

# VEINTIDÓS

MAKEUP MAGAZINE BY TMC

TMC PRESENTE EN  
FASHION WEEK  
COSTA RICA

LA IMPORTANCIA DEL  
TRABAJO EN EQUIPO

THE  
MAKEUP  
CENTER®



0000000000000

SEPTIEMBRE | edición 4

Maquillaje realizado por Lizbeth Cortes



Bienvenidos a la cuarta edición de nuestra revista mensual. Encontrarás consejos, recomendaciones, de todo un poco, para que puedas empezar una conversación interesante.

**5 HERRAMIENTAS DE  
VENTAS QUE NOS  
FACILITAN LA  
PROMOCIÓN DE  
NUESTROS SERVICIOS**

Laura Pérez Campos

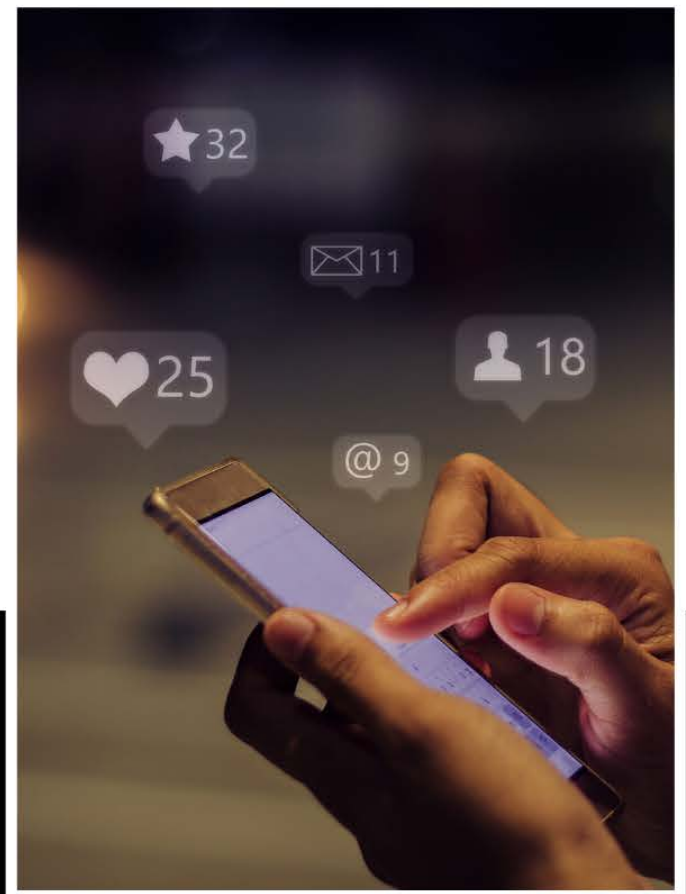
Antes de elegir la ó las herramientas que usaremos para promocionar nuestros servicios debemos diseñar una estrategia acorde a las siguientes preguntas: Qué voy a vender? servicio de maquillaje, maquillaje y peinado, maquillaje halloween, etc

Cuánto deseo generar y cuánto voy a invertir? 10 pesos por cada 1000, asigna un porcentaje.

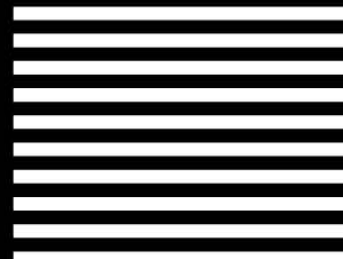
¿Cuántos clientes tengo la capacidad de atender ofreciendo un servicio de calidad? La intención es crecer pero hay días que tenemos saturados; busca un servicio para esos días en que la agenda está disponible.

Las herramientas más comunes y que nos permiten segmentar y llegar a otros mercados son:

**Redes sociales:** Ya sea FB, Instagram, tiktok, youtube; cada red social tiene su segmento de mercado diferente, por eso es importante generar un contenido para cada audiencia. Las horas en que este público también está conectado es diferente. Por ejemplo: si tu mercado son las personas de edad madura probablemente publicar a las 10am es una buena hora para generar vistas; pero si tu mercado meta son las quinceañeras deberás publicar a las 10pm en donde este segmento está conectado y revisando sus redes sociales.



Maquillaje realizado por alumna Jaqueline Jimenez





### Listas de difusión por whatsapp:

Guarda tus contactos por interés en los servicios y crea listas de difusión para promocionar tus servicios. Recuerda acompañar siempre la promoción de un descuento o regalo.

### Recomendación:

La recomendación de boca en boca es una poderosa herramienta, así que asegúrate que tus clientas salgan contentas y te promocionen.

**Presencia en eventos:** Busca ferias de bodas, expos, etc; estos eventos te permiten dar a conocer tus servicios. Sé creativa con la forma de presentar tu marca.

### Colaboraciones con otros servicios complementarios:

Ofrecer los maquillajes junto con servicios de fotografía, festivales de danza, obras de teatro, revistas, agencias de modelos, etc .. te ayudará a promocionar y vender tus servicios.

Lo más importante y que te permitirá saber el éxito de la herramienta es medir el resultado.

Te recomiendo usar códigos de descuento y/o preguntar a tus clientes cómo llegaron contigo.

Recuerda que un negocio con bases sólidas se construye con paciencia y constancia.



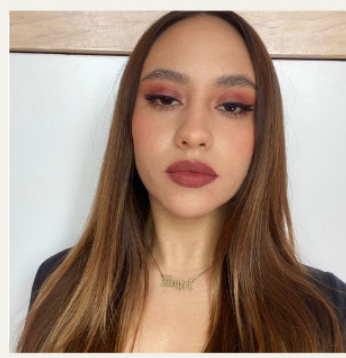


# ARMA TU KIT DE BROCHAS

# ALUMNOS DEL MES CDMX



Silvia Rojo  
@silrojomakeup



Ivana Gabriela Gómez



Isis Nataly Rodriguez

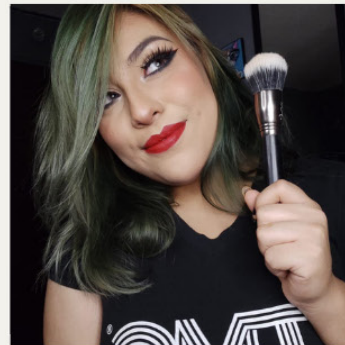


Alejandra Cruz  
@aleecruzmb

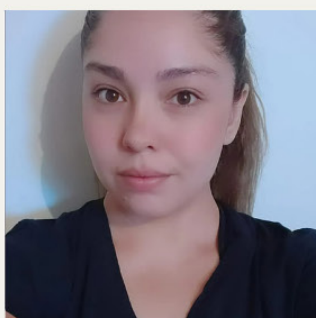
# ALUMNOS DEL MES TORREÓN



Marcela Saldivar  
@marcemakeu.trc



Marlen Llanas  
@merli\_mkp



Karla Mayela  
@mayela\_andeols



Diana Sotelo

# ALUMNAS DEL MES

## NUEVO LEÓN



Jocelyn Paulina Stanford

TEC



Angie Carolina Waldo

TEC



Wendy Griselda Garcia

SAN NICOLÁS



Isabel Guadalupe Carrillo

SAN NICOLÁS



Itzel Marian Rodriguez

MONTEMORELOS



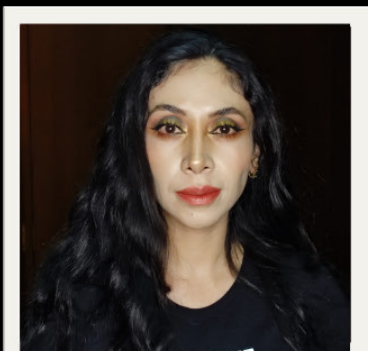
# ALUMNOS DEL MES **PUEBLA**



Griselda Grima  
@grisslima



Ángel de Jesús  
@jlunamua

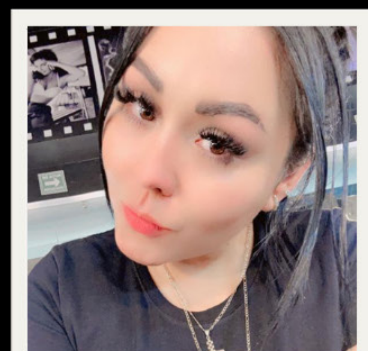


Isabel Flores  
@issabelfd

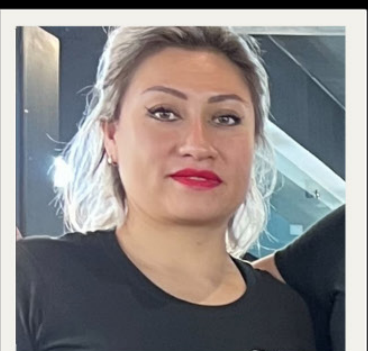


Yaretzi Mejia Alvarez  
@make.pyaretzi

# ALUMNAS DEL MES **LOMAS VERDES**



Sandra Janet



Yiokaren Hernández



Pasarela de @juliogonzalez\_ny en Costa Rica Fashion Week 2023 | Fotografía @kevinloja.s @luciavarme @inprodcowd

# ROMPIENDO BARRERAS:

## **TMC se une al glamour del Fashion Week Costa Rica**

---

# FASHION WEEK COSTA RICA



Los días 3, 4 y 5 de agosto nuestras directoras de TMC fueron invitadas a participar en el CRFW que se llevó a cabo en la Antigua Aduana en la ciudad de San José Costa Rica.

En este evento internacional tuvieron la oportunidad de ser parte del backstage presenciar el talento y desempeño de maquillistas, modelos y diseñadores locales e internacionales quienes mostraron sus exclusivas colecciones.

# "LA SUSTENTABILIDAD ESTA DE MODA"



Además de las pasarelas se impartieron conferencias de liderazgo, tecnología, crecimiento, generar conciencia acerca de la sustentabilidad; todos estos temas en relación con el mundo de la moda.

¿Te gustaría conocer más acerca de este increíble evento?  
Visita la página de instagram [@CRFASHIONWEEK](#) y descubre los increíbles looks que se han presentado.



# EVENTOS

## DEL MES

LUNES

4

**TALLER AUTOMAQUILLAJE**

Tec MTY y San Nicolás

LUNES

4

**TALLER PIEL MADURA CON HILOS**

Montemorelos

MARTES

5

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**

Tec MTY y Montemorelos

MARTES

5

**LABORATORIO DE DELINEADOS GRAFICOS**

Ciudad de México

MIÉRCOLES

6

**TALLER AUTOMAQUILLAJE**

Tec MTY, Montemorelos

JUEVES

7

**TALLER NOVIA DE NOCHE**

Montemorelos

VIERNES

8

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**

Ciudad de México

SÁBADO

9

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**

Tec Monterrey

# EVENTOS

## DEL MES

LUNES  
11

**LABORATORIO DE CATRINAS**  
Ciudad de México

LUNES  
11

**TALLER MAQUILLAJE DE NOCHE**  
Montemorelos

MIÉRCOLES  
13

**TALLER AUTOMAQUILLAJE**  
Tec Monterrey, Montemorelos y  
San Nicolás

MIÉRCOLES  
13

**LABORATORIO CALVAS**  
CDMX

MIÉRCOLES  
13

**TALLER TRAUMA**  
San Nicolás

JUEVES  
14

**LABORATORIO MAQUILLAJE DE FANTASIA**  
CDMX

JUEVES  
14

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**  
Lomas Verdes

JUEVES  
14

**TALLER TRAUMA**  
San Nicolás

# EVENTOS

## DEL MES

JUEVES

14

**TALLER AUTOMAQUILLAJE**

Tec de Monterrey y San Nicolás

VIERNES

15

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**

San Nicolás

LUNES

18

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**

Tec Monterrey y San Nicolás

LUNES

18

**TALLER PARA TEENS**

Tec Monterrey

LUNES

18

**ESPECIALIZACION MAQUILLAJE  
Y PEINADO NOVIAS**

Tec Monterrey

LUNES

18

**TALLER DE AEROGRAFO**

Montemorelos

LUNES

18

**CURSO AUTOMAQUILLAJE**

Torreón y San Nicolás

LUNES

18

**CURSO INTENSIVO DE  
MAQUILLAJE PROFESIONAL**

Torreón

# EVENTOS

## DEL MES

LUNES

18

**TALLER CATRINAS**

San Nicolás

MARTES

19

**TALLER TRAUMA**

Tec Monterrey

MARTES

19

**TALLER AUTOMAQUILLAJE**

San Nicolás

MARTES

19

**TALLER CATRINAS**

San Nicolás

MIÉRCOLES

20

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**

Montemorelos

MIÉRCOLES

20

**TALLER AUTOMAQUILLAJE**

Montemorelos y Tec MTY

JUEVES

21

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**

CDMX

JUEVES

21

**TALLER CATRINAS**

Tec Monterrey



# EVENTOS

## DEL MES

**JUEVES**  
**21**

**LABORATORIO DE FX  
MONSTRUOS**  
CDMX

**JUEVES**  
**21**

**TALLER AUTOMAQUILLJE**  
Tec de Monterrey

**SÁBADO**  
**22**

**TALLER PARA TEENS**  
Tec Monterrey

**SÁBADO**  
**22**

**TALLER CATRINAS**  
Tec Monterrey y Lomas Verdes

**SÁBADO**  
**23**

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**  
Puebla y CDMX

**LUNES**  
**25**

**TALLER AUTOMAQUILLJE**  
Lomas Verdes y Torreón

**MARTES**  
**26**

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**  
CDMX

**MARTES**  
**26**

**TALLER AUTOMAQUILLAJE**  
San Nicolás

# EVENTOS

## DEL MES

MIÉRCOLES

27

**TALLER AUTOMAQUILLAJE**

Tec Monterrey y Montemorelos

MIÉRCOLES

27

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**

Puebla

MIÉRCOLES

27

**TALLER MAQUILLAJE XV**

Montemorelos

JUEVES

28

**TALLER MAQUILLAJE CATRINAS**

Montemorelos

JUEVES

28

**TALLER AUTOMAQUILLAJE**

Tec MTY y San Nicolás

JUEVES

28

**TALLER TRAUMA**

Tec MTY

VIERNES

29

**DIPLOMADO DE MAQUILLAJE**

CDMX

VIERNES

29

**TALLER AUTOMAQUILLAJE**

Tec MTY

¿Ya conoces nuestra  
**collab** con Bianca? 



Compra las 3 y obtén  
**un 10% de descuento** 

# Los 6 tips imprescindibles para el maquillaje de novia

Ser parte del día más especial de una novia implica mucha responsabilidad, como maquillistas profesionales debemos garantizar la durabilidad de nuestros servicios.

Te compartimos seis tips que te ayudarán en el proceso de un maquillaje de novia

**1. La preparación de piel es primordial**, es necesario tomar en cuenta las características de tu clienta y aplicar los productos que sean necesarios, consiéntela aplicando parches en la zona de la ojera, una mascarilla hidratante además de una bruma, te recomendamos aquellas que contengan aromas como lavanda que ayuden a la relajación.



*por Martha Quintanilla*

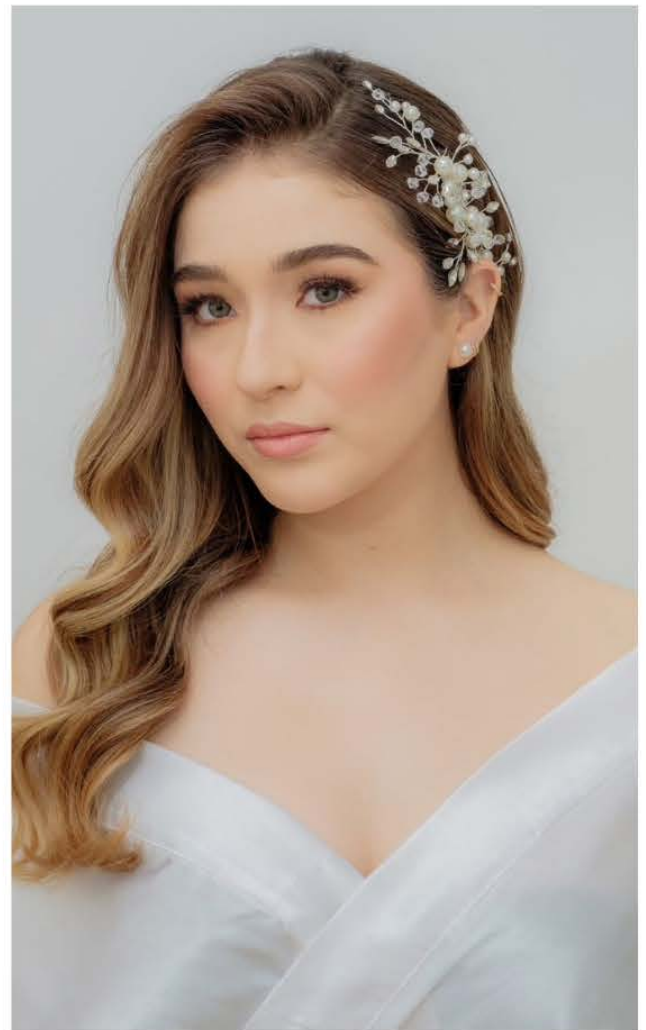
2. El realizar un **estudio de colorimetría** te ayudará a elegir las tonalidades que más le favorecen a la novia, este importante punto sin duda le dará un plus a tu servicio.

3. Te recomendamos aplicar **rubor líquido o en crema**, posteriormente séllalo con polvo para ofrecer mayor durabilidad.

4. Después de humectar debidamente los labios, aplica **labial indeleble**, puedes ofrecerle una muestra de cortesía para retocarse durante el evento.

5. No olvides aplicar **sellador de maquillaje**.

6. Ofrece **el retoque con costo extra**, este servicio es ideal para aquellas novias que desean verse impecables a lo largo de su día más importante.



# ¡BIENVENIDOS!



**San Nicolás**



**Puebla**



**San Nicolás**



**Tec Monterrey**



**Tec Monterrey**



**Montemorelos**

# ¡BIENVENIDOS!



**CDMX**



**CDMX**



**CDMX**



**CDMX**



**CDMX**





# Happy grads

01

Grupo Montemorelos



02

Grupo San Nicolás



Grupo TEC MTY

03







# Happy grads

01

Grupo CDMX



02

Grupo CDMX



Grupo Lomas Verdes

03



Maquillaje realizado por Lizbeth Cortes

# Maquillaje al Grito TMC

El mes patrio ha llegado y queremos celebrar contigo. Te invitamos a realizar un look para utilizar este 15 de septiembre, las primeras 5 personas de cada sucursal en etiquetarnos usando el hashtag #MaquillajeAlGritoTMC + su centro, se llevará un labial rojo MF Cosmetics.

**¡Esta es tu oportunidad!**

\*Utilizar Hashtags dependiendo tu sucursal más cercana: #TMCCDMX #TMCMTY #TMCLV #TMCPUEBLA #TMCTORREÓN

# 5 PUNTOS CLAVE PARA CRECER CON **CREDIBILIDAD**

**CREDIBILIDAD; Es la confianza o cualidad de una persona / líder que da a otra a la hora de hacer algún negocio, educar o simplemente en lo que dice. Ser fiable.**

**L**a PUNTUALIDAD es la capacidad de llegar a tu servicio o evento minutos antes de la hora acordada, ya que el tiempo es muy valioso tanto para

nosotros los maquillistas como para nuestros clientes. Hacer esperar es una falta de respeto haciéndolo un valor muy importante para nuestro emprendimiento que debemos tomar en cuenta. Tener la disciplina de llegar puntual a nuestros servicios nos ayudaran para imprevistos que surjan y darnos más formalidad.

Al ser puntuales implica respeto hacia los demás, ya que podríamos provocar retrasos o perdida de tiempos en nuestro trabajo o del evento. La puntualidad nos brindara beneficios como un buen hábito, orden, productividad, cumplimiento de tiempos en los

servicios, confianza en el cliente, fluidez, eficacia, mejor desempeño, entre otros.

Los PRECIOS que nosotros podemos establecer en nuestro emprendimiento de servicios de maquillaje se basa principalmente en tu desarrollo educativo, que tan preparado estas, ¿qué le vas a ofrecer a tu cliente?, así mismo como el producto profesional que estas usando.

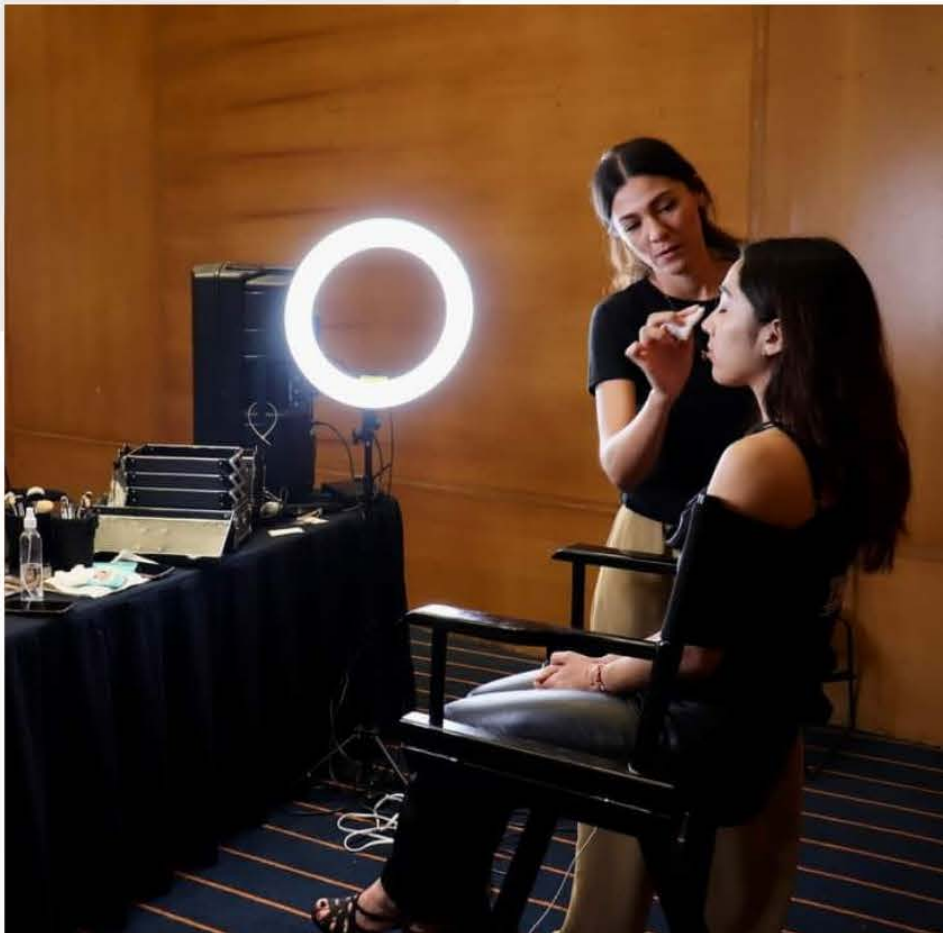
Es muy importante darnos cuenta del valor de nuestro trabajo y tiempo. Tenemos que valorar lo que hacemos y no compararnos con los demás. Entonces ten en cuenta tu preparación educativa, material y tiempo que le dedicas. Para formar PAQUETES es importante saber que le puedes ofrecer a tu cliente, tenemos que estar preparados para brindar un servicio completo.

Si tú ya maquillas y peinas,



1. Honestidad / Verdad
2. Prudencia / Empatía
3. Compromiso
4. Conocimiento / Profesionalismo / Experiencia
5. Buena reputación / Leal

puedes ofrecer un paquete social completo ( maquillaje y peinado). Pero si quieres irte al negocio de novias o quince años, te tendrías que especializar en ese campo. Saber cómo maquillar y peinar **NOVIAS/QUINCEAÑERAS**; Y de ahí despegas para armar tus paquetes. Te recomiendo tener 3 paquetes ya estructurados para que tus clientas puedan tener opciones y aparte un menú de extras. Por ejemplo:



#### BÁSICO

- Maquillaje y peinado día del evento
- Prueba de maquillaje
- Pestañas MINK
- Colocación de tocado
- Kit de retoque (labial, polvo, borla)

#### COMPLETO

- Maquillaje y peinado día del evento
- Prueba maquillaje y peinado
- Pestañas MINK
- Diseño de ceja
- Hidratación y exfoliación profunda de piel
- Colocación de tocado
- Kit de retoque (labial, polvo, borla)
- Bata para novia

#### EXTRAS

- Bata para damas/ mamá / suegra
- Retoque maquillaje en la fiesta o fotos
- Cambio de maquillaje en la fiesta o fotos
- Cambio de peinado en la fiesta o fotos
- Retoque de peinado en la fiesta o fotos
- Servicio de botella

Al tener tu negocio / emprendimiento establecido, puedes aplicar descuentos como estrategia. Por lo general estos descuentos se aplican en porcentajes.

¿En qué momento podemos lanzar descuentos?

- Cuando necesites liquidez
- Al tener productos o marcas nuevas que quieras incluir en tu negocio
- Cuando queramos captar nuevos clientes / target
- Fidelizar a tus clientes actuales
- Tener tu servicio de maquillaje en constante movimiento / rotación

Ya que sabemos que es **CREDIBILIDAD**; que va de la mano con puntualidad, estos valores y en conjunto de otros, garantizaran un buen servicio al cliente y hará de tu trabajo una experiencia. La gente recuerda por experiencias o situaciones.

Es por eso que es importante mejorar en cada momento tanto tu educación como hacer retroalimentación de ¿cómo es tu

servicio? Si en realidad es necesario mejorarlo, o cambiar algo para favorecer tu garantía de trabajo.

Escucha siempre a tus clientas, ten siempre ideas de mejoramiento y siempre, siempre, siempre capacitarte para ofrecer un mejor servicio.

Es importante planificar y organizar tu negocio, no dejemos atrás lo administrativo. Tiene un peso importante en el emprendimiento.

*¡Tu negocio habla mucho de quien eres, cuídalo y haz lo mejor para garantizar un buen servicio!*

# Promociones del mes

En la compra de 3 quintetos **Graftobian**, llévate **GRATIS** el 4to.



## GLAMOUR CREME HD

Compra 3 y te  
regalamos la 4ta



**10%**

**de descuento  
en nuestros:  
talleres, laboratorios  
y workshops**

**Promoción válida mes de Septiembre | Aplica en tu centro más cercano | No válida con otras promociones**



“

**La confianza en sí mismo es el primer secreto del éxito. ”**

---

*Ralph Waldo Emerson*



# LA IMPORTANCIA *del trabajo en equipo*

por Lorena Perez Campos

Hace poco experimentamos un fenómeno en televisión llamado el "Team Infierno" dentro del programa La Casa de los Famosos, es un tema muy interesante porque los televidentes pudimos observar como se fue conformando un equipo, a el se unieron personas con diferentes ideologías y valores entre muchas otras diferencias, pero con una sola meta, que uno de ellos ganara un premio económico.

*¿Cuál fue el éxito?* En mi experiencia personal y percepción el éxito fue el camino, el andar diario, la adaptación que cada integrante tenía que hacer, pero sobre todo la diversión, el buscar que el andar fuera ligero, las risas, las porras. A algún espectador lo hizo reír, otro más sintió que era un programa sin fondo, sin embargo, debo decir que la expectativa que fue creando hizo que afuera la gente se adentrara esos meses en una dinámica de equipo, de participación, de tomar parte de algo, en donde cada personaje adaptó un rol específico, creando toda una historia y cumpliendo con un fin que se logró.

*“Si quieres llegar rápido camina solo, si quieres llegar lejos ve acompañado”*

**Trabajo en equipo:** es la capacidad de participar activamente en la prosecución de una meta común subordinando los intereses personales a los objetivos de un equipo.



El resultado, aunque una sola fue ganadora, al final todos ganaron, ya que afuera pudieron conocer su esencia lo cual si lo saben aprovechar les rendirá frutos. Hoy quiero hablarles un poco de la importancia que tiene en nuestra vida laboral el trabajar en equipo.



Debemos saber que, si es sumamente difícil adaptarse a la forma de ser, pensar y de actuar de una persona, imagínense tratar de unir a varias personas con diferentes ideologías y carácter en un fin o una meta en común, es todo un reto.

Ustedes que inician su vida laboral deben saber que aceptar las diferencias de cada persona llega a ser enriquecedor, ya que todas y cada una de ellas tiene fortalezas y debilidades, entonces hay que descubrir cual es mi fortaleza para saber que es lo que necesito de un equipo y en que rol puedo enriquecerlo.

En nuestra rama del maquillaje necesitaremos tal vez alguien que peine, alguien que venda, alguien que esté enfocado a la atención y seguimiento del cliente y así podemos mencionar muchas fortalezas necesarias para poder llevar nuestro negocio a un nivel que tal vez jamás imaginamos.



¿Qué necesito para que mi negocio sea exitoso? o bien ¿A quien necesito para que mi negocio sea exitoso? Es necesario analizar hacia donde voy y que herramientas tengo personalmente, para que junto con otras personas podamos construir un negocio, todo inicia con un proyecto, un desarrollo y una meta, teniendo muy claro hacia donde vamos. Habrá gente que le gusta trabajar solo, y está bien, pero quien está dispuesto a comprometerse y trabajar por una meta en común le será mas sencillo avanzar.

Ser parte de un equipo es un respaldo, un lugar seguro, se desarrollan valores como la lealtad, la honestidad, es ser parte de algo que puede llegar a ser tan grande como se lo propongan.

Yo les recomiendo **9 pasos fundamentales** para formar equipos productivos.

1. Defino mi participación dentro de un equipo
2. Analizar las fortalezas de cada integrante
3. Tener una meta en común
4. Desarrollar un proyecto
5. Establecer metas que se puedan medir
6. Establecer roles de cada miembro
7. Establecer compromisos a corto, mediano y largo plazo
8. Trabajar y retroalimentarse
9. Evaluar resultados constantemente para definir si la estrategia es la adecuada.

Si deciden trabajar en equipo, las recompensas serán muy gratificantes y el crecimiento de todos será un resultado que les traerá mucho aprendizaje y grandes satisfacciones, tanto laborales como personales.



**Gracias por leernos,  
te esperamos la  
siguiente edición.**

**-XOXO** 

Edición mensual | Agosto 2023

**Directora General:** Lorena Pérez Campos

**Diseño editorial:** América de la Vega Carrasco

**Producción:** Laura Pérez Campos, Paulina Arenas, Patricia del Angel,  
Martha Quintanilla, Cristy Velazco, Gabriela Fitz, Diana Ocampo.

**THE  
MAKEUP  
CENTER®**