

WE ARE THE WORLD
Diese Kette kann zwar nicht die Welt retten, aber sie zumindest ein wenig verbessern, denn 50 Prozent des Erlöses kommen Ärzten ohne Grenzen zugute. Dieser Charity-Gedanke hat bei Pilgrim Tradition: Bislang spendete das dänische Label bereits mehr als zwei Millionen Euro an die Organisation.

Kette mit Weltanhänger aus vergoldetem Messing, um 35 Euro, über pilgrim.net



NATÜRLICH NACHHALTIG

Rosé aus Rosen und echtes Indigo-Pflanzen-Blau – mit Naturstoffen zu färben, ist nicht nur wunderschön, sondern sorgt für 97 Prozent weniger Wasserverschmutzung und

spart 30 Prozent Energie im Vergleich zu konventionellen Methoden. Vorreiter: die „Natural Dyeing“-Capsule-Collection (ab 90 Euro) der deutschen Eco-Brand Lanius. Über lanius.com

„Ich verstehe gar nicht, warum manche behaupten, nicht zeichnen zu können. Es können doch auch alle schreiben.“

Karl Lagerfeld in seinem letzten Interview, erschienen in dem Buch „Hinter den Kulissen von Chanel“ von Laetitia Cénac. Knesebeck Verlag, 30 Euro, ab 25. Juni im Handel



CABIN FEVER

Mit lauten Farben und leisen Skateboard-Wheels mischen die bayerischen Skater-Freunde Bernd Georgi und Horst Kern von Floyd das eintönige Grau in Grau in Abflughallen und Bahnhöfen auf. Cabin Trolleys von Floyd in „Pacific Blue“, um 480 Euro, oder „Sunset Orange“, um 380 Euro, über floyd.one