



ORiTY

ENHANCING THE
ESPORTS EXPERIENCE

WER SIND WIR UND WOHER KOMMEN WIR?



ADRIAN

priORITY on enhancing business

Wir brennen für eSport und wir brennen für funktionale Produkte.
Das ORITY TEAM vereint beide Leidenschaften - mit dem Ziel, eine Marke aufzubauen, dessen Produkte eSport Erlebnisse aller Art verbessern.

ORITY ist ein Start-up aus Köln.
Das Team besteht aus einem Mix von leidenschaftlichen eSportlern und erfahrenen Rucksackexperten.



MATHIAS

priORITY on enabling esports business

SIMONE

priORITY on developing new product experiences

PASCAL

priORITY on enhancing happiness

MIKE

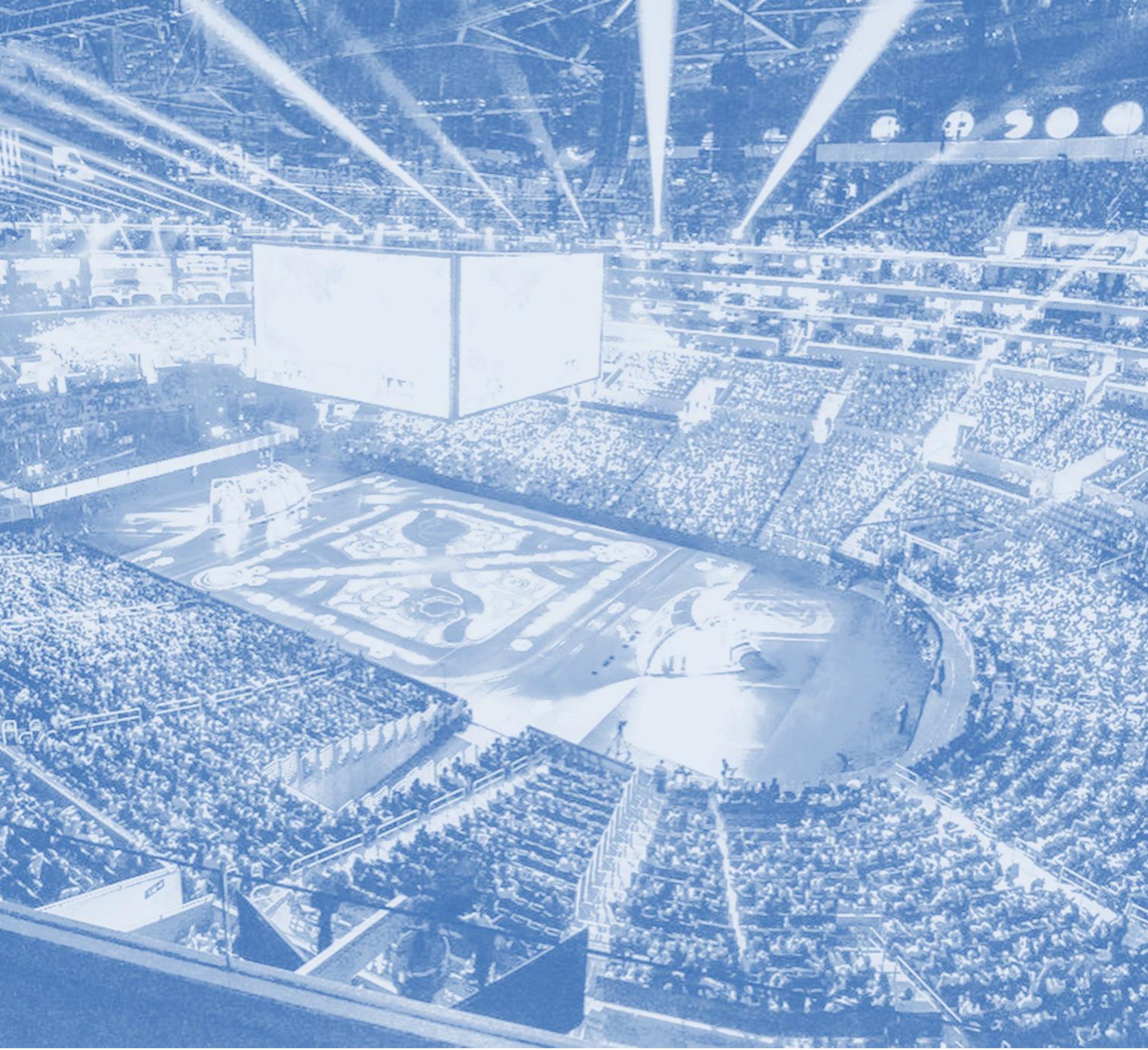
priORITY on understanding the esports needs

IMMANUEL

priORITY on product experience

MERLIN

priORITY on enhancing esports



ORITY

ist eine Marke, die das Ziel hat, eSport Erlebnisse von eSport Enthusiasten auf der ganzen Welt zu verbessern.

Unsere Brand soll ein fester Bestandteil des Alltags von eSport Begeisterten werden – von Casual Players bis zu Professional Athletes. Durch ORITY können sie sich mit einem der größten digitalen Phänomene des 21. Jahrhunderts identifizieren und ihre Leidenschaft nach außen zeigen: eSport!



ORITY

ENHANCING THE ESPORTS EXPERIENCE

ORITY

ORITY STEHT FÜR

Carrying esports

- Gear-Protection
- Passend für 17" Gaming Laptop, Keyboard, Mousepad, Mouse & Headset
- Reise-Komfort – einfacher Zugang zu elektronischen Geräten und Reisedokumenten
- Ergonomisches Tragessystem*
- Handgepäckmaße

Individualisierbarkeit

- Austauschbare Front (SKIN)
- Bedruckbare Skin für Kooperationen und Teameditionen
- Modulares Inlay
- Abnehmbarer Hüftgurt
- Abnehmbarer Brustgurt

Nachhaltigkeit

- Stoffe aus 100% recyceltem PET
- Langlebige Materialien
- Transparente und bewusste Produktion

**Tragesysteme werden im Trekking und Wanderrucksack seit Jahrzehnten verwendet und ermöglichen einen angenehmeren Transport*

CARRYING ESPORTS

ORITY ONE

Unser erstes Produkt soll alle eSportler begeistern, indem sie ihr Equipment optimal geschützt transportieren können. Zudem drücken sie ihre Leidenschaft durch das Tragen eines ORITY Produktes aus – denn ORITY steht für eSport, ORITY verbindet.

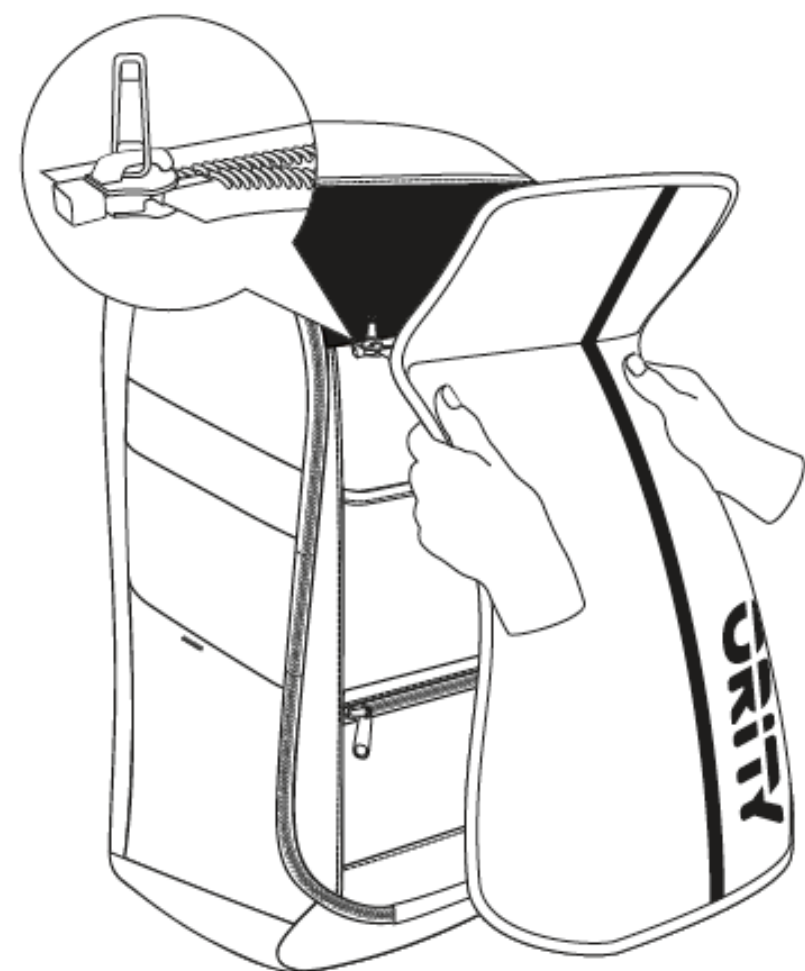


ORITY

INDIVIDUALISIERBARKEIT

ORITY SKIN

Durch die abnehmbare Skin können Rucksack-Editions in Zukunft in Deutschland just in time produziert werden. Insbesondere Kooperationen mit kleinen Teams und Vereinen lassen sich so umsetzen.



ORITY

NACHHALTIGKEIT



ORITY TEE

Unser zweites Produkt ist ein funktionales T-Shirt, welches sich durch Schnitt und Materialeigenschaften speziell für Trainings- und Wettkampfsituationen im eSport eignet. Wir verwenden 100% ultra-feine, mulesing free Merinowolle und einen langen Schnitt. Sowohl die Wolle, als auch das Shirt werden in Europa hergestellt.



ORITY CONCEPT

Das ORITY Nachhaltigkeitskonzept basiert auf drei Säulen. Als Unternehmen sehen wir uns in der Verantwortung bei Nachhaltigkeit und begrenzten Ressourcen nicht wegzuschauen - auch über die Grenzen Europas hinweg.

Ökonomisch

Als Teil der globalen Wirtschaft haben wir Stakeholder auf der ganzen Welt. Fairness und Teamplay über die Unternehmensgrenzen hinaus, sind die Grundsteine unserer Zusammenarbeit. Nur so ist nachhaltiges wirtschaften zusammen möglich.



Ökologisch

Wir sehen uns als Vorreiter und Vorbild, für einen verantwortungsvollen Umgang mit den benötigten Ressourcen und deren Einfluss auf die Umwelt.

Sozial

Ob es um die Produktion in Fern-Ost oder die Druckerei in Deutschland geht – Unsere Verantwortung reicht so weit, wie unser Aktionsradius.

ÖKOLOGISCHER ANSATZ

- Materialien von bluesign Partnern
- Stoffe aus 100% recyceltem Polyester
- PFC freie Produktion
- Bevorzugt GOTS zertifizierte Materialien
- Mulesing free Merinowolle
- Reduzierte Verpackungsmaterialien
- Maximale Reduzierung der Luftfrachttransports
- Klimaneutraler Warenversand
- CO2 Fußabdruck und/oder Monitoring via Higg Index (Plan 2020)



ÖKONOMISCHER ANSATZ

- Selektive Auswahl der Stakeholder
- Fokus auf langfristige Partnerschaften
- Mitarbeiter Beteiligungsmodel (ESOP)
- Transparente Lieferkette bis Tier 3
- Portfolioplanung unter Berücksichtigung des gesamten Produktlebenszyklus



SOZIALER ANSATZ

- Einbindung von Behindertenwerkstätten in den Wertschöpfungsprozess
- Produktion in von der Fair Wear Foundation auditierten Näherreihen
- Erstellung eines Code of Conduct (Finalisierung Q1 2020)
- Unterstützung & Förderung von eSport Projekten durch Verkäufe von Produkten aus der Community Line(Start Q1 2021)



ORITY

Get in touch.

KONTAKT:

ADRIAN GULLICKSON, ADRIAN.GULLICKSON@ORITY.GG

+49 151 268 713 90

MATHIAS HEINZ, MATHIAS.HEINZ@ORITY.GG

+49 151 157 897 04

ority.gg

Wir freuen uns!