

**Sustainability  
Report**

**#WeCare**



**MONDAINE®**

Swiss  Watch



SWISS  MADE

**M  WATCH®**

**PIERRE CARDIN®  
PARIS**

**2020**

## The Mondaine Group is carbon neutral

The Mondaine Group is one of the first entirely carbon-neutral watch companies in the world, representing a significant achievement for the family-run SME, which was founded in 1951. Greenhouse gases, such as CO<sub>2</sub>, contribute to global warming and are responsible for the increasing imbalances in the eco-system. The Mondaine Group has been engaged in efforts to reduce its own carbon footprint for several decades. And, in the year 2020, the watch group achieves its net-zero carbon emissions. The carbon neutrality extends to all areas of its business, including the factory in Biberist, the HQ in Pfäffikon, all Luminox, MONDAINE, M+WATCH and Pierre Cardin-branded watch components, packaging, waste, power and water, as well as business travel. The huge photovoltaic system on the factory roof, unveiled in 2019, the use of hydroelectricity at its headquarters, a reduction in the volume and weight of packaging and the use of eco-friendlier materials in its packaging, casings and straps have all had a positive impact on the company's carbon footprint.

In addition to all the previous measures implemented to reduce our CO<sub>2</sub> emissions, the Mondaine Group has taken the decision to offset our environmental footprint in full, by supporting the work of **Fairventures Worldwide**. The non-profit organisation collaborates with local farmers in Indonesia and Uganda to replant cleared and unused wasteland, resulting in agroforestry that is ecologically, socially and economically sustainable (see 'Who we support'). As part of a company-wide environmental performance assessment, the Mondaine Group has initially calculated its greenhouse gas emissions for 2019. These include emissions from company processes and energy consumption (known in the industry as Scope 1 and 2), as well as from the production of watch materials, including inserts and packaging, transportation and other auxiliary processes (known as Scope 3). Having already reduced our emissions, Fairventures' reforestation programmes will, for the first time, enable us to offset the equivalent of almost 300 t of CO<sub>2</sub> identified through this process in 2020. We also plan to continue our collaboration with Fairventures in 2021. A **map** produced by Fairventures shows the areas of land that have been reforested thanks to the support of the Mondaine Group.



<sup>1</sup> Corporate environmental performance assessments may be based on more extensive or more limited calculations.

The Ecoinvent database (V2.2 including upgrades) was used as the source of emissions data. The company's environmental performance was assessed in respect of its greenhouse gas emissions as well as its overall environmental impact (EIP 13). In relation to greenhouse gas emissions, the evaluation covered the most significant processes from Scope 1 (company processes) and Scope 2 (company electricity purchase), as well as material supply chains, including plane journeys and company auxiliary processes, within Scope 3.

## The Mondaine Group

The Mondaine Group is an independent Swiss watch company, founded by Erwin Bernheim in 1951. It produces and sells Swiss made watches in the middle price ranges. The watch brands include MONDAINE, Luminor and M-WATCH. The Mondaine Group is based in Pfäffikon (Canton Schwyz, Switzerland). The watches are produced and assembled in its own factory in Biberist (Canton Solothurn, Switzerland). Today the company is owned by the founder's sons **André** and **Ronnie Bernheim**, both members of the Board of Directors. CEO Niels Møller has been in charge of operations since August 2019. The Mondaine Group's watches are distributed by its own sales organizations - particularly in Switzerland, Germany and the USA - and by highly specialized importers in all other countries. Each brand has its own e-commerce shops. At the end of 2019, the Mondaine Group had 140 employees worldwide, including 90 in Switzerland. A total of 20 people (10 women and 10 men) hold management and specialist functions.



## WE CARE – our responsibility

As a family-owned Swiss SME, Mondaine Watch Ltd is a pioneer in the field of sustainability. The company has been actively caring for the environment by taking many innovative steps for almost 50 years. **“The WE CARE mission means that we assume social and ecological responsibility with a corporate culture that encourages our consumers, trading partners and employees to act sustainably”**, says André Bernheim, Co-owner and Chairman of the Board of Directors and Environmental Officer of the Group. Sustainability is part of Mondaine's DNA. The company is a leader in sustainability in the watch industry. **“For decades, we have consistently maintained a responsible use of resources, searched for eco-friendly solutions and alternative materials. With our successful track record, we continuously reduce our ecological footprint, step by step. We would like other watch companies to follow our example to support the next generations”** says Bernheim, who values open communication. We continuously increase our expertise in sustainability. In the past, the Mondaine Group has received several awards for its ecological and social commitment.



## Our sustainability story since 1973

As one of the world's first watch companies, Mondaine produced the first solar-powered analog wristwatch as early as 1973. This was an important first step in terms of ecology and a sustainable value chain. Since September 2019, our factory in Biberist has been covering its annual electrical needs with up to 80% from its own solar power station. 800 m<sup>2</sup> of solar collectors on the roof produce green electricity, which is used to manufacture the Mondaine Group's watches. Materials such as waste paper, cardboard, batteries, PET bottles, plastic, and production waste, such as steel or electrical parts have been consistently separated, collected and recycled for decades. Mondaine Watch Ltd. has been a member of the Swiss Business Council for Sustainable Development (öbu), since 1992. In 1993 the company received the **“Alp Action Corporate Partners Award”** at the WEF in Davos for its concept of producing watch cases from 100% post-consumer recycled metal. Well over 10 tons of consumer scrap were melted down and reused in the 1990s. The next innovation followed just three years later: the ReWatch private label watch was provided with a decorative ring made of compressed used beverage cans. Over the past 20 years, watches have been made with solar movements, bands of recycled PET (rPET), cotton, natural rubber and cork, watches with bezels from an old Swiss locomotive, and watch cases and bands made of wondertree oil plants and much more.



## OUR SUSTAINABILITY STORY



World's first solar-powered analog wristwatch

1973

Starting recycling paper, carton, glass, batteries, metals



First solar powered Mondaine/railway watch

1980s

1990s

Member of öbu (ecology minded company leadership)  
www.oebu.ch

öbu

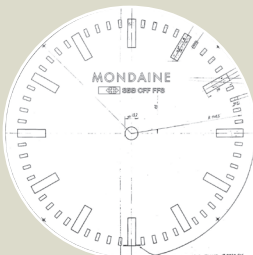


Alp Action Corporate Partners Award. Watch case made from 100% scrap metal

1992

1993

reWatch  
Watch bezel made of used drinking cans: true upcycling



60 years of unchanged design of swiss railway clock - sustainable design

1999

2004

First leather alternatives



Gottardo tunnel opening: bezel made out of old locomotive, true upcycling

2015

2016

Launch of Mondaine essence, case and strap made of wondertree oil  
[Link to the Movie](#)



Solar panels instaled on the Mondaine Factory roof (Solothurn, Switzerland)  
[Link to the Movie](#)

2017

2019

Launch of the #TIDE watch, made of recycled ocean waste plastic (Luminox)  
[Link to the Movie](#)



2020

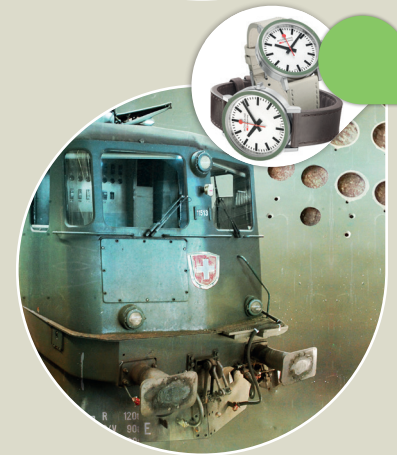
## Social commitment

Acting responsibly does not stop with the production. It runs like a thread through our company. For us this also includes social engagement. In 2013 Mondaine Watch Ltd was awarded the **“Social Star of Solothurn”**, which honors the commitment of companies that maintain or create jobs for the mentally impaired. The social criteria to which Mondaine is committed are set out in the Code of Conduct. We have also monitored compliance of our suppliers since the 1990s (see Code of Conduct). The Code of Conduct was reviewed in 2019. Our social and ecological cycle is certainly not perfect yet, but year after year we strive to improve and make progress, staying on top of our industry.



## MONDAINE: “timeless” products made in Switzerland

Mondaine wrist watches, wall, table and pocket watches with the design of the licensed **“Official Swiss Railways Watch / SBB”** have been manufactured and exclusively sold worldwide since 1986. The design was created in 1944 by an engineer of the Swiss Federal Railways and has remained unchanged ever since. Mondaine’s philosophy is just as sustainable as the Swiss trains: In the 1990s, at a time when the topic of ecology did not nearly have the importance it has now, we already produced metal watch cases from 100% post-consumer recycled metals. In the mid-1990s already, Mondaine equipped the first Mondaine railway clock with a solar watch movement. Since 2015, Mondaine has been using bands made from leather alternatives such as recycled rPET felt, rPET nylon, cork, organic cotton, wondertree oil plants, and linen. In 2016, when the Gotthard Base Tunnel opened, we launched the limited **“Gottardo 2016”** collection. As a special feature of the Mondaine railway clocks, the bezels were made from the original doors of the obsolete Swiss Ae 6/6 locomotive. The Mondaine **“Classic”** models launched in 1986 are still very trendy today thanks to their minimalist, timeless and modern design.



## MONDAINE essence

In 2017, Mondaine presented what is probably the world’s most sustainable watch with the “essence” collection in the iconic Swiss Railway clock design. The housing is made from 70% natural raw materials, namely from the oil of the wondertree plant and glass powder. We deliberately avoid bands made out of leather for this collection. The replaceable bands optionally consist of 50% wondertree oil or 100% recycled PET bottles. The backside is lined with natural cork. Even the packaging of the essence models consists of more than 96% recycled PET bottles and is also useable as a case for a cell phone or eyewear. But we do not rest on our laurels: the casings and the bands are constantly being developed to become more sustainable, and the search for new, eco-friendly materials and production methods is in full swing. Mondaine uses no diamonds and only a few grams of gold per year (PVD case and bands).



## Luminox: Ultimate Outdoor and Adventure Watches made in Switzerland, 25 years Always Visible

For the watches from our Swiss Luminox brand, we largely avoid using leather. 90% of all models are vegan. Luminox does not use diamonds or gold. Unlike most luxury watch manufacturers, Luminox is not at risk of coming into contact with the “**blood diamonds**” or “**blood gold**”. Luminox cares about the environment and is sensitive to it.

Luminox shares Scott and his NGO's concern for the viability of the oceans, so it has chosen to partner with Scott and his NGO, since 2009, by helping to fund both his organizations Sea Wolves Unlimited and the Undersea Voyager Project. Luminox accompanies him on every mission, on his wrist. Luminox also supports his work by selling special edition watches of which part of the proceedings are donated to Scott's non-profit organizations. On Scott Cassell's, André Bernheim, owner and member of the board of Mondaine Watch Ltd. says: “**Scott not only does an extraordinary job, protecting endangered white sharks or removing ghost nets from the Ocean – he is also a man of high ideals and a fantastic person to work with**”.



## M+WATCH

In 1983 we launched the M+WATCH, the parts of which can be recycled individually, and which - unlike many other plastic watches in the low price segment - can also be repaired. We started making M+WATCH gift boxes out of recycled cardboard and separated rPET bottles in the early 1990s already. Together with the French oceanographer and filmmaker Jean-Michel Cousteau, M+WATCH launched a waterproof diving watch collection in 1999. Its quartz movement was powered by solar energy. The housings of the six models were made of 100% post-consumer recycled metal. In the same year, Cousteau founded the protection and training organization “**Ocean Futures Society**”, with which the environmental expert intends to call attention to the care and wellbeing of the oceans.



## PRODUCTION

### Solar energy for our watch production

Since September 2019, the Mondaine Group has been operating a photovoltaic solar system on the roof of its own factory in Biberist, Switzerland. The electricity generated from solar energy covers up to 80% of our total annual needs, the remaining amount of energy is covered by green energy, provided through a hydroelectric power plant.: Green electricity for a greener environment. In the summer months, the plant provides excess energy to the local electric company. 120,000 kWh of PV energy is generated annually. Mondaine thus saves around 77 tons of CO2 emissions every year.



### Material recycling

Materials such as waste paper, cardboard, batteries, PET bottles, plastics from various types of packaging, production waste, such as steel or electrical parts, have been consistently separated and collected in our factory and at our headquarters for decades, and handed over to recycling facilities. They are recycled and gradually reduce the use of new material. We also intend to reduce glass bottles, aluminum and plastic waste from food products both in our factory and at our headquarters, collect them consistently and recycle them.

## Watch recycling

Watch recycling does not yet exist in the watch industry. The Mondaine Group has therefore taken the first step. And we are gradually work toward creating a closed cycle with minimum waste, as a step towards “cradle to cradle”. Furthermore, we are the world’s first watch company to offer free watch recycling in Switzerland since October 2019. Customers can send in the watches they no longer use. In our factory, they are then broken down into their individual parts and properly disposed. This means that many materials can be reused or recycled. The remarkable part is that in addition to watches from the Mondaine Group metal watches from other suppliers are also accepted.

## SUPPLY CHAIN AND MATERIALS

### Materials for watch bands and cases

Intensive research is being conducted for more sustainable leather and leather substitutes. Given the problems surrounding animal farming and the tanning of leather, we are constantly looking for alternatives to animal-based leather for all brands of the Mondaine Group. We are currently evaluating and testing e.g. bamboo, hemp, linen, grape, pineapple, banana, and apple fibers. For years, we have been using rPET felt and rPET nylon, cork, cotton, and wondertree oil for the bands on various Mondaine models, which are not only more environmentally sustainable than the materials commonly used in the watch industry, but also extremely comfortable to wear, durable and usually not more expensive than common bands. We do not use the leather from so-called “**leather cows**” for leather bands; our leather is a side product of the meat production. We are intensively searching for more sustainable alternatives, such as waste leather from other industries (furniture, bags, shoes, etc.), which is usually burned. Today, many of our watch models are vegan. We use more than 70% sustainable wondertree and glass fiber materials for the Mondaine “**essence**” models and deliberately avoid leather bands. The animal-based leather we use on other models is tanned without chrome (ROHS standard).



Our steel material already uses a significant percentage of recycled steel. We are trying to further increase it by using only recycled steel in the long term. For additional material for watch cases and bands, we have successfully carried out tests in specialized laboratories as well as wearing tests using what is known as ocean waste - a real upcycling. Since September 2020, the case and strap of a special Luminor model are made of 100 % ocean waste, after we carried out lab and wearing tests - a true upcycling. The material is collected in the world’s oceans by the award-winning “**Tide**” company and processed into new plastic material. Local fishermen collect the plastic in Southeast Asia. They are specially trained and paid for this. In collaboration with the Swiss non-profit organization Jan & Oscar Foundation and the International Union for Conservation of Nature, the material is registered, washed and shredded. New products such as our watches are made from the plastic obtained - a real upcycling.



**#tide** [www.tide.earth](http://www.tide.earth)  
OCEAN MATERIAL

### Transports

The goal in the medium term is to achieve a cycle that is as emission-reduced as possible. The components we buy in Asia are transported to Switzerland by ship, if possible. We already started using the newly opened train connections for the transports between Asia and Europe. Together with our suppliers, we strive to find the shortest possible raw material delivery routes. Above all, the transport route for the raw material (steel, rPET, leather, plastics, etc.) should be as short as possible.

## Watch packaging

Watch packaging must fulfill various functions. It has to protect the watch for transport, it should have a minimum volume and weight from an ecological point of view, and it should consist of sustainable materials and appear to be gift-worthy and valuable. The best packaging from an ecological perspective is 'no packaging'. There are consumers who prefer this. We pay the utmost attention to fulfilling all of these criteria. For some Mondaine watches, we have switched to over 50% smaller and lighter packaging made from recycled PET, which even has a secondary use (a small pouch). These efforts have allowed us to significantly improve our environmental footprint. For all other Mondaine models, as well as for Luminor watches, evaluations are under way to improve their volume, weight, material, and gift worthiness. These improvements also have a positive impact on the transport to our customers. All printed paper (catalog, printer, necessary enclosures) is FSC certified, i.e. from sustainable and social forestry. More than five years ago the Mondaine Group switched over entirely to recycled paper for all instructions manuals, brochures and printer paper.



## Code of Conduct for Suppliers

The Code of Conduct, the social code of conduct with respect to employees, has been a central element of our company since the early 1990s. The relationship with our parts manufacturers is based on fairness, trust, supervision, and sustainable practices. With our Code of Conduct, our suppliers commit to creating a safe work environment that is characterized by respect for the employees and compliance with human rights. The ecological aspects that are important to us are also part of this CoC and are intended to guide our primary suppliers to take a more ecological approach overall. We regularly train and examine all major parts suppliers, and jointly we set goals for improvements, step by step. The Code of Conduct is available from us upon request. Our Code of Conduct includes e.g. compliance with the principles of the International Labor Organization (ILO) and the Charter of Sustainable Development of the International Chamber of Commerce (ICC), the prohibition of discrimination, compensation claims for overtime work, a ban on child labor, a safe workplace, a ban on exploitation, a responsible environmental management, fair competition and the protection of intellectual property.



## OFFICE

### Recycling

We collect not only the PET at our workplaces and in the cafeterias when our employees bring PET bottles, but also glass, aluminum, batteries, paper / cardboard and all other materials that can be recycled. Separating materials to reuse them provides an important contribution to environmental protection. The world's resources are precious and finite. Therefore, we respect them.

### “Minergie” (low-energy) building

Our headquarters in Pfäffikon, Switzerland are located in a Minergie building. As a company that deals with time, we also keep up with it. This is why we deliberately chose a Minergie building with low energy consumption. Both the exterior facade of the building and the inside are known for excellent insulation. The needed energy for our headquarters is covered by green energy provided through a hydroelectric power plant. Thanks to circulating air, which provides cooling at the same time, we don't need an environmentally harmful air conditioning system - for the smallest possible ecological footprint, just like our watches.



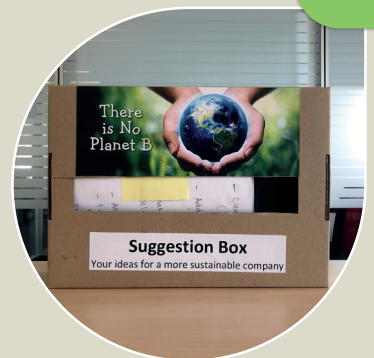
### Drinking water

Our goal is to make our employees aware of water consumption, of sustainability in general, and activate it every day. Therefore, we have eliminated PET bottles at our headquarters in Pfäffikon, Switzerland, as well as in our factory in Biberist, Switzerland. Drinking water only comes from the tap. Each employee received a drinking glass and a bottle with the logo of the “**Water for Water**” NGO. We also support the NGO financially with CHF 7,000 per year. With our contribution to WfW, a non-profit organization (NGO), we support the people of Zambia and Mozambique so that they have access to clean drinking water (see also “*Who we support*”). Overall, this step enables us to prevent the previous consumption of almost 6000 PET bottles per year.



### Eco mailboxes

Both at the headquarters and in our factory in Switzerland we have eco mailboxes where the employees can suggest ideas for more sustainability. More than 20 innovative ideas have already been received. These are evaluated and implemented, if found to be feasible and reasonable. For example, the cooperation with the reforestation Fairventures NGO was one of these ideas (see “*Who we support*”). The suggestion to switch to Ecosia, which plants a tree for every five searches, instead of using Google as our search engine, was also suggested by our employees and helps us to further reduce our carbon footprint.



## WHO WE SUPPORT

### Smiling Gecko Foundation

[www.smilinggecko.ch](http://www.smilinggecko.ch)

The non-profit organization Smiling Gecko based in Dübendorf, Switzerland, supports women, children and adolescents in Cambodia who previously had to live on waste dumps. Smiling Gecko's goal is to provide direct help and self-help. After a lecture by founder Hannes Schmid at Mondaine, the company decided to support Smiling Gecko. Over the past four years over CHF 20,000 have been donated to this very important non-profit organization.

### Water for Water Foundation

[www.wfw.ch](http://www.wfw.ch)

Mondaine Watch Ltd. is a supporter of the NGO "Water for Water". We support the non-profit organization financially, but we are also involved within our own four walls (see "Drinking Water"). The donations go to sustainable projects in Switzerland, Zambia and Mozambique. In Africa, "Water for Water" provides safe access to clean water, sanitary facilities and promotes vocational training in the water sector. In 2019, Mondaine signed an agreement for CHF 7,000 annual support.

Almost 6000 PET bottles have been saved in-house by eliminating PET bottled water. Tap water is the most environmentally friendly drink possible. Every liter of tap water that is consumed instead of branded water protects the environment and saves the enormous expenses for transporting bottled water in PET bottles.

### Fairventures

[www.fairventures.org](http://www.fairventures.org)

At the start of the new decade, Mondaine launched a collaboration with the non-profit organization Fairventures. The NGO is committed to reforesting the rainforest in a very socially responsible manner in endangered areas, such as the Indonesian island of Borneo. In the spring of 2020, Mondaine launched special WE CARE models of the Mondaine essence line. CHF 20 from every model sold of these, which are probably the world's most ecological watches (see Mondaine essence), go directly to Fairventures. The progress of the reforestation project can be followed on an interactive **webmap** on the NGO's website. The area to be reforested by Mondaine is marked with the "**Mondaine**" label. In order to also demonstrate the sustainability of this project, Mondaine has signed a multi-year agreement with Fairventures.

### Scott Cassell

[www.underseavoyagerproject.org](http://www.underseavoyagerproject.org)

As an extreme diver, underwater researcher and head of the NGO project Undersea Voyager Project, Scott Cassell is committed to protecting the aquatic world and especially that of marine life. With his actions, he raises awareness of the disturbing condition of the oceans, particularly the eradication of sharks, which greatly endangers the ecological cycle. Luminox has been at his side since 2009 with a series of special edition watches that withstand the extremes of the underwater world. Some of our proceeds go to Scott Cassell's projects. So far we have been able to support Scott Cassell with over CHF 125,000

### Ecosia search engine

[www.ecosia.org](http://www.ecosia.org)

We are always looking for environmentally conscious and sustainable solutions for our production. It is logical that we apply this to all areas of work, including the Internet. Instead of working with common search engines like Google, we are increasingly relying on Ecosia. This search engine provider plants a tree for every five searches financed by advertising revenue.

## Project Aware

[www.projectaware.org](http://www.projectaware.org)

Project AWARE® is a global movement for ocean protection powered by a community of adventurers. With a mission to connect the passion for ocean adventure with the purpose of marine conservation, Project AWARE brings together a dedicated team of individuals around the world who share a passion for ocean protection and adventure to secure real and direct environmental victories. Project AWARE is a registered non-profit organization with offices in Australia, UK and USA.

Luminox is directly donating a portion of the retail price from each sale of its Bear Grylls X #tide watch – a timepiece made from 100% recycled materials - to Project Aware. In total, CHF 45,000 will be donated to Project Aware from the proceeds of the limited edition timepiece.

## OUR GOALS

### Next goals

As most likely the WORLD'S FIRST WATCH COMPANY, we just achieved CO2-neutrality in the year 2020, through efforts in the sustainability area and compensation – simply a more sustainable watchmaker. On the way to becoming better and better in terms of sustainability, we are continuously improving our products, use as much as possible solar power from our solar plant on our roof in the Biberist factory, reduce and recycle more and more material, shorten the transport routes and switch to more environmentally friendly materials for watches and packaging and many more initiatives which will follow.

### Long-term goals

Like the hands of a watch, the development of Mondaine moves only one way - forward. Therefore, the search for additional environmentally and socially relevant opportunities for improvement will continue in the long term, as will the expansion of the sustainability strategy in the value chain. Our goal is to get as close as possible to a cradle-to-cradle cycle in the long term. Cradle-to-cradle means that the materials used will not become waste and are retained instead as valuable materials. They are either reused technically or they are biologically composted. In the future, we want to continue to work largely with renewable energies in our factory and use sustainable materials, reduce our CO2 emissions as a company overall and become carbon neutral through compensation. We want to motivate and support our parts suppliers to do even more social and ecological work. André Bernheim the Co-owner and Environmental Manager of the Mondaine Group is in contact with various environmental organizations and with an independent environmental expert in order to implement long-term goals within the scope of what is possible for our SME.

## Die Mondaine Group ist CO2-neutral

Als eine der weltweiten Uhrenfirmen ist die Mondaine Group CO2-neutral – eine bedeutende Leistung für das 1951 gegründete, familiengeführte KMU. Treibhausgase wie CO2 sind über die Erderwärmung mit dafür verantwortlich, dass das Ökosystem aus dem Gleichgewicht gerät. Die Mondaine Group unternimmt seit Jahrzehnten Anstrengungen, ihren Klima-Fussabdruck zu reduzieren. Und seit dem Jahr 2020 agiert der Uhrenhersteller komplett CO2-neutral. Die CO2-Neutralität bezieht sich auf alle Bereiche: sowohl die Fabrik in Biberist, das HQ in Pfäffikon, alle Bestandteile der Uhren der Marken Luminor, MONDAINE, M+WATCH und Pierre Cardin, die Verpackungen, Abfälle, Strom und Wasser, aber auch geschäftliches Fliegen und Autofahren. Die grosse, 2019 eingeweihte Photovoltaik-Anlage auf dem Fabrikdach, der Einsatz von Wasserkraftstrom am Hauptsitz, eine Reduktion von Volumen und Gewicht bei Verpackungen und der Einsatz von ökologischeren Materialien für Verpackungen, Gehäuse und Bänder haben sich positiv auf die CO2-Bilanz ausgewirkt.

Zusätzlich zu allen bisherigen Massnahmen zur Reduktion der eigenen CO2-Emissionen haben wir entschieden, unseren Fussabdruck vollumfänglich auszugleichen. Hierzu unterstützt die Mondaine Group die Arbeit von **Fairventures Worldwide**. Zusammen mit lokalen Bauern bepflanzt die Non for Profit Organisation in Indonesien und Uganda gerodetes, brach liegendes Land für eine ökologisch, sozial und wirtschaftlich nachhaltige Agroforstwirtschaft neu (siehe hierzu auch «wen wir unterstützen»). Die Mondaine Group hat im Rahmen ihrer unternehmensweiten Ökobilanz erstmals ihre Treibhausgas-Emissionen für das Jahr 2019 berechnen lassen. Diese umfasst die eigenen Prozesse und den verbrauchten Strom (in Fachkreisen Scope 1 und 2 genannt) sowie auch die Herstellung der Materialien der Uhren inkl. Beilagen und Verpackungen, die Transporte und weitere Hilfsprozesse (genannt Scope 3). Die so ermittelten, bereits reduzierten Emissionen von knapp 300 t CO2-Äquivalenten werden mittels Aufforstungen durch Fairventures ausgeglichen, erstmals für 2020. Die Zusammenarbeit mit Fairventures soll auch im Jahr 2021 fortgesetzt werden. Auf einer **Landkarte** zeigt Fairventures, welche Fläche mit Unterstützung der Mondaine Group aufgeforstet wird.



<sup>1</sup> Eine umweltbezogene Unternehmensbilanz (Ökobilanz) kann enger oder breiter berechnet werden.

Als Datenbasis für die Emissionen diente die Datenbank Ecoinvent V2.2 inkl. Ergänzungen. Ausgewertet wurde die Ökobilanz bezüglich den Treibhausgasen sowie den gesamten Umwelteinwirkungen (UBP'13). In Bezug auf die Treibhausgas-Emissionen umfasst die Auswertung, in Anlehnung an das internationale «Greenhouse Gas Protocol» die wichtigsten Prozesse von Scope 1 (eigene Prozesse), Scope 2 (eigener Strombezug) sowie die Zulieferketten für die Materialien, inkl. Flugreisen und einigen Hilfsprozessen aus Scope 3.

## Die Mondaine Group

Die Mondaine Group ist eine unabhängige Schweizer Uhrenfirma, gegründet von Erwin Bernheim im Jahre 1951. Sie produziert und verkauft Schweizer Uhren in den mittleren Preissegmenten. Zu den Uhrenmarken gehören MONDAINE, Luminox und M-WATCH. Die Mondaine Group hat ihren Firmensitz in Pfäffikon (Kanton Schwyz, Schweiz). Die Produktion und Montage der Uhren erfolgt in Biberist (Kanton Solothurn, Schweiz). Heute ist die Firma im Besitz der Söhne **André** und **Ronnie Bernheim**, welche die Gruppe als Verwaltungsräte führen. Die operative Leitung liegt seit August 2019 bei CEO Niels Møller. Die Uhren der Mondaine-Gruppe werden von eigenen Vertriebsorganisationen – insbesondere in der Schweiz, in Deutschland und den USA – selbst vertrieben, in allen anderen Ländern durch hoch spezialisierte Importeure. Jede Marke führt eigene E-Commerce-Shops. Ende 2019 beschäftigte die Mondaine Group 140 Personen weltweit, davon 90 in der Schweiz. Mit Leitungs- und Spezialistenfunktionen betraut sind insgesamt 20 Personen, davon 10 Frauen und 10 Männer.



## WE CARE – unsere Verantwortung

Als Schweizer KMU in Familienbesitz ist Mondaine Watch Ltd. ein Pionier auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit. Seit fast 50 Jahren trägt das Unternehmen mit der Umsetzung vieler innovativer Ideen der Umwelt Sorge. **«Die Mission WE CARE bedeutet, dass wir soziale und ökologische Verantwortung mit einer Unternehmenskultur übernehmen, die unsere Konsumenten, Handelspartner und Mitarbeiter zu nachhaltigem Handeln inspiriert»**, sagt André Bernheim, Mitinhaber, Verwaltungsratspräsident und Umweltverantwortlicher der Gruppe. Nachhaltigkeit ist in der DNA von Mondaine verankert. Mondaine ist einer der Leader im Bereich Nachhaltigkeit in der Uhrenindustrie. **«Wir pflegen einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen, forschen nach umweltbewussten Lösungen und alternativen Materialien – rund um die Uhr, und dies seit vielen Jahrzehnten. Dank unserer nachweislichen Leistungen verringern wir laufend unseren ökologischen Fussabdruck, Schritt für Schritt. Wir wünschen uns, dass andere Uhrenfirmen uns folgen, zum Wohl der nächsten Generationen»**, so Bernheim, der Wert auf eine offene Kommunikation legt. Die Expertise im Bereich Nachhaltigkeit wird kontinuierlich und zielstrebig erweitert. Für ihr ökologisches und soziales Engagement wurde die Mondaine-Gruppe bereits mehrfach ausgezeichnet.



## Unsere Nachhaltigkeitsgeschichte seit 1973

Als eine der weltersten Uhrenfirmen produzierte Mondaine bereits 1973 die erste solarbetriebene Analogarmbanduhr. Diese markierte einen wichtigen ersten Schritt in Richtung Ökologie und eine nachhaltige Wertschöpfungskette. Seit 2019 deckt die Fabrik in Biberist ihren Jahresstrombedarf mit bis zu 80% eigenem Solarstrom ab. 800 m<sup>2</sup> Sonnenkollektoren auf dem Dach produzieren grünen Strom, mit dem die Uhren der Mondaine-Gruppe hergestellt werden. Materialien wie Altpapier, Karton, Batterien, PET-Flaschen, Plastik sowie Produktionsabfälle wie Stahl oder Elektroteile werden seit Jahrzehnten konsequent getrennt, gesammelt und dem Recycling zugeführt. Seit 1992 ist Mondaine Watch Ltd. Mitglied von öbu, dem Verband für nachhaltiges Wirtschaften. 1993 wurde das Unternehmen am Davoser WEF mit dem **«Alp Action Corporate Partners Award»** ausgezeichnet für sein Konzept, Uhrengehäuse aus 100% Altmetall zu produzieren. Weit über 10 Tonnen Konsumentenschrott wurden so in den 90er Jahren eingeschmolzen und wiederverwendet. Nur drei Jahre später folgte die nächste Innovation: Die Private-Label-Uhr ReWatch trug einen Zierring aus zusammengedrückten gebrauchten Getränkedosen. Im Laufe der vergangenen 20 Jahre wurden Uhren hergestellt mit Solarwerken, Bändern aus recyceltem PET (rPET), Baumwolle, Naturkautschuk und Kork, Uhren mit Lünetten aus einer alten Schweizer Lokomotive sowie Uhrengehäuse und Bänder aus Rizinus und vielem mehr.



## UNSERE NACHHALTIGKEITS-GESCHICHTE



Erste solarbetriebene Analogarmbanduhr

1973

Start von Papier, Karton, Glas, Batterien, Metall-recycling



Mondaine Bahnhofsuhr mit Solarwerk

1980s

1990s

Mitglied von öbu (Verein für oekologisch bewusste Unternehmensführung)  
www.oebu.ch

öbu

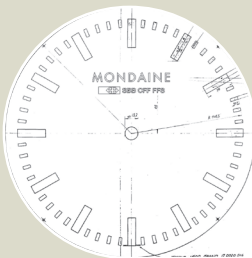


Alp Action Corporate Partners Award. Uhrengehäuse aus 100% Altmittel

1992

1993

reWatch  
Lünette aus gebrauchten Getränkedosen: echtes Upcycling



60 Jahre unverändertes Design der Schweizer Bahnhofsuhr - nachhaltiges Design

1999

2004

Erste Lederalternativen / Eco-straps



Gottardo Tunnelöffnung: Lünette aus alter Lokomotive, echtes Upcycling

2015

2016

Lancierung der Essence Linie Uhrengehäuse und Armband aus Rizinusöl (Mondaine)  
Link zum Film



Installation einer Solaranlage auf dem Dach der Produktionsstätte (Solothurn, Schweiz)  
Link zum Film

2017

2019

Lancierung der #TIDE Uhr, aus recyceltem Plastikmüll aus den Ozeanen (Luminor)  
Link zum Film



2020

## Soziales Engagement

Verantwortungsvolles Handeln hört nicht bei der Produktion auf, sondern zieht sich wie ein roter Faden durch unser Unternehmen. Und dazu gehört für uns auch soziales Engagement. 2013 ist Mondaine Watch Ltd. mit dem **«Sozialstern Solothurn»** geehrt worden. Mit dem Preis wird das Engagement von Firmen honoriert, die Arbeitsplätze für psychisch beeinträchtigte Menschen erhalten oder schaffen. Die sozialen Kriterien, für die Mondaine sich einsetzt, werden im Code of Conduct festgehalten. Bereits seit den 90er Jahren achten wir darauf, dass auch unsere Lieferanten diesen einhalten (siehe Kapitel **«Code of Conduct»**). 2019 wurde der Verhaltenskodex erneuert. Unser Kreislauf ist noch nicht perfekt, wir streben aber Jahr um Jahr danach, uns zu verbessern und Fortschritte zu erzielen und so an vorderster Front unserer Industrie zu bleiben.



## MONDAINE: «Zeitlose» Produkte made in Switzerland

Seit 1986 stellt Mondaine Armband-, Wand-, Tisch- und Taschenuhren mit dem Design der lizenzierten **«Official Swiss Railways Watch/SBB»** her und vertreibt sie exklusiv weltweit. Das Design wurde 1944 von einem Ingenieur der Schweizer Bundesbahn entworfen und ist seither unverändert geblieben. Genauso nachhaltig wie Zugfahren ist auch die Philosophie von Mondaine: In den 90er Jahren, zu einer Zeit, in der das Thema Ökologie noch nicht ansatzweise so ein Gewicht wie heute hatte, produzierten wir bereits Metallgehäuse aus 100% Konsumentenschrott. Seit 2015 setzt Mondaine auf Armbänder aus Leder-Alternativen wie rezykliertem PET-Filz, rPET-Nylon, Kork, Bio-Baumwolle, Rizinus und Leinen. 2016 lancierten wir im Rahmen der Eröffnung des Gotthard-Basistunnels die limitierte **«Gottardo 2016»**-Kollektion. Das Besondere: Die Lünetten der Mondaine/SBB Bahnhofsuhr wurden aus Originaltüren der ausgedienten SBB-Lokomotive Ae 6/6 gefertigt. Mitte der 90er Jahre stattete Mondaine die erste Mondaine Bahnhofsuhr/SBB mit einem Solaruhrwerk aus. Die im Jahre 1986 lancierten Modelle **«Classic»** liegen auch heute noch voll im Trend dank minimalistischem, zeitlosem, modernem Design.



## MONDAINE essence

Im Jahr 2017 präsentierte Mondaine mit der **«essence»**-Kollektion die vermutlich nachhaltigste Uhr der Welt. Das Gehäuse wird zu 70% aus natürlichen Rohstoffen hergestellt, nämlich aus dem Öl des Wunderbaums (Rizinus) und aus Glas. Wir verzichten bei dieser Kollektion bewusst auf Leder. Die austauschbaren Armbänder bestehen wahlweise zu 50% aus Rizinusöl oder aus 100% recycelten PET-Flaschen. Die Innenseiten sind mit dem Naturprodukt Kork gefüttert sind. Selbst die Verpackung der essence-Modelle ist zu mehr als 96% aus recycelten PET-Flaschen hergestellt und erfährt als Handy- oder Brillenhülle einen Zweitnutzen. Wir ruhen uns nicht auf unseren Lorbeeren aus, die Gehäuse und Bänder werden laufend zu mehr Nachhaltigkeit weiterentwickelt, die Suche nach neuen, umweltbewussten Materialien und Produktionsformen läuft auf Hochtouren. Mondaine verwendet keine Diamanten und nur wenig Gramm Gold pro Jahr (PVD-Gehäuse und Bänder).



## Luminox: Ultimative Outdoor- und Abenteueruhren Swiss Made, «25 years always visible»

Bei den Uhren der Schweizer Marke Luminox verzichten wir weitgehend auf tierisches Leder. 90% aller Modelle sind vegan. Luminox verwendet keine Diamanten und kein Gold. Im Gegensatz zu den meisten Luxusuhrenherstellern läuft Luminox somit auch nicht Gefahr, mit der Thematik **«Blutdiamanten»** oder **«Raubgold»** in Berührung zu kommen. Die Umwelt und ein sensibler Umgang mit ihr liegen Luminox am Herzen – genau wie Scott Cassell (siehe Kapitel **«Wen wir unterstützen»**).



## M+WATCH

1983 lancierten wir die M+WATCH, deren Teile einzeln recycelt werden können und die zudem – im Gegensatz zu vielen anderen Uhren im niedrigen Preissegment – repariert werden kann. Bereits in den frühen 90er Jahren haben wir begonnen, die Geschenkboxen von M+WATCH aus recykliertem Karton und separierten rPET-Flaschen herzustellen. Gemeinsam mit dem französischen Ozeanforscher und Filmemacher Jean-Michel Cousteau hat M+WATCH 1999 eine wasserdichte Taucheruhr-Kollektion lanciert, deren Quarz-Werk mittels Solarenergie angetrieben wurde. Die Gehäuse der sechs Modelle bestanden aus 100% post-consumer recykliertem Metall. Im selben Jahr gründete Cousteau die Schutz- und Ausbildungsorganisation «**Ocean Futures Society**», mit welcher der Umweltperte dem Ozean eine Stimme verleihen will.



## PRODUKTION

### Sonnenenergie für die Uhrenproduktion

Seit September 2019 betreibt die Mondaine Group auf dem Dach unserer eigenen Fabrik in Biberist, Schweiz, eine Photovoltaik-Solaranlage. Mit dem aus Sonnenenergie gewonnenen Strom werden bis zu 80% unseres gesamten jährlichen Strombedarfs abgedeckt. Den restlich benötigten Strom beziehen wir als grüne Energie aus einem Wasserkraftwerk. Grüner Strom für eine grünere Umwelt. In den Sommermonaten liefert die Anlage überschüssige Energie an das lokale Elektrizitätswerk ab. Die generierte PV-Energie beträgt jährlich 120'000 kWh. Somit spart Mondaine jedes Jahr CO<sub>2</sub>-Emissionen in Höhe von rund 77 Tonnen ein.



### Materialrecycling

Materialien wie Altpapier, Karton, Batterien, PET-Flaschen, Plastik aus diversen Verpackungen, Produktionsabfälle wie Stahl oder Elektroteile werden seit Jahrzehnten in unserer Fabrik und im Hauptsitz konsequent getrennt, gesammelt, dem Recycling zugeführt und so der Verbrauch von neuem Material sukzessive reduziert. Auch Glasflaschen sowie Aluminium und Plastikabfall von Lebensmitteln wollen wir sowohl in unserer Fabrik wie am Hauptsitz reduzieren, konsequent sammeln und dem Recycling zuführen.

### Uhrenrecycling

In der Uhrenindustrie ist Uhrenrecycling noch nicht existent. Die Mondaine Group macht deshalb den ersten Schritt. Wir arbeiten sukzessive darauf hin, einen geschlossenen Kreislauf – auf dem Weg zu «**cradle to cradle**» – mit möglichst wenig Abfall zu schaffen. Als einen Beitrag hierzu bieten wir seit Oktober 2019 in der Schweiz ein kostenloses Uhrenrecycling als erste Uhrenfirma weltweit an. Die Kunden können ihre nicht mehr gebrauchten Uhren einschicken. In unserer Fabrik werden sie anschliessend in ihre Einzelteile zerlegt und ordnungsgemäss entsorgt. So können viele Materialien erneut eingesetzt oder weiterverwendet werden.

Das Bemerkenswerte: Es werden nicht nur Uhren der Mondaine Group angenommen, auch Metalluhren von Fremdanbietern können abgegeben werden.



## LIEFERKETTE UND MATERIALIEN

### Materialien für Bänder und Gehäuse

An nachhaltigerem Leder bzw. Lederersatzmaterialien wird intensiv geforscht. Da wir uns der Problematik um die Tierhaltung und das Gerben von Leder bewusst sind, suchen wir für alle Brands der Mondaine Group unablässig nach Alternativen zu tierischem Leder. Derzeit evaluieren und testen wir z.B. Fasern aus Bambus, Hanf, Leinen, Trauben, Ananas, Bananen oder Äpfeln. Für Armbänder verwenden wir bei verschiedenen Mondaine-Modellen seit Jahren rPET-Filz und rPET-Nylon, Kork, Baumwolle und Rizinusöl, welche nicht nur ökologisch nachhaltiger sind als die üblicherweise in der Uhrenindustrie verwendeten Materialien, sondern auch noch höchst angenehm zu tragen, langlebig und meist nicht teurer als gängige Bänder. Für Lederbänder verwenden wir kein Leder von sogenannten «Lederkühen», unser heutiges Leder ist ein Abfallprodukt der Fleischproduktion. Wir forschen intensiv nach nachhaltigeren Alternativen wie z.B. Abfall-Leder aus anderen Industrien (Möbel, Taschen, Schuhe etc.), welches üblicherweise verbrannt wird. Bereits heute sind viele unserer Uhrenmodelle vegan. Wir verwenden bei den Mondaine-«**essence**»-Modellen zu über 70% nachhaltige Materialien aus Rizinus und Glasfasern und verzichten bewusst auf Lederbänder. Das Tierleder, welches wir verwenden, ist chromfrei gegerbt (ROHS-Norm).



Unser Stahl besitzt bereits heute einen Anteil an Recycling-Stahl. Wir versuchen diesen Anteil weiter zu erhöhen mit dem Ziel, langfristig nur noch Recycling-Stahl zu verwenden. Als weiteres Material für Uhrengehäuse und Bänder haben wir erfolgreiche Tests in spezialisierten Labors sowie Tragetests gemacht aus sogenanntem Ocean Waste. Seit September 2020 werden wir die ersten Uhren und Bänder ausliefern, welche mit diesem Upcycling-Material hergestellt wurden, vorerst für unsere Marke Luminox. Das Material wird von der preisgekrönten Firma «**Tide**» in den Weltmeeren eingesammelt und zu neuem Kunststoffmaterial aufgearbeitet. Lokale Fischer sammeln das Plastik in Südostasien ein, hierfür werden sie extra ausgebildet und bezahlt. In Zusammenarbeit mit der Schweizer Non-Profit-Organisation Jan & Oscar Foundation sowie der International Union for Conservation of Nature wird das Material registriert, gewaschen und zerkleinert. Aus dem gewonnenen Plastik werden neue Produkte hergestellt wie unsere Uhren – ein echtes Upcycling.



#tide  
OCEAN MATERIAL

[www.tide.earth](http://www.tide.earth)

### Transporte

Ziel ist es, mittelfristig einen weitgehend emissionsreduzierten Kreislauf zu erlangen. Die Bestandteile, welche wir in Asien einkaufen, werden möglichst per Schiff in die Schweiz transportiert. Die neu eröffneten Zugverbindungen haben wir bereits für den Transport zwischen Asien und Europa genutzt. Zusammen mit unseren Lieferanten sind wir bestrebt, möglichst kurze Rohmaterialanlieferungswege zu finden. Vor allem der Transportweg für das Rohmaterial (Stahl, rPET, Leder, Kunststoffe etc.) soll kurz sein.

## Uhrenverpackung

Uhrenverpackungen erfüllen verschiedene Funktionen. Sie müssen die Uhr für den Transport gut schützen, sollen aus ökologischer Sicht wenig Volumen und Gewicht haben und aus nachhaltigen Materialien bestehen, geschenkwürdig und wertig erscheinen. Die beste Verpackung aus ökologischer Sicht ist keine Verpackung. Es gibt Konsumenten, die dies auch so wünschen. Wir legen höchsten Wert darauf, all diese Kriterien zu erfüllen. Bei einigen Mondaine-Uhren haben wir auf über 50% kleinere und leichtere Verpackungen aus recykliertem PET umgestellt, welche sogar noch einen Zweitnutzen (Handy-Pouch) haben. Durch diese Anstrengungen konnten wir die Umweltbilanz schon deutlich verbessern. Für alle übrigen Mondaine-Modelle wie auch für Luminor-Uhren laufen Evaluationen zur Verbesserung hinsichtlich Volumen, Gewicht, Material und Geschenkwürdigkeit. Diese positiven Aspekte wirken sich auch auf den Transport bis zu unseren Kundinnen und Kunden aus. Sämtliches bedruckte Papier (Katalog, Drucker, Uhrenbeilagen soweit noch notwendig) ist FSC-zertifiziert, also aus nachhaltiger und sozialer Forstwirtschaft. Die Mondaine Group hat bereits vor mehr als 5 Jahren vollständig auf recykliertes Papier umgestellt für alle Bedienungsanleitungen, Prospekte und Druckerpapier.



## Code of Conduct für Lieferanten

Seit den frühen Neunzigern ist der Code of Conduct, die sozialen Verhaltensregeln im Umgang mit Mitarbeitenden, ein zentrales Element unserer Unternehmung. Die Beziehung zu unseren Teileherstellern basiert auf Fairness, Vertrauen, Kontrollen und nachhaltigen Praktiken. Unsere Lieferanten verpflichten sich mit unserem Code of Conduct, ein sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Respekt gegenüber den Angestellten geprägt ist und die Menschenrechte einhält. Auch die uns wichtigen ökologischen Aspekte sind in diesem CoC enthalten und sollen unsere Hauptlieferanten zu einem gesamthaft ökologischeren Umgang hinführen. Alle grösseren Teilelieferanten werden von uns regelmässig geschult und überprüft, und wir setzen mit ihnen gemeinsam Ziele fest für Verbesserungen, Schritt für Schritt. Auf Wunsch kann der Code of Conduct bei uns angefordert werden. Zu unserem Code of Conduct gehören z.B. das Einhalten der Prinzipien der International Labour Organization (ILO) und der Charter of Sustainable Development of the International Chamber of Commerce (ICC), das Verbot von Diskriminierung, Kompensationsansprüche bei Überstunden, Verbot von Kinderarbeit, ein sicherer Arbeitsplatz, Verbot von Ausnutzung, ein verantwortungsbewusstes Umweltmanagement, ein fairer Wettbewerb sowie die Wahrung von intellektuellem Eigentum.

## OFFICE

### Recycling

Wir sammeln an unseren Arbeitsplätzen und in den Kantinen nicht nur PET, wenn Mitarbeitende solche Flaschen mitbringen, sondern auch Glas, Aluminium, Batterien, Papier/Karton und alle anderen Materialien, die rezykliert werden können. Werkstoffe zu trennen, um sie erneut verwerten zu können, leistet einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz. Die Ressourcen der Welt sind kostbar und endlich, darum achten wir sie.

### Minergiegebäude

Unser Hauptsitz in Pfäffikon, Schweiz, befindet sich in einem Minergiehaus. Als ein Unternehmen, das sich mit der Zeit beschäftigt, gehen wir auch mit dieser. Deshalb haben wir uns bewusst für ein Minergiegebäude entschieden, das einen geringen Energiebedarf hat. Sowohl die Aussenfassade des Gebäudes wie auch die innere Dämmung zeichnen sich durch eine hervorragende Isolierung aus. Den benötigten Strom in unserem Hauptsitz beziehen wir als grüne Energie aus einem Wasserkraftwerk. Dank Umluft, die gleichzeitig kühlen kann, können wir auf eine umweltschädliche Klimaanlage verzichten – für einen möglichst kleinen ökologischen Fussabdruck, genau wie bei unseren Uhren.



### Trinkwasser

Wir wollen bei unseren Mitarbeitern ein Bewusstsein für den Wasserverbrauch, aber auch grundsätzlich für Nachhaltigkeit schaffen und dieses tagtäglich aktivieren. Dazu haben wir am Hauptsitz in Pfäffikon, Schweiz, wie auch in unserer eigenen Fabrik in Biberist, Schweiz, den Einsatz von PET-Flaschen eliminiert. Trinkwasser kommt nur noch aus dem Wasserhahn. Jede(r) Mitarbeitende erhielt ein Trinkglas und eine Flasche mit dem Schriftzug der NGO «Wasser für Wasser». Diese unterstützen wir auch finanziell mit jährlich CHF 7'000. Mit unserem Beitrag für WfW, eine gemeinnützige Organisation (NGO), unterstützen wir die Bevölkerung in Sambia und Mozambique, damit sie Zugang zu sauberem Trinkwasser erhält (siehe auch «Wen wir unterstützen»). Insgesamt können wir durch diese Massnahme den bisherigen Verbrauch von fast 6000 PET-Flaschen pro Jahr vermeiden.



### Öko-Briefkästen

Sowohl im Hauptquartier wie auch in unserer Fabrik in der Schweiz stehen Öko-Briefkästen, in welche die Mitarbeitenden ihre Ideen für mehr Nachhaltigkeit einbringen können. Mehr als 20 innovative Ideen sind bereits eingegangen. Diese werden evaluiert und wenn für machbar und sinnvoll befunden, umgesetzt. So ist z.B. die Zusammenarbeit mit der ökologischen NGO Fairventures entstanden (siehe «Wen wir unterstützen»). Der Vorschlag, statt Google als Suchmaschine auf Ecosia zu wechseln, welche pro zirka 5 Suchanfragen einen Baum pflanzt, stammt aus dem Vorschlag von Mitarbeitenden und hilft uns, unseren CO<sub>2</sub>-Fussabdruck weiter zu verringern.



## WEN WIR UNTERSTÜTZEN

### Smiling Gecko Foundation

[www.smilinggecko.ch](http://www.smilinggecko.ch)

Die gemeinnützige Organisation (NGO) Smiling Gecko mit Sitz in Dübendorf unterstützt Frauen, Kinder und Jugendliche in Kambodscha, die bisher auf den Abfallhalden leben mussten. Smiling Gecko hat es sich zum Ziel gesetzt, Direkthilfe wie auch Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten. Nach einem Vortrag von Gründer Hannes Schmid bei Mondaine hat sich das Unternehmen entschlossen, Smiling Gecko zu unterstützen. In den letzten 4 Jahren flossen über CHF 20'000 an diese sehr wichtige gemeinnützige Organisation.

### Water for Water Foundation

[www.wfw.ch](http://www.wfw.ch)

Mondaine Watch Ltd. ist Supporter von «**Wasser für Wasser**». Wir unterstützen die gemeinnützige Organisation finanziell, engagieren uns aber auch innerhalb der eigenen vier Wände (siehe «*Trinkwasser*»). Die Spenden fließen in nachhaltige Projekte in der Schweiz sowie in Sambia und Mozambique. In Afrika ermöglicht «Wasser für Wasser» den sicheren Zugang zu sauberem Wasser, sanitären Anlagen und fördert berufliche Ausbildung im Wassersektor. Im Jahr 2019 hat Mondaine eine Vereinbarung für eine jährliche Unterstützung von CHF 7'000 unterschrieben.

Im eigenen Haus wurden schon nahezu 6000 PET-Flaschen eingespart. Leitungswasser ist das umweltfreundlichste Lebensmittel überhaupt. Jeder Liter Leitungswasser, der anstelle von Markenwasser getrunken wird, schützt die Umwelt und spart enorme Transportwege von abgefülltem Wasser in PET-Flaschen ein.

### Fairventures

[www.fairventures.org](http://www.fairventures.org)

Pünktlich mit dem Beginn des neuen Jahrzehnts hat Mondaine eine Zusammenarbeit mit der Non-Profit-Organisation Fairventures lanciert. Die NGO setzt sich für die Wiederaufforstung des Regenwaldes auf eine sehr sozialverträgliche Art in gefährdeten Gebieten ein, etwa auf der indonesischen Insel Borneo. Im Frühjahr 2020 lancierte Mondaine spezielle WE CARE-Modelle der Linie essence. Von jedem verkauften Modell dieser vermutlich weltweit ökologischsten Uhr (siehe Kapitel «Mondaine essence») fließen 20 Franken der Einnahmen an Fairventures. Auf der Website der NGO können die Fortschritte des Wiederaufforstungsprojekts auf einer interaktiven **Webmap** verfolgt werden. Das von Mondaine wieder aufzuforstende Gebiet ist mit dem Label «Mondaine» gekennzeichnet. Um Nachhaltigkeit auch bei diesem Projekt zu demonstrieren, hat Mondaine eine Vereinbarung über mehrere Jahre mit Fairventures unterschrieben.

### Scott Cassell

[www.underseavoyagerproject.org](http://www.underseavoyagerproject.org)

Als Extremtaucher, Unterwasserforscher und Leiter des NGO-Projektes Undersea Voyager Project setzt sich Scott Cassell für den Schutz der Wasserwelt und vor allem dem der Meereslebewesen ein. Mit seinen Aktionen weckt er das Bewusstsein für den besorgniserregenden Zustand der Ozeane, speziell über die Ausrottung von Haifischen, wodurch der ökologische Kreislauf massiv gefährdet wird. Luminox ist dabei seit 2009 an seiner Seite: Mit einer Reihe Sondereditions-Uhren, die den Extremen der Unterwasserwelt standhalten. Ein Teil unserer Erlöse fließt in die Projekte von Scott Cassell, bisher konnten wir diese mit über CHF 125'000 unterstützen

## Suchmaschine Ecosia

[www.ecosia.org](http://www.ecosia.org)

Wir sind ständig auf der Suche nach umweltbewussten und nachhaltigen Lösungen für unsere Produktion. Logisch, dass wir diese auf alle Bereiche des Arbeitens übertragen, auch aufs Internet. Anstatt mit den gängigen Suchmaschinen wie Google zu arbeiten, setzen wir vermehrt auf Ecosia. Für jeweils ca. 5 Suchanfragen pflanzt dieser Suchmaschinen-Anbieter einen Baumsetzling, finanziert durch Werbeeinnahmen.

## Project Aware

[www.projectaware.org](http://www.projectaware.org)

Project AWARE® is a global movement for ocean protection powered by a community of adventurers. With a mission to connect the passion for ocean adventure with the purpose of marine conservation, Project AWARE brings together a dedicated team of individuals around the world who share a passion for ocean protection and adventure to secure real and direct environmental victories. Project AWARE is a registered non-profit organization with offices in Australia, UK and USA.

Luminox is directly donating a portion of the retail price from each sale of its Bear Grylls X #tide watch – a timepiece made from 100% recycled materials - to Project Aware. Insgesamt werden CHF 45'000 aus dem Erlös der limitierten Uhr an Project Aware gespendet.

## UNSERE ZIELE

### Nächste Ziele

Als wahrscheinlich erster Uhrenhersteller der Welt haben wir im Jahr 2020 durch Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit und Kompensation eine CO<sub>2</sub>-Neutralität erreicht - einfach ein nachhaltigerer Uhrenhersteller. Auf dem Weg, in Bezug auf Nachhaltigkeit immer besser zu werden, arbeiten wir kontinuierlich an unseren Produkten, nutzen so viel Sonnenenergie wie möglich aus unserer Solaranlage auf dem Dach der Fabrik in Biberist, reduzieren und recyceln immer mehr Material, verkürzen Transportwege und stellen um, auf umweltfreundlichere Materialien für Uhren und Verpackungen.

### Langfristige Ziele

Wie die Zeiger einer Uhr, so geht auch die Entwicklung von Mondaine nur in eine Richtung – nach vorn. Daher wird die Suche nach weiteren umwelt- und sozialrelevanten Verbesserungsmöglichkeiten langfristig fortgesetzt und ebenso der Ausbau der Nachhaltigkeitsstrategie in der Wertschöpfungskette. Unser Ziel ist es, langfristig möglichst nahe an einen Cradle-to-Cradle-Kreislauf zu kommen. Cradle to cradle bedeutet, dass die verwendeten Materialien nicht zu Abfall werden, sondern als Wertstoffe erhalten bleiben: entweder technisch erneut verwendet, oder aber biologisch kompostiert. Auch künftig wollen wir weitgehend mit erneuerbaren Energien in unserer Fabrik arbeiten und nachhaltige Materialien verwenden, als Gesamtunternehmung unsere CO<sub>2</sub>-Belastung verringern und durch Kompensationen CO<sub>2</sub>-neutral werden. Unsere Teilelieferanten wollen wir zu noch mehr sozialem und ökologischem Handeln motivieren und begleiten. Mitinhaber und Umweltverantwortlicher der Gruppe, André Bernheim, steht im Austausch mit diversen Umweltorganisationen sowie einem unabhängigen Umweltexperten, um auch längerfristige Ziele im Rahmen des für unser KMU Möglichen umzusetzen.