de décoration en ligne qui défendait un certain art de vivre en proposant des pièces uniques avec une âme et une histoire : une maison 2.0 où des pièces rescapées du XIX^e siècle jusqu'aux années 70 coexistent avec des créations artisanales remarquables et autres objets de design contemporain.

En 2016, nous avons inauguré notre premier espace physique, La Trastienda. Il s'agit d'une maison ouverte dans un environnement industriel à Madrid. 2017 a vu naître La Nave (le bateau), voisine de La Trastienda, un espace « clandestin », caché dans un entrepôt industriel de 250 m² rappelant les usines du quartier new-yorkais de Dumbo.

Notre mission est de poursuivre une recherche incessante de la beauté et de la refléter à travers des meubles et des objets uniques. Nos trouvailles chez les meilleurs antiquaires européens cohabitent avec une sélection pointue de modèles modernes qui se distinguent par la noblesse de leurs matériaux et leur originalité. Nous sélectionnons les meilleurs fournisseurs tant pour l'achat d'antiquités que pour les artisans. Nous aspirons à créer des espaces qui racontent l'histoire de ceux qui y habitent. Nous croyons fermement à l'importance de consommer moins : c'est un acte de responsabilité que d'accorder une longue durée de vie à des pièces de qualité. Acquérir des antiquités et du vintage est plus que jamais une nécessité pour notre planète. Un processus d'acceptation et de réinterprétation avec ce que nous avons déjà.

Dans notre recherche de pièces contemporaines, nous valorisons l'artisanat, nous défendons les temps de création nécessaires, fuyant la précipitation et la production de masse. Ainsi nous défendons des modèles économiques durables et engagés. Notre histoire est un long voyage qui traverse les époques, un voyage qui commence au XVIII^e siècle et continue sa route aujourd'hui, à travers le monde et plus particulièrement en Europe, mêlant la délicatesse du XIX^e siècle français et suédois, l'éclectisme italien des années 50 et le style fonctionnel des années 70. Nous sommes fiers de proposer également des créations de maîtres artisans africains des montagnes de l'Atlas ou

The Rue Vintage 74 story

Rue Vintage first 'opened its doors' in 2010. In the beginning, it was an online interiors boutique selling a certain type of 'art de vivre' with characterful pieces that were each imbued with a unique story. A 2.0 store where furniture from the 19th century and the seventies could sit side by side with remarkable handcrafted creations and contemporary design objects.

In 2016, we opened our first physical store, La Trastienda. It's a house in an industrial quarter in Madrid. Then in 2017 we opened La Nave (the boat) next door to La Trastienda. It's a 'clandestine' store in a 250 m² industrial building that is quite similar to the warehouses in Dumbo in New York.

Beauty is our watchword and we are always trying to find it in the furniture and objects that we sell. The treasures we hunt down in the best antique shops and markets in Europe share space with more modern, original pieces made from the finest materials. We work with the best dealers in the world, whether that is for antiques or one-off, handcrafted pieces. We aspire to create spaces that tell the story of those that live in them. We believe very firmly in the act of consuming less and more responsibly by keeping high quality items for longer. Buying antiques and vintage is now a necessity for the planet. We need to work towards accepting, adapting and reinterpreting what we already have.

When we are looking for contemporary pieces, we are deeply supportive of artisans and are happy to take the time necessary to find the right, original pieces, definitely never anything mass produced. We support sustainable economic models that are engaged in the fight for a better future. Ours is a long journey, a story that started in the 19th century and is still being written today. It takes in most of Europe, and in particular the delicate French and Swedish designs of the 19th century, the Italian eclecticism of the fifties and the functional style of the seventies. And we are also proud to show works created by african artisans from the Atlas mountains or an atelier run by women in Rwanda or Ghana.

We are the combination of all of this, a journey through time and around the world of which RV74 is the result.

d'un atelier tenu par des femmes au Rwanda ou au Ghana.

RV74, c'est la réunion de tout cela, un voyage dans le temps et autour du monde qui définit très bien ce que nous sommes.

Factory style

Le quartier où se trouve RV74 est un lieu industriel où nos espaces se cachent entre des ateliers et des maisons populaires.

Vous & LMS

J'ai découvert Le Monde Sauvage lors d'un voyage à Paris, et je suis tombée amoureuse des textures et des couleurs de ses collections. LMS symbolise beaucoup de joie et sa proposition de couleurs est fascinante. A travers ses créations, différentes cultures, comme la France et l'Inde, se mélangent. Pour moi, c'est la parfaite incarnation du savoir-faire français en termes de qualité mixé à l'aspect naïf de l'artisanat. Chez RV74, nous proposons le lin sous toutes ses versions. Nous sommes baba de vos plaids !

Top tips

5 choses à faire/ne pas faire en déco

Do

1. S'amuser et mélanger textures et couleurs.
2. Couvrir chaque lit de la maison d'un plaid.
3. Habiller les fenêtres de rideaux fluides pour l'effet « cosy ».
4. Jouer avec les papiers peints pour donner du peps aux petits espaces.
5. Introduire des pièces uniques un peu kitch pour donner de la personnalité à son intérieur.

Don't

1. Décorer tout d'un coup : il faut y aller petit à petit et construire une vraie histoire.
2. Le monochrome excessif.
3. Rester bloqué sur un style.
4. Suivre les normes et les tendances du moment : mieux vaut suivre son cœur et s'inspirer de ce qui nous entoure.
5. Opter pour des plafonniers théâtraux qui diffusent une lumière douce.

Madrid, la cité royale

J'adore la lumière de Madrid, il y fait toujours beau. Cette ville a une énergie incroyable et nous vivons actuellement un moment de

Factory style

RV74 is in an industrial, factory-style area where our spaces are mixed in with ateliers and popular housing.

RV74 and LMS

I discovered Le Monde Sauvage on a trip to Paris and immediately fell in love with the textures and colours of the collections. LMS symbolises great joy and the mix of colours is just fascinating. Different cultures such as India and France come together in Beatrice's creations. It's just the perfect incarnation of French savoir-faire in terms of quality, mixed with the naïve style of handcrafted pieces. At RV74 we stock the full LMS linen collection and we are mad about your throws.

Decorating tips

Do

1. Have fun; mix textures and colours.
2. Cover every bed in the house with a throw.
3. Use beautiful, fluid fabrics for curtains to create a cosy feel.
4. Play with wallpaper to give energy to small spaces.
5. Use the addition of one-off, kitsch pieces to add character to a space.

Don't

1. Don't decorate everything in one go. Advance little by little and build a real story.
2. Don't go overboard on one colour.
3. Don't get stuck on just one style.
4. Don't follow the rules and the trends of the moment. It's better to follow your heart and take inspiration from what surrounds you.
5. Don't use big, theatrical overhead lighting that won't really light up the room effectively.

Madrid, the royal city

I love the light in Madrid, every day is beautiful. This city has an almost vital energy and we are living through an incredible moment socially, artistically and gastronomically. Madrid has a traditional side but never to the exclusion of young designers who can easily find their niche in this city where strong values run deep.

Where to eat

Sala de Despiece in Chamberí is a unique place that revisits classic tapas dishes. For something a bit more formal, the Sacha is my favourite restaurant in

plénitude absolue au niveau social, artistique, gastronomique... Si les traditions restent super présentes, elles n'excluent pas les jeunes créateurs qui ont toute leur place dans cette ville aux valeurs fortes.

Votre table préférée ?

Sala de Despiece dans le quartier Chamberí, une adresse originale pour ses tapas revisités. Plus formel, le Sacha reste mon adresse culinaire préférée : la simplicité portée à son expression maximale, une expérience gastro quasi mystique !

Les incontournables

Visiter les antiquaires Casa Josephine et Berenis, flâner dans le marché aux puces Rastro le dimanche matin, découvrir l'oasis intérieure de la gare d'Atocha, la plus grande d'Espagne, se perdre dans le quartier littéraire Barrio de las Letras et finir par un cocktail au Bar Cock, un grand classique.

Votre endroit caché

Visiter le musée Reina Sofia et finir la journée dans le « clandestin » Yugo the Bunker, un restaurant spécialisé dans la haute gastronomie japonaise installé dans un bunker japonais de la Seconde Guerre mondiale reconstruit.

Votre escapade

Toledo ! J'adore me perdre dans les ruelles de cette petite ville chargée d'histoire. Juifs, musulmans et chrétiens y ont vécu ensemble pendant des siècles.

Carnet d'adresses

La Trastienda - Pasaje de Doña Carlota, 6
Sala de Despiece - Calle de Ponzano, 11
Sacha - Calle Juan Hurtado de Mendoza, 11
Casa Josephine - Calle de Sta. Ana, 15
Berenis - Calle de la Ribera de Curtidores, 29
El Rastro - Plaza del Gral. Vara de Rey
Bar Cock - C. de la Reina, 16
Musée Reina Sofia - Calle de Sta. Isabel, 52
Yugo the Bunker - Calle de San Blas, 4

Madrid. The ultimate in simplicity, it elevates gastronomy to a quasi-mystical level.

Don't miss

Take a trip to the antique stores Casa Josephine and Berenis, wander around the Rastro antique market, go inside the oasis that is the Atocha station, the largest in Spain, and get lost in the literary quarter, the Barrio de las Letras. Finish the day with a cocktail at Bar Cock, a classic Madrid haunt.

Hidden spot

Visit the Reina Sofia museum and finish the day in the hidden restaurant 'Yugo the Bunker', which specializes in Japanese cooking. It's in a Japanese Second World War railway bunker that's been completely rebuilt.

A local getaway

Toledo! I just love to wander the streets of this little town which is full of history. Jews, Muslims and Christians have lived side by side here for centuries.

Address book

La Trastienda - Pasaje de Doña Carlota, 6
Sala de Despiece - Calle de Ponzano, 11
Sacha - Calle Juan Hurtado de Mendoza, 11
Casa Josephine - Calle de Sta. Ana, 15
Berenis - Calle de la Ribera de Curtidores, 29
El Rastro - Plaza del Gral. Vara de Rey
Bar Cock - C. de la Reina, 16
Musée Reina Sofia - Calle de Sta. Isabel, 52
Yugo the Bunker - Calle de San Blas, 4

Expert words



Caroline, pouvez-vous vous présenter ?

Je suis designer d'intérieur installée à Paris. J'ai créé mon agence il y a maintenant six ans. C'est en travaillant en tant qu'agent immobilier à Nice que j'ai eu le déclic : je vendais des appartements ou des villas grâce à mes conseils déco ou d'aménagement. Je choisis donc de changer de vie et de m'installer à Paris.

Bien consciente de cette prise de risque, j'étais pourtant déterminée à me consacrer à ma passion et j'ai décidé d'ouvrir ma propre agence de design.

L'agence s'est petit à petit agrandie et je suis fière aujourd'hui d'avoir la chance de réaliser des projets d'envergure, entourée par mon équipe.

Votre mantra en déco ?

La simplicité est la sophistication suprême ! Je me retrouve complètement dans cette citation de Léonard de Vinci.

Le bon goût, vous en pensez quoi ?

Pour moi le bon goût est propre à chacun. Mon objectif est d'accompagner mes clients vers quelque chose qui leur ressemble tout en les orientant vers la signature de l'agence, pour leur imaginer un intérieur unique et à l'identité forte.

Caroline, can you introduce yourself?

I'm an interior designer from Paris. I created my agency six years ago. I was working in real estate in Nice when I had the eureka moment. I was selling flats and holiday houses because of the renovation tips and decorating advice I was giving my clients. So I decided on a life change and moved to Paris.

Even though I was aware that it was a really big risk I was determined to follow my passion and open my own interior design studio.

Little by little the agency has grown and today I'm really proud to be working on some fairly big projects together with my team.

Your decorating mantra?

Simplicity is the ultimate sophistication! This quote by Leonardo da Vinci perfectly sums up how I feel. I like to create timeless spaces that are beautiful and functional.

What does the concept of good taste mean to you?

For me good taste is good according to each one of us. My objective is to help my clients to create something that resembles them, all the while keeping to the style of

Le top 3 de votre bucket list ?

- Sauter en parachute, je raffole des sensations fortes !
- Faire un road trip en Amérique du Sud avec mon mari et mes deux filles.
- Ouvrir une agence Caroline Andréoni à l'étranger.

Si vous étiez une pièce de la maison ?

La chambre parce que c'est mon endroit ressource où prendre du temps pour moi. J'aime y travailler, y réfléchir, ou encore que mes filles m'y retrouvent au réveil. C'est aussi une de mes pièces préférées à travailler en décoration.

Votre projet de rêve ?

Prendre en charge la décoration d'un bel hôtel parisien.

« Chaque projet est une nouvelle page blanche, un défi fascinant. Mon challenge est de comprendre les envies de mes clients, d'aller plus loin pour leur proposer une réalisation sur mesure et ainsi créer de la valeur pour aujourd'hui, mais aussi pour demain. »

our agency so as to create a unique interior with a strong identity.

What's at the top of your bucket list?

- A parachute jump. I love anything that makes me just a bit afraid!
- A road trip around South America with my husband and two daughters.
- To open a branch of my agency outside France.

If you were a room?

The bedroom because it's where I go when I need to feel grounded and to have some time to myself. I like to work in the bedroom, to think. And it's where my girls come to find me in the morning. It's also one of my favorite rooms to decorate.

Your dream project?

To decorate a beautiful hotel in Paris.

« Each project is like a new blank page, a fascinating challenge. My job is to understand what my client wants and to propose a bespoke solution, to create something not just for today but also for tomorrow. »



Conversation avec Caroline Andréoni

In conversation with Caroline Andréoni



LES ASTUCES DE CAROLINE

Combien de couleurs par pièce ?

J'aime les intérieurs sobres et élégants. Le choix des couleurs est évidemment très important et se limite à mon avis à trois couleurs maximum.

Les coussins sur le canapé : comment et combien ?

Pour moi il n'y a pas de limite. Il est facile de combiner différentes formes et couleurs.

On peut à la fois les « jeter » sur le canapé ou bien les aligner en fonction de son humeur. C'est par le coussin qu'on peut justement oser la couleur.

Le secret d'une entrée qui en jette ?

Il faut que l'entrée impressionne car, plus qu'un avant-goût, elle donne tout de suite le ton du reste de l'appartement. Un beau luminaire, un joli banc, une couleur profonde... et le tour est joué !

CAROLINE'S TIPS

How many colours per room?

I like it when an interior is sober and elegant. The choice of colours is obviously very important. In my opinion the number of different tones should not exceed a maximum of three.

Cushions on the sofa: how and how many?

There is no limit. It's easy to combine different shapes and colours.

You can either « throw » them on the sofa or line them up, it depends on your mood. I use cushions to introduce a touch of colour.

What is the secret to a really impressive entrance?

An entrance needs to be impressive because as well as being a foretaste of what's to come, it sets the tone for the rest of the property. Beautiful lighting, a pretty bench, and a dark colour!

Et la lumière ?

J'accorde une attention toute particulière à l'éclairage dans mes conceptions. Il y a trois zones à respecter : au sol, à hauteur d'homme et au plafond.

Le choix du luminaire est essentiel : miser sur de l'éclairage indirect, tamisé et optimisé pour chaque pièce de vie.

Papier peint : all over ou par touches ?

J'aime utiliser le papier peint par petites touches pour habiller une pièce, en particulier dans une chambre. L'option all over marche dans les petites pièces, comme par exemple les toilettes.

And lighting?

I pay a lot of attention to lighting in my projects. There are three areas that you need to respect: the floor, head height and the ceiling.

The choice of lighting is essential. I recommend soft, indirect lighting that has been designed with each room in mind.

Wallpaper: all over or just here and there?

I like to use wallpaper with parsimony to dress up a little room, the bedroom in particular.

Using it all over tends only to work in very small rooms such as a loo.



Réalisez un canapé à votre image

Designed to reflect your taste



Trois gammes ultra personnalisables :

- Deia : l'original
- Sossusvlei : une finition très couture
- Lipari : le convertible

Ils se déclinent dans plus de 100 coloris, 12 formes et 36 tailles pour un confort qui s'adapte à toutes les configurations.

N'oubliez pas : le prix de nos canapés ne dépend pas du tissu sélectionné mais simplement de la dimension du modèle. Un modèle = un prix quel que soit le tissu choisi.

Comment choisir ?

Étape 1 : vos besoins

Combien (de personnes) et où (family room, home cinéma, chambre) ?

Notez que l'assise de 150 cm correspond au canapé deux places : le fameux loveseat. À partir de 180 cm d'assise, on passe à trois places et plus.

Étape 2 : vos contraintes

De quel espace disposez-vous ?

À chaque forme de pièce son canapé :

dans une pièce aux proportions allongées : canapé long

dans une pièce carrée : canapé d'angle

pour aménager un coin causerie : deux méridiennes en vis-à-vis

Étape 3 : vos envies

Inspirez-vous : regardez nos modèles déjà réalisés sur notre site web, découpez des ambiances dans les magazines, faites un tableau Pinterest...

Faites le tri de l'existant. Partez des éléments dont vous ne vous séparerez sous aucun prétexte pour décider de votre gamme de couleurs : tableau, tapis, papier peint, peinture, tapisserie...

Étape 4 : la conception

Choisissez les tissus qui vous plaisent à partir de votre gamme d'inspiration. Vous pouvez également vous inspirer des canapés existants sur le site, dans le catalogue ou en boutiques.

Vous êtes prêt ? Passez en boutique pour valider votre choix ou lancez-vous directement sur internet

Étape 5 : la fabrication

On cuisine le tout pendant douze semaines et on vous prévient dès réception.

ULTIME RÉCOMPENSE

Vous avez bien travaillé, l'heure du MAXI CHILL a sonné ! Recevez, bouquinez, rêvez, ronflez... et plus si affinités !

Success stories : on adore

- La même couleur dans différentes matières ;
- Le motif Highlands en coussin de dossier associé à d'autres matières de la même teinte de fond ;
- Le velours Romy en ganse (tranche des coussins sur le canapé Sossusvlei).

Three ranges that can be personalised to suit your needs:

- Deia: the original range
- Sossusvlei: design details
- Lipari: the sofa bed

You can choose from more than 100 colourways, 12 shapes and 36 sizes for a sofa that is just right for your space and your lifestyle.

Don't forget: the price of our sofas isn't linked to the fabric you select but instead depends on the size of the model. One model, one price, no matter which fabric you choose.

How to choose?

Step 1: Your needs

How many people and where (family room, home cinema, bedroom)?

The 150 cm width sofa is perfect for two. We call it the loveseat. From 180 cm wide, the sofa is for three people or more.

Step 2: Your constraints

How much space do you have?

To each room shape its sofa:

In a long, narrow room: a long sofa

In a square room: a corner sofa

To furnish a cosy corner: two one seaters facing each other

Step 3: What do you like

Look for inspiration: look at the sofas on our site, rip out pages from your favourite magazines, create a Pinterest board...

Have a sort out. Start from the pieces that you know you will never get rid of to establish your colour scheme: paintings, carpets, wallpaper, paintwork, cushions...

Step 4: Final choices

Choose the fabrics that you like from the sofas on our site, in the catalogue or in our stores. Are you ready? Come into the store to finalise your choices or start building your sofa online!

Step 5: Made to measure

We work our magic for twelve weeks and we'll let you know as soon as it's ready.

FINALLY

Your hard work is done, it's time to CHILL OUT! Once your sofa has arrived you can rest, read, snore and so much more!

Successful sofas

- The same colour but different fabrics;
- The Highlands motif for the back cushions mixed with other fabrics of the same shade;
- The Romy velvet as a border (around the front and side edges of the Sossusvlei sofa cushions).

Béatrice's tips

- Découpez un gabarit dans du papier journal et placez-le au sol pour mieux vous rendre compte de l'encombrement.
- Les meilleures histoires se créent souvent avec trois tissus différents, pas plus !
- Les larges accoudoirs pourront servir d'assise de dernière minute.
- Posez votre canapé devant les fenêtres pour gagner en luminosité et lire confortablement installé.
- Évitez de coller votre canapé au mur, laissez votre pièce respirer !
- Prévoyez 60 cm minimum entre deux éléments pour faciliter le passage.
- « Ce soir chez vous » : des canapés déjà réalisés sont disponibles sur notre site et en boutique.
- Aux petits oignons : Béatrice vous accueille au showroom ou échange avec vous en visio pour un accompagnement sur mesure.

Besoin d'aide ?

Nous sommes là pour vous accompagner : en boutique, au showroom, en visio, par téléphone ou par mail.

Retrouvez toutes les informations pratiques en p16.

Béatrice's tips

- Cut out newspaper to match the size of the sofa and place it on the floor where you want the sofa to go to get an idea of size.
- The best sofas are often made from three fabrics, rarely more!
- Wide arm rests work very well as impromptu seating.
- Place your sofa by a window for maximum light and easy reading.
- Don't place your sofa against a wall. Let the room breathe!
- Make sure you have at least 60 cm between two pieces of furniture so that you can move easily between them.
- « In your home tonight »: Ready-made sofas are available for immediate purchase in store or online.
- Love from Le Monde Sauvage: Béatrice will meet you in the showroom or via zoom to help you make the final choice!

Can we help you?

We are here to help. Find us in one of our stores, in the showroom, via zoom, phone or mail.

All of the practical information can be found on page 16.

Pas à pas

Step by step





J'avais déjà craqué pour le papier peint Triangle noir pour notre tête de lit (côté oreillers). La matière, la texture, l'imperfection, le caractère du motif, la facilité de pose m'ont séduite. Je savais qu'il était parfait pour apporter un cachet à notre nouvelle chambre.

Au fur et à mesure qu'avancait l'aménagement, je trouvais que le dos de la tête de lit paraissait fade dans le décor, sans fil conducteur avec le reste de la pièce. La tête de lit n'était pas assez mise en évidence avec les meubles de dressing qui l'entourent et qui seront amenés à être fermés par des façades blanches. Je n'ai donc pas hésité à couvrir l'autre côté de ce papier batik. Le coup de cœur est au rendez-vous dès que l'on rentre dans la chambre. C'était la touche « sauvage » qui nous manquait !

I fell in love with the black Triangle wallpaper for behind our bed. The paper, the texture, the slightly imperfect finish, the pattern... I love it all! It's also very easy to hang and I knew it would really give our bedroom a unique look.

As the decorating works progressed, I kept thinking that the wall behind the bed looked a bit lacking in character and didn't really stand out from the rest of the room. It needed to be more distinct from the wardrobes on either side that have white fronts. I knew immediately that this batik paper would be perfect! It's so striking and really hits you as soon as you come into the room. It was the 'sauvage' touch that was missing from the house!



Avant / après Before & after



Sommaire

1. Édito

Le mot de Béatrice

3. Origines

La nouvelle collection

5. Respire

Naturellement lin

9. Retail story

Rue Vintage 74, Madrid

11. Pas à pas

Réalisez un canapé à votre image

12. Avant/après

Chez Soliane Loubriat



LE MARAIS

21 rue de Sévigné
75004 Paris

01 44 61 02 61



HAUT-MARAIS

109 bd Beaumarchais
75003 Paris

01 42 72 01 40



RIVE GAUCHE

31 bd Raspail
75007 Paris

01 45 44 59 53

Help

Besoin d'accompagnement ?

Besoin de conseils déco ? Un doute sur la taille, la couleur, la matière ? Un souci technique ? Contactez Manon, elle vous apportera conseils & assistance avec joie !

Du lundi au vendredi de 9h30 à 17h30
+33 (0)6 73 11 69 65
serviceclient.lms@gmail.com

Le laboratoire de création

Pensé pour accueillir les prescripteurs et les distributeurs, le nouvel espace abrite un showroom de 250m², lieu d'exposition de notre nouvelle collection.

Prenez rendez-vous au : +33 (0)1 55 93 83 26

Adresse :
3 rue Paul-Lafargue
93210 La Plaine Saint-Denis

Need for support?

Decorating tips? Doubt about the size, the color, the material? Technical problem? Manon would be happy to provide you advice and assistance!

From Monday to Friday 9:30 am-5:30 pm
+33 (0)6 73 11 69 65
serviceclient.lms@gmail.com

Our creative lab

Designed to welcome prescribers and distributors, our 250 m² showroom presents all our new products.

Book an appointment: +33 (0)1 55 93 83 26

Address:
3 rue Paul-Lafargue
93210 La Plaine Saint-Denis

Le jeu des 7 erreurs

