



since 2019.8 (自社工房稼働は2018.3~)

主なメディア掲載履歴

2019.9.27 Women's Health

「体形の多様性って本当に受け入れられているの？
セルフラブと女性雇用を生み出すフィットネスウェア」

2019.10.22 GINGER

「セルフラブと女性の雇用を生み出すフィットネスウェアが
教えてくれること」

2020.5.27 凸版印刷 Cheer!SDGs

「スポーツウェアからはじめる"Self-love"」

2020.7.20 織研新聞

「スリランカ女性を雇用して作るフィットネスウェア
「ケルナ」自分のありのままの体を愛して欲しい」

2020.8.15 朝日新聞

「発展途上国の女性自立をサポート」

2020.12.15 70seeds

「"女性だから"の壁を壊す-スリランカと日本で助け合うウェア-」

2021.2.3 フジテレビ「フューチャーランナーズ」

「女性の自立と美をウェアで」 (#122)

2021.2.22 ラジオ日本(AM)「エシカルWAVE」

2021.3.4 BSフジ「知りたい! SDGs」



事業概要-1 MADE IN SRI LANKA スリランカで女性の雇用創出

kelluna. (ケルナ) は、スリランカで紛争被害を受けた女性や、何らかの理由で労働市場に参入できなかった女性たちを雇用し、現地に自社工房をもつフィットネスウェアブランドです。スキルのトレーニングも実施し、公平かつ楽しく過ごせる労働環境を大切にしております。

※スリランカでは2009年に長年に亘る内戦が終戦しておりますが、今もお紛争被害から苦しむ人々は沢山います。



事業概要-2 SELF-LOVE 「美」の多様化/自己愛を発信

スリランカの女性雇用を創出するとともに、

「Beauty comes from self-love」をテーマに、日本の女性に「美の多様化」を商品を通して発信しています。特定の形や色に捉われることなく、自身の個性をも受け入れ、愛することこそが「美」に繋がるという考えのもと、自身の価値観で幸せを測ることのできる女性が増えることを願い、body positivityやself-loveをブランドテーマとしています。



事業概要-3 SUSTAINABLE 地球に優しいモノ作り

ウェアは現地で不要とされたデッドストック生地を活用し、ファッションロス対策にも向き合っております。エコバックやポーチも茶葉を使って染め、マスクもペットボトルをリサイクルして制作、包装紙もティーバッグをリサイクルしたものを使用する等、地球にも優しいブランドを目指しております。



過去の販売イベント等

ポップアップストア

- 2019/10(@hako gallery)
- 2020/03(@REING living)
- 2020/06(@andu amet)
- 2020/07(@ethical payforward)
- 2020/08(@西武 渋谷店)
- 2020/11(@西武 池袋店)
- 2020/12(@西武 池袋店)
- 2021/06(@高島屋 横浜店)

イベント

- 2019/12 Self Love Yoga
- 2020/04 Home workout with kelluna.
- 2020/08 周年イベント
- 2020/11 コラボ商品開発

etc...



kelluna.代表 前川 裕奈



慶應義塾大学法学部卒（在学中に米国及びガーナに留学）。
2012～2015年、三井不動産にて勤務。
2015～2016年、早稲田大学大学院及びジョージワシントン大学院にて、国際関係学の修士号取得（ジェンダー専攻）。
大学院在籍中に、世界銀行DC本部で、女性雇用に関するプロジェクトを担当。インドのウッタラカンド州で現地調査も実施。
2017年、JICA本部に入構し、スリランカと出逢う。
2018年、外務省の専門調査員として在スリランカ大使館に派遣。スリランカ滞在中、1年8ヶ月かけてkelluna.を自ら準備し、大使館勤務終了後、2019年8月にkelluna.設立と同時にブランド代表に就任。

代表 前川の主な公演・登壇履歴

- 2020.3.8 「国際女性デーをエシカルに考える」@エシカルペイフォワード
- 2020.3.21 「GENDER BIAS IN TOKYO」@REING Living
- 2020.6.8 「わたしは、私。LIFE IS ROSE 2020」～サステナブルなライフスタイル～@SEIBU池袋店
- 2020.7.14 「女性エンパワーメント」@帝京大学経済学部
- 2020.7.19 「On Body Positivity」@podcast/Tokyo Angels
- 2020.8.13 「kelluna. and body positivity」@podcast/Her Confidence Her Way
- 2020.9.16 「女性エンパワーメント～であるべき論からの解放～」@日興アセットマネジメント
- 2020.11.18 「五感で旅する世界旅行～世界で見つけた美しさ～」@西武池袋店
- 2021.2.28 「スリランカの雇用創出・日本社会へセルフラブの発信」@ボストン開発フォーラム
- 2021.3.9 「女性の自立と美の多様化をスリランカ産のウェアで実現」@日本ママ起業家大学TV

etc...

SDGs x kelluna.

事業概要-1 MADE IN SRI LANKA スリランカで女性の雇用創出



事業概要-2 SELF-LOVE 「美」の多様化/自己愛を発信



事業概要-3 SUSTAINABLE 地球に優しいモノ作り

