

LE VIF

# weekend

DOSSIER PARFUMS

LES **TRENTENAIRES**,  
CIBLE PREMIUM

DANS LES CHAMPS  
DE **LAVANDE**

LE **TOP** DES JUS  
EXCLUSIFS

**VOYAGE**

10 RAISONS D'ALLER  
EN **REP' DOM'**

DÉLICES DE **PALESTINE**

**RENCONTRE**

L'UNIVERS  
D'AGATHA RUIZ  
DE LA PRADA

## COSMIC TRIP

QUAND LA **CONQUÊTE DE L'ESPACE**  
INFLUENCE LA MODE

SOMMAIRE

# N°46

DU 17 NOVEMBRE 2017

- 10 LA SEMAINE DE WEEKEND**  
Les news du lifestyle
- 24 EN 5 MOTS**  
Lou Doillon pour & Other Stories
- 28 CASH TEST**  
Le « Mixed Martial Arts »
- 30 MODE**
- 32 BEAUTÉ**  
Des parfums de niche au top
- 67 TRAVEL NEWS**
- 72 COMME UN CHEF**
- 75 EN CUISINE**
- 76 CARNET D'ADRESSES**
- 81 HOROSCOPE**
- 82 LE TRAIT**



WENDELIN SPRESS

## LA SEMAINE PROCHAINE

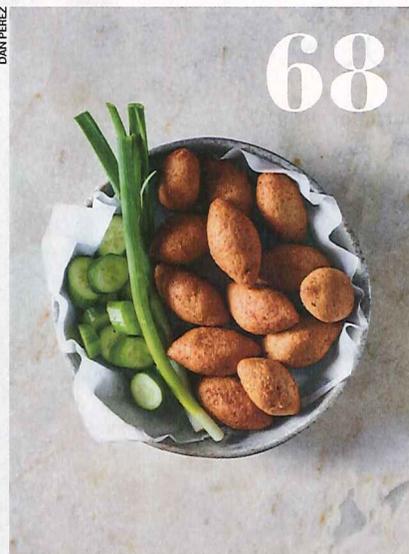
### BLACK FÊTES

Nous y sommes (presque) !  
 Pile un mois avant le réveillon, Le Vif Weekend de ce 24 novembre livre ses bonnes idées look, make-up et cadeaux pour célébrer Noël. David Goffin, Serge Bensimon ou encore Brigitte vous y dévoilent aussi leurs souvenirs de l'Avent ; tandis que la chef de la table d'hôtes Les Filles, à Bruxelles, vous glisse son menu et ses tips pour un festin... santé !  
 A vos marques, prêts...

COUVERTURE : TOP EN VELOURS, JUPE ASYMETRIQUE EN CUIR VERNI ET BOUCLE D'OREILLE EN CUIVRE METALLISE, SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO, PHOTO : JAN & JORRE@ INITIALS



SDP



DAN PEREZ



GUCCI



PHOTOS : SDP

- 32**
- 36 PORTRAIT**  
Violaine Bellet, psy de personnages de séries
- 38 FRAGRANCES**  
Les Millennials, plus que jamais cible des marques
- 42 COULISSES**  
Dans les champs de lavande, avec Guerlain
- 44 INTIME**  
La créatrice Agatha Ruiz de la Prada, en Technicolor
- 48 TENDANCE**  
Quand la mode a la tête dans les étoiles
- 52 SHOOTING**  
Un vestiaire cosmique pour briller le soir
- 60 RENCONTRE**  
Neil Harbisson, le cyborg le plus connu au monde
- 62 ÉVASION**  
La République dominicaine, par-delà les plages et les cocotiers
- 68 RECETTES**  
La Palestine dans l'assiette

**DONNEZ VIE**  
à ce magazine grâce à **Scanlink**  
Comment l'utiliser ?

1. **TELECHARGEZ** gratuitement l'application Scanlink
2. **OUVREZ** l'application Scanlink
3. **SCANNEZ** la page où se trouve ce pictogramme et **DECOUVREZ** l'offre exclusive de cette page

Plus d'infos sur [www.scanlink.be](http://www.scanlink.be)

BEAUTÉ

# UNIQUE EN SON GENRE

La parfumerie de niche révèle chaque année ses sillages rares.

## TERRIEN

A la source de toutes les fragrances d'Olfactive Studio, il y a une image : cette fois, celle d'une forêt millénaire, évoquant des odeurs primitives d'humus, de terre et de bois. Pour dire la lumière entre les branches, on parle de gingembre, de bergamote et d'or safrané.

**Woody Mood**, Olfactive Studio, 90 euros les 50 ml (disponible chez Kroonen & Brown).

## URBAIN

Le béton a rarement fait rêver jusqu'à ce que des architectes s'en emparent pour penser la ville autrement. Il se fait désormais parfum, un jus radical signé Comme des Garçons, sur une base de résines et d'épices.

**Concrete**, Comme des Garçons, 158 euros les 80 ml (disponible chez Galeria Inno).

## FRANÇAIS

Avec son style effortless chic, il agace, dans sa version parisienne surtout, autant qu'il fait rêver. Cela méritait bien un jus à son image, piquant comme le citron, la verveine et le petit grain, aromatique comme le néroli, la lavande et la sauge, sur fond d'ambre et de fève tonka.

**Le Frenchy**, Guerlain, 210 euros les 100 ml (disponible à la boutique Guerlain, à Bruxelles).

## HISTORIQUE

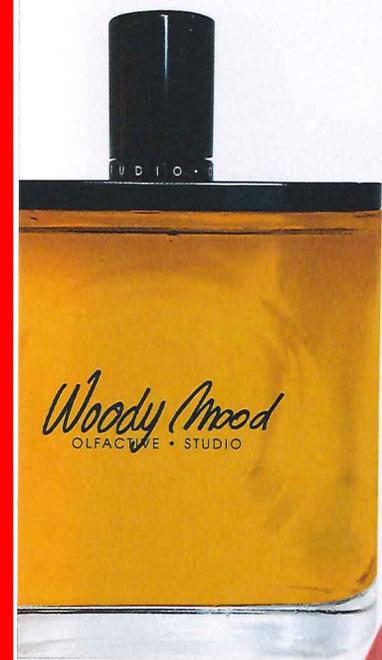
Affranchis du mot « cire », les parfums de peau Trudon restent empreints des références de la maison créée en 1643 : la royauté, la religion et la révolution. Ce jus mixte, où se mêlent encens, cuir, bois et fumée, capture ce moment d'histoire où se conquiert la liberté.

**Révolution**, Trudon, 185 euros les 100 ml (disponible chez Senteurs d'Ailleurs).

## AUSTRAL

C'est depuis l'Australie que le Belge Dimitri Weber crée des fragrances hommages à la nature de son pays d'adoption. Une matière locale peu utilisée en parfumerie est au centre de chaque création, ici le bois de Bouddha. I.W.

**Desert Rosewood**, Goldfield & Banks, 149 euros les 100 ml (disponible chez Kroonen & Brown).



PHOTOS: SDP

