

PARTICIPA
COMO EXPOSITOR EN

TRENDING

18-21 . JULIO . 2023

EXPO GUADALAJARA



Más de 40 firmas

participan cada edición, con propuestas de valor enfocadas **100% al diseño** provenientes **de todo México** y países como **Nicaragua, Panamá, Colombia y Costa Rica.**



CREA NEGOCIOS CON:

- Boutiques de moda
- Concept store
- Tiendas virtuales

HAZ NETWORKING

dentro de un ambiente de creatividad y diseño

APLICA COMO:

- Diseñador
- Colectivo
- Premium





CATEGORÍA DISEÑADOR

Aplica para creativos con propuesta **innovadora o impacto social**.

REQUISITOS:

- Contar con Lookbook de la colección.
- Presentar RFC (nacionales) o TAX ID (internacionales).
- Marca con perfil 100% de diseño y autoría.
- Capacidad de producción bajo demanda.
- Antigüedad de 2 años en el mercado.

CATEGORÍA PREMIUM

Firmas de diseñadores consolidados, con **+10 años en la industria de la moda** que buscan nuevas oportunidades de negocios.

REQUISITOS:

- Marca reconocida internacionalmente.
- Alta moda con proyección mediática.
- Contar con Lookbook de la colección.
- Presentar RFC (nacionales) o TAX ID (internacionales)
- Antigüedad de 10 años en el mercado.



STAND INDIVIDUAL



INVERSIÓN

1.ª, 2.ª Y 3.ª EDICIÓN:

\$10,500.00MXN (IVA INCLUIDO)*

\$500.00USD (TAX INCLUIDOS)*

*Costos de stand no modificables.

A PARTIR DE LA 4.ª EDICIÓN:

\$19,500.00MXN (IVA INCLUIDO)*

\$1,000.00USD (TAX INCLUIDOS)*

INCLUYE

- Letrero luminoso con nombre de la marca.
- Stand institucional equipado medidas: **3.6 x 3.6 x 2.4 mts.**
- Capacitación en Ruta Trending Online con especialistas previo a INTERMODA.
- Posibilidad de ser uno de los 4 seleccionados para presentar colección en **FASHION SPACE.**

CATEGORÍA COLECTIVO

Aplica para diseñadores emergentes y asociaciones con un **máximo de 5 marcas**, que desean compartir su experiencia en una plataforma profesional de moda.

REQUISITOS:

- Participar bajo nombre "Colectivo ..."
- Presencia de 3 a 5 marcas con propuesta de diseño.
- Enviar en pdf el concepto general del colectivo con referencia de cada marca, el cual deberá contar con armonía entre los creativos participantes.
- Contar con un representante con (RFC ó TAX ID) para coordinar el proceso de participación y ser el vínculo con el Comité Organizador.



STAND DOBLE



INVERSIÓN

1.ª, 2.ª Y 3.ª EDICIÓN:

\$20,000.00MXN (IVA INCLUIDO)*

\$1,000.00USD (TAX INCLUIDOS)*

*Costos de stand no modificables.

A PARTIR DE LA 4.ª EDICIÓN:

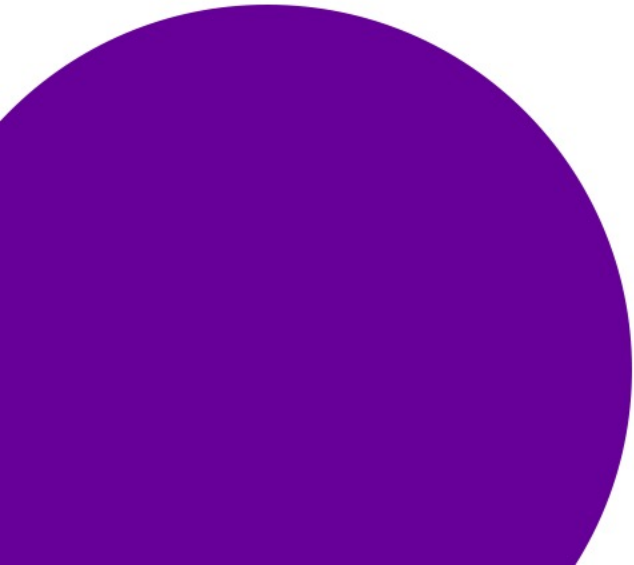
\$19,500.00MXN (IVA INCLUIDO)*

\$1,000.00USD (TAX INCLUIDOS)*

INCLUYE

- Letrero luminoso con el nombre del colectivo.
- Stand institucional doble **7.2 x 3.6 x 2.4 mts.**
- Capacitación en Ruta Trending Online con especialistas previo a INTERMODA.
- Posibilidad de ser uno de los seleccionados para presentar colección en **FASHION SPACE.**

¿QUÉ TIPO DE PRODUCTO PUEDES EXPONER?



ROPA

ACCESORIOS

JOYERÍA

¡SER EXPOSITOR EN TRENDING TE ABRE OPORTUNIDADES!



Curaduría del Consejo de **Intermoda** para ser de los diseñadores o colectivos que presentarán colección en **FASHION SPACE**.



Contacto con **compradores** de las boutiques y concept stores más **importantes a nivel nacional e internacional**.



Networking y diversos eventos con **profesionales de negocios de la moda nacional e internacional, influencers y amplia cobertura de prensa**.

¡SER EXPOSITOR EN TRENDING
TE ABRE EXPERIENCIAS!



IM talks

Conferencias especializadas, de libre acceso para expositores y compradores, en donde podrán capacitarse a través de expertos en la industria de la moda.



Trend Zone

Espacio para conocer las tendencias de moda dictadas por las mejores agencias a nivel mundial. Esto, a través de múltiples materiales, colores y productos como accesorios, textiles y calzado.



Citas de Negocios Híbridas

Negocios entre expositores en sitio y compradores a distancia, donde se muestran las piezas a través de producciones audiovisuales con la más alta calidad.

¡SIGUE ESTOS PASOS Y REGISTRA TU MARCA!

1. Llena el formulario completo aquí:

<https://bit.ly/TrendingIM79Registro>

2. Envía tu lookbook a
trending@intermoda.com.mx

3. Si completaste los dos pasos anteriores, ya estás participando para ser uno de los expositores de TRENDING en INTERMODA 79.

4. Anunciaremos la confirmación de los expositores por medio de un correo, con la información del proceso de contratación a partir del **22 de Mayo**.

Cierre de Convocatoria 19 de Mayo de 2023



NEGOCIOS VIVOS

CON IMPACTO POSITIVO



Pilar Manrique

Coordinadora de Trending y Emprende IM

☎ 33 34 40 35 94

☎ 33 31 22 44 99 Ext. 225

✉ trending@intermoda.com.mx

Expo Guadalajara
intermoda.com.mx

