



**CLASICS the Small Luxury Design Award 2023 Design Theme
「A World with Many Tears」**

CLASSICS the Small Luxury was launched in 2003 based on the concept of "a small luxury in the palm of your hand. The company's parent company, Blooming Nakanishi, was established in 1879, and has been using the know-how and techniques that have been passed down through the years.

Blooming Nakanishi is a specialty handkerchief store that produces original designs for each season by combining the techniques and techniques inherited from the parent company, Blooming Nakanishi, founded in 1879, with modern sensibilities.

Once upon a time, in 18th century Europe, handkerchiefs were an art form of the nobility. Handkerchiefs were used as works of art and love gifts for aristocrats. Handkerchiefs have always been a part of people's lives, both in special occasions and in every day life.

It has been a part of people's daily lives in special occasions such as happiness, sadness, joy, and so on.

Various events that happen in this world are accompanied by various tears of people. Sometimes we change our feelings. We convey our feelings.

We believe that a handkerchief can express our feelings. We also believe that a handkerchief can be a special gift for someone.

We are pleased to announce the third "CLASICS the Small Luxury Design Award" starting November 3, 2022. The theme of this year's award is "This World with Many Tears". Please draw a picture that you think of.

**CLASICS the Small Luxury Design Award 2023デザインテーマ
「いろんな涙とともにあるこの世界」**

CLASSICS the Small Luxuryは「手のひらに密やかな贅沢を」をコンセプトに2003年に立ち上がりました。母体である1879年創業ブルームイング中西が培ってきたノウハウを活かし継承されてきた技術・技法。そして現代の感性を組み合わせ、シーズン毎のオリジナルデザインを生み出しているハンカチーフのスペシャリティストアです。

その昔、18世紀のヨーロッパ。ハンカチーフは貴族が持つ芸術品や愛の贈り物として使われていたそうです。いつの時代もハンカチーフは、人々の人生の特別なシーンにも日常生活にも寄り添ってきたモノだったのです。

嬉しかったり、悲しかったり、楽しかったり、この世界で起こる様々なできごとは、人々のいろいろな涙とともにあります。

時に気持ちを切り替える。想いを伝える。

私たちは、ハンカチーフには想いが込められると信じています。そして、誰かのとっておきの贈り物になる、ということも。

2022年11月3日より第3回目となる「CLASICS the Small Luxury Design Award」を開催いたします。

今回のテーマは「いろんな涙とともにあるこの世界」。

あなたの想う、一枚を描いてください。

DUE DATE

November 3, 2022 - December 31, 2022 (GMT + 9)

REWARDS

Grand Prix JPY100,000- (Appx. US\$674-)
Commercialization of the winning work at our shop
Semi-Grand Prix JPY30,000- (Appx. US\$202-)
Commercialization of the winning work at our shop

* Prize money will be paid net of withholding tax, surtax for reconstruction funding, and other applicable deductions.
* The amount shown in dollar is that calculated at the time of publication. The prize will be calculated according to the exchange rate at the time of payment.

THEME

A World with Many Tears

SUBMISSIONS

Handkerchief design (45 x 45 cm square)
* File type: png, jpn, jpeg, psd, ai
* Data size within 6MB, resolution size 300dpi or more
* Hard copies cannot be received

ELIGIBILITY

Corporations, organisations, individuals, and groups are all welcome.
Entry eligible only for designs never before shown publicly.
Those who agree that we commercialise the winning work

NO ENTRY FEE

JUDGES

Kanako Kajihara
(CEO/Textile Designer of KAJIHARA DESIGN STUDIO Inc.)
Kaoru Takai
(Graphic designer at SUN-AD Company Limited)
Tomohiro Nakayama
(Graphic designer at SUN-AD Company Limited)
Takashi Saito
(CEO of Griffon Inc.)
Kayoko Goto
(Designer of CLASSICS the Small Luxury)
Hajime Nakanishi
(President of BLOOMING NAKANISHI & Company)

RESULT ANNOUNCEMENT

Announced on the official website and official Instagram in March 2023

ORGANISER

CLASSICS the Small Luxury Headquarter
Blooming Nakanishi & Company

ENTRY

<https://ws.formzu.net/fgen/S65099865/>



締切

2022年11月3日～2022年12月31日（日本時間）

賞

グランプリ 賞金 10万円 (約 US\$674)
デザインの製品化、直営店にて販売
準グランプリ 賞金 3万円 (約 US\$202)
デザインの製品化、直営店にて販売

* 賞金は源泉税、復興特別所得税などの税金を控除した金額をお支払いします。
* ドルで表示されている金額は、掲載時に計算された金額です。
賞金は、日本円で表示されている金額から、お支払い時の為替レートに基づいて計算されます。（日本国外からの応募の場合）

テーマ

いろんな涙とともにあるこの世界

提出物

ハンカチーフのデザイン（45 × 45cm の正方形）
* ファイルタイプ：png, jpn, jpeg, psd, ai
* 6MB 以内 解像度 300dpi 以上
* ハードコピーの受け取り不可

参加資格

企業、団体あるいは個人やグループ、年齢、性別、職業、国籍は問いません。
応募作品は国内外未発表のもの
入賞作品の製品化に同意頂ける方

参加費 無料

審査員

梶原 加奈子
(株式会社 KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表取締役 / テキスタイルデザイナー)
高井 薫
(株式会社サン・アド グラフィックデザイナー)
中山智裕
(株式会社サン・アド グラフィックデザイナー)
齊藤 貴史
(株式会社グリフォン 代表取締役)
後藤 香代子
(CLASSICS the Small Luxury デザイナー)
中西 一
(ブルーミング中西株式会社 取締役社長)

結果発表

2023年3月、公式ホームページ及び公式インスタグラムにて受賞作品を発表

主催

CLASSICS the Small Luxury 本部
ブルーミング中西株式会社

エントリー

<https://ws.formzu.net/fgen/S65099865/>

