

kelluna.

# BEAUTY COMES FROM SELF-LOVE



kelluna. (ケルナ) は、インド洋に光り輝く島・スリランカで生まれた、日本人女性向けのフィットネスウェアブランドです。

スリランカの女性を雇用し、彼女たちが、現地の独特の柄の生地で、フィットネスウェアを作り、日本人女性に向けて、

「beauty comes from self-love (美とは、自分を愛するコト)」のメッセージを込めてお送りしています。

## なぜスリランカで作られているの？

スリランカでは、多くの女性が才能の有無を問わず、社会的地位や女性という理由で、労働市場に参入できずにいます。また、働く環境によっては、労働に見合った賃金を得られない等、女性にとって働くことが決して容易な環境ではありません。kelluna.は、全ての女性が、自分たちのスキルを活用して（もしくはスキルを身につける機会を得て）、公平な環境で楽しく働くチャンスを与えられるべきであるという思いから、現地の女性を雇用し、スキルを身につけるためのトレーニングを実施し、才能をアウトプットする場を設け、一人一人が輝ける環境作りを大事にしています。

## なぜ日本の女性向けなの？

kelluna.は、「美」には多種多様な在り方があることを認識することが大事だという考えのもと、無理なダイエットをしがちな日本人女性に「self-love」のココロを広めていきたいという思いを持ち、誕生しました。「美」とは、特定の肌の色や体型を指すのではなく、自分自身を愛することからはじまります。自分を受け入れ、self-loveしながら輝く、そんな美しい女性をkelluna.は増やしていきたいと想っています。運動は、過酷なダイエットのためではなく、笑顔で楽しむアクティビティにしませんか？フィットネスを、前向きなライフスタイルとすることで、カラダ以上にココロの変化を皆様と一緒に楽しんでいけたらと思います。

## 女性同士のエンパワーメント

スリランカ人女性が、kelluna.の商品を通して日本人女性にself-loveのココロを広め、日本人女性がself-loveに賛同し、商品をご購入されることが、スリランカ人女性の雇用活性化に繋がります。このような、二国間で女性がエンパワーアップしている状態こそ、kelluna.は「美しさ」と捉え、商品を通して生まれる付加価値を、「スリランカ人女性と日本人女性のプレゼント交換」だと想っています。

Empowered women empower women.

### ABOUT THE FOUNDER

前川 裕奈 (まえかわ ゆうな)

大学卒業後、三井不動産にて数年勤務。その後、大学院にて、インドで現地調査をしながら南アジアの女性雇用に関する研究で修士号取得。2015年、JICA本部での勤務を通じ、スリランカと出逢う。出張ではなく、実際にスリランカに暮らしたい思いが膨らみ、2017年から外務省の専門調査員として在スリランカ大使館にて勤務。スリランカ滞在中にkelluna.を自ら準備し、大使館勤務終了後、2019年8月にブランド代表に就任。2012年からフルマラソンに出場しており、ランニングや筋トレが趣味。

hello@kelluna.com



visit us here!!



## CONNECT WITH US!

www.kelluna.com | LINE : @981nihwi | Instagram : @kelluna.official





# BEAUTY COMES FROM SELF-LOVE

'kelluna.' is a fitness apparel brand made by Sri Lankan women for Japanese women. The Sri Lankan fabric is made into outstanding fitness outfits by the hands of talented beautiful Sri Lankan women with the aim to convey the following message to Japanese women:

*"Accept and love yourself, beauty comes in all sorts of shapes and colors. Beauty comes from self-love."*

## FROM THE WOMEN OF SRILANKA

Many Sri Lankan women with potential lack the opportunity to participate in the labor force due to gender related issues and culture. 'kelluna.' believes that all women have the right to be in the labor force doing what they love, to be independent and to be empowered. Therefore, we are working with many local women to put their passion and talent out there using amazing Sri Lankan talent in the industry as well as the unique fabrics.

## TO THE JAPANESE WOMEN WITH LOVE

In Japan, many women are victimized by the society's value of "being thinner is better" and many women have pushed themselves into unhealthy diets or being in a state where they cannot recognize their own beauty. Since certain media and society promotes that being thin is 'better' to an extreme degree, many women are not capable of accepting themselves as they are regardless of their shapes and 'self-love' 'self-acceptance' has been a distant concept for many women.

## THEREFORE

Wouldn't it be beautiful if Sri Lankan women could inspire how beauty can be in many forms and shapes by packaging those messages into their work? And wouldn't it also be beautiful if Sri Lankan women were able to be more independent in the labor force by having these Japanese women enjoy 'kelluna.' products because they agree to the message of embracing themselves? 'kelluna.' seeks synergy between the two types of women in two different places by becoming a bridge. Simply put: Sri Lankan women and Japanese women exchanging intangible gifts.



## CONNECT WITH US!

[www.kelluna.com](http://www.kelluna.com) | LINE : @981nihwi | Instagram: @kelluna.official

