



CONVOCATORIA

TRENDING

Intermoda 75 se realizará del 20 al 23 de julio del 2021

El Pabellón Trending te espera con una renovación absoluta y una atmósfera de moda irresistible.

Se trata de la zona sofisticada de Intermoda, donde convergen talentos emergentes, firmas exclusivas, colectivos creativos y diseñadores consolidados de la moda nacional.



¡TÚ PUEDES SER PARTE DE ESTE ESPACIO!

BENEFICIOS

- Más de 10,000 compradores especializados visitan Intermoda.
- Precios especiales en nuestros stands.
- Oportunidad de proyectar tu marca a nivel nacional e internacional.
- Interacción con clientes potenciales en nuestro piso de exhibición.
- Posibilidad de contar con difusión en medios de comunicación, blogs de moda y en las redes sociales de Intermoda.
- Facilidad de diferir tu pago a meses sin interés.
- Los diseñadores seleccionados tendrán como beneficio el acceso a las actividades del programa de Intermoda: conferencias, fashion space y actividades especiales.
- Posibilidad de ser una de las 4 marcas seleccionadas para presentar hasta 11 looks dentro Fashion Space (beneficio aplicado una vez liquidado el stand).
- Stand con montaje institucional con medidas 3.60x3.60x2m de alto (incluye una mesa, 3 sillas, conexión eléctrica y bote de basura). Para colectivos se consideran 2 stands. La ubicación y el número de stand se asigna de manera aleatoria.



REQUISITOS

Trending se renueva con los tres perfiles siguientes.
Te invitamos a identificar a qué perfil perteneces

DESIGNERS IM

- Marca con perfil de diseño.
- Tener una marca registrada con una antigüedad de 2 a 10 años.
- Propuesta innovadora y aterrizada comercialmente.
- Contar con una colección de mínimo 12 prendas.
- Capacidad de reproducir mensualmente de 3 a 5 veces su colección.
- Contar con RFC.

COLECTIVOS IM

- Asociación registrada con antigüedad de 5 años.
- Mínimo 4 marcas, máximo 6 con propuestas innovadoras de diseño.
- Cada diseñador deberá contar con una colección de mínimo 12 prendas.
- Contar con RFC.

PREMIUM IM

- Firmas de diseñadores consolidados en el mercado. Su participación cuenta con previa invitación de Intermoda.





PROCESO PARA DESIGNERS IM Y COLECTIVOS IM

1. Descarga el formato de registro en www.intermoda.com.mx/pages/trending

2. Llena el formato y asegúrate de contestar todos los campos. Finalmente, nombra el formato de la siguiente manera: Nombre de tu marca/Formato de registro.

3. Prepara los siguientes tres documentos

- El CV de la marca, diseñador o colectivo (según corresponda tu perfil)
- Tu registro de marca.
- El lookbook de la colección a presentar (mínimo 10 fotografías).

Los archivos deberán nombrarse de la siguiente manera:

- Nombre de tu marca/CV
- Nombre de la marca/registro
- Nombre de la marca/lookbook

4. Envía todos los documentos señalados anteriormente al siguiente correo: trending@intermoda.com.mx. Recuerda, todos los archivos deberán enviarse en formato PDF y ser nombrados como se indica.

5. Recibirás un correo de confirmación.

6. Ya estarás participando en el proceso de curaduría realizado por nuestro equipo de expertos en moda. Se seleccionarán las mejores 30 propuestas para Designers IM y las mejores 3 propuestas para Colectivos IM.

7. Espera los resultados. Los seleccionados se darán a conocer en nuestras redes sociales el día 1 de junio de 2021 y se te estará notificando vía correo en caso de ser seleccionado.



PROCESO PARA DESIGNERS IM Y COLECTIVOS IM

8. Se te enviará vía correo la solicitud de contratación, el calendario de pagos y los datos bancarios de Intermoda para que realices los pagos correspondientes.

9. Realiza tus pagos.

10. Si eres parte de Designers IM, una vez liquidado tu stand participarás automáticamente en la curaduría que te brindará la posibilidad de ser una de las 4 propuestas que exhibirán 11 looks en Fashion Space. ¡Te deseamos la mayor de las suertes!

11. Se realiza la asignación de stands de manera aleatoria.

12. Se te enviará tu número de stand, políticas de montaje y desmontaje e información general para tu participación.

13. Prepárate para vivir la experiencia IM Intermoda 75 del 20 al 23 de julio del 2021

***Cada edición deberá realizarse nuevamente todo el proceso de convocatoria.**





COSTOS Y PORCENTAJES DE APOYO

Si bien un stand básico en Intermoda, regularmente alcanza un costo de \$37,500, **Trending** apoya a sus expositores con un esquema **más accesible**. Conoce las tarifas:

DESIGNERS
IM

COSTO:

\$10,500 (IVA incluido), durante las primeras tres participaciones continuas. En caso de que no existiera continuidad, se pagan \$19,500 (IVA incluido).

A partir de la cuarta participación, tendrá un costo fijo de \$19,500 (IVA incluido). NO se limitarán las participaciones, siempre y cuando la marca tenga un perfil de diseño y no produzca a nivel industrial.

COLECTIVOS
IM

COSTO:

\$20,000 (IVA incluido).
Sin límite de participaciones.





INFORMACIÓN ADICIONAL

El calendario de pagos sería el siguiente:

- **11 de junio:** fecha límite para depositar el 50% del valor total
- **25 de junio:** fecha límite para liquidar el stand.

*SIN EXCEPCIONES

Más información

Cynthia Espinoza

Trending@intermoda.com.mx

+52 (33) 3122.4499 EXT. 225

