

***Digitales eSport StartUp aus Deutschland startet die Expansion in den Fachhandel mit erstem Store in Luxemburg***

ORITY ist eine Performance und Lifestyle Marke für eSportler. Gegründet im November 2018, entwickelt und vertreibt das in Köln ansässige StartUp Produkte speziell für eSportler. Entstanden ist das Team aus erfahrenen Rucksackentwicklern und eSport-Experten. Stand heute ist das ORITY Team der Zeit voraus, denn noch immer wird eSport von vielen Marken als Nischen-Thema behandelt und noch weniger erkennen es als Sport-Kategorie an. Damit das nicht für immer so bleibt, wagt das Online StartUp einen mutigen Schritt und geht in den Offline-Handel.

„Mit ORITY haben wir eine Marke geschaffen, die sich speziell auf die Bedürfnisse von eSportlern fokussiert. Unsere Produkte entwickeln wir zusammen mit eSportlern - sei es der Spitzen-Athlet, der die Welt bereist (z.B. Spieler von SK GAMING), oder der Caster, der vor Millionen Zuschauern die Spiele kommentiert (z.B. SirActionSlacks), oder der Hobby-Sportler, der ab und zu auf eine LAN-Party fährt. Wir sind von dem Ziel angetrieben, authentische Produkte zu entwickeln, die das eSport Erlebnis aufs nächste Level heben“, sagt ORITY Gründer Adrian Gullickson.

Dabei sehen die Gründer von ORITY eSport nicht als losgelöstes Thema, sondern als integrierten Teil des Alltags. Der Fokus der Marke liegt nicht auf stigmatisierten Prints oder alltagsfremden Features, sondern: ORITY ist so alltagstauglich, dass auch Nicht-eSportler zu den Kunden zählen, und gleichzeitig so speziell, dass Herausforderungen von eSportlern mit den Produkten gelöst werden.

„Der Weg in den Fachhandel ist für uns und den eSport ein großer Schritt. Noch hat es keine eSport Marke geschafft, sich offline und abseits von Elektronik Stores durchzusetzen, aber wir glauben, dass der eSport heute salonfähig ist und somit im Wettbewerb mit Produkten von anderen Sportarten und Lifestylemarken bestehen wird“, so Adrian Gullickson.

„Der Schritt nach Luxemburg und hier speziell zur Maroquinerie Schweich ist insbesondere vom zweiten Teil unseres Claims ‚Wir wollen Erlebnisse verbessern.‘ getrieben: in diesem Fall das Einkaufserlebnis für unsere Kunden. Und wo könnte man besser starten, als dort, wo man selbst erstklassig beraten wurde“, so Adrian Gullickson weiter.

Die seit 1988 existierende Maroquinerie Schweich, mittlerweile im La Belle Etoile Shopping-Center zu finden, zeichnet sich durch eine große Auswahl an Taschen und einer erstklassigen Beratung ab. „Wenn wir hier, neben Big-Playern wie Burton, Herschel, Eastpak und Dakine, bestehen können und Kunden sich aus objektiven und subjektiven Gründen für einen ORITY Rucksack entscheiden, dann haben wir viel erreicht“, sagt Adrian Gullickson.

Im unternehmenseigenen Online Shop sind die Produkte mit vielen Bildern, Grafiken und Videomaterial dargestellt - aber sie können nicht angefasst und getestet werden wie in einem Geschäft. Außerdem kann keine personenbezogene Beratung stattfinden, da die Präferenzen des Kunden oft erst im Beratungsgespräch mit geschultem Personal zum Vorschein kommen. Die ORITY Gründer bauen somit auf die langjährige Erfahrung der Verkäuferinnen und Verkäufer bei Maroquinerie Schweich.

Das Kölner Unternehmen hatte Glück, dass die Firma Schweich offen für neue Trends ist und Interesse an eSport und Gaming gezeigt hat. Das Ziel von Schweich ist es, am Ball zu bleiben und stetig Trends und Kundenerwartungen zusammenzubringen, bereits seit zwei Generationen erfolgreich. Immer unter dem Anspruch, qualitativ hochwertige, ästhetische und langlebige Produkte anzubieten, die die Kunden lange zufriedenstellen.

„Wir sind sehr glücklich über die bisherigen Gespräche und die Bereitschaft von Schweich, etwas Neues auszuprobieren. Produktqualität und Design von ORITY Produkten passen perfekt zum Konzept von Maroquinerie Schweich“, meint Adrian Gullickson.

Mit dem ORITY ONE Rucksack (35l Volumen) und ORITY GO Rucksack (25l Volumen) haben die Kölner zwei modulare Rucksäcke geschaffen, mit denen das gängige eSports Equipment (Mouse, Mousepad, Gaming Laptop, Keyboard und Headset) sicher transportiert werden kann.

Mehr dazu unter [www.ORITY.gg](http://www.ORITY.gg)

---

ORITY Presseseite: <https://de.ORITY.gg/pages/press>

Schweich Euro Bagages et Maroquinerie  
Route d'Arlon - Shopping Center La Belle Etoile  
8050 Bertrange  
Luxemburg