

KOSMETIK AUS DER HEIMAT

Von der Kräuterverserie bis zum High-Tech-Serum: In und nah bei München tummeln sich einige Unternehmen, die mit viel Herzblut ganz besondere Beautyprodukte herstellen. Heimatverbundenheit und ein hoher Qualitätsanspruch sind Eigenschaften, die sie alle gemeinsam haben.



Foto: Katharina Koyda, Naturkosmetik, König Lutz, M. Asam, AG/IT

Alina Wern (oben) macht raffinierte Naturkosmetik. Bei Naturkosmetik (oben rechts) pflegt man die Hauttypen. MUTI (rechts) kreiert Beauty-Helfer nach dem Unisex-Prinzip.

Autor: Marion Brandstetter

In einem Mini-Gewerbegebiet vor den Toren Münchens hat sie ihre Heimat: Die Naturkosmetiklinie „I Want You Naked“. Ohne einen Großkonzern im Nacken und immer auf Natürlichkeit bedacht, ist jene Marke, die am 1. Januar 2018 das Licht der Welt erblickte. Dahinter stehen Alina und King Wern, ehemalige Marketing Profs, die jetzt ihr eigenes Ding machen. „Naturkosmetik kann sexy sein“, ist das Credo von Alina Wern, die schon vor zwölf Jahren regelmäßig in ihren Keller verschwand, um dort die perfekte Seife zu kreieren. Alle Inhaltsstoffe sind natürlich, jedes Produkt enthält so wenige Zutaten wie möglich – dafür aber in Top-Qualität. „Das passt zu den hohen Ansprüchen der Münchner“, schmunzelt das Paar. Einige Zutaten, beispielsweise die Bienenblüten, ernten die Werns sogar im eigenen Garten. Badezusätze, Lotions und Gesichtsserifen gibt es schon, mehr Produkte sollen folgen. Alles wird liebevoll von Hand verpackt. Kleiner, aber ähnlich fein ist die Pflegeserie von Naturkoschutz. Drei Gesichtsmaske für drei unterschiedliche Hauttypen haben Sigrid Gachmack und Ellen Bink entwickelt, alle ohne Alkohol und Glycerin, dafür aber mit Pflanzenextrakten statt schönem Wasser. Ein Großteil der Zutaten stammt aus biologischem Anbau. Die Nähe zu München ist den Gründern wichtig. „Naturkoschutz steht für mehr Heimatgefühl in unserem Bäderzimmer und ein gutes Gewissen bei der täglichen Körperpflege.“

Ein gutes Gefühl bei der Hautpflege stand auch für die Ärztin Rosemarie Klotz im Fokus, als sie die Marke Klotz Labs entwickelte. Sie machte sich vor etwa zehn Jahren daran, hochtechnologische Naturkosmetik auf der Basis von Hyaluron zu entwickeln. Seren und Cremes für Gesicht und Körper sind die Spezialität der Marke Klotz Labs. Auf umweltschädliche Zusatzstoffe oder Produktionsverfahren verzichtet man komplett bei der Herstellung im Karlsruher Werk.

Breit aufgestellt ist das Portfolio von Asam Beauty. Das Unternehmen produziert seit 1969 in Bayern, die Firmenzentrale befindet sich in Unterföhring. Verschiedene Hautmarken decken das komplette Beautyprogramm von der Haarpflege über Make-up und Düfte bis zur klassischen Gesicht- und Körperpflege ab. „München bedeutet für mich Heimat“, sagt CEO Marcus Asam. Oberehrenlöcher, die Medien-Metropole München viele Möglichkeiten für das Marketing, die das Unternehmen geschickt nutzt.

Ein ähnliches Konzept im kleineren Rahmen verfolgt das Label MUTI. Hier wird nach eigenen Worten „Beauty für alle“ gemacht – mit Unisex-Produkten für die Gesichtspflege und einer Sonnenschutz-Kollektion. Parabene, Paraffine, Silikone oder Mineralöle kommen hier weder ins Fläschchen noch in die Cremetiegel. Geschäftsführer Alexander Scholz ist stolz auf MUTI Heimat. „Wir haben uns für München als Produktionsstandort entschieden, weil uns Qualität und Nachhaltigkeit am Herzen liegen. Letzterem werden wir vor allem durch kurze Transport- und Distributionswege gerecht.“ Sowohl bei Inhalt als auch Verpackung arbeitet das Label mit lokalen Partnern zusammen.



Dr. Rosemarie Klotz, Klotz Labs



Marcus Asam, CEO Asam Beauty



TIPPS von unserer Redakteurin Marion Brandstetter

Viel Feuchtigkeit und Sauerstoff spendet die „Oxygen“-Gesichtsscreme. Ausgewählte Mineralstoffe sollen die Zellaktivität stimulieren. **von M. Asam**



Werbliches Handbalmöl verleiht das regenerierende Duschgel und gibt der Haut bei der Reinigung viel Feuchtigkeit zurück. **von I Want You Naked**



Vitamin B3 und Hyaluronsäure bilden die Basis der feuchtigkeitsspendenden Tagespflege mit Lichtschutzfaktor 20. **von MUTI**



Das Serum auf Basis von Vitamin D nutzt unter anderem modifizierten Fruchtzucker. **von Klotz Labs**



Die Salvia Creme aus Sommerfliederextrakt enthält Wildrosen- und Boretschöl – für trockene Gesichtshaut. **von Naturkoschutz**