

Zurück in die Kindheit:

Looney Tunes Collection trifft Retro-Nerv.

SNOCKS und Warner Bros. Discovery Global Consumer Products launchen Socken und Bucket Hat.

Mit der Looney Tunes Collection wagt SNOCKS einen neuen Schritt: Neben einem Bucket Hat und Socken für Erwachsene gibt es auch Kinderstrümpfe. Die neuen Produkte sind bereits die zweite Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products. Discovery. Die Verantwortlichen auf beiden Seiten verraten, worauf es dabei ankommt und für wen die neuen Produkte ansprechen sollen.



Passen Story und Charaktere zur Brand und passt die Brand zu Story und Charakteren? In den Verhandlungen zwischen Lizenzgeber und -nehmer geht es als erstes um diese Frage. Denn nur, wenn es für beide Seiten ein Match ist, kann die Zusammenarbeit erfolgreich werden.



Stefan Hausberg

Vice President Consumer Products
at WarnerBros. Entertainment

Bei Warner Bros. Discovery Global Consumer Products und SNOCKS war schnell klar, dass es passt. Stefan Hausberg von Warner Bros. Discovery verrät, wie das Mannheimer Team überzeugen konnte: „SNOCKS ist ein junges, innovatives Unternehmen, das uns bereits mit der tollen Kollektion zu „Aquaman and the lost Kingdom“ begeistert hat. Wir freuen uns sehr über diese neue Zusammenarbeit zu den Looney Tunes.“



Victoria Prince

Licensing & Brand Cooperation Manager
at SNOCKS

Bei SNOCKS war Victoria Prince für die Zusammenarbeit verantwortlich. Sie will mit der Looney Tunes Collection die Brücke zwischen Nostalgie und Moderne schlagen. „Es sind Charaktere, die wir alle noch von früher kennen“, sagt sie, „aber so, wie wir die Produkte umgesetzt haben, passen sie trotzdem perfekt zu einem modernen Kleidungsstil.“

Auch Stefan Hausberg verrät, wen die Kollektion erreichen soll: „Unsere Looney Tunes sind zeitlose Fashion-Ikonen, die Frauen und Männer jeden Alters gleichermaßen ansprechen. Der Tag beginnt mit guter Laune, wenn man Socken und Unterwäsche mit den coolen Looney Tunes Designs tragen kann. Die Snocks Looney Tunes Kollektion passt daher perfekt zum Lifestyle der SNOCKS-Kunden.“ Er blickt zuversichtlich auf den Launch: „Unsere frechen Superhelden treffen auf die zeitlosen Looks von Snocks, da kann nichts mehr schiefgehen.“

LOONEY TUNES™





Über Looney Tunes.

Looney Tunes ist eine verrückte Welt voller kultiger Charaktere wie Bugs Bunny, Daffy Duck und Tweety, voll von rasantem Humor, cleveren Anspielungen und grenzenloser Energie. Die Looney Tunes, die vor fast einem Jahrhundert als Kurzfilme im Kino ihren Anfang nahmen, haben sich zu einem globalen Kraftwerk der Popkultur entwickelt, das Spielfilme, Fernsehserien, Spiele, Verbraucherprodukte, themenbezogene Unterhaltung und vieles mehr umfasst.

Über Warner Bros. Discovery Global Consumer Products.

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises und Experiences, erweitert das starke Portfolio an Unterhaltungsmarken und Franchises des Unternehmens in das Leben von Fans auf der ganzen Welt.

WBDGCP arbeitet weltweit mit erstklassigen Lizenznehmern zusammen für preisgekrönte Spielzeug-, Mode-, Heimdekurations- und Verlagsprogrammen, inspiriert durch die größten Warner Bros. Franchises aus den Bereichen Film, Fernsehen, Animation, sowie Gaming-Studios, HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim und mehr. Mit innovativen globalen Lizenzierungs- und Vermarktungs-Programmen, Einzelhandelsinitiativen und Werbepartnerschaften ist WBDGCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen weltweit.

Du willst mehr?

Auf unserer Presseseite findest du die Fotos zum Thema, alle Mitteilungen und allgemeine Infos über SNOCKS: snocks.com/pages/press-kit