

The BELT & ROAD

一帶一路

中小企业商机大战略

編著 陳圓鳳

Kanyin®
大觀經典

一带一路 · 中小企业商机大战略

策划	大观出版社 KANYIN PUBLICATIONS SDN. BHD.
书系	大观经典
编著	陈圆凤
资料整理及撰稿	风行媒体、余婉婷
封面设计及美术编辑	大观创作团队/赖学诚
出版	大观出版社 Kanyin Publications Sdn. Bhd. (1058827-A) No. 3A-10, Anzen Business Park, No. 3-9, Jalan 4/37A, Kawasan Industri Taman Bukit Maluri, 52100 Kuala Lumpur. Tel: 603-6273 1626 Fax: 603-6263 7197 Email: read@kanyinbooks.com Website: www.kanyinbooks.com
印刷	Unipress Printer Sdn. Bhd. (731378-P) No. 117-G, Jalan Tiaj ¼, Taman Industri Alam Jaya, 42300 Selangor. Tel: 603-6038 5578 Fax: 603-6038 3377

Perpustakaan Negara Malaysia Cataloguing-in-Publication Data

陈圆凤

[Yi dai yi lu : zhong xiao qi ye shang ji da zhan lue]

一带一路：中小企业商机大战略/陈圆凤

eISBN 978-967-2805-12-0

1. Business enterprises.
2. Small business.
3. Electronic books.

I. Title.

338.7

免责声明：

书中资料来源可靠，并经查究，惟不能保证绝对准确与完整。这些资料来源是依据截稿日期为准。作者、编者对资讯失误或遗漏资讯一概不负任何责任。书中内容全属作者、编者个人意见，仅供参考和研究用途。本书作者、编者与出版社在此严谨声明，读者若因本书而作出任何决定所导致的后果，一概不负任何法律责任。作者、编者呼吁读者在进行任何行动之前咨询有关的专业人士。本刊物的内容版权，未经出版商许可下不得转载，或以任何形式分发或公布。

本书如有缺页或装订错误，请寄回本公司调换。

著作权所有 · 侵权必究

Copyright©2017 by Kanyin Publications Sdn. Bhd.

目录

前言

- | | | |
|---|------------------|----|
| 1 | 一带一路 中国独创的大国崛起模式 | 7 |
| 2 | 一带一路 沿线国家 | 16 |

政策论述

- | | | |
|---|------------------------------------|----|
| 1 | “一带一路”倡议官方全文 | 23 |
| 2 | 大国的责任 促进地区与世界和平发展
中国国家主席习近平演词摘录 | 42 |
| 3 | 亚洲基础设施投资银行 高效及专业的多边投融资平台 | 54 |
| 4 | 丝路基金 股权直接融资 开放给亚洲域内外投资者 | 64 |

马来西亚中小企业商机分析

- | | | |
|---|-----------------------------------|-----|
| | 林恒毅剖析
马来西亚中小企业机会何在？如何制定新的扩展战略？ | 80 |
| 1 | 攻克弱点 机会是给有准备的人 | 84 |
| 2 | 商机就在五通三同 | 94 |
| 3 | 商机就在设施联通（一）中小企业五大发展契机 | 96 |
| 4 | 商机就在设施联通（二）地方经济与旅游休闲产业 | 104 |

5	商机就在贸易畅通（一）中国输出产能不是危机 是企业升级的契机	115
6	商机就在贸易畅通（二）四个途径进军新市场	124
7	商机就在贸易畅通（三）中小企业优势市场 中国 清真国家 东南亚	130
8	商机就在民心相通 四大领域 六大优势	147

马来西亚中小企业市场优势分析

1	一带一路 马来西亚的战略价值和竞争优势	165
2	一带一路 启动新兴市场 中小企业争夺大商机	176
3	一带一路 清真市场2兆6000亿商机	181

企业家的论述

1	陈凯希 一带一路 天下为公 世界大同	201
2	陈友信 从文化交流到命运共同体 “一带一路”倡议的另一面	209

学者专论

1	一带一路对全球的机遇	梁志华硕士	219
2	21世纪海上丝路经济列车	连惠慧博士	233

政商响应

1	马来西亚政府配合“一带一路”实施的政策与项目	243
2	大马华社响应“一带一路”	257

编后话 特别感谢

266

编著者简介

267

前言

1

一带一路
中国独创的大国崛起模式

2

一带一路
沿线国家

——带——路

中国独创的 大国崛起模式

今天，打破“中国威胁论”和“中国崩溃论”的就是“一带一路”！中国以“一带一路”全面推进欧亚大陆整体区域和平发展及共商共荣；中国通过“一带一路”创造独一无二的大国和平崛起的模式，充分尊重各国主权，不以侵略手段，不以高压姿态，不以自身利益独大，更不会如欧美国家般以殖民手段侵占他国人民利益。

马来西亚中小企业长期以来受困于国内市场种种主客观因素，“一带一路”倡议是难得的世纪机遇，沿线60多个国家，占全球面积41.3%，占全球人口66.9%，这就是中小企业未来发展的大方向，也是扩充市场及让企业升级的最佳路径。

2013年9月和10月，中国国家主席习近平在哈萨克斯坦和印尼提出建设“丝绸之路经济带”及“21世纪海上丝绸之路”这两个跨区域的大发展倡议后，就像在国际间“一石激起千层浪”，所获得的热情响应出乎意料，也让那些始终对中国崛起怀有敌意的专家们措手不及！中国抛出的，不是一个简单的口号和国策，而是人类史上从未出现的最大国际合作框架。

“丝绸之路经济带”及“21世纪海上丝绸之路”被简称为“一带一路”，这高度语境精简，内涵浓缩的四个字，更使到那些对中国文化没有基础认识的人感到无从理解，什么叫一带？什么叫一路？

中国国家发展改革委员会同中国外交部、商务部等部门对“一带一路”英文译法进行了规范，在对外公文中，统一将“丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路”的英文全称译为The Silk Road Economic Belt and The 21st-Century Maritime Silk Road，“一带一路”简称译为“The Belt and Road”，英文缩写用“B&R”。

虽然中国官方规定将“一带一路”英文简称为“The Belt and Road”，但是，一般的民间及商企业界却喜欢称之为“One Belt One Road”，这是采用中文直译，显得更口语化些。有

人因此而认为“One Belt One Road”太难理解，有人则认为这才更显得“一带一路”的深奥，这不是一个从字面就能了解的倡议，而是必须纵横古今，深入研究，方可一窥堂奥啊！

中国商务部也把“一带一路”提为中国第三次改革开放战略。是的，“一带一路”这四个字，简简单单，但是，这是石破天惊的四个字，就像当年邓小平以“改革开放”改写中国历史，激发中国国力一样，“一带一路”也将改写中国历史和世界历史，成为人类史上最大的一个同步集体发展运动，也是继中国在2001年加入世界贸易组织以来，再一次影响全球经贸格局与政治格局的大战略。从建设经济特区，到加入世贸，再提出“一带一路”，中国这三波改革开放，一次比一次更深度参与世界秩序及全球分工，发挥更大的影响力。

经过3年时间的发酵，“一带一路”已经成为研究国际经济和政治大势的热门词汇，许多国家，尤其欧美和日本的专家，纷纷在研究和剖析“一带一路”对各自国家的影响，以便确定对策，同时，也有更多焦点放在“一带一路”将如何彰显中国崛起的影响力，以及中国通过“一带一路”将如何在国际上展现超级强国的实力。

中国不是威胁 也没有崩溃

“一带一路”被外界视为中国的战略，既不是政策也不是措施，而是战略，大气磅礴，展现中国经历过百年沧桑后，现在无比自信和自强不息的追求发展的意志力，以及中国在群雄环伺的区域经济政治发展势态中，已经完全摆脱历史的烟硝悲情，以焕发的姿态迈向前所未有的大好新时代。

“一带一路”最核心的动力及背后最深的含义，就是标志着“中国崛起”。“中国崛起”是本世纪人类发展的一个大背景，就像美国曾经主导战后世界的发展一样，在21世纪，谈世界大事，如果不放在“中国崛起”这样的背景来思考和探讨，就缺乏现实意义。“中国崛起”已经是一个无可逃避的世界议题。

从上世纪90年代开始，全世界的专家，对“中国崛起”有两种解读，一种就是“中国威胁论”，另一种就是“中国崩溃论”。

“中国威胁论”认为强大的中国会引发区域冲突，这些欧美专家认为中国可能会发动侵略战争，他们都以中国为国防的假想敌。不客气的说，这种威胁论源于欧美国家自身的战争扩张经历，他们曾经为了开拓国力而侵略他国，这是西方列强崛起的模式，但是，中国文化的底蕴是温柔敦

厚，并不以侵略作为强大自身的手段。事实证明，“中国威胁论”空喊了几十年，中国何曾有威胁过任何国家的安全？在区域问题上，中国也是极端克制，强调搁置争议，展现和平外交，“中国威胁论”早就不攻自破。

关于“中国崩溃论”，有许多著名的经济学家都表示中国经济建立在沙滩上，成长模式过热，经济泡沫化，随时会崩盘。每当中国经济放缓或是中国股市有什么风吹草动，“中国崩溃论”的分析就此起彼落，似乎中国会在一夜之间打回改革开放之前的穷困原型。也是不客气的说一句，这是一些人忌惮中国崛起而希望中国衰弱所强加的个人意愿，中国经过三十多年的改革开放，已经实现全民奔向小康，13亿中国人衣食具足，又何来崩溃之说呢？

2014年，IMF的报告称，以购买力平均计算，中国经济规模已超越美国。中国2014年的经济规模为17.6万亿美元，超过美国的17.4万亿美元。根据这一算法，中国在全球经济中所占的份额为16.5%，而美国所占的比例为16.3%。IMF还预计，到2019年，中国经济规模将超过美国20%。“中国崩溃论”也同样早就站不住脚。

相比欧美国家，亚洲国家，尤其是东盟各国（也许菲律宾和越南除外），对中国崛起保持积极和乐观的态度，相信一个和平及强大的中国，将带动亚洲的经济成长，使亚洲

成为全球吸引资金的焦点。事实上，中国崛起对东盟国家带来诸多利惠，就以马来西亚为例，是中国最大的东盟贸易伙伴国，双边贸易近千亿美元，涌入的中国投资更刺激马来西亚的经济活力，中国崛起何来威胁与崩溃呢？

释放无穷商机 多赢战略致胜

今天，打破“中国威胁论”和“中国崩溃论”的就是“一带一路”！中国以“一带一路”全面推进欧亚大陆整体区域和平发展及共商共荣；中国通过“一带一路”创造独一无二的大国和平崛起的模式，充分尊重各国主权，不以侵略手段，不以高压姿态，不以自身利益独大，更不会如美国国家那样以殖民手段侵占他国人民利益。

“一带一路”不是国力强硬军事扩张，而是国力和平分享，促进彼此发展，创造更多机会，政府和民间都受益，并且，为欧亚大陆许多发展中或是落后国家，开启前所未有的发展大契机。在人类史上，还不曾有任何一个国家像中国那样，表现出如此宽大心胸和宏伟的格局。

“一带一路”就像一盏光源强大，能源不断的大灯，以中国为中心，照亮沿线国家，只要你愿意走进来，一定有机会。

“一带一路”强调的是推进基建建设、相互投资，贸易合

作，金融互援、经济互补，协同成长、技术交流，人力支持，资金共享等等，都是正面和积极的，中国并没有以关税或是反倾销等不公平的手段阻碍任何国家的成长。“一带一路”是多赢战略，促进国与国之间多边发展，也推进区域重要城市的同步发展。

由于“一带一路”释放的信号是发展和商机，因此，一经公布就大受欢迎，沿线国家纷纷给予热烈的支持和积极响应，至少有30个国家跟中国签署携手推进“一带一路”的协议，同时，有70多个国家，包括马来西亚，公开支持及盛赞“一带一路”倡议，更有一些国家为了无缝接轨“一带一路”大势而成立诸如“丝路特使”及“丝绸之路大使”等专专职。

愿意参与“一带一路”的国家都看到这里有无穷的发展机会，当然也有一些国家不看好这个战略，如日本和美国，但是，日美更多的是担忧，担忧国家的利益被“一带一路”分薄，更担心中国会因为“一带一路”的成功而变得更强大，更有影响力。

应对日本和美国对中国历来的敌意，“一带一路”就像中国道教的太极拳那样，以圆融和四两拨千斤的招式，化解日美的硬攻，在交手之际，就把对手的攻势借力使力变成自己的优势，这恐怕是日美无论如何也想不到的。

人民币经济圈 全球化战略

在“一带一路”战略中，中国还提出建设“亚投行”和成立“丝路基金”，这两个动作是“一带一路”成功的推动力，也进一步巩固中国在“一带一路”国家中的领头作用。更意味着全世界的资金不再受到美国的牵制，中国和亚洲国家也可以有自己的融资和投资管道。

“亚投行”获得欧洲列强大力支持，各国几乎是以争相涌入的姿态支持亚投行，这让没有划入“一带一路”的美国和日本感觉到很不是味道，但是，也无可奈何。后来，眼看“一带一路”和“亚投行”大受欢迎，一些美国官员与智库专家都很后悔，认为美国没加入亚洲基础设施投资银行是一个战略错误。利益当前，相信美国在无法破坏的情况下，也会想办法进入这个发展圈。

在日本，学者肯定中国提出“一带一路”与世界的发展方向是一致的，对区域国家发展也大有利益，是比明朝郑和下西洋更广大的区域合作，而丝绸之路自古是和平友好，通商交流的象征，这种精神延续到今天，更是文明的融合与对话。

日本最担心的问题是，随着“一带一路”，中资企业走出去的战略将影响日本外资的发展机会，中国企业庞大的资

金深受各国欢迎，这肯定会削弱日本企业的利益。未来，以中国为代表的“一带一路”沿线国家可能形成“人民币经济圈”，这对日本等“美元经济圈”国家而言，是非常不利的。

“亚投行”的成功将加速人民币国际化，“人民币经济圈”的出现指日可待，这很可能帮助中国实现属于自己的全球化。中国在崛起的过程中，将通过“一带一路”实现其全球化的影响力，换言之，如同美国以美元实现全球化进程一样，“一带一路”就是中国的全球化缩写，就是以中国为核心而围绕发展的全球化。这意味着，中国将主导全球化的内容和进程，未来，“全球化”这个词意就是为中国而书写的。

“一带一路”可以说是中国大国崛起的大战略，这是以习近平为代表的第五代领导人留给中国的战略资产。经历过战争和苦难，经历过欺辱和贫困，中国人是时候向全世界展现一种新的面貌，中国是应该向全世界展示新的国力。

马来西亚中小企业长期以来受困于国内市场种种主客观因素，“一带一路”倡议是难得的世纪机遇，沿线60多个国家，占全球面41.3%，占全球人口66.9%，这就是中小企业未来发展的大方向，也是扩充市场及让企业升级的最佳路径。

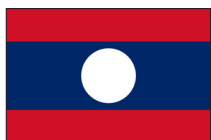
2

—带—路 沿线国家

中国



东南亚



老挝



马来西亚



缅甸



菲律宾



新加坡



泰国



东帝汶



越南



文莱



印尼



柬埔寨

南亚



不丹



印度



马尔代夫



尼泊尔



巴基斯坦



孟加拉



斯里兰卡

中亚及西亚



阿富汗



亚美尼亚



阿塞拜疆



格鲁吉亚



伊朗



哈萨克



蒙古



塔吉克



乌兹别克



土库曼



吉尔吉斯

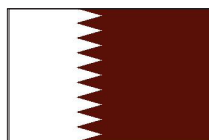
中东及非洲



巴林



巴勒斯坦



卡塔尔



埃及



伊拉克



以色列



科威特



黎巴嫩



阿曼



也门



沙特阿拉伯



叙利亚



阿拉伯联合酋长国



约旦



土耳其

中欧及东欧



阿尔巴尼亚



乌克兰



保加利亚



斯洛文尼亚



白俄罗斯



波斯尼亚和
黑塞哥维那



罗马尼亚



塞尔维亚



斯洛伐克



摩尔多瓦



克罗地亚



捷克



立陶宛



匈牙利



拉脱维亚



黑山



马其顿



爱沙尼亚



俄罗斯



波兰

政策论述

1

“一带一路”倡议
官方全文

2

大国的责任
促进地区与世界和平发展
中国国家主席习近平演词摘录

3

亚洲基础设施投资银行
高效及专业的多边投融资平台

4

丝路基金
股权直接融资
开放给亚洲域内外投资者

“一带一路”倡议 官方全文

“一带一路”是一条互尊互信之路，一条合作共赢之路，一条文明互鉴之路。只要沿线各国和衷共济、相向而行，就一定能够谱写建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的新篇章，让沿线各国人民共享“一带一路”共建成果。

2015年3月28日，中国国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，即“一带一路”倡议，全文如下：

前言

2000多年前，亚欧大陆上勤劳勇敢的人民，探索出多条连接亚欧非几大文明的贸易和人文交流通路，后人将其统称为“丝绸之路”。千百年来，“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神薪火相传，推进了人类文明进步，是促进沿线各国繁荣发展的重要纽带，是东西方交流合作的象征，是世界各国共有的历史文化遗产。

进入21世纪，在以和平、发展、合作、共赢为主题的新时代，面对复苏乏力的全球经济形势，纷繁复杂的国际和地区局面，传承和弘扬丝绸之路精神更显重要和珍贵。

2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（以下简称“一带一路”）的重大倡议，得到国际社会高度关注。中国国务院总理李克强参加2013年中国—东盟博览会时强调，铺就面向东盟的海上丝绸之路，打造带动腹地发展的战略支点。加快“一带一路”建设，有利于促进沿线各国经济繁荣与区域经济合

作，加强不同文明交流互鉴，促进世界和平发展，是一项造福世界各国人民的伟大事业。

“一带一路”建设是一项系统工程，要坚持共商、共建、共享原则，积极推进沿线国家发展战略的相互对接。为推进实施“一带一路”重大倡议，让古丝绸之路焕发新的生机活力，以新的形式使亚欧非各国联系更加紧密，互利合作迈向新的历史高度，中国政府特制定并发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。

一、时代背景

当今世界正发生复杂深刻的变化，国际金融危机深层次影响继续显现，世界经济缓慢复苏、发展分化，国际投资贸易格局和多边投资贸易规则酝酿深刻调整，各国面临的发展问题依然严峻。共建“一带一路”顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流，秉持开放的区域合作精神，致力于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济。共建“一带一路”旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，推动沿线各国实现经济政策协调，开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。共建“一带一路”符合国际社会的根本利益，彰显人类社会共同理想和美好追