

# OLFACTIVE STUDIO

*Parfums inspirés*



# WOODY MOOD

UM CONVITE ARBORIZADO A UM PASSEIO  
INTENSO E MISTERIOSO.

A natureza profunda, árvores milenárias, um silêncio que apenas os passos de uma mulher poderiam perturbar. Também é o que se espera de um perfume. Entrar, invadindo suavemente, e se instalar com uma bela convicção.

Outono de 2016. Numa das salas do Salão da Fotografia "Paris Photo" sob a vidraça do Grand Palais em Paris, Céline Verleure, criadora dos perfumes Olfactive Studio, dá de cara com uma imagem magnética. Banhada por uma luz brilhante, habitada por uma força intemporal, o efeito é imediato. O encontro acontece.

Essa foto poderia ter sido feita ontem, mas ela é de 1973. Ela foi feita pelo fotógrafo Roger Steffens, quintessência do hippie californiano, e mostra uma floresta de sequoias gigantes de Mondocino onde ele viveu por muito tempo.

Segundo o princípio do Olfactive Studio, a aura de uma imagem conduz a um desejo de interpretação olfativa, para que revele sua parte secreta, ganhe vida e se abra. Com o perfumista Bertrand Duchaufour, que colabora pela primeira vez, essa fotografia se transforma numa fragrância arborizada e envolvente. Woody Mood: é o nome dessa visão que se tornou um perfume.

Uma emoção atmosférica e luminosa, o humor do húmus, da terra e da madeira, sensações primitivas e partículas aéreas. Um acordo arborizado acolhedor e poderoso que evoca a sequoia, enquanto Autoportrait, outra criação da marca, convocava um cedro mais intimista.

Woody Mood prolonga "the Redwood Alien", que é o título da obra. Redwood, dessa madeira com polpa vermelha, que faz sua singularidade. Alien, dessa luz que vem de longe, como uma emanção extraterrestre, e que atrai uma mulher desconhecida que é seguida por um reflexo alaranjado, uma nave estranha.



## ROGER STEFFENS & THE FAMILY ACID

Nascido no Brooklyn, Roger Steffens é fotógrafo, ator, autor, editor (ele publicou vários livros sobre Bob Marley), DJ e mestre de conferências. Ele se lançou na fotografia quando trabalhava no serviço de operações psicológicas do exército americano no Vietnã. Suas imagens, a maioria sendo dos anos 60 e 70, revelam sua vida de boêmio e inconformista, assim como suas experiências, e agora estão catalogadas por sua família que mora em Los Angeles, sua filha, Kate, seu filho, Devon e sua esposa, Mary, sob o nome de The Family Acid. No início de 2015, The Family Acid publicou seu primeiro livro.

The Family Acid captura os aspectos surreais, psicodélicos e utópicos da contracultura na Califórnia e em outros lugares nos anos 60 e 70. Com seus temas típicos que falam da paz, do amor e da liberdade, assim como uma versão diluída de rock 'n' roll, The Family Acid oferece, sobretudo, uma visão mais suave desses anos: a viagem que não acabou mal, um passeio ensolarado na natureza ou uma tarde de felicidade e euforia num festival de música.





Envolvente e intenso, Woody Mood oferece um toque firme na medida da dimensão dessas grandes sequoias. A composição usa esse efeito da altura, da profundidade, da densidade, que uma luz irreal, de tão natural, viria revelar.

Penetramos nesse perfume como essa misteriosa heroína aborda a floresta. Uma passagem, uma claridade hipnótica que convida à curiosidade: bergamota e gengibre iluminam a chegada. Progride-se nessa matéria: acorde Sequoia, Chá Preto, Incenso e Jatamansi (Nardo do Himalaia). Até o encanto final: styrax, couro e patchúli.

Perfumista:  
Bertrand Duchaufour @ Technicoflor



## BERTRAND DUCHAUFOUR

De espírito livre e independente, Bertrand Duchaufour é um homem entusiasmado, sempre em busca da inovação e de novas emoções em seus perfumes. Ele gosta de jogar com contrastes e oposições em busca de um equilíbrio paradoxal.

Com alma de artista, Bertrand sempre criou sob diferentes formas: desenho, pintura, fotografia... Ele começa a carreira de perfumista no Lautier Florasynth em Grasse e depois em Paris. Em 2008, ele se torna perfumista independente e se volta para o mercado de perfumes artísticos, para o qual gosta de compor criações inovadoras. Desde 2014, ele é associado à marca de composição Technicoflor, escolhida em particular por seu comprometimento ético e ambiental.

# Woody Mood

### NOTAS DE CABEÇA:

Bergamota,  
Gengibre,  
Salvia Sclarea,  
Açafrão

### NOTAS DE CORAÇÃO:

Acorde Sequoia,  
Jatamansi,  
Chá preto,  
Incenso

### NOTAS DE FUNDO:

Patchúli,  
Styrax,  
Acorde Couro,  
Pó de cacau

# OLFACTIVE STUDIO

EDIÇÃO 2017  
PORTUGUÊS

OLFACTIVE STUDIO PARFUMS  
231, rue Saint Honoré  
75001 Paris - France  
contact@olfactivestudio.com

Lista de pontos de venda:  
(atenção mudança de endereço)  
[www.olfactivestudio.com/locator.html](http://www.olfactivestudio.com/locator.html)

Visuais de alta definição para download:  
[www.olfactivestudio.com/visuels](http://www.olfactivestudio.com/visuels)

Relação com Imprensa na França  
Fabienne Rossi  
Hors-Série RP13,  
rue Molière Paris 1er  
09 73 10 50 69 / 06 11 78 78 56  
fabienne@hors-serie-rp.com



## CONTRIBUTORS

Design gráfico & web & embalagem:  
Natacha Rousseau

Design Frasco & Embalagem:  
Camille Toupet

Desenvolvimento & Fabricação:  
Clotilde Maisonneuve / Madecos

Redatores: Carine Soyer

Créditos:  
Roger Steffens (Foto de inspiração)  
Roberto Greco (Packshot)