



ORITY

ENHANCING THE
ESPORTS EXPERIENCE

DIE BRAND ORITY

ORITY ist ein Start-up aus Köln.

Das Team besteht aus einem Mix von leidenschaftlichen **eSportlern** und erfahrenen Rucksackexperten. Als Team vereinen wir beide Leidenschaften - mit dem Ziel, eine Marke aufzubauen, dessen Produkte eSport Erlebnisse aller Art verbessern.

Unsere Vision ist es, dass ORITY als Marke für eSport steht und sich Fans und Spieler mit uns identifizieren können und wollen. Mit funktionalen Produkten begeistern wir nachhaltig und langfristig, insbesondere eSportler als Kernzielgruppe. Der erste Aufschlag ist schon mal geschafft.

T1 Teams wie SK Gaming, Team Secret und Team Chaos statten ihre Spieler schon heute mit unseren Produkten aus.



PRODUKTE

ORITY ONE Backpack

Der ORITY ONE esports backpack ist unser erstes Produkt.

Ein innovativer Rucksack, der durch Individualisierungsmöglichkeiten, Nachhaltigkeit und durchdachten Funktionen eSportler begeistert.

Carrying esports

- Geschützter Transport von Gaming Gear
- Passend für 17“ Gaming Laptop, Keyboard, Mousepad, Mouse und Headset
- Reise-Komfort – Easy Access Fächer
- Handgepäckmaße
- Ergonomisches Tragesystem

Individualisierbar

- Austauschbare Front “SKIN”
- Bedruckbare Skin
- Abnehmbarer Brust- und Beckengurt
- Modulares Inlay

Nachhaltigkeit

- Verantwortungsbewusste Produktion
- Stoffe aus 100% recycelten PET Flaschen
- Langlebige Materialien
- ORITY SUSTAINABILTY CONCEPT – Ganzheitlicher Ansatz ökologisch, sozial und ökonomisch

Apparel

Mit dem ORITY TEE T-Shirt legen wir den Grundstein für ein funktionales Bekleidungskonzept was auf eSportler abgestimmt ist. Schnitt und Material spielen hier die größte Rolle.

Die natürliche Beschaffenheit der Merinowolle sorgt mittels Temperatur- und Feuchtigkeitsregulierung für mehr Komfort und Fokus auf das A-Game.

Carrying esports

- 100% Wolle (16.5 Mikron ultra-feine Merinowolle), Stoffgewicht: 160g/m2
- Feuchtigkeitsregulierend
- Geruchshemmend und antibakteriell
- Faltenfrei und ultra leicht
- Weniger pilling

Nachhaltigkeit

- Made in Europe
- Kein Mulesing
- 100% natürlich und biologisch abbaubar

GRÜNDERTEAM

Simone Kurtenbach, Mathias Heinz, Pascal Oberle, Immanuel Gloeser und Adrian Gullickson gehören zu den Mitarbeitern der ersten Stunde des mittlerweile erfolgreichen Start-Ups FOND OF GmbH (ehemals Ergobag GmbH / Fond of Bags GmbH) aus Köln.

Sie haben maßgeblich dazu beigetragen, FOND OF von einem kleinen Start-Up (2013: 30 Mitarbeiter) zu einem großen Mittelständler (2019: 260 Mitarbeiter) mit einem jährlichen Umsatz von 70 Millionen Euro zu machen.

Merlin Wiedeking gehört zu den ersten Mitarbeitern der ESL (Electronic Sports League) und betreut seit 10 Jahren eSport Teams während der Turniere auf der ganzen Welt.

Dadurch hat er persönlichen Kontakt zu fast allen Profispielern, sodass ORITY von einem starken Netzwerk profitiert.

Mike Nowak gehört zu den Pionieren des eSports in Deutschland. Bereits 2008 widmete er sich dem eSport als Profispieler in seiner Disziplin. Mit der Agentur ENPE Media beriet er sechs Jahre lang Unternehmen dabei, den eSport Markt zu verstehen und dort erfolgreich zu werden.

UPCOMING STEPS

2019

- Veredelung der Skin in kleinen Stückzahlen in Deutschland:
Der eSport und Gaming-Markt ist unglaublich schnell. Zusammen mit den Alexianer Werkstätten werden wir die Veredelung unser Rucksack-Skins in Deutschland umsetzen. So können wir die Produktionszeit neuer Editionen von 6 Monaten auf 2 Wochen reduzieren und individuelle Rucksack Editionen anbieten.

2020

- Neue Produkte
 - ORITY GO - 25L Rucksack-Allrounder für den Alltag.
 - Der 10L kleinere Rucksäcke erlaubt die Verwendung gleicher Inlays und Skins.
- Inlays für Console und Controller
- Upcycling Skins
 - 10€ Cash-Back auf alte Rucksäcke.
 - Diese werden von uns zu neuen Designs upgecycled.